

Agenda – 14. – 16. November 2018/9. – 11. Januar 2019

# Berlin Innovation Tour

## Tag 1

Individuelle Anreise

---

Treffpunkt im Hotel und Welcome Dinner im Restaurant Katz Orange

## Tag 2

**Frühstück im Hotel**

---

**Eröffnungspräsentation bei Berlin Partner:**

- Berlins Start-up Ökosystem, Trends und Entwicklungen
  - Wie Berlin zu Deutschlands Startup- und Technologie-Hauptstadt wurde
- 

**Tech-Talk:** Proximity Marketing in verschiedenen Kontexten – Mit Einsatz von Technologie Kunden verstehen und gezielt abholen

---

Mittagessen / Lunch talks z.B. im **Kuchi** oder **DUDU**

---

**Field Trip:** Die Verwendung von Big Data, KI und Predictive Analytics zur Pflege der Kundenbeziehungen

---

**Field Trip:** Kundenzentrierung als Geschäftsmodell

---

**Dinner im Neni Berlin, Drinks in der Monkey Bar (nicht inbegriffen)**

## Tag 3

**Frühstück im Hotel**

---

**Tech-Talk:** Wie ein interaktiver Verkaufskatalog neue Standards in der Kundenerfahrung setzt

---

**Field Trip:** Das Virtuelle Konzerthaus. Wie die Nutzung moderner Technologien ein neues Publikum erschaffen soll.

---

**Tech-Talk:** Ins Innere des Kunden sehen

---

Mittagessen / Lunch talks z.B. im **Commonground**

---

**Field Trip:** Corporate Investments - Türöffner zu Technologie und Innovation

---

**Abschlussdiskussion und Rekapitulierung**

---

**Farewell & Individuelle Abreise** (ggf. Transfer ins Hotel)