

Mercedes-AMG und Müller – Die lila Logistik sind die Gewinner des Deutschen Logistik-Preises 2014

Berlin/Besigheim, 23. Oktober 2014

Mercedes-AMG und Müller – Die lila Logistik wurden am gestrigen Mittwochabend mit dem Deutschen Logistikpreis 2014 der Bundesvereinigung Logistik (BVL) e. V. im Rahmen des 31. Deutschen Logistik-Kongresses in Berlin ausgezeichnet. Die Doppelauszeichnung wurde für die strategische Neuausrichtung der Logistik der Mercedes-AMG GmbH vergeben.

Logistik als strategischer Erfolgsfaktor

Michael Müller bewertet die Auszeichnung als Fingerzeig für die Logistik der Zukunft. „Durch die Auszeichnung mit dem Deutschen Logistik-Preis wird deutlich, dass die Logistik wesentlich zum Erfolg eines Unternehmens beiträgt. Logistikleistungen werden bei vielen Unternehmen und in nahezu allen Branchen immer mehr an Bedeutung gewinnen. Die Einordnung der Logistik im gesamten Unternehmen muss strategisch neu gedacht und den neuen Chancen und aktuellen Gegebenheiten angepasst werden“.

Nutzen anstatt Kosten

Aus Sicht des internationalen Logistikunternehmens Müller – Die lila Logistik darf die Logistik nicht mehr nur als Kostentreiber, sondern muss als Nutzenstifter und strategischer Erfolgsfaktor gesehen werden. „Einer der Erfolgsgaranten des ausgezeichneten Projekts ist die Tatsache, dass AMG die Logistik nicht als reinen Kostenfaktor ansieht, sondern vielmehr den Nutzen und Mehrwert erkannt hat, den eine intelligente Supply Chain insgesamt stiftet“, sagt Michael Müller.

Beschreibung des Konzeptes und der Umsetzung

Bedingt durch das starke Unternehmenswachstum sowie die immer weiter steigende Komplexität der Produkte entschied sich Mercedes-AMG für eine neue Logistikstrategie. Darin sollte zweier entgegengesetzter Ziele

Rechnung getragen werden: einerseits der Maximierung der Flexibilität in der Teileentwicklung und andererseits der Effizienzmaximierung in der Motorenproduktion.

Die Auszüge aus den wirtschaftlichen und nachhaltigen Ergebnisse dieser umgesetzten Strategie sind beeindruckend:

- Acht ehemalige Außenlager wurden in einem einzigen zusammengefasst, welches von Lila Logistik betrieben wird. Durch die Umstellung von Staplerverkehren innerhalb der Produktion auf Routenzüge wurden die Versorgungsfahrten drastisch reduziert
- Die Shuttleverkehre zum Produktionswerk wurden reduziert
- Durch die veränderte Teilebereitstellung erhöhte sich die Produktivität im Warenausgang, wie auch in der Werkstatt

Lila Logistik ist hierbei der Partner von Mercedes-AMG, der mit Umsetzung und Beratung diese Lösung unterstützt und auch zukünftig begleiten wird.

Statement

„Wir freuen uns sehr, dass wir neben unserem Partner Mercedes-AMG mit dem Preis ausgezeichnet wurden. Der Logistik-Kongress steht unter dem Motto „Komplexität, Kosten, Kooperation“, was für uns übersetzt bedeutet, die Komplexität zu beherrschen, die Kosten in Nutzen umzuwandeln und die Kooperation mit AMG zu leben“, so der Vorstandsvorsitzende Michael Müller nach der Preisverleihung in Berlin.

31. Deutscher Logistik-Kongress

Der Deutsche Logistik-Kongress ist die wichtigste jährlich ausgerichtete Logistikveranstaltung Europas. Er hat sich zum zentralen Treffpunkt der Wirtschaft in Deutschland entwickelt. Jedes Jahr kommen aber auch mehr ausländische Gäste, um vom Wissensaustausch und den konzentrierten Kommunikationsmöglichkeiten zu profitieren. Ein Grundgedanke hinter dem Deutschen Logistik-Kongress ist und war, mit entsprechender Öffentlichkeitswirkung logistisches Wissen unter den Fachleuten zu verbreiten und mittelbar auch ins breite Publikum zu tragen. Eine wichtige Rolle ist dem Kongress von Anfang an als Plattform für Kontakte und Geschäftsanbahnungen zugeordnet. Auf keiner anderen Veranstaltung in Deutschland ist "der Logistikmarkt" so greifbar wie auf dem Deutschen Logistik-Kongress. Seit 1985 wird er von einer Fachausstellung begleitet.

Müller – Die lila Logistik: Außergewöhnliches Geschäftsmodell aus Beratung und Umsetzung

Müller – Die lila Logistik durchbricht in ihrem Geschäftsmodell die klassische Trennung zwischen Beratung und Umsetzung. LILA entsteht dabei durch die Verbindung aus Blau und Rot. Die Farbe Blau symbolisiert in der Farbenlehre den Verstand, die Sachlichkeit, Ruhe und Wirklichkeit. Dem gegenüber charakterisiert die Farbe Rot das Herz, die Emotionalität

und die Dynamik. LILA steht für die Vereinigung dieser beiden Kräfte und ist dabei weit mehr als eine Farbe.

LILA vereint die Kraft des Denkens mit der Kraft des Handelns. Das Zusammenwirken dieser Kräfte macht Lila Logistik einzigartig. Dies wird in den beiden Geschäftsbereichen LILA CONSULT und LILA OPERATING erfolgreich gelebt: Das Ergebnis ist stets LILA und damit nachhaltig. Der Geschäftsbereich LILA CONSULT zeichnet sich durch die Nähe zum operativen Geschäft aus. Die analytische und konzeptionelle Komponente macht Lila Logistik in ihrem Geschäftsbereich LILA OPERATING außergewöhnlich. In den Kernbranchen Automotive, Electronics, Industrial, Consumer, Energy und Medical&Pharma entwickelt Müller – Die lila Logistik ganzheitliche, kundenindividuelle Logistiklösungen. Rund 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten an 19 operativen Standorten.

Müller – Die lila Logistik ist Gewinner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste Zukunftsstrategie (KMU) 2011“.

Im März 2014 erhielt Müller – Die lila Logistik von General Motors die Auszeichnung „Supplier of the Year“ bereits zum vierten Mal in Folge verliehen.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Müller – Die lila Logistik AG

Tel.: +49 (0) 7143 810 125

Ingo Hey

ingo.hey@lila-logistik.com

www.lila-logistik.com