

Swiss CRM Business Club: Allgemeine Geschäftsbedingungen für Mitglieder

1. Zweck

Der Swiss CRM Business Club ist ein exklusives Netzwerk für Entscheidungsträger und Spezialisten aus den Bereichen CRM und Customer Excellence. Der Club vereinigt diese Community und bietet eine einmalige Plattform für Wissenstransfer und Networking.

2. Geltungsbereich

Die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen für Mitglieder regeln das Verhältnis zwischen dem Swiss CRM Business Club (vertreten durch die Swiss CRM Institute AG) als Organisation und seinen Mitgliedern.

3. Mitgliedschaft, Zulassungsbedingungen

Es werden folgende Mitgliedschaftskategorien unterschieden:

- Einzelpersonen: Die Mitgliedschaft lautet auf eine Person und nicht übertragbar.
- Firmen: Zwei oder mehr Personen können vom Unternehmen als Mitglieder benannt werden. Zudem können je nach Thema andere Vertreter des Unternehmens anstelle der Mitglieder an den Club-Events teilnehmen.

Die Beantragung einer Mitgliedschaft stellt ein verbindliches Angebot zum Beitritt in den Swiss CRM Business Club dar. Zulassungsvoraussetzungen für eine Mitgliedschaft sind:

- Der Antragsteller füllt entweder das auf www.crmclub.ch verfügbare Anmeldeformular aus oder beantragt die Clubmitgliedschaft per E-Mail und erhält daraufhin eine Bestätigung vom Club.
- Der Antragsteller steht in seiner Funktion oder seinen persönlichen Interessen dem Schweizer Markt für CRM und Customer Excellence nahe.

Die Mindestmitgliedschaftsdauer beträgt 12 Monate.

Über die Annahme oder Ablehnung eines Mitgliedschaftsantrags entscheidet die Club-Leitung der Swiss CRM Business Club nach eigenem Ermessen. Es besteht kein Anrecht auf eine Mitgliedschaft.

4. Rechte der Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft beim Swiss CRM Business Club beinhaltet folgende Rechte:

- Kostenlose Teilnahme an den offiziellen Club Executive Briefings.
- Kostenlose Teilnahme an den offiziellen Club-Konferenzen.

- Recht sich „Mitglied des Swiss CRM Business Clubs“ zu nennen.
- Aufführung im Mietgliederverzeichnis

5. Kosten

Die jährliche Mitgliedschaftsgebühr beträgt:

- CHF 700.– Einzelpersonen
- CHF 1'400.– Firmen (für 2 Personen, jede weitere Person kostet CHF 500.–)

6. Rechnungsstellung und Konditionen

Sämtliche genannten Preise verstehen sich inkl. der gesetzlichen MWST.

Die Rechnungsstellung erfolgt für sämtliche Mitglieder jeweils im Januar eines Jahres für das aktuelle Club Jahr. Bei Anmeldungen während eines Jahres wird im ersten Jahr eine anteilmässige Mitgliedschaftsgebühr verrechnet.

Als Rechnungsadresse wird die Firmenadresse verwendet. In Ausnahmefällen akzeptiert die Swiss CRM Institute AG die private Adresse als Rechnungsadresse.

Die Rechnungen der Swiss CRM Institute AG sind zahlbar innert 30 Tagen rein netto.

7. Dauer der Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft beim Swiss CRM Business Club ist zeitlich unbegrenzt. Die Kündigung ist jeweils zum Ende eines Kalenderjahres unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 1 Monat möglich. Sie bedarf der Schriftform.

Mit der Kündigung erlöschen die Rechte gemäss Punkt 4 dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen für Mitglieder.

8. Mutationen

Verlässt ein Mitglied sein Unternehmen, kann das Unternehmen eine Nachfolgeperson als Mitglied benennen oder aber die Mitgliedschaft ordnungsgemäss kündigen.

9. Mitglieder werben Mitglieder

Jedes Mitglied kann zum Zweck der Mitgliederwerbung einmal jährlich einen Gast an einen Clubanlass einladen. Der Gast muss vor dem Event per E-Mail an club@swisscrm.ch oder über das offizielle Registrierungs-Formular angemeldet und die Teilnahme von der Clubadministration per E-Mail bestätigt werden.

Diese Gast-Regelung gilt nicht für den Besuch der offiziellen Club-Konferenzen.