

Swiss CRM Forum

MEDIENINFORMATION

Zürich (Schweiz), 14. August 2015

«Marketing Leadership» und Kundenorientierung auf dem Prüfstand der Fachexperten

In einem Monat, am 15. September 2015, wird das Swiss CRM Forum seine Türen öffnen für einen kritischen Blick auf den derzeitigen Stand und die Entwicklungen im modernen Marketing. Schwerpunktässig widmet sich die «Marketing Leadership Konferenz» der kundenorientierten Unternehmensführung auf strategischer Unternehmensebene. Als führende Schweizer Community-Veranstaltung für innovatives Kundenbeziehungs-Management und für neues Marketing bietet das Swiss CRM Forum allen Führungskräften mit Kundenfokus eine optimale und angereicherte Begegnungs- und Wissensplattform.

Kundenorientierung und Servicekultur

Der erste Teil des Nachmittagsprogramms beleuchtet den Aspekt der Kundenorientierung, dessen strategische Bedeutung für Unternehmen wie auch die Umsetzung auf unterschiedlichen Hierarchiestufen innerhalb von Firmen. Die wissenschaftliche Perspektive vermittelt **Prof. Dr. Dr. h.c. Manfred Bruhn**, Ordinarius für Marketing und Unternehmensführung von der Universität Basel, während seiner Keynote.

Der anschliessende Leadertalk, eine offene Podiumsdiskussion zwischen **Carlos Friedrich** (CMO von Möbel Pfister AG), **Elke Guhl** (CMO Swisslife AG) und **Marco Ippolito** (Leiter Markt- und Kundenmanagement bei CSS Versicherungen AG), wird moderiert von Karin Frei vom Schweizer Fernsehen SRF und bildet in einem interaktiven und offenen Frage- und Antwortformat die thematische Brücke zur zweiten Keynote des Nachmittages.

Sabine Hübner, Unternehmerin, Autorin und internationale Expertin zum Thema «Service», wird in Ihrem Referat die «Servicekultur im digitalen Zeitalter» einer kritischen Betrachtung unterziehen. Die Forumsteilnehmer erhalten mit dieser Keynote einen zusätzlichen Betrachtungswinkel («Wie kann eine Unternehmung besser, intensiver und intelligenter mit ihren Kunden kommunizieren?») zugunsten eines erfolgreicherer Kundenbeziehungsmanagements erhalten.

«Marketing Leadership» als Erfolgsschlüssel

Den Abschluss des Swiss CRM Forum bildet das leidenschaftliche und inspirierende Plädoyer für mehr «Marketing Leadership» von **Thomas Barta**. Der frühere McKinsey Global Director of Client Services hat jahrelang viele Fortune-500 Unternehmen begleitet in Ihrem Streben nach schlagkräftigen Marketingstrategien und ist heute als Berater und Keynote-Sprecher unterwegs.

Seine Keynote unter dem Titel «Customer Leader» zeigt deutlich auf, dass das moderne Marketing nicht nur von den sich dynamisch verändernden Konsumationsverhalten und den immer transparenteren Kundenprofilen herausgefordert wird, sondern dass insbesondere eine strategische Neuausrichtung und Positionierung des Marketings innerhalb der Organisation notwendig wird. Ein Chief Marketing Officer (CMO) soll Führung und Inspiration nach innen und nach aussen vermitteln, er soll aber in Zukunft auch, entgegen der gängigen Praxis, einen wesentlich höheren Einfluss auf die strategischen Entscheidungen der Unternehmensleitung nehmen können und müssen.

Swiss CRM Forum 2015

Die Teilnehmer erfahren von Fachexperten aus erster Hand Trends und Perspektiven zu Themen wie Marketing-Leadership, Customer Relationship Management (CRM), Customer Experience Management (CEM) sowie Digitale Transformation im Marketing. Referate, Podiumsgespräche und interaktive Formate wie Best Practice Cases, Workshops und Round Table Gespräche machen den Teilnehmern ein reichhaltiges und individuell wählbares Angebot an Information und Themenwissen zugänglich. Anlässlich der Veranstaltung werden der «Swiss CRM Award» sowie erstmals der «Swiss Marketing Leadership Award» verliehen. Diese neu geschaffene Auszeichnung honoriert die Förderung des strategischen Marketings in der Schweiz und zeichnet herausragende, führungsgeprägte Marketingmodelle, -projekte oder -organisationen aus.

Das Swiss CRM Forum findet am 15. September 2015 im Kongresshaus Zürich statt. Die Registration ist bis zum 11. September 2015 möglich. Die Teilnehmeranzahl ist beschränkt.

<4000 Zeichen, inkl. Leerzeichen>

Kontakt und Information

Swiss CRM Forum
Daniel Fischer, Head of Marketing and Communications
Mobile +41 79 363 9891
eMail: daniel.fischer@swisscrm.ch

Zollikerstrasse 153, 8008 Zürich
Tel +41 44 419 2201
Fax +41 41 448 4117
swisscrm.ch

Swiss CRM Forum

Das Swiss CRM Forum – die Marketing Leadership Konferenz – ist die führende Schweizer Community-Veranstaltung für innovatives Kundenbeziehungs-Management und neues Marketing. Die jährlich stattfindende Tagesveranstaltung bietet allen Führungspersonen mit Kundenfokus eine optimale Begegnungs- und Wissensplattform. Sie vermittelt Trends und Perspektiven zu Themen wie Marketing-Leadership, Customer Relationship Management (CRM), Customer Experience Management (CEM) sowie Digitale Transformation im Marketing. Referate, Podiumsgespräche und interaktive Formate wie Best Practice Cases, Workshops und Round Table Gespräche ermöglichen den Teilnehmern ein reichhaltiges Angebot an Information und vermitteln vertieftes Themenwissen. Anlässlich der Veranstaltung werden der «Swiss CRM Award» sowie erstmals der «Swiss Marketing Leadership Award» verliehen.