

### «Co-Creation: Der Kunde im Team» - Die Registration zum Schweizer Kundenkongress ist geöffnet

Zürich/St. Gallen, 25. Juli 2017

**Das Swiss CRM Forum entwickelt sich in der Partnerschaft mit dem ESB Marketing Netzwerk zum führenden Schweizer Kundenkongress und präsentiert 2017 das Top-Thema: «Co-Creation: Der Kunde im Team»**

«Co-Creation» und Kollaboration mit dem Kunden ist auf dem Vormarsch. Das Frankfurter Zukunftsinstutit sieht diese besondere Form des Teamwork sogar als einen der grossen Trends: «Das Denken in Netzwerken dominiert seit dem rasanten Einzug der Computertechnologien immer mehr Bereiche. Shareness, Collaboration, Crowdsourcing, die Weisheit der Vielen, Re-Mixing und Co-Creation sind die Zauberwörter, die den Paradigmenwechsel im Umgang mit Wissen und Kreativität einläuten. Branchen beginnen sich immer mehr miteinander zu vernetzen und lassen so neue Märkte entstehen. Das beeinflusst im Umkehrschluss alle Bereiche in Unternehmen. Ideen werden künftig nicht mehr von einzelnen Spezialisten generiert, sondern durchlaufen einen komplexen Innovationsprozess in einem lebendigen Wissenskollektiv. Dieses Wissen aktualisiert sich selbst, und das ständig.»

Am Swiss CRM Forum 2017 sprechen unter anderem:

- **Andreas Kaufmann**, Inhaber Leica Camera AG, Wetzlar
- **Florian Teufel**, Leiter internationales Bestandskundenmanagement, myMuesli GmbH, Passau
- **Paul Blazek**, Serial Startup-Entrepreneur & CEO cyLEDGE Media
- **Adrian Gerber**, CEO & Partner, ATIZO 360°
- **Dietmar Dahmen**, Quer- und Andersdenker, internationaler Top-Speaker

Der Schweizer Kundenkongress findet am 27. September 2017 im «The Dolder Grand» in Zürich statt. Das abwechslungsreiche Programm sieht nebst lehrreichen Best Practices Cases und branchenspezifischen Customer Journey Mappings die Vergabe des «Customer Excellence Award 2017» vor.

Das Registrationsportal ist geöffnet: [www.swisscrm.ch/registration](http://www.swisscrm.ch/registration).

### Über das Swiss CRM Forum

Das Swiss CRM Forum ist die führende Schweizer Community-Plattform für gelebte «Customer Excellence». Es ist ein Muss für Führungskräfte mit Kundenfokus, welche ihre Unternehmen im Zeitalter der Digitalisierung erfolgreich und nachhaltig positionieren wollen. Die Veranstaltung richtet sich an alle Branchen und Unternehmensgrössen und steht für Wissensvermittlung, wertvolle Impulse, gegenseitige Inspiration und hochstehendes Networking. Nebst hochstehenden Referaten und spannenden Podiumsgesprächen werden Best Practice Sessions und Workshops organisiert, um für die Teilnehmenden ein Maximum an Nutzen zu generieren. Am Swiss CRM Forum wird zudem der «Customer Excellence Award» vergeben.

### Über das ESB Marketing Netzwerk

1994 wurde die ESB als Europäische Sponsoring-Börse gegründet. 2014 umbenannt in ESB Marketing Netzwerk ist sie DIE Networking-Plattform für Entscheider aus den Bereichen Sport, Entertainment & Marketing. Mitglieder der ESB profitieren von umfangreichem Know-how, branchenrelevanten Kommunikationsmöglichkeiten sowie zahlreichen Kontaktmöglichkeiten. Dabei fördert die ESB gezielt Kooperationen und Geschäftskontakte für neues Business.

### Kontakt und Information

Swiss CRM Forum  
Zollikerstrasse 153, 8008 Zürich  
Tel +41 44 419 22 01

[www.swisscrm.ch](http://www.swisscrm.ch)

Stephan Isenschmid, Geschäftsführer  
[stephan.isenschmid@swisscrm.ch](mailto:stephan.isenschmid@swisscrm.ch)

ESB Marketing Netzwerk AG  
Brunneggstr. 9, 9001 St. Gallen  
Tel +41 71 223 78 82

[www.esb-online.com](http://www.esb-online.com)

Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer  
[hwb@esb-online.com](mailto:hwb@esb-online.com)