



Case study

Hyundai Motors

En ny tidsalder for bilindustrien

Bestanden av elbiler og ladbare hybrider i Norge har vokst drastisk de siste årene fra rundt 10,000 i 2012 til nesten 200,000 i 2017. Bilprodusenter over hele verden skifter gradvis fokuset fra den tradisjonelle forbrenningsmotoren til elbilmotorer. Blant de fremste produsentene er Hyundai Motors. Hyundais målsetning er å være konkurransedyktig i en ny tidsalder for bilindustrien. Den tidsalderen er elektrisk.

I oktober 2016 lanserte Hyundai IONIQ-serien, som består av en hybrid, en oppladbar hybrid og en helelektrisk bil. I dag, ett år senere, har Hyundai solgt over 2,900 modeller i Norge, med mer i vente.

“Elbiler, hybrider og ladbare hybrider vil dekke 80% av våre nysalg de neste tre årene.”

Petter Andersen
Network Development Senior Manager
Hyundai Motor Norway.

For å nå denne målsetningen er det et stort behov for ladeinfrastruktur for elbiler. Derfor valgte Hyundai å bruke EVBox sine ladestasjoner, og har i første omgang kjøpt 186 ladere for Norge og Sverige.

Hvorfor EVBox?

“Vi har valgt EVBox som leverandør av ladeløsninger på grunnlag av deres ledende posisjon i markedet, og måten de har hjulpet oss fra første stund. Siden målsetningen vår er å øke elbilsalget i Norge trenger vi en pålitelig samarbeidspartner med et etablert navn og med stor geografisk rekkevidde. Derfor har vi full tillit til EVBox sine tjenester.”

Petter Andersen
Network Development Senior Manager
Hyundai Motors Norway

Bilindustriens framtid

Hyundai mener at bærekraftig transport er drivkraften bak en lukrativ økonomi, samt at elbiler reduserer CO2-utslipp, og gir en mer behagelig opplevelse for forbrukeren. Med disse standpunktene tar Hyundai sikte på å bli den mest klimavennlige bilprodusenten i verden innen 2021.

En av framgangsmåtene er å satse på kommersiell bildeling. I oktober 2017 lanserte Hyundai Europas første, helelektriske bildelingstjeneste i Amsterdam. Innbyggere og besøkende av Amsterdam kan nå ta i bruk om lag 100 IONIQ-elbiler innad i byen. Selvstyrende biler er også noe Hyundai satser på.

Under Vinter OL i PyeongChang i 2018 kommer Sør Korea til å bruke et antall selvstyrte IONIQer til å frakte mennesker fra hovedstaden til den olympiske landsbyen. Med suksess vil andelen selvstyrende biler vokse, noe som vil resultere i at menneskestyrte biler blir et sjeldnere syn i storbyer.

Til slutt er det viktig å ta i betraktning behovet for ladeinfrastruktur når elbilsalget virkelig tar av. Fra land som Norge kan man ta lærdom av dette hvor det i 2016 kun var en tilgjengelig ladestasjon for hver femtende elbil. Som et resultat investerer nå Hyundai i ladestasjoner for både kunder og ansatte.



Vi ønsker å takke Hyundai Motors Norway for deres fantastiske arbeid for å gjøre fremtiden mer bærekraftig, og mer grønn. En stor takk til Petter Andersen, som hjalp oss å utarbeide denne Case studien.
Kilder: hyundai.no, forbes.com

EVBOX

EVBox er en markedsledende aktør innenfor ladeløsninger for elektriske kjøretøy og skybaserte tjenester. Med over 50,000 ladestasjoner i mer enn 980 byer over hele verden yter EVBox diverse tjenester til elbilførere, private næringer og offentlige virksomheter. EVBox er unike. Med måten de bruker hardware og software til å lage en komplett ladeløsning tilbyr de enkel og sikker lading, samt en energieffektiv tjeneste.

Vi hjelper deg gjerne med å finne ladeløsningen som passer deg best. Ta kontakt med oss på +45 313 76 709 eller info@evbox.com.

Lær mer om elbil og lading på evbox.com

 [evbox](https://twitter.com/evbox)  [evboxbv](https://facebook.com/evboxbv)

 [evbox](https://linkedin.com/company/evbox)  [evboxglobal](https://instagram.com/evboxglobal)