

## Relatório de Área de Formação por Currículo

<b>Currículo</b>	<b>Nome do Curso</b>	<b>Abertura</b>	<b>Fechamento</b>	<b>Turno</b>	<b>MEC</b>	<b>Situação do Currículo</b>			
113	09 - Marketing	07/01/2013	17/04/2018	EAD		Vigente			
<b>Nome da Formação</b>		<b>Situação Formação</b>		<b>Ativ. Compl.</b>		<b>Qtd. Optativas</b>			
Marketing-SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING		Ativa		40		0			
<b>Programa</b>	<b>Disciplinas da Formação</b>	<b>Teoria</b>	<b>TDE</b>	<b>Prática</b>	<b>Profissional</b>	<b>Créditos</b>	<b>Tipo</b>	<b>Peso</b>	
01	EGN260 GESTAO INTEGRADA DE MARKETING	80	0	0	0	4	Obrigatoria	1	
01	EEC242 ECONOMIA	80	0	0	0	4	Obrigatoria	1	
01	EEC040 CONTABILIDADE	80	0	0	0	4	Obrigatoria	1	
01	EGN064 COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	80	0	0	0	4	Obrigatoria	1	
01	EGN226 GESTAO CONTEMPORANEA	60	0	20	0	4	Obrigatoria	1	
<b>Disciplinas do Programa: 5   CH do Programa: 400</b>		<b>380</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>			
<b>Programa</b>	<b>Disciplinas da Formação</b>	<b>Teoria</b>	<b>TDE</b>	<b>Prática</b>	<b>Profissional</b>	<b>Créditos</b>	<b>Tipo</b>	<b>Peso</b>	
02	EGN229 PRATICA DE GESTAO	40	0	40	0	4	Obrigatoria	1	
02	EGN228 SISTEMA DE INFORMACAO GERENCIAL	60	0	20	0	4	Obrigatoria	1	
02	DBG004 METODOS E TECNICAS DE ESTUDO	0	0	60	0	3	Obrigatoria	1	
02	IEN228 METODOS QUANTITATIVOS APLICADO	80	0	0	0	4	Obrigatoria	1	
02	EGN261 MARKETING DIGITAL	80	0	20	0	5	Obrigatoria	1	
<b>Disciplinas do Programa: 5   CH do Programa: 400</b>		<b>260</b>	<b>0</b>	<b>140</b>	<b>0</b>	<b>20</b>			
<b>Programa</b>	<b>Disciplinas da Formação</b>	<b>Teoria</b>	<b>TDE</b>	<b>Prática</b>	<b>Profissional</b>	<b>Créditos</b>	<b>Tipo</b>	<b>Peso</b>	
03	EGN265 FERRAMENTAS DE ANALISE EM MARKETING	80	0	0	0	4	Obrigatoria	1	
03	EGN264 FORMACAO DE PRECOS	80	0	0	0	4	Obrigatoria	1	
03	EGN263 DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVICOS	80	0	0	0	4	Obrigatoria	1	
03	EGN249 COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80	0	0	0	4	Obrigatoria	1	
03	EGN262 PESQUISA DE MARKETING	80	0	0	0	4	Obrigatoria	1	
<b>Disciplinas do Programa: 5   CH do Programa: 400</b>		<b>400</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>			
<b>Programa</b>	<b>Disciplinas da Formação</b>	<b>Teoria</b>	<b>TDE</b>	<b>Prática</b>	<b>Profissional</b>	<b>Créditos</b>	<b>Tipo</b>	<b>Peso</b>	
04	EGN270 ADMINISTRACAO DE VENDAS	80	0	0	0	4	Obrigatoria	1	
04	EGN269 CANAIS DE DISTRIBUICAO EM MARKETING	80	0	0	0	4	Obrigatoria	1	
04	EGN268 CONSULTORIA EM MARKETING	80	0	0	0	4	Obrigatoria	1	
04	EGN266 MARKETING DE SERVICOS E CRM	80	0	0	0	4	Obrigatoria	1	
04	EGN267 GESTAO DE COMPOSTO PROMOCIONAL	80	0	0	0	4	Obrigatoria	1	
<b>Disciplinas do Programa: 5   CH do Programa: 400</b>		<b>400</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>			
<b>Programa</b>	<b>Disciplinas da Formação</b>	<b>Teoria</b>	<b>TDE</b>	<b>Prática</b>	<b>Profissional</b>	<b>Créditos</b>	<b>Tipo</b>	<b>Peso</b>	
	IHM088 LIBRAS	40	0	0	0	2	Optativa	1	

## Relatório de Área de Formação por Currículo

Currículo	Nome do Curso	Abertura	Fechamento	Turno	MEC	Situação do Currículo
113	09 - Marketing	07/01/2013	17/04/2018	EAD		Vigente
Nome da Formação		Situação Formação		Ativ. Compl.		Qtd. Optativas
Marketing-SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING		Ativa		40		0

**Disciplinas do Programa: 1 | CH do Programa: 40**

**40                      0                      0                      0                      2**

**Resumo referente a carga horária das disciplinas obrigatórias:**

<b>Dsp. Obrigatórias:</b>	20	<b>Dsp. Optativas:</b>	0
<b>CH Teórica:</b>	1440	<b>CH Profissional:</b>	0
<b>CH Trabalho Discente Efetivo (TDE):</b>	0		
<b>CH Teórica + CH TDE:</b>	1440		
<b>CH Prática:</b>	160		
<b>CH Estágio Supervisionado:</b>	0		
<b>CH Total:</b>	1600	<b>Créditos:</b>	80
<b>CH Atividade Complementar:</b>	40		
<b>CH Eletiva.:</b>	0		
<b>CH Total + CH Ativ. Compl. + CH Eletiva:</b>	1640		