

Elbilsladdning - en framtidsinvestering för ert företag



VATTENFALL

Mer än bara el och laddstolpe

Elbilsmarknaden är en marknad med stark tillväxt. Enligt prognoser från elbranschens intresseorganisation Power Circle kommer hälften av nybilsförsäljningen i Sverige bestå av laddbara bilar redan 2020. Ungefär 80-90% av all laddning kommer att ske i hemmet och på arbetsplatsen.

När ni som företag står inför steget att investera i laddstationer finns det några saker som kan vara bra att tänka på. I den här guiden vill vi hjälpa er att skapa en helhetsbild av engångskostnader, rörliga och löpande kostnader och vad som kan bli intäkter på sikt.



Så blir elbilsladdning en långsiktig investering för ert företag:

1. Fördelarna med att ställa om till eldrivet

Gör eldrivet till en del av ert hållbarhetsarbete.

2. Vad kostar det att erbjuda elbilsladdning?

Få koll på löpande och fasta kostnader.

3. Hur prissätter ni laddningen?

Ta betalt för tid eller elförbrukning.



1. Fördelarna med att ställa om till eldrivet

Att erbjuda elbilsaddning till era anställda, kunder och besökare innebär många möjligheter för ert företag. Se omställningen till eldrivet som en del av ert hållbarhetsarbete samt ett strategiskt steg för ert företag och varumärke.

Minska er miljöpåverkan

Som en del i ett långsiktigt hållbarhetsarbete blir det allt viktigare för företag att se över sin klimatpåverkan. En del i detta arbete är självklart att se över sin fordonsflotta. Med eldrivet bidrar ni inte bara till ett mer hållbart samhälle utan också till en mer hälsosam och bullerfri miljö för era anställda och er omgivning.

Stärk ditt företags varumärke

Det finns också flera mjuka värden att ta med i ekvationen. Bland annat kan en satsning på att erbjuda elbilsaddning stärka företagets profil både som innovativ marknadsaktör men även som arbetsgivare. Idag är det också viktigt för många anställda att känna stolthet inte bara för vad de arbetar med utan också vem de arbetar för. Se till att dina anställda blir dina bästa ambassadörer.

Lägre drivmedelskostnader

Att installera laddstationer på er arbetsplats innebär flera fördelar för ert företag eller er organisation. Exempelvis blir drivmedelskostnaderna för er fordonsflotta lägre samtidigt som värdet på er fastighet ökar. Erbjuder ni publik laddning kan ni även dra nytta av att besöksmålet blir en än mer attraktiv destination.

Nollzon

Visa att ert företag föredrar elbilstaxi genom att ansluta företaget till Nollzon. Nollzon är ett initiativ av Vattenfall, IBM, Sustainable Innovation och Gröna Bilister. Nära tusen företag har redan anslutit sig!

Läs mer på www.nollzon.se



2. Vad kostar det att erbjuda elbilsladdning?

Kostnaderna för att erbjuda elbilsladdning kan i stora drag delas upp i investering för laddboxar och installation, rörliga kostnader för el och löpande månadskostnader för operatörstjänster.

Investering i laddboxar och installation

När man beräknar kostnaden för laddboxarna är det viktigt att inte bara titta på priset för själva laddboxen utan också kostnader för installation och eventuellt markarbete samt förstärkning av nätanslutning. Dessa kan i vissa fall utgöra lika stora kostnader som själva hårdvaran. Om ni vill dela upp er satsning i flera etapper kan det vara mer kostnadseffektivt att förberera mark och effekttillgång redan under den första etappen.

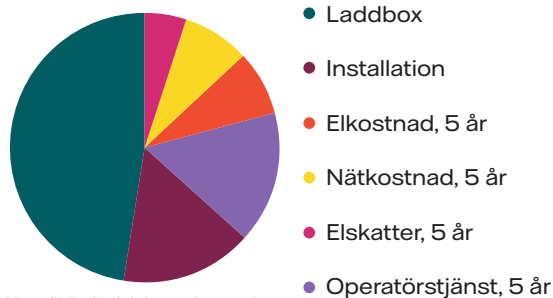
Rörlig kostnad för el och nätavgift

Kostnaden för den el som laddas består av det pris ni som inköpare har för elhandel, kostnaden för elnätsabonnemanget och skatter. Kostnaden för elhandel varierar inte bara över året utan också från år till år beroende på marknadsförutsättningar. Priser för elnätet kan även skilja sig åt väldigt mycket beroende på var i landet fastigheten ligger. Som tumregel är självkostnaden för elen 1,5-2,5 kr/kWh.

Ett exempel på hur kostnaderna kan fördelas på en femårsperiod kan ni se i grafen nedan. Investeringen för själva laddboxen med tillbehör och installation står för över hälften av kostnaden på denna period. Elkostnaderna utgör en knapp tredjedel och tjänsten ungefär 15%.

Månadskostnad för operatörstjänster

Beroende på vilken laddlösning ni väljer så får ni tillgång till olika operatörstjänster. Detta kan vara allt från fakturering- och betalösningar till kundservice samt support och felavhjälpning.



Ungefärlig fördelning av kostnader per ladduttag.



3. Hur prissätter ni laddningen?

Har ni som företag beslutat er för att ta betalt från era anställda eller besökare så är det första att ta ställning till vilken typ av avgift ni vill ta ut. Det finns tre vanliga kategorier att välja mellan. Vilket som passar beror på vilka era laddkunder är och målsättningen ni har för elbilsladdning.

Höj parkeringsavgiften

Har ni redan i dag en parkering med avgiftsbelagda fasta platser är ett enkelt sätt att täcka investeringen och de rörliga kostnaderna att höja parkeringsavgiften för de platser som förses med laddare.

Ta betalt för elen

Det vanligaste sättet att ta en rörlig kostnad för laddning är per laddad kilowattimme el. Denna kan antingen vara i nivå med er självkostnad för el och elnät, eller också över tid täcka upp för den investering ni gjort i laddboxarna och installationen.

Ta betalt för tiden

När det gäller snabbbladdare i publika miljöer tar en del laddstationsägare betalt för den tid som laddkunden använder stationen. Eftersom investeringen och markytan utgör den största kostnadsdrivaren kan detta ses som mest rättvist för den typen av laddning och är också ett sätt att ge incitament till laddkunder att inte stå och blockera en laddplats efter att de laddat batteriet.

Nivån på priset kan sedan antingen sättas baserat på gapet mellan kostnader och

andra värden samt hur mycket ni tror det kommer att laddas på stationerna. Det kan även baseras på vad marknaden i övrigt tar betalt och vad kunderna är beredda att betala för en viss effekt på en viss plats. Tänk också på att det finns en risk att ett för högt pris påverkar efterfrågan och faktiskt sänker de totala intäkterna.

Välj en helhetsleverantör

För att slippa ökad administration och förståsbeskattning är det viktigt att välja en leverantör som erbjuder en betallösning. Som företag kan det också vara bra att kunna följa upp hur mycket som laddats samt välja vilka som har behörighet till era laddstationer.

Så här gör andra företag i laddnätverket InCharge

6% av stationerna har gratis laddning.

95% tar betalt per energi, och resterande per minut.

90% av stationerna har ett pris mellan 1,5-3 kr/kWh.

2,4 kr/kWh är medelpriset för de som tar betalt per energi.

1,7 kr/minut är medelpriset för de som tar betalt per tid.



Vi hjälper er ta steget idag

Ni behöver inte sköta allt på egen hand - vi hjälper gärna till i er omställning till en eldriven fordonsflotta. För mer information eller offert kontakta våra experter via vår webbplats

goincharge.com/se/ladda-foretag/