

Bienvenidos a EN VIVO

*Contenido Inteligente*

Presentado por:



**Melissa Hammond**  
CSM LatAm | HubSpot



**Jose Ortiz**  
CSM LatAm | HubSpot



# Agenda

1. Qué es el Marketing contextual
2. Segmentación
3. Cómo implementar una estrategia de Marketing Contextual
4. Smart CTA, formularios, texto y html.





Ingresa tus preguntas en la  
herramienta de Q&A de zoom.



# ¿Qué aprenderás en este webinar?

1. Cómo crear contenido inteligente en el portal de HubSpot





# La Ruta Inbound

## ATRAER



SEO



BLOG



WEBSITE



SOCIAL



ANUNCIOS

El **39%** de los usuarios en línea utiliza buscadores para hacer compras a través de Internet.

## CONVERTIR



CTAs



LANDING-PAGES



FORMULARIOS

La publicación de contenidos genera **3 veces** más oportunidades de venta que el marketing tradicional y cuesta un **62%** menos.

## CERRAR



EMAIL MARKETING



MARKETING AUTOMATION



CRM



BASE DE DATOS DE CONTACTOS



LEAD-SCORING

Las empresas que emplean la nutrición de oportunidades de venta generan un **50%** más de ventas a un coste un **33%** menor.

## DELEITAR



HUBSPOT CONNECT PARA INTEGRACIONES



SMART CONTENT



CORREOS TRANSACCIONALES



REPORTING & ANALYTICS

El **88%** de los consumidores han leído comentarios en línea para determinar la calidad de tu empresa.

# Metodología Inbound Marketing



# La Ruta Inbound

- Buyer Persona
- Buyer's Journey
- Mapa de Contenido
- SEO
- Blog
- Formularios y CTA
- Proceso de conversión
- Páginas Pilares
- Redes Sociales
- Email Marketing
- Automatización





# Marketing Contextual

¿Qué es el Marketing Contextual?

Estrategia de marketing basada en las necesidades, metas y hábitos del usuario para brindar una experiencia web personalizada.

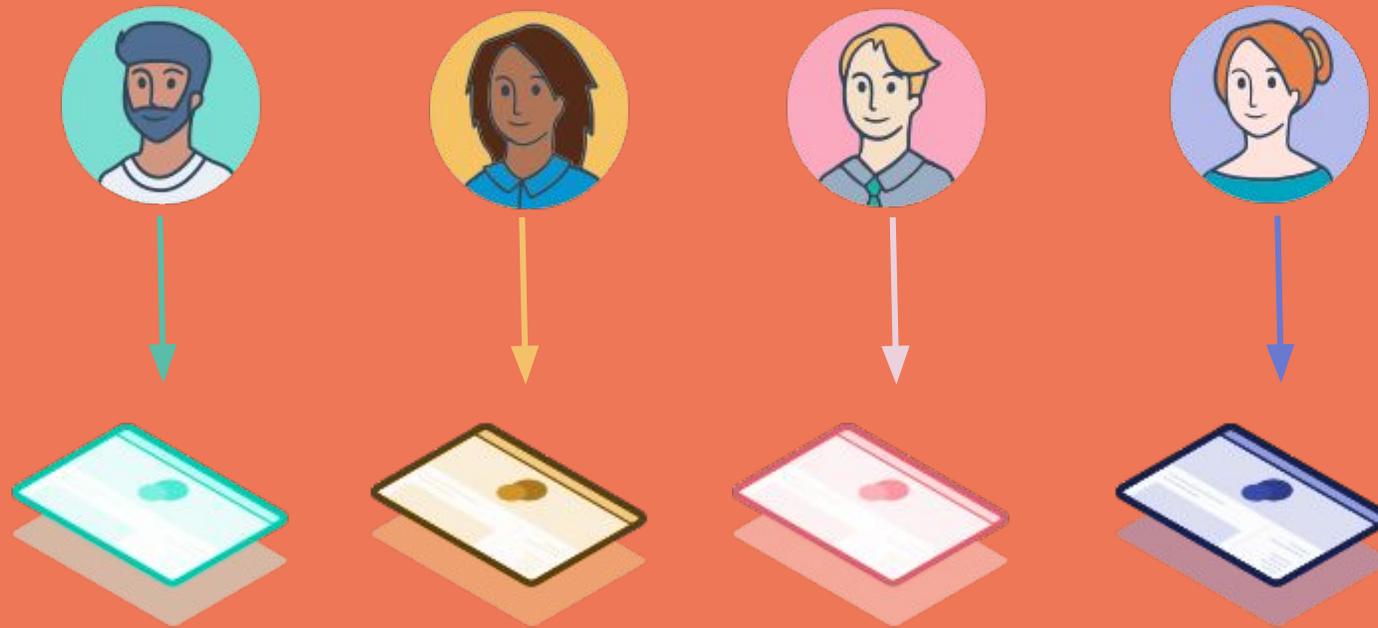




La experiencia web es la misma en todas las páginas, para todos los usuarios y sus respectivas etapas del ciclo de vida.



Y qué tal si pudiéramos brindar una experiencia personalizada a cada visitante.



# Por qué es importante:

1. Mejor experiencia para el usuario web.
2. Mensaje personalizado y relevante para el visitante
3. Incremento de conversión



# 73%



De los prospectos prefieren una experiencia personalizada de compra online.

# 19%



De incremento en las ventas al crear experiencias personalizadas

Tiempo Indicado  
Persona Indicada  
Contenido Indicado



---

Marketing Contextual



# Ejemplo Marketing Contextual.

The image shows a screenshot of the Topshop website. At the top, there is a navigation bar with the Topshop logo, a search bar, and links for 'SIGN IN' and 'MY BAG'. Below this is a secondary navigation bar with categories: 'NEW IN', 'CLOTHING', 'SHOES', 'BAGS & ACCESSORIES', 'BEAUTY', 'SALE & OFFERS', and 'MAGAZINE'. The main content area features a 'New In This Week' banner with a sub-header and a paragraph of text. Below the banner are four sub-sections: 'New In Dresses', 'New In Bags & Accessories', 'New In Shoes', and 'Trending Now'. On the left side, there is a 'Filter' sidebar with expandable sections for 'Product Type', 'Color', 'Size', and 'Fit'. The main product grid shows three items: a dark blue jumpsuit, a light beige wide-leg pant, and a white wide-leg pant. The grid also includes a 'Sort By: Best Match' dropdown and a '421 results' indicator.

TOPSHOP

FREE SHIPPING\*  
FREE RETURNS

SEARCH SIGN IN MY BAG

NEW IN CLOTHING SHOES BAGS & ACCESSORIES BEAUTY SALE & OFFERS MAGAZINE

Home > New In

### New In This Week

Shop the latest arrivals at Topshop with our New In clothing, shoes and accessories. Whether you're after a new dress or a statement heel, we're bringing you daily updates with hundreds of new styles added every week.

New In Dresses New In Bags & Accessories New In Shoes Trending Now

Filter

Product Type

Color

Size

Fit

Product Outfit

Sort By: Best Match 421 results

# Ejemplo Marketing Contextual.

The image shows a screenshot of the Topshop website with a contextual marketing pop-up. The pop-up is titled "HELLO USA!" and is designed to welcome users from the United States. It features an American flag icon and a list of benefits for new visitors, including free shipping, a student discount, and personalized wardrobe edits. At the bottom of the pop-up, there is a text input field for an email address and a "SIGN UP" button. The background of the website is dimmed, showing the Topshop logo, navigation menu, and a banner for the Kendall + Kylie swim collection.

TOPSHOP

KENDALL + KYLIE SWIM COLLECTION IS HERE SHOP NOW →

**HELLO USA!**

**NEW TO TOPSHOP.COM? HERE'S THE LOWDOWN.**

- OVER **350** NEW PRODUCTS EVERY WEEK
- FREE SHIPPING** AND **FREE RETURNS** ON ALL ORDERS
- 10% DISCOUNT** ALL YEAR ROUND FOR STUDENTS
- REGULAR PERSONALISED EDITS FROM YOUR **TOPSHOP WARDROBE**
- JOIN OUR STYLE COMMUNITY BY SHARING YOUR **#TOPSHOPSTYLE**

Be the first to know about all things Topshop - sign up to our emails.

Enter email address... **SIGN UP**

[No thanks, not right now](#)

42% 

Incremento en la tasa de envíos de formulario cuando se usa un CTA inteligente.

# Ejemplo Marketing Contextual.

The image shows a screenshot of the Topshop website. At the top, there is a navigation bar with the Topshop logo, a search bar, and links for 'SIGN IN' and 'MY BAG'. Below this is a secondary navigation bar with categories: 'NEW IN', 'CLOTHING', 'SHOES', 'BAGS & ACCESSORIES', 'BEAUTY', 'SALE & OFFERS', and 'MAGAZINE'. The main content area features a 'New In This Week' banner with a sub-header and a paragraph of text. Below the banner are four sub-sections: 'New In Dresses', 'New In Bags & Accessories', 'New In Shoes', and 'Trending Now'. On the left side, there is a 'Filter' sidebar with expandable sections for 'Product Type', 'Color', 'Size', and 'Fit'. The main product grid shows three items: a dark blue jumpsuit, a light beige wide-leg pant, and a white wide-leg pant. The grid also includes a 'Sort By: Best Match' dropdown and a '421 results' indicator.

TOPSHOP

FREE SHIPPING\*  
FREE RETURNS

SEARCH SIGN IN MY BAG

NEW IN CLOTHING SHOES BAGS & ACCESSORIES BEAUTY SALE & OFFERS MAGAZINE

Home > New In

### New In This Week

Shop the latest arrivals at Topshop with our New In clothing, shoes and accessories. Whether you're after a new dress or a statement heel, we're bringing you daily updates with hundreds of new styles added every week.

New In Dresses New In Bags & Accessories New In Shoes Trending Now

Filter

Product Outfit

Sort By: Best Match 421 results

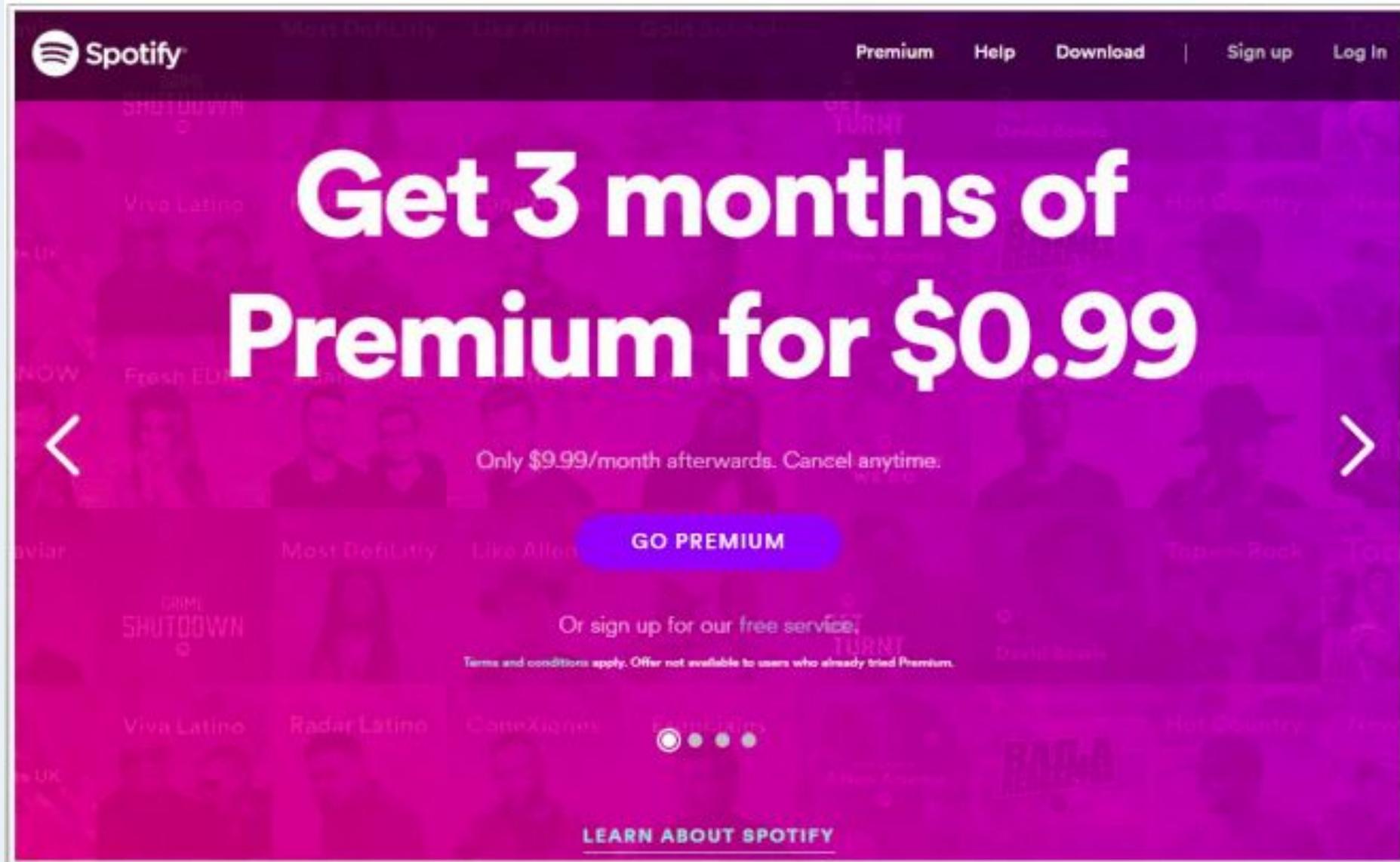
Product Type

Color

Size

Fit

# Ejemplo Marketing Contextual.



The image shows a promotional banner for Spotify Premium. The background is a vibrant purple with a grid of album covers. The Spotify logo is in the top left corner. Navigation links for Premium, Help, Download, Sign up, and Log In are in the top right. The main headline reads "Get 3 months of Premium for \$0.99". Below this, it states "Only \$9.99/month afterwards. Cancel anytime." and features a prominent "GO PREMIUM" button. A secondary offer is presented: "Or sign up for our free service," with a note that terms and conditions apply and the offer is not available to users who have already tried Premium. A progress indicator shows the first of five steps is active. At the bottom, there is a link to "LEARN ABOUT SPOTIFY".

Spotify

Premium Help Download | Sign up Log In

# Get 3 months of Premium for \$0.99

Only \$9.99/month afterwards. Cancel anytime.

**GO PREMIUM**

Or sign up for our free service.

Terms and conditions apply. Offer not available to users who already tried Premium.

LEARN ABOUT SPOTIFY

# Ejemplo Marketing Contextual.

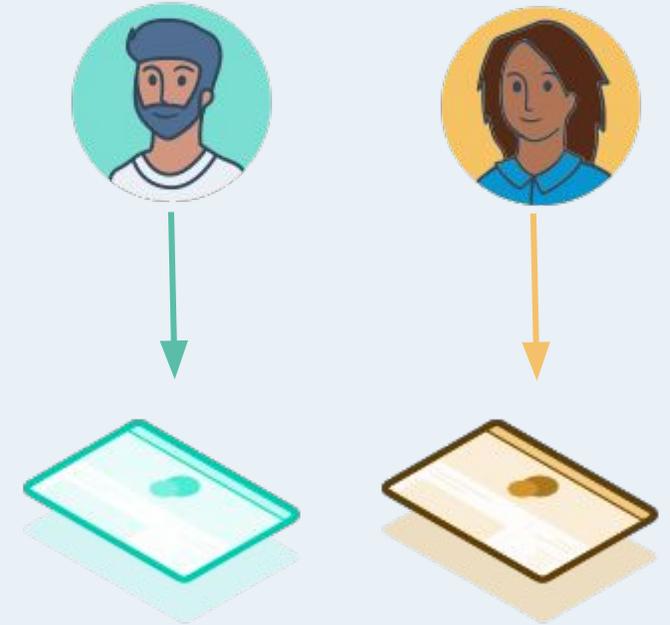
The image shows the Spotify website homepage with a purple background. At the top left is the Spotify logo. The top right navigation bar includes links for Premium, Help, Download, Sign up, and Log In. The main headline reads "Hear New Music from Your Favorite Artists." in large white text, with left and right arrow icons. Below the headline is a "LOG IN" button. At the bottom, there is a "LEARN ABOUT SPOTIFY" link. The background features a grid of artist portraits and album covers, including "SHUTDOWN", "GET TURNT", "David Bowie", "Viva Latino", "Radar Latino", "ConeXiones", "Evening's", "Hot Country", "NOW", "Frost", "A New Romance", "BAWA", "UK", "avlar", "Most DefLity", "Like Allen", "Top - Rock", "T", "SHUTDOWN", "GET TURNT", "David Bowie", "UK", "A New Romance", "BAWA", "Hot Country", "New".

¿Cómo crear contenido de  
Marketing Contextual?

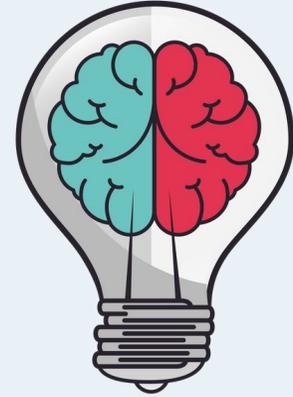


Contenido Inteligente

El contenido inteligente altera el contenido que se muestra en texto enriquecido, formulario, HTML personalizado y/o módulos de CTA, según las características de la audiencia.



El contenido inteligente es impulsado por las listas inteligentes y las etapas del ciclo de vida



Funciona para visitantes desconocidos y contactos



# Herramientas de contenido inteligente HubSpot

1. Llamadas a la acción
2. Formularios
3. Texto y html



# Herramientas de contenido inteligente HubSpot

1. Emails
2. Páginas de destino
3. Páginas web
4. Llamados a la acción



# Herramientas de contenido inteligente HubSpot

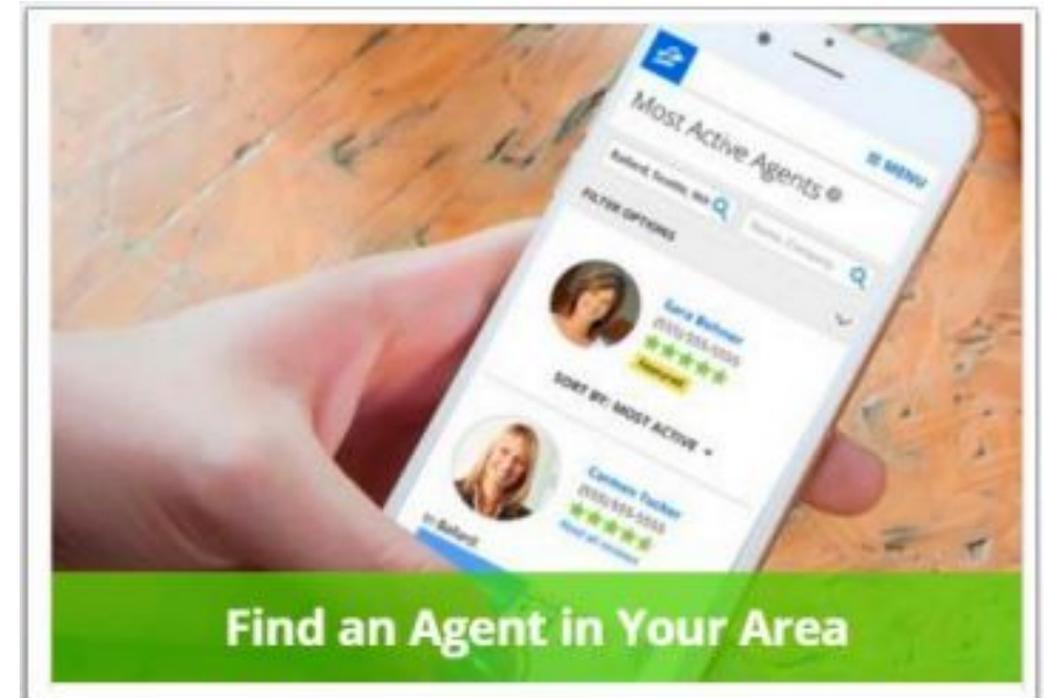
1. Profesional
2. Enterprise



# CTA Inteligente basado en ubicación



CTA Visitante anónimo



CTA según ubicación



# Formulario Inteligente

**GET YOUR CORPORATE ADVENTURE TRAVEL GUIDE NOW**

FIRST NAME\*  LAST NAME\*  EMAIL ADDRESS\*

PHONE NUMBER\*  WEBSITE URL\*

WHAT KIND OF ADVENTURE ARE YOU PLANNING FOR YOUR TEAM\*

WHAT IS YOUR DEPARTMENT\*  WHEN IS YOUR NEXT TRIP\*

ANY QUESTIONS FOR US? LEAVE COMMENTS BELOW

**DOWNLOAD NOW**

**GET YOUR CORPORATE ADVENTURE TRAVEL GUIDE NOW**

FIRST NAME\*  LAST NAME\*  EMAIL ADDRESS\*

PHONE NUMBER\*  WEBSITE URL\*  COMPANY NAME\*

HOW MANY EMPLOYEES WOULD YOU LIKE TO TAKE\*  WHAT IS YOUR BUDGET\*

WHAT IS YOUR DEPARTMENT\*  WHEN IS YOUR NEXT TRIP\*

WHAT IS YOUR BIGGEST CHALLENGE WITH CORPORATE TRAVEL?

**DOWNLOAD NOW**



# Texto y HTML Inteligente

Smart Content Insights

80% of your contacts are from United States.

Based on your contacts data, it looks like 80% of your contacts are from United States. Try internationalizing content based on country to improve their experience.

Make smart by country

or hide insights

1 2

Decision Flow Text **59** X

analyze your data, compare it with over twenty industries and derive actionable insights. For the first time, the power of big data is at the fingertips of the mid-market.

data driven decisions are everything.

ake the right decision?

The image shows a web analytics dashboard with a dark theme. On the left, a donut chart displays contact distribution by country: United States (80%), Ireland (8.58%), Australia (5.72%), Austria (2.88%), and Jamaica (2.80%). A blue button labeled 'Make smart by country' is positioned below the chart. To the right, a text box provides a recommendation: 'Based on your contacts data, it looks like 80% of your contacts are from United States. Try internationalizing content based on country to improve their experience.' Below this, there are navigation arrows and a '1 2' indicator. At the bottom, a 'Decision Flow Text' editor is visible, showing a red '59' and a close 'X' button. An orange arrow points to the editor. The background features a light gray area with the text 'data driven decisions are everything.' and 'ake the right decision?'.



La tasa de conversión en una página web es en promedio

20% 

Más alta al usar contenido inteligente



# Segmentación

Una buena **segmentación** es la clave para realizar una estrategia de marketing contextual exitosa .





Apunta primero a un grupo específico



# Opciones de Segmentación HubSpot



PAÍS



TIPO DE  
DISPOSITIVO



FUENTE DE  
REFERENCIA



IDIOMA DE SU  
PREFERENCIA

OR

Mostrar contenido a contactos o clientes en función de



MIEMBRO DE LA LISTA DE  
CONTACTOS



ETAPA DEL CICLO DE VIDA



Analiza las interacciones web pasadas de tus contactos para segmentar y personalizar la experiencia web.

mayo 2018

-  **Salvador Feest** visitó la página [Wistia Video \[Data Test\]](#) y 2 otras páginas  
may. 30 a la(s) 9:20 EDT  
[Ver detalles](#)
-   **Salvador Feest** envió [Webinar Registration Form \[Data Test\]](#) en [Webinar Regi Test\]](#)  
may. 30 a la(s) 9:20 EDT  
[Mostrar 4 propiedades actualizadas](#)
-   **Salvador Feest** se creó a partir de Direct Traffic de [www.biglytics.net/wistia-vic](#)  
may. 30 a la(s) 9:20 EDT





Estrategia Eficiente



¡Antes de comenzar!



# Qué debes tener?

1. Buyer personas terminados
2. Contenido optimizado para el journey
3. Haber implementado etapas del ciclo de vida
4. Formularios bien estructurados
5. Base de datos organizada y limpia



¡Comencemos!



# Estrategia efectiva de Marketing Contextual

1. Identificar oportunidades
2. Seleccionar la opción de segmentación
3. Elegir y aplicar personalización

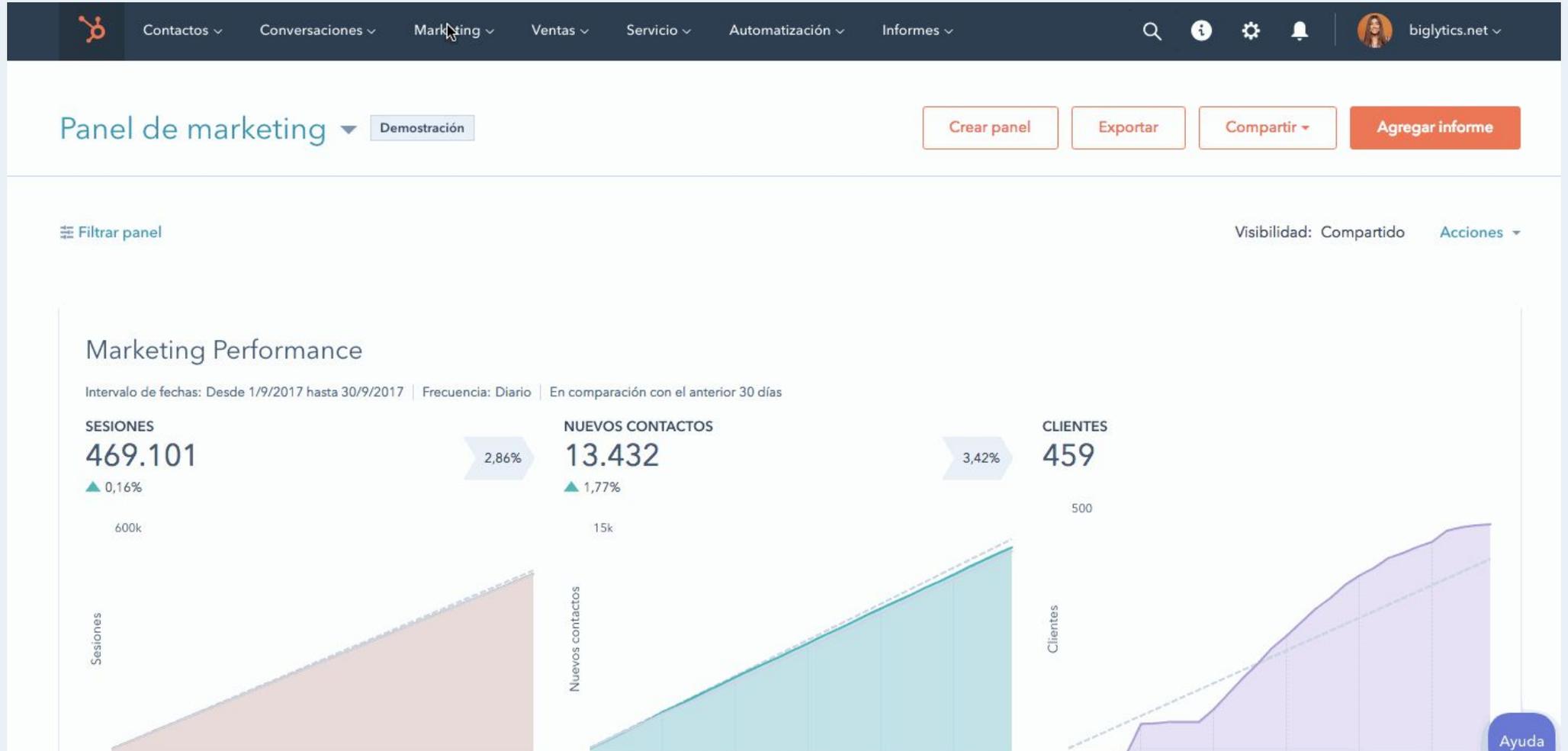


# Estrategia efectiva de Marketing Contextual

1. Identificar oportunidades
2. Seleccionar la opción de segmentación
3. Elegir y aplicar personalización



# Empieza seleccionado las páginas con el mejor desempeño



# Estrategia efectiva de Marketing Contextual

1. Identificar oportunidades
2. Seleccionar la opción de segmentación
3. Elegir y aplicar personalización



# Opciones de Segmentación HubSpot



OR

Mostrar contenido a contactos o clientes en función de



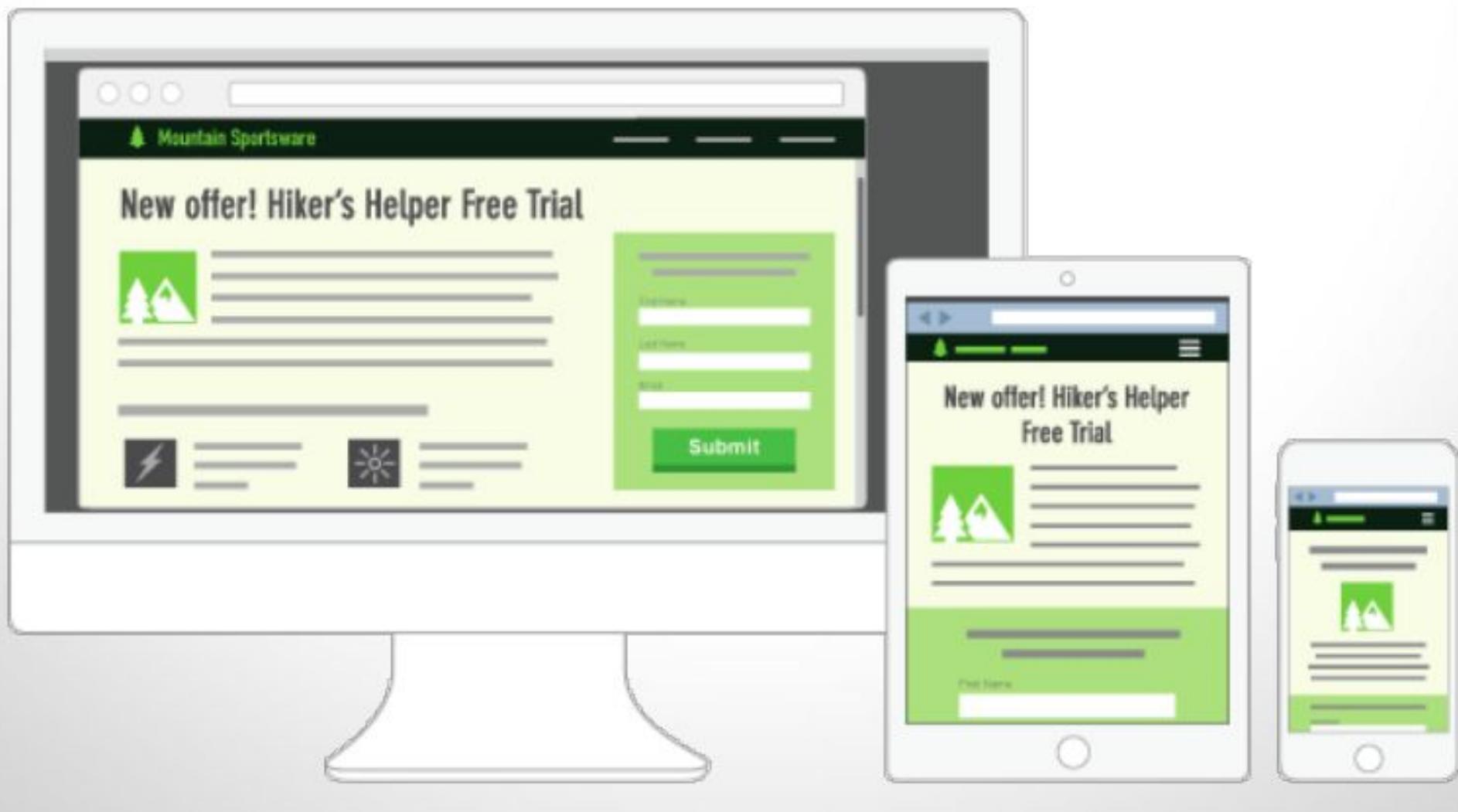
# Opciones de Segmentación HubSpot



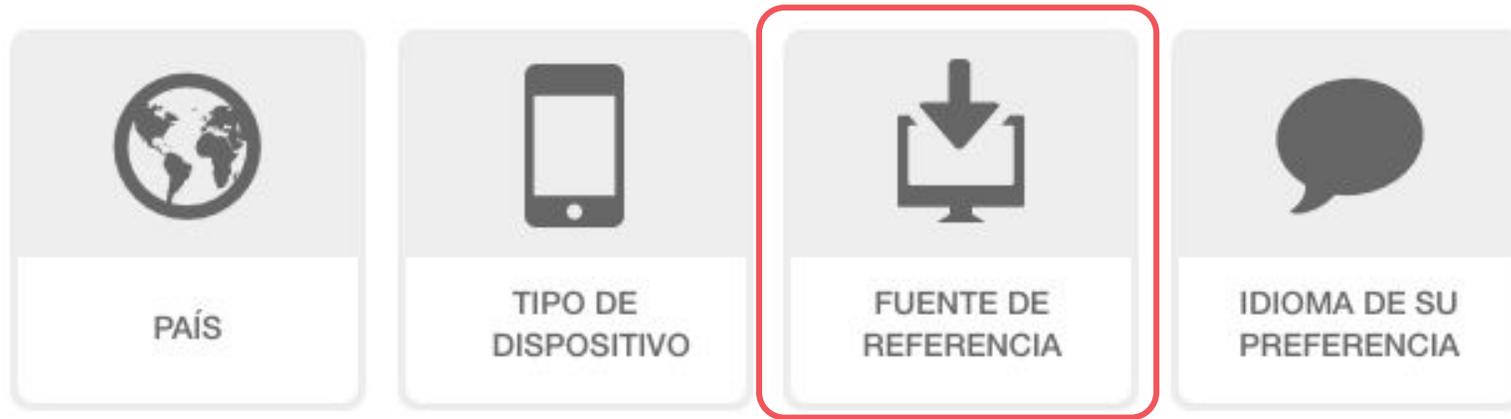
OR

Mostrar contenido a contactos o clientes en función de





# Opciones de Segmentación HubSpot



OR

Mostrar contenido a contactos o clientes en función de





FUENTE



Búsqueda de pago



Búsqueda orgánica



Referencias



Email marketing



Tráfico directo



Redes sociales



Otras campañas



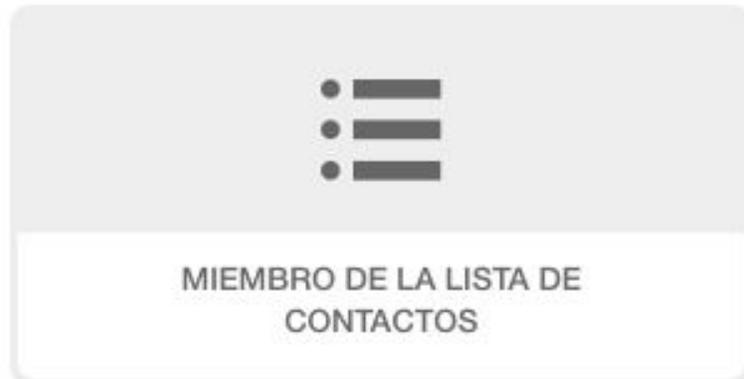
Pagado en redes sociales

# Opciones de Segmentación HubSpot



OR

Mostrar contenido a contactos o clientes en función de

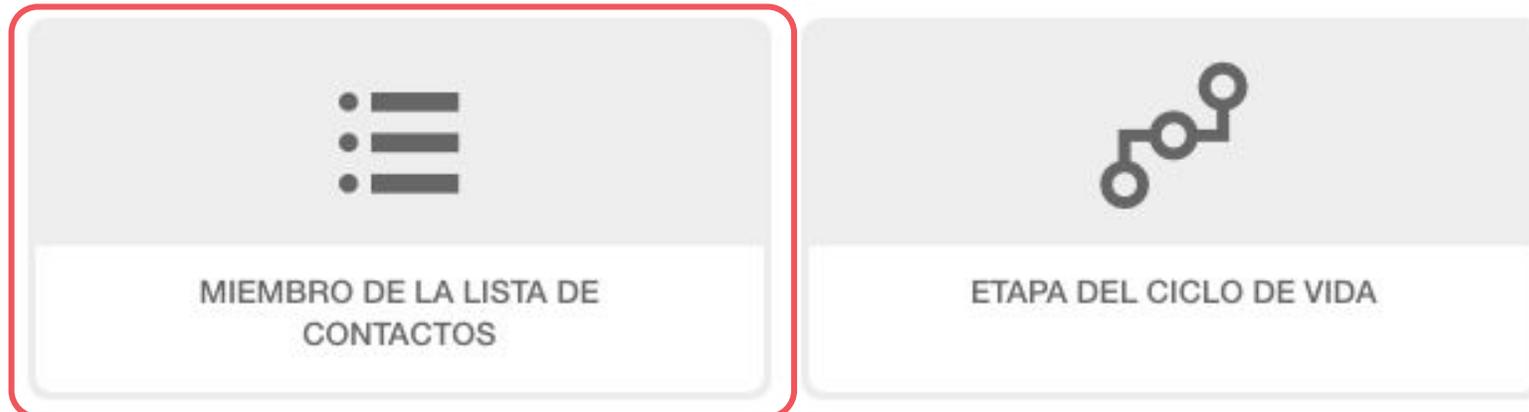


# Opciones de Segmentación HubSpot



OR

Mostrar contenido a contactos o clientes en función de



# Opciones de Segmentación HubSpot



OR

Mostrar contenido a contactos o clientes en función de





# Estrategia efectiva de Marketing Contextual

1. Identificar oportunidades
2. Seleccionar la opción de segmentación
3. Elegir y aplicar personalización



¿Qué es la personalización?

Tendencias



TV ganadora de los Golden Globe [Explorar todos >](#)



Continuar viendo contenido de vanessa

Modulo html



# Herramientas de contenido inteligente HubSpot

1. Llamadas a la acción
2. Formularios
3. Texto y HTML



# Herramientas de contenido inteligente HubSpot

1. Llamadas a la acción
2. Formularios
3. Texto y HTML



# Smart CTA



## Segmentación por Lista

- Visita a página de precios del CRM
- Visita a página de servicio o producto específica
- Lectura de artículo sobre el proceso de ventas



Default  
Segment:  
Visitor

Default CTA Content Offer:

Why did you choose this offer?



Segment 1:  
Lead

CTA Content Offer for a Lead:

Why did you choose this offer?



Segment 2:  
Customer

CTA Content Offer  
for a Customer:

Why did you choose this offer?

# Smart CTA



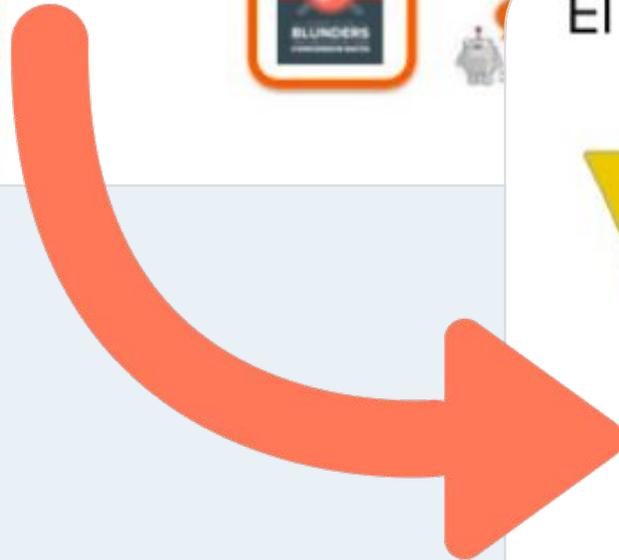
# Ciclo de vida



# El marketing funnel de HubSpot



# El marketing funnel de HubSpot



# Herramientas de contenido inteligente HubSpot

1. Llamadas a la acción
- 2. Formularios**
3. Texto y HTML



# Smart Formulario



## Segmentación por Lista

- Qué información ya tenemos?
- Qué otra información podemos capturar?
- Preguntas específicas de la industria
- Respuesta para las llamadas de follow up

# Smart Formulario



## Segmentación por dispositivo

- Ten presente el diseño y el layout de las preguntas

# Herramientas de contenido inteligente HubSpot

1. Llamadas a la acción
2. Formularios
3. Texto y HTML



# Smart Text



## Segmentación por Lista

- Cómo podemos mejorar el homepage?
- Personaliza tus emails

# En conclusión...





Ejemplos

# Ejemplo #1:

**Problema:** Misma experiencia para todos los usuarios en el homepage.

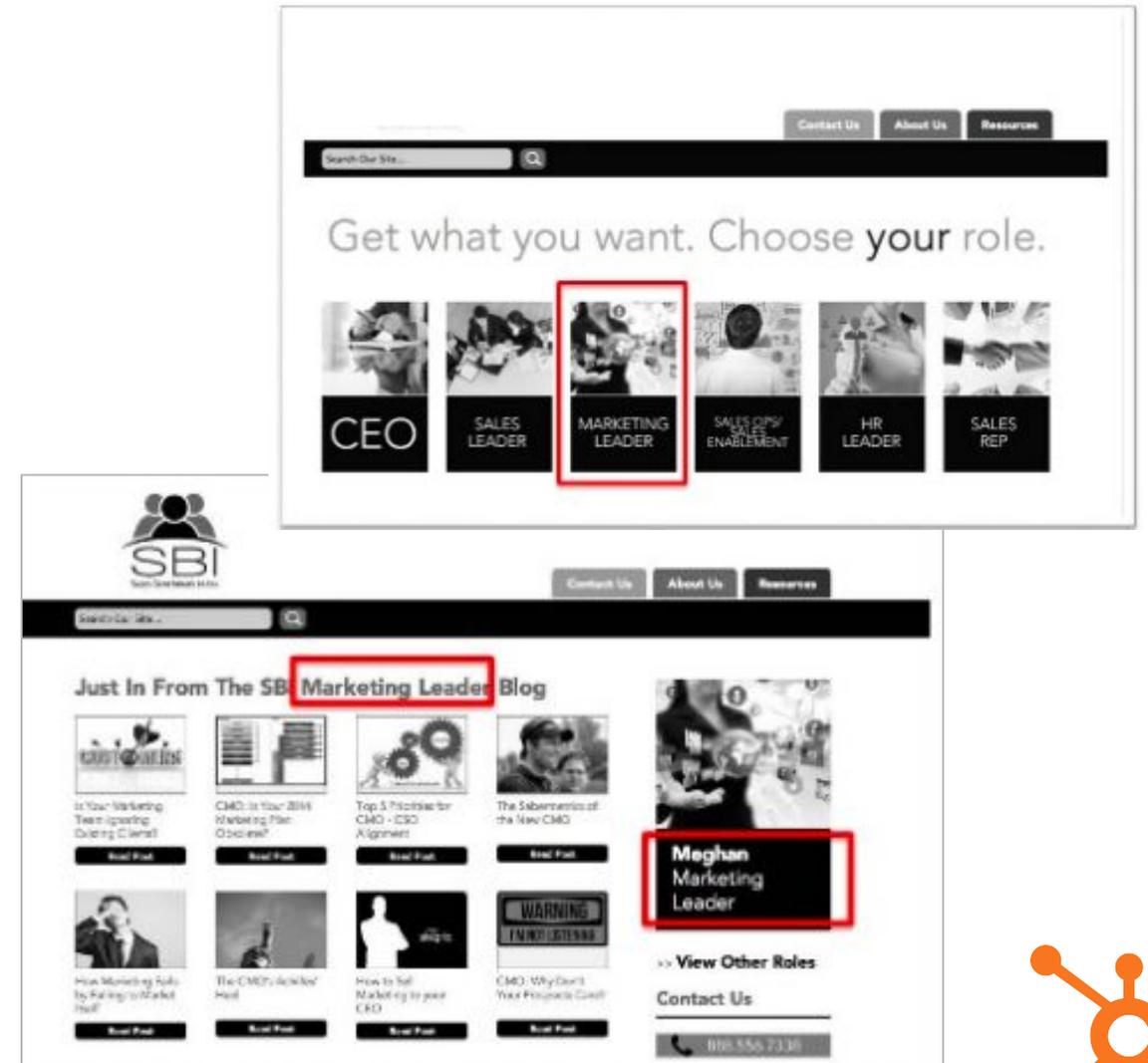
**Solución:** Smart content basado en personas.



# Ejemplo #1:

## Pasos:

1. Crea la lista
2. Escribe el texto que vas a usar
3. Haz el módulo inteligente
4. Selecciona la regla: Lista
5. Escribe el texto para la regla 1



## Ejemplo #2:

**Problema:** El demo es muy importante para tu empresa y saber quien te lo da hace el proceso más personalizado y ayuda a la conversión.

**Solución:** Muestrale a el lead quién le va a dar el demo basado en el Propietario



# Ejemplo #2:

## Pasos:

1. Crea la lista
2. Escribe el texto que vas a usar
3. Haz el módulo inteligente
4. Selecciona la regla: Lista
5. Escribe el texto para la regla 1

### Request A Demo

**Request Demo**

First Name

Last Name

Email \*



**Susan Smith: Rep from Boston**

Schedule a demo today

From attracting visitors to closing customers, HubSpot brings your entire marketing funnel into one platform. The results? Less hassle, more control, and a marketing strategy that actually works.

For the first time, you'll be able to:

- Get Traffic: Create optimized content that attracts visitors
- Get Leads: Set up website lead conversion campaigns
- Get Customers: Nurture leads to the point of sale.

...all in one place.



## Ejemplo #3:

**Problema:** Emails newsletter muy genérico, quieres brindar una experiencia más personalizada.

**Solución:** Contenido según el ciclo de vida



# Ejemplo #3:

## Pasos:

1. Crea la lista
2. Escribe el texto que vas a usar
3. Haz el módulo inteligente
4. Selecciona la regla: CDV
5. Escribe el texto para la regla 1



# Ejemplo #4:

**Problema:** Mejorar mensaje en páginas de agradecimiento

**Solución:** Oportunidad para hacer cross-selling



# Ejemplo #4:

## Pasos:

1. Crea la lista
2. Escribe el texto que vas a usar
3. Haz el módulo inteligente
4. Selecciona la regla: Lista
5. Escribe el texto para la regla 1

The screenshot displays three email campaign modules in a software interface. The top module is titled "WEBINAR" and contains the text: "Thank you for registering for the webinar!" followed by "We'll see you soon! Be sure to put it on your calendar." Below this is a form with the question "Are you interested in learning more about Doggie Daycare monthly plans?" and a "Yes, I'm interested!" button. The middle module is titled "Rule: Overnight Clients" and contains the text: "Are you interested in hearing from us?" followed by "Our monthly newsletter lets you know what we are up to, monthly activities, and more! Subscribe now by entering your email address at right »". The bottom module is titled "Rule: Doggie Day Care (Monthly Plan)" and contains the text: "Have you considered overnight care?" followed by "When you're gone on vacation, why not give your pup one too? Learn more by entering your email address at right »". Each module has a rich text editor toolbar above it.



# Ejemplo #5:

**Problema:** Espacio limitado en la página para mostrar varios CTA

**Solución:** CTA inteligente con oferta basada en el ciclo de vida

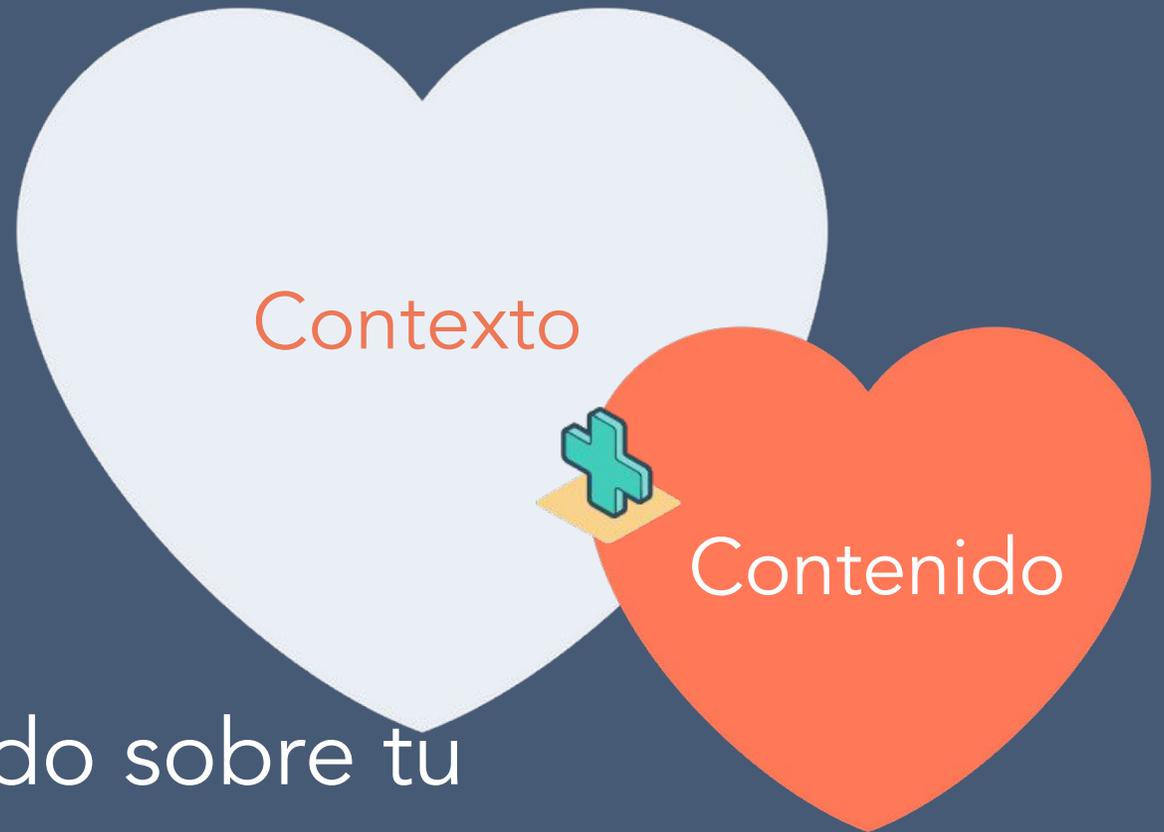


# Ejemplo #5:

## Pasos:

1. Crea la lista
2. Escribe el texto que vas a usar
3. Haz el módulo inteligente
4. Selecciona la regla: Ciclo de vida
5. Escribe el texto para la regla 1





En vez de empezar hablando sobre tu empresa y que tan bueno es tu producto o servicio, comienza por dar **valor agregado** al usuario.



# ¡Gracias!



Equipo EN VIVO  
HubSpot



Alguna Pergunta?