

Bienvenidos a EN VIVO

Add-Ons de HubSpot

Presentado por:



Melissa Hammond
CSM LatAm | HubSpot



José Luis Ortiz
CSM LatAm | HubSpot



Agenda

1. Qué son los add-ons de HubSpot
2. Add-On de Anuncios
3. Add-On de Informes
4. Add-On de Website
5. Add-On de Email Transaccional
6. Add-On de IP Dedicada





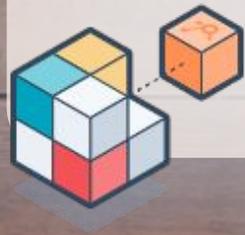
Ingresa tus preguntas en la
herramienta de Q&A de zoom.



¿Qué aprenderás en este webinar?

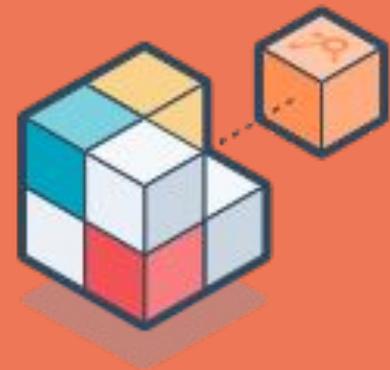
1. Qué son los add-ons de HubSpot
2. Qué hace cada add-on y cómo saber si lo necesitas





¿Qué son los add-ons
de HubSpot?

Herramientas adicionales
que complementan diferentes
funciones de los hubs de
Marketing y Ventas/CRM.





Los complementos no son funcionalidades esenciales y debes evaluar muy bien en qué escenarios tu organización puede **beneficiarse** de ellos.

Entendamos qué hace cada add-on,
para que puedas definir si te puede
ser útil o no.

Los 5 add-ons de HubSpot

1. Add-On de Anuncios
2. Add-On de Informes
3. Add-On de Website (Plataforma Web)
4. Add-On de Email Transaccional
5. Add-On de IP Dedicada





Add-On de Anuncios

Características del Complemento de Anuncios

- Usa tus listas de HubSpot como audiencias para anuncios en FB o Google Adwords.  
- Monitorea el ROI de los anuncios con más precisión.
- Sincroniza los leads directamente con HubSpot.
- Maneja campañas de Google desde HubSpot.



Listas de HubSpot como audiencias:

- Actualización automática
- Segmentación con información de marketing capturada en HubSpot
- En FB:
 - Instalar el pixel de FB
 - Audiencias de remarketing (Anuncios basados en historial de interacciones web del contacto).
 - Audiencias de lookalike (Anunciados basados en audiencias similares a tu buyer persona).

Información disponible de las campañas:

- Impresiones
- Clicks
- Gasto
- **Nuevos contactos** 
- **Clientes** 
- **ROI** 

Nuevos Contactos



Atribución de "last touch" / "Último contacto"
Es decir, que el anuncio fue la fuente de la sesión web en la cual el contacto se convirtió por medio de un formulario por primera vez.



¿Cómo se calcula el ROI?

- A través de la información de los negocios creados en el CRM.
- Estimación en base al precio promedio de venta y el porcentaje de cierre de los negocios.



En modo prueba | BETA

- Usa audiencias con Google AdWords
- Conecta más de una cuenta de FB Ads a un solo portal de HubSpot
- Tres métricas nuevas:
 - ◆ # de Contactos influenciados por campaña
 - ◆ Click antes de convertirse en contactos
 - ◆ Click después de convertirse en contactos



¿Cómo saber si te será útil?



Tienes un gasto alto en anuncios pagos en FB y AdWords y no puedes medir el ROI respectivo.



Quieres crear audiencias más efectivas.

Informes reales sobre ROI de anuncios

Con el sistema de ciclo cerrado, conoce cuáles anuncios producen las mejores oportunidades de venta y los mayores ingresos.

Complemento de Anuncios

\$100

/al mes facturado anualmente

Comienza una prueba gratuita de 10 días

CARACTERÍSTICAS

- ✓ Seguimiento automático de campañas
- ✓ Informes de ROI de Google AdWords y Facebook
- ✓ Informe de atribución multicanal
- ✓ Segmentación de listas inteligentes según eventos de anuncios
- ✓ Integración de contactos de anuncios de oportunidades de venta en Facebook
- ✓ Creación de campañas de búsqueda de Google AdWords



¡Exploremos el add-on de Anuncios!





Add-On de Informes

Características del Complemento de Informes

- Crear informes personalizados
- Crear múltiples paneles personalizados para almacenar informes



¿Cómo saber si te será útil?



Los informes que vienen por defecto en tu panel de HubSpot no cubren todas tus necesidades de reportería.



Necesitas almacenar un alto número de informes en los paneles de tu portal.

Tus datos; sin límites

Crea informes y paneles personalizados ilimitados para ti y tu equipo, basándote en cualquier parámetro medido en HubSpot Marketing o CRM.

Complemento de Informes

\$200

/al mes facturado mensualmente

Comienza una prueba gratuita de 30 días

CARACTERÍSTICAS

- ✓ Potente generador de informes
- ✓ Hasta 200 paneles
- ✓ Informes compartibles
- ✓ Editor de arrastrar y soltar
- ✓ Representaciones visuales convincentes
- ✓ Integrado con toda la plataforma de HubSpot



¡Exploremos el add-on de Informes!





Add-On de Website

Características del Complemento de Websites

- Hospeda tu sitio web en HubSpot
- Usa HubSpot como tu Content Management System (CMS)
- Acceso a crear contenido inteligente para tu website



¿Cómo saber si te será útil?



Quieres una alternativa segura, rápida, dinámica e integrada para hospedar tu sitio web y administrar su contenido.



Website Starter

\$100 /mes

Comienza una prueba gratuita de 14 días

Crea y gestiona un sitio web de calidad y optimizado para dispositivos móviles sin TI ni códigos personalizados. Además, podrás adaptar el contenido web a cada visitante individual.

CARACTERÍSTICAS

- ✓ Visitas (Límite de 3.000)
- ✓ Edición sin esfuerzo
- ✓ Personalización de contenido (disponible en Pro)
- ✓ Optimización de SEO
- ✓ Preparación de contenido
- ✓ Analíticas de sitio web
- ✓ HubDB

PLAN ACTUAL

Sitio web

\$300 /mes

USD (\$) ▾

Comienza una prueba gratuita de 14 días

Crea y gestiona un sitio web de calidad y optimizado para dispositivos móviles sin TI ni códigos personalizados. Además, podrás adaptar el contenido web a cada visitante individual.

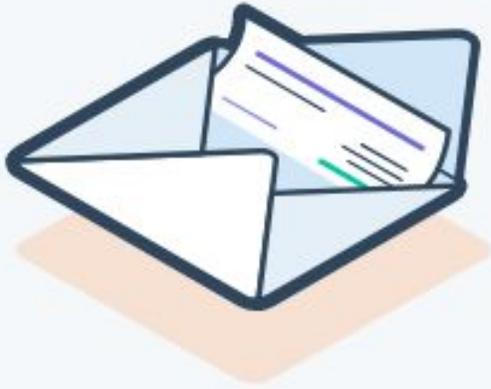
CARACTERÍSTICAS

- ✓ Visitas (ilimitado)
- ✓ Edición sin esfuerzo
- ✓ Personalización de contenido (disponible en Pro)
- ✓ Optimización de SEO
- ✓ Preparación de contenido
- ✓ Analíticas de sitio web
- ✓ HubDB (la funcionalidad de nuestras páginas controladas por bases de datos)



Add-On de Email Transaccional

Características del Complemento de Email Transaccional



Envía correos electrónicos rápidos y automatizados

Comienza a enviar correos electrónicos transaccionales en minutos, como recibos, actualizaciones de cuentas y otros correos electrónicos del sistema.



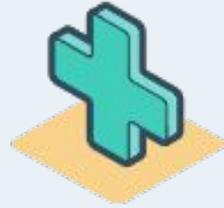
Analíticas de correos electrónicos externos

Crea workflows de HubSpot basados en correos electrónicos enviados fuera de HubSpot.



Personaliza tus correos electrónicos

Utiliza fichas personalizadas para insertar información de la API de correo electrónico transaccional, como pedidos de artículos o información de envío.



Requiere el uso de una IP dedicada y única

¿De qué formas puedes usar para enviar emails transaccionales?

- Herramienta de Email
- Automatizado con SMTP API
- Personalizar con Single-send API

¿Cómo saber si te será útil?



Frecuentemente envías emails de tipo transaccional a una base de datos grande y quieres manejar tu reputación de email de mejor manera.



Correo transaccional

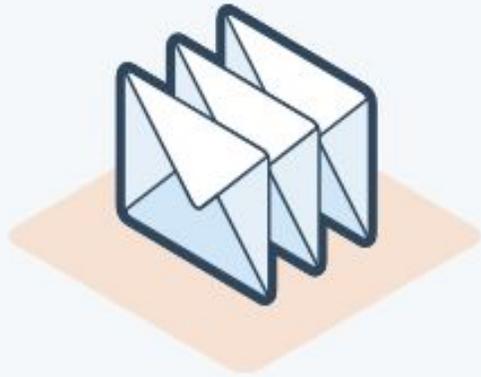
Envía recibos automáticos, actualizaciones de cuenta y mensajes del sistema con una monitorización completa de tu interacción en todos tus correos electrónicos.

\$ 1.000 /mes

Contacta con el equipo de ventas

Add-On de IP Dedicada

Características del Complemento de IP dedicada



Más control sobre tu correo electrónico

¿Envías una gran cantidad de correos electrónicos? Las IP dedicadas te ayudarán a tener un control total de tu reputación como remitente.



Mejorar la reputación de envío de correos electrónicos

Te ayudaremos a obtener una buena reputación para tu IP y a mantenerla en el largo plazo.



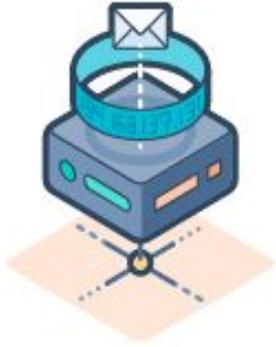
Monitorización de la capacidad de entrega de correo electrónico

Nuestro equipo de capacidad de entrega siempre vela por ti. Vigilaremos la reputación de tu dominio y te ayudaremos a mantener alta tu puntuación.

Además, recibe consejos proactivos de parte del equipo de Email Deliverability de HubSpot

¿Cómo saber si te será útil?

- Envías más de 100K emails por mes
- Quieres control total de tu reputación de emails
- Tienes una base de datos fiable para email marketing y tus métricas de reputación y deliverability ya son buenas



IP dedicada

Aumenta la capacidad de envío de tus correos electrónicos utilizando una IP dedicada.

\$ 500 /mes

Contacta con el equipo de ventas

*Si estás interesado contacta a tu Customer Success Manager o Channel Consultant
<https://www.hubspot.com/products/marketing/dedicated-ip>*



La próxima semana EN VIVO será
en el siguiente horario:

Miércoles 27 de junio

1 PM EST | Santiago

12 PM México | Bogotá

2 PM Buenos Aires



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

¡Gracias!



Equipo EN VIVO
HubSpot



Alguna Pergunta?