



Bienvenidos a **EN VIVO**





Melissa Hammond

CSM LatAm | HubSpot



José Ortiz

CSM LatAm | HubSpot



TEMA DE HOY

Creando un Ecosistema con Integraciones de HubSpot.





AGENDA

1. Introducción al ecosistema de HubSpot
2. Repaso de las Integraciones más populares



QUÉ APRENDERÁS HOY

1. Cómo HubSpot puede ser usado como ecosistema junto con otras plataformas.
2. Integraciones populares usadas por clientes de HubSpot.

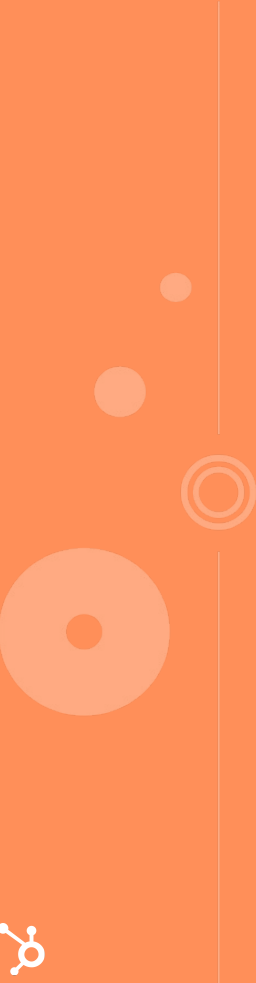




Ingresa tus preguntas
en la herramienta de

Q&A
de Zoom.





#1

Ecosistema de HubSpot

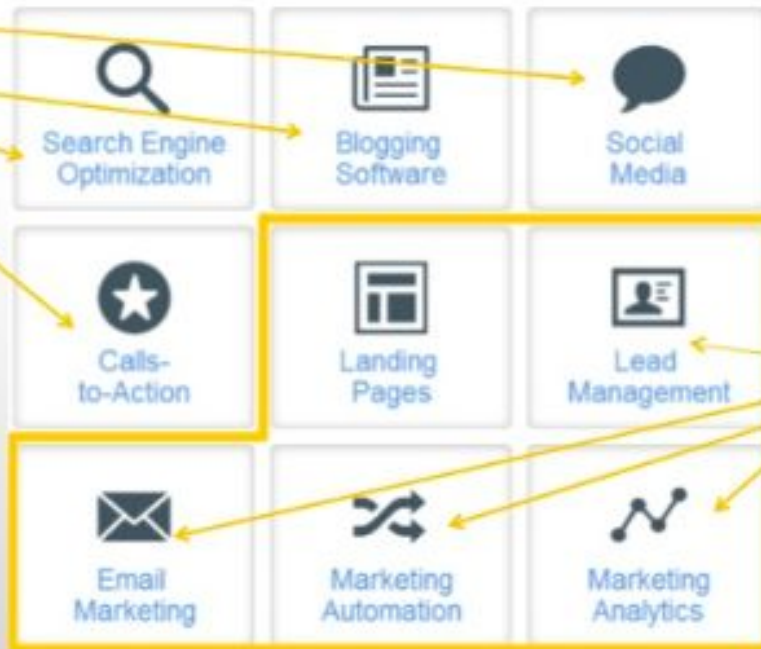


Hace varios años HubSpot solía ser solo una
plataforma de Inbound Marketing



All-In-One Software: Inbound Marketing + Marketing Automation

HubSpot helps businesses **increase** the quality and quantity of **traffic** to their website while personalizing lead generation offers...



...AND HubSpot helps businesses **convert more leads** into paying customers.

[Request A HubSpot Demo](#)



Hemos ido creciendo hasta convertirnos en un ecosistema que busca conectar tus plataformas digitales en un solo lugar para integrar tus equipos de trabajo y amplificar el impacto de tu organización



Así es como nuestros productos de marketing, ventas y servicio de atención al cliente evolucionaron para potenciar el crecimiento de tu empresa.





HubSpot CRM

Todo lo que necesitas para organizar, monitorizar y nutrir las relaciones con tus oportunidades de venta y clientes. Es completamente gratuito de manera ilimitada.

CARACTERÍSTICAS POPULARES

- ✓ Contactos
- ✓ Negocios
- ✓ Tareas



Marketing Hub

Software de marketing para ayudarte a aumentar tu tráfico, convertir más visitantes y ejecutar campañas de inbound marketing integrales.



Sales Hub

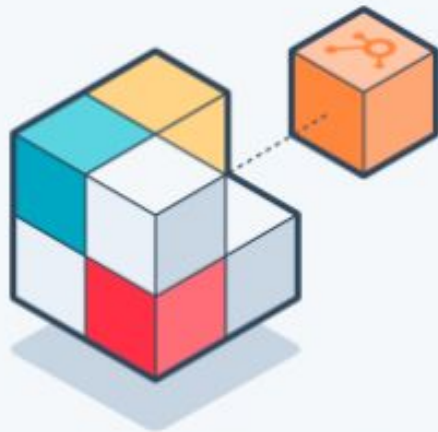
Software de ventas que te permitirá ahorrar tiempo y obtener datos más relevantes de tus prospectos, automatizar las tareas más tediosas y cerrar negocios con más rapidez.



Service Hub

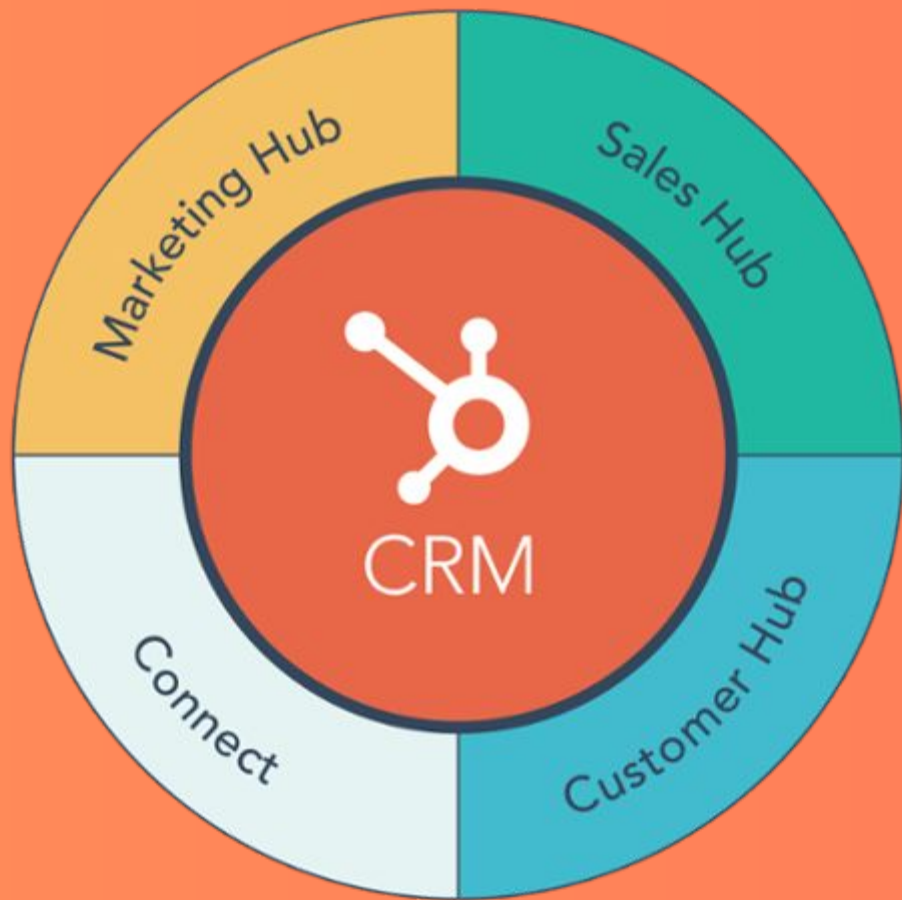
Software de servicio de atención al cliente para conectar con clientes, superar sus expectativas y convertirlos en promotores para potenciar el crecimiento de tu empresa.





Herramientas poderosas individualmente, pero con más potencial en conjunto.

HubSpot ofrece una suite completa de herramientas para marketing, ventas y atención al cliente, y todo basado en un sistema CRM completamente gratuito. Las herramientas son poderosas cuando se usan solas, pero mucho más cuando se usan en conjunto.



Para seguir creciendo con nuestros clientes,
necesitábamos habilitar la opción de integrar
aplicaciones que no estaban en HubSpot.



Opciones para integrar apps en HubSpot

API

Integraciones Connect

Integraciones Nativas





HubSpot

API



Descubre qué APIs puedes usar y cómo
implementarlas. Todo lo que necesitas →
developers.hubspot.com





HubSpot API Overview

Welcome to the HubSpot API.

The API is built to allow you to create a functional application or integration quickly and easily. We know from experience - **these are the APIs that make the HubSpot application**. The ecosystem of developers creating integrations on top of the APIs is strong and diverse, ranging from [webinar providers](#) to [social media](#).

All of the HubSpot APIs are organized around [REST](#) - if you've interacted with a RESTful API already, many of the concepts will be familiar to you. A HubSpot should be made to the <https://api.hubapi.com> base domain. We use many standard HTTP features, like HTTP verbs, which can be understood by many HTTP clients. JSON will be returned in all responses from the API, including errors. The APIs are designed to have predictable, straightforward use HTTP response codes to indicate API errors.

Featured Integrations

If you're considering an integration with HubSpot for commercial use - i.e. installation by mutual customers - you can learn more how to [get certified by HubSpot here](#).

Authentication and Accounts

The API allows for two means of authentication, OAuth and API keys. See our [Authentication Overview](#) for more details about authenticating requests.

API keys are great for rapid prototyping, but for security and commercial use, all integrations should strive to use OAuth. The best way to get started implementing one of these two methods of authentication, both of which you can test out quickly in our demo portal:

- Login: <https://login.hubspot.com/login/?loginPortalId=62515>

COS Blog API

COS Blog Authors API

COS Blog Comments API

COS Blog Post API

COS Blog Topics API

COS Domains API

COS Files API

COS HubDB API



Overview

[API overview](#)[API usage guidelines](#)[Getting featured](#)[Working within API rate limits](#)[Check daily API usage](#)[Get account details](#)

Developer Preview

Authentication

[OAuth 2.0](#)[FAQ](#)[Using the developer tools](#)[Bots](#)[Analytics API](#)[Calendar API](#)[Companies API](#)[Company Properties API](#)

HubSpot API Overview

Welcome to the HubSpot API.

The API is built to allow you to create a functional application or integration quickly and easily. We know from experience - **these are the APIs that power the HubSpot application**. The ecosystem of developers creating integrations on top of the APIs is strong and diverse, ranging from [webinar providers](#) to [CRMs](#) to [social media](#).

All of the HubSpot APIs are organized around [REST](#) - if you've interacted with a RESTful API already, many of the concepts will be familiar to you. All API calls to HubSpot should be made to the **<https://api.hubapi.com> base domain**. We use many standard HTTP features, like HTTP verbs, which can be understood by many HTTP clients. JSON will be returned in all responses from the API, including errors. The APIs are designed to have predictable, straightforward URLs and to use HTTP response codes to indicate API errors.

Featured Integrations

If you're considering an integration with HubSpot for commercial use - i.e. installation by mutual customers - you can learn more how to [get certified and featured by HubSpot here](#).

Authentication and Accounts

The API allows for two means of authentication, OAuth and API keys. See our [Authentication Overview](#) for more details about authenticating requests.

API keys are great for rapid prototyping, but for security and commercial use, all integrations should strive to use OAuth. The best way to get started is by implementing one of these two methods of authentication, both of which you can test out quickly in our demo portal:

- Login: <https://login.hubspot.com/login/?loginPortalId=62515>



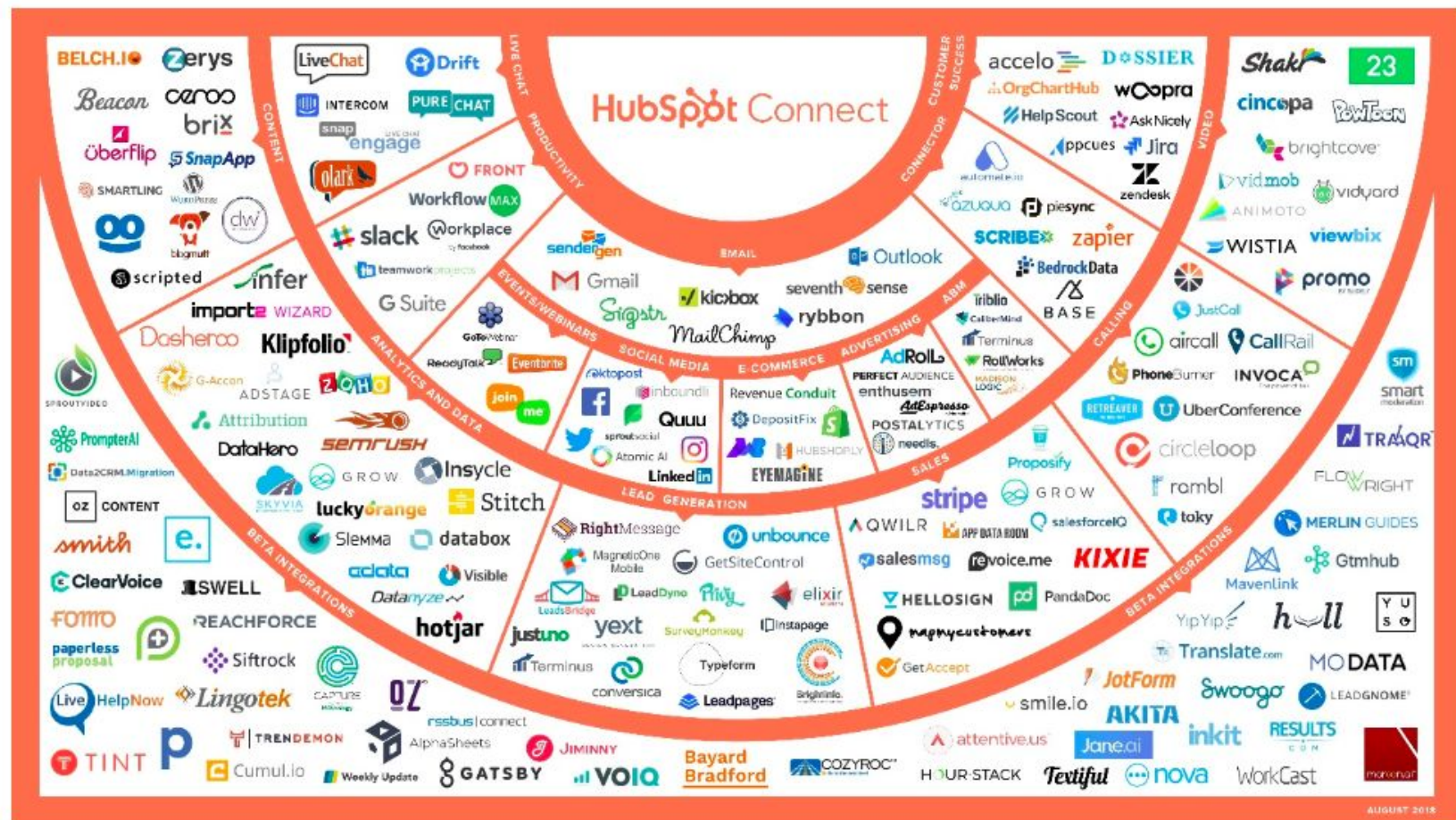
Integraciones

Connect



Connect es un programa creado por HubSpot que le permite a empresas externas desarrollar integraciones para incluirlas en el directorio de Connect.







> How are tiers calculated?



BETA



CERTIFIED



PREMIER

10 installs by shared customers* 50 installs by shared customers 500 installs by shared customers

* When Beta Integrators reach 40 active installs, they begin the certification process.

Redeeming Tier Benefits

Below is a list of benefits we award Connect Program participants at each level of their tier status.

Have questions about your company's standing or looking to exercise a benefit? Reach out to the HubSpot Connect Marketing Team [with the form below](#). (Note: only one benefit can be used at a time).



Have a question about any of our integrations? I'm here to chat if you want to learn more.



Integraciones

Nativas



Las integraciones que llamamos nativas, fueron desarrolladas específicamente para sincronizarse con HubSpot de manera fácil y rápida.



Conecta Google Calendar con HubSpot CRM y mantén sincronizadas tus reuniones con tus eventos del calendario.

Obtén información de tus prospectos, oportunidades de venta y clientes con SurveyMonkey.

Automatiza tu trabajo y haz que tu los miembros de tu equipo trabajen mejor en conjunto.

Capta oportunidades de venta y fortalece las relaciones a través de eventos en vivo.



Crea páginas de destino en HubSpot para



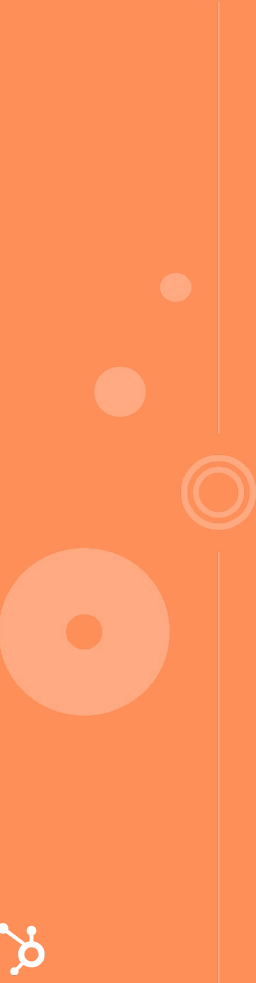
Sincroniza oportunidades de venta en



Programa reuniones en línea o telefónicas en



Integra tu blog o sitio web de WordPress con



#2

Integraciones populares de HubSpot





Ten en cuenta que generalmente para implementar cualquiera de las integraciones disponibles se requiere tener una cuenta con la aplicación que quieres integrar, solo con ser cliente de HubSpot no es suficiente.





Conecta HubSpot con más de 1000 aplicaciones configurando "zaps". Integraciones simples que ejecutan acciones concretas.

- Integrar contactos entre HubSpot y Google Contacts
- Crear eventos en Google Calendar
- Crear contactos en HubSpot de registros en Eventbrite

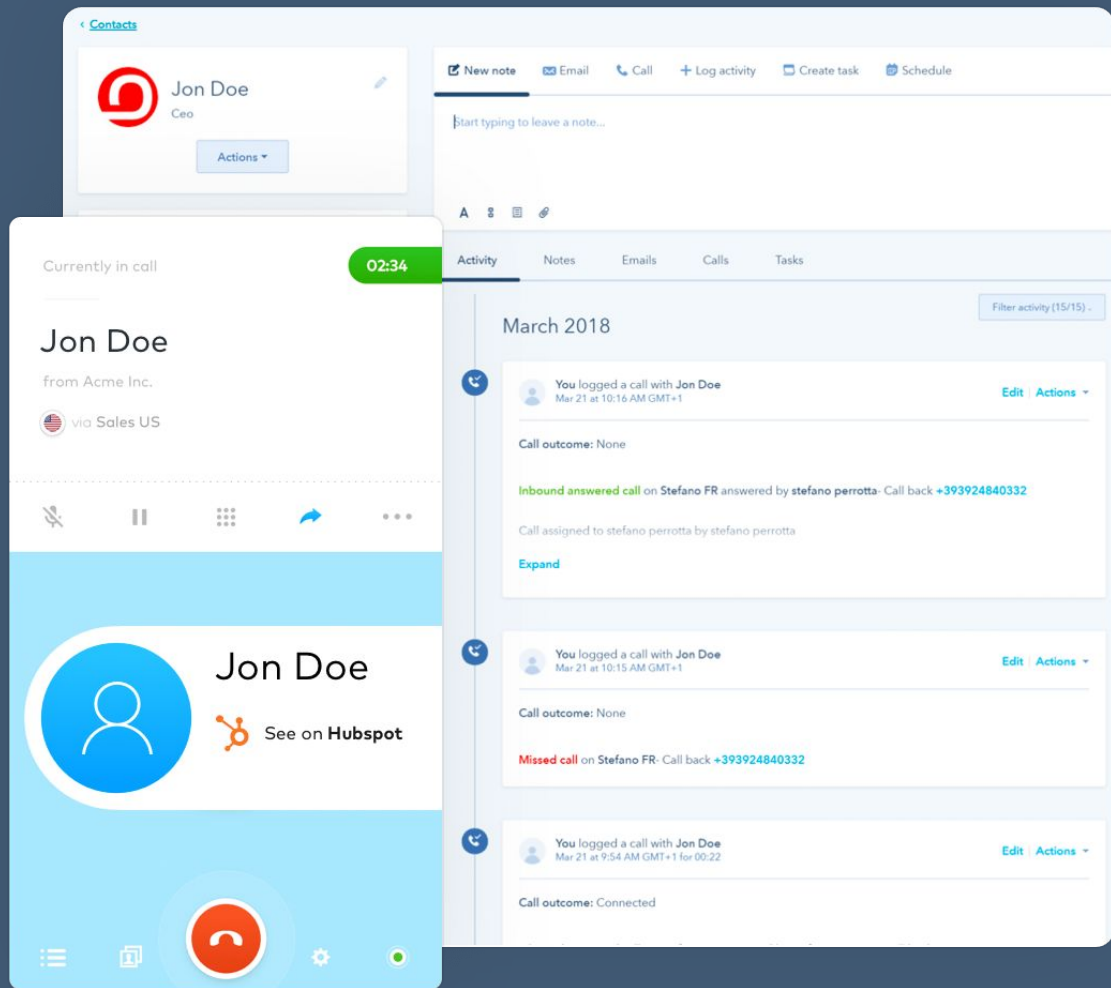
<https://zapier.com/apps/hubspot/integrations>



Conecta un sistema de telefonía cloud con HubSpot para registrar todas las llamadas entrantes y salientes con tus contactos. Es una alternativa a HubSpot Calling.

- Registrar llamadas entrantes en el CRM para identificar a tus leads más enganchados
- Medir la productividad de las llamadas de tus agentes en HubSpot

<https://www.hubspot.com/integrations/aircall>





Intercambia información de interacciones con videos de tus contactos y regístrala en HubSpot.

- Identificar a los contactos que han visto tus videos
- Ejecutar workflows de nutrición en base a vistas de videos
- Usar información de interacción con videos como criterio de lead scoring

<https://wistia.com/integrations/marketing-automation/hubspot>





Maria Theo
Acme

Actions ▾

▼ About Maria Theo

First Name

Maria

Last Name

Theo

Email

mtheo@gmail.com

Phone Number

HubSpot Owner

Last Contacted

Lifecycle Stage

Lead ▾

Lead Status

New note | Email | Call | + Log activity | Create task | Schedule

Start typing to leave a note...

A | |

June 2017

Filter timeline (17/23) ▾





Maria Theo had Wistia HubSpot v2 event
Submitted turnstile on video Product Tutorial

June 16th at 11:39 am

Show details

via Wistia HubSpot v2





Maria Theo had Wistia HubSpot v2 event
Played 75% of Product Tutorial

June 16th at 11:38 am

```
graph TD; A[Enrollment criteria:  
The Play property Media name contains nice.  
AND  
The Play property Percent Watched is greater than 50.] -- "+" --> B[Delay the next action for 2 hours];
```

Enrollment criteria:
The Play property Media name contains nice.
AND
The Play property Percent Watched is greater than 50.

+

Delay the next action for 2 hours



Recibe notificaciones de HubSpot directamente en Slack y crea elementos en HubSpot desde Slack.

- Recibir notificaciones en Slack de menciones o actividad en contactos, empresas, negocios en el CRM
- Crear una tarea en HubSpot directamente desde Slack
- Busca contactos en HubSpot desde Slack

<https://www.hubspot.com/slack>



HubSpot APP 4:36 PM

Mathurshan Vimalasvaran mentioned you on the contact "Lisa Edwards"

[View in HubSpot](#)

👁 Only visible to you



HubSpot APP 9:50 AM

Results for 'alex girard' (up to 3 results)

[Alex Girard](#)

Job Title: Associate Product Marketing Manager

Company Name: HubSpot

Email: agirard@hubspot.com



[Post contact to channel](#)



Organiza y depura tu base de datos de HubSpot de una manera fácil y centralizada.

- Identificar y fusionar registros duplicados
- Identificar variaciones en valores de propiedades y corregir
- Identificar brechas e información incompleta en propiedades
- Estandarizar y transformar valores

<https://www.hubspot.com/integrations/insycle>



Insycle < Dashboard > Welcome > insycle-dev-3946875.com

Dashboard

Welcome

Analytics

Hubspot >

Intercom >

Salesforce >

X Yout >

Zendesk >

Settings >

Help Center

Contacts Aggregate Edit

Standardize Text Fields

Country: 4 unique values, 66 records
INVALID

FIX HELP

Contacts Merge Duplicates

Merge Duplicate Contacts

242 duplicates by phone

FIX HELP

Contacts Aggregate Edit

Bulk Assign to Companies

126 Contacts with no Company

FIX HELP

Contacts Fields Cleaner

Explore Fields Usage

Pick any field to explore.

FIX HELP

Chat icon

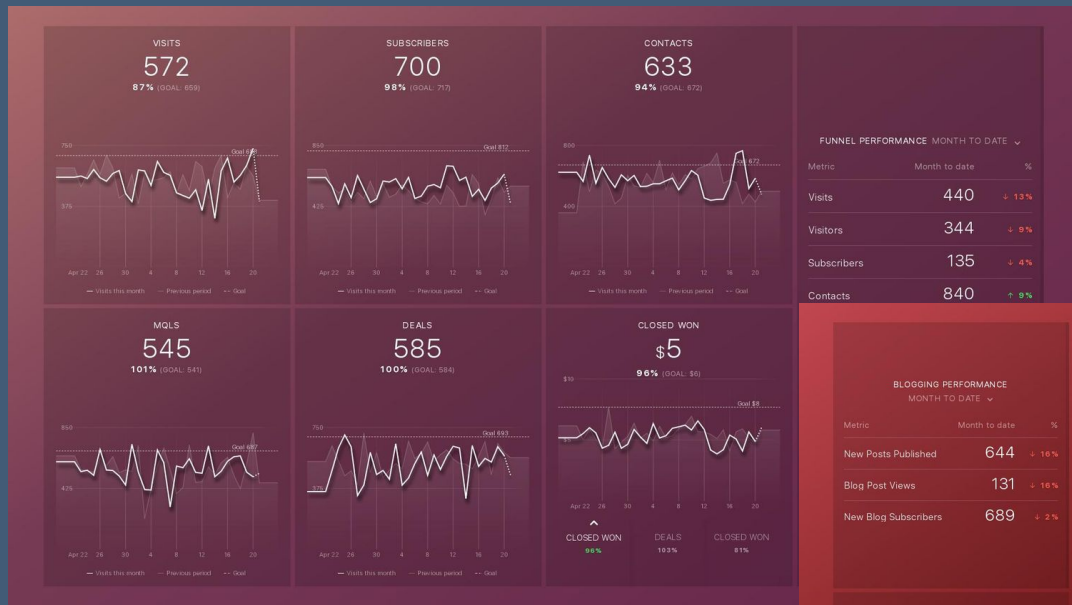


Muestra tus métricas de HubSpot en Databox en combinación con los datos de otras plataformas para centralizar tus reportes.

- Acceder a los reportes de Databox desde PC, móvil o Slack
- Crear reportes en base a plantillas
- Permitir visualización de métricas a diferentes usuarios de tu organización sin tener que ingresar a HubSpot

<https://www.hubspot.com/integrations/apps-for-agencies/databox>

<https://databox.com/hubspot-analytics-dashboard-youve-always-wanted-mobile-friendly-free>





Permite a tus clientes pagar después de firmar una cotización generada en HubSpot. Disponible para ventas únicas (no recurrentes) por ahora.

- Habilitar opción directa de pago para una cotización
- Convertir automáticamente contacto en cliente y crear un registro en Stripe

https://knowledge.hubspot.com/articles/kcs_article/deals/how-do-i-use-the-stripe-integration-with-hubspot

* Stripe disponible en México y Brasil actualmente



Create a quote

DETAILS

BUYER INFORMATION

YOUR INFORMATION

SIGNATURE AND PAYMENT

PRODUCTS

PREVIEW

Step 5 of 6

Review Products

Review the products you want shown in your quote.

PRODUCT	TERM	UNIT PRICE	QUAN...	TOTAL PRICE
RECURRING Sales Professional	For 1 month	\$400 / month 20% off	1	\$320 / month Margin \$320 / month
RECURRING Marketing Professional	None	\$800 / month \$100 off / unit	1	\$700 / month Margin \$700 / month
ONE-TIME One Time Onboarding 30 days with an Inbound Sales Consultant, up to 4 hours ...	None	\$1,000	1	\$1,000 Margin \$1,000

Add product Show 1 more...

Totals

Recurring discount

\$180.00 / month

Recurring subtotal

\$1,420.00 / month

One-time subtotal

\$1,000.00

+ Add tax + Add fee

Total

\$2,420.00

This total doesn't include any applicable taxes.

< Back

Cancel

Next >



Importa datos y métricas de HubSpot a tu data warehouse, simplificando el trabajo ETL. Herramienta pensada para equipos TI.

- Extraer datos de HubSpot para combinarlos con info de otras fuentes y procesarlos en un data warehouse
- Después analizar con tu plataforma de data analysis preferida

<https://www.stitchdata.com/integrations/hubspot/>

Empecemos con las
preguntas
de Zoom.



¡Gracias!



Equipo EN VIVO
HubSpot