

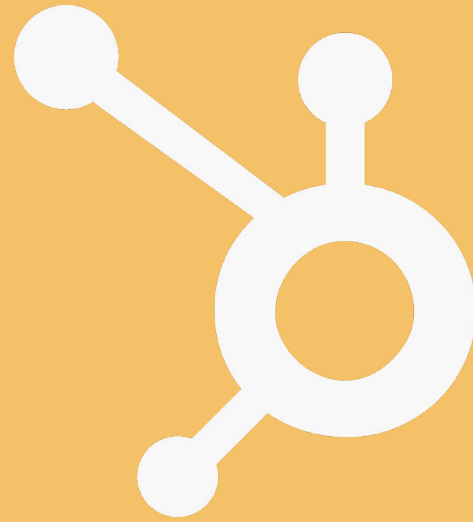
¡Bienvenidos a En Vivo!

Nuevos Productos y
actualizaciones HubSpot 2017





vectores alineados = máximo impacto



HubSpot Growth Stack: Donde estamos 2017

El Growth Stack

Marketing Hub (\$)

Crea marketing que el
publico ame

Sales Hub (\$)

Inicia mejores relaciones.
Cierra mas negocios

HubSpot CRM Free

Crea una experiencia deleitante y única para tu cliente, de principio a fin.



iLo nuevo!

El Growth Stack

Marketing Hub (\$)

Crea marketing que el público ame

Sales Hub (\$)

Inicia mejores relaciones.
Cierra más negocios

Customer Hub (\$)

Eres exitoso por que tu cliente también lo es.

HubSpot CRM Free

Crea una experiencia deleitante y única para tu cliente, de principio a fin.

HubSpot CRM Free

Crea una experiencia deleitante y única para tu cliente, de principio a fin.

Marketing Hub (\$)

Crea marketing que el publico ame

- Content Strategy
- Reporte de campanas
- Facebook Ads
- Instagram reminders
- Integracion con Shopify

Sales Hub (\$)

Inicia mejores relaciones.
Cierra mas negocios

- Sales Pro

Customer Hub (\$)

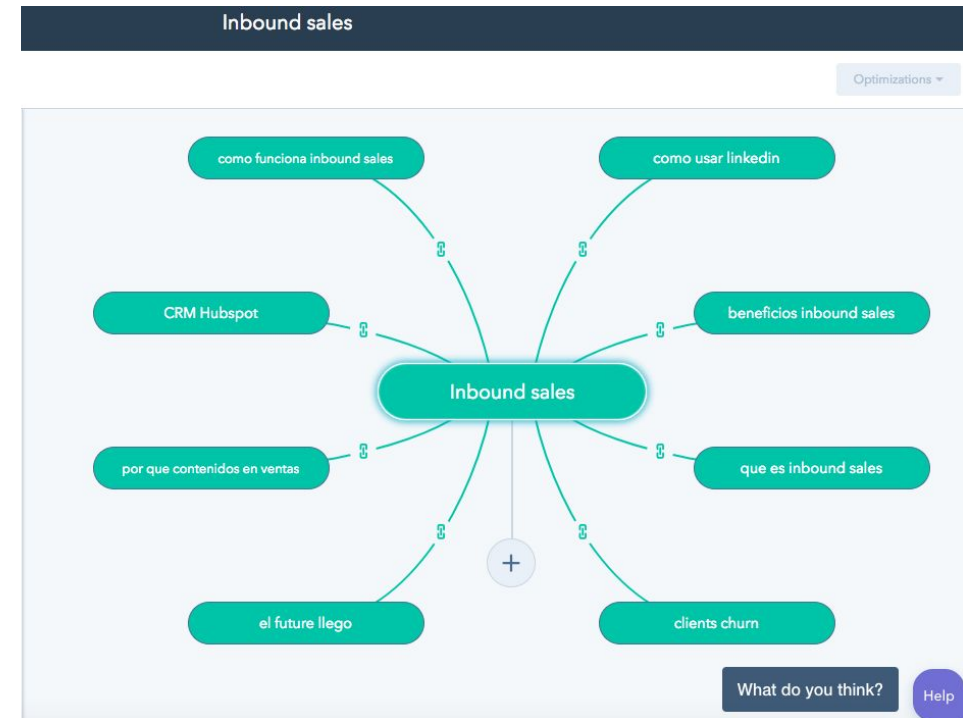
Eres exitoso por que tu cliente también lo es.

- Conversations
- Success

- Collect
- SSL

Content Strategy: Obten mas trafico con menos contenido.

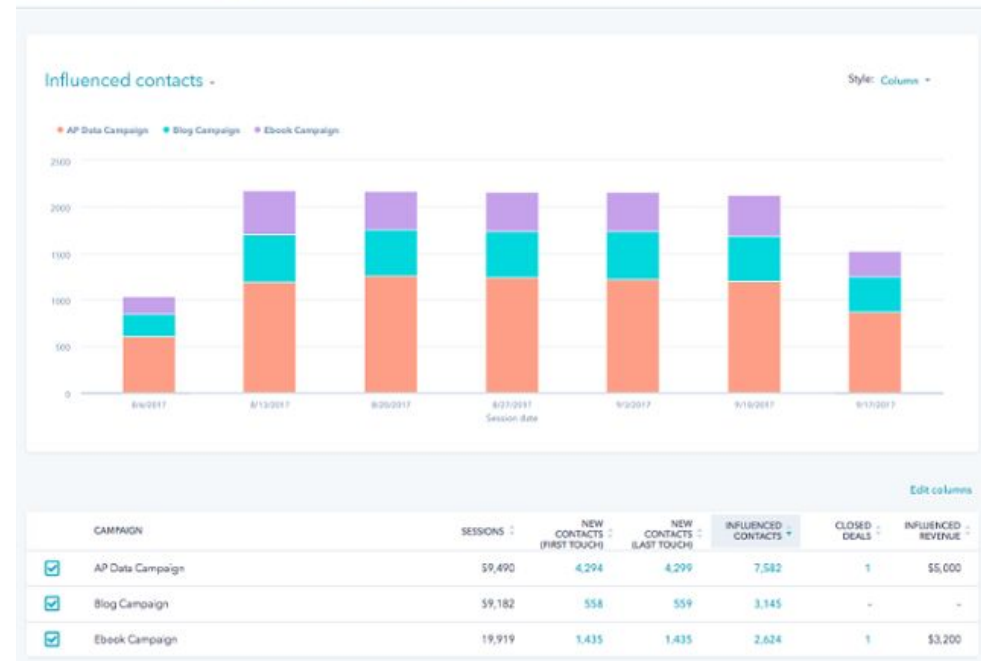
La búsqueda online ya no es lo mismo principalmente porque los compradores ya no hacen uso de palabras claves, pero el proceso de creación de contenido no había sido ajustado hasta hoy. HubSpot Estrategia es una herramienta que integra la creación de contenido y el SEO para ayudar a los marketers a adaptarse a la nueva forma de búsqueda online que usa más vocabulario natural y además incrementar el número de leads con menos contenido.



Reporte de Campanas

Poderoso conjunto de reportes que ayuda a los clientes a conectar las campañas de marketing directamente con las métricas más importantes: Tráfico, Leads y revenue.

Campaign Analytics **BETA** Date range: All data Frequency: Weekly



Facebook Ads: Smartlist retargeting

Oportunidad de sincronizar listas en HubSpot con audiencias en Facebook ads, que nos permitirá hacer retargeting, nutrición y conversión de usuarios dinámicamente, basado en la data de Hubspot. Cualquier lead generado desde Facebook Lead Ads será automáticamente sincronizado con HubSpot.

Create re-marketing audience

Your custom audience will include anyone who has visited your website in the last 60 days and will be updated once per day. Once your site receives 200 new visits, the audience will be available to use.

To create a custom audience based on your website visitors just add the Facebook pixel to your HubSpot tracking code. [How does this work?](#)

HERE'S YOUR CUSTOM FACEBOOK PIXEL:

Pixel Name: Lauren Pacifico Pixel

☒ Add pixel

ACCEPT TERMS OF SERVICE

Terms For Conversion Tracking, Custom Audiences From Your Website, and Custom Audiences From Your Mobile App

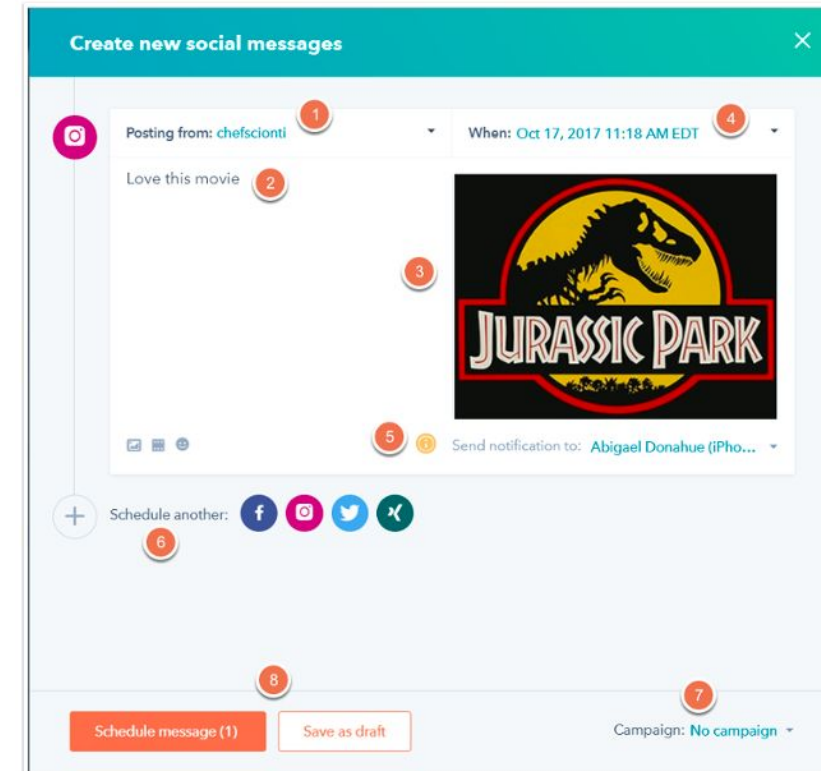
Facebook provides certain features and tools, such as pixels, SDKs and APIs

[See more](#)

☒ I agree to Facebook's terms of service

Instagram reminders

Habilidad de programar contenido de instagram en HubSpot y recibir notificaciones vía celular para hacer la publicación (Tipo Hootsuite)



Nueva integración con Shopify que te permite sincronizar información entre las dos plataformas.

How inbound upgrades the ecommerce playbook



Build a brand people love

Adding inbound to your powerful direct response marketing will help you rank in organic search, establish your brand and grow your social reach. It's time buyers know exactly what you stand for.



Convert Traffic into Sales

Over 95% of website visitors don't buy anything on their first visit. Use HubSpot create optimized product pages, landing pages for ads, and emails that deliver a more customized online shopping experience for your audience.



Personalize your Marketing

Use buyer purchase and website behavior to personalize customer marketing, email campaigns, and webpages for abandoned cart nurturing, upsell campaigns, and more.



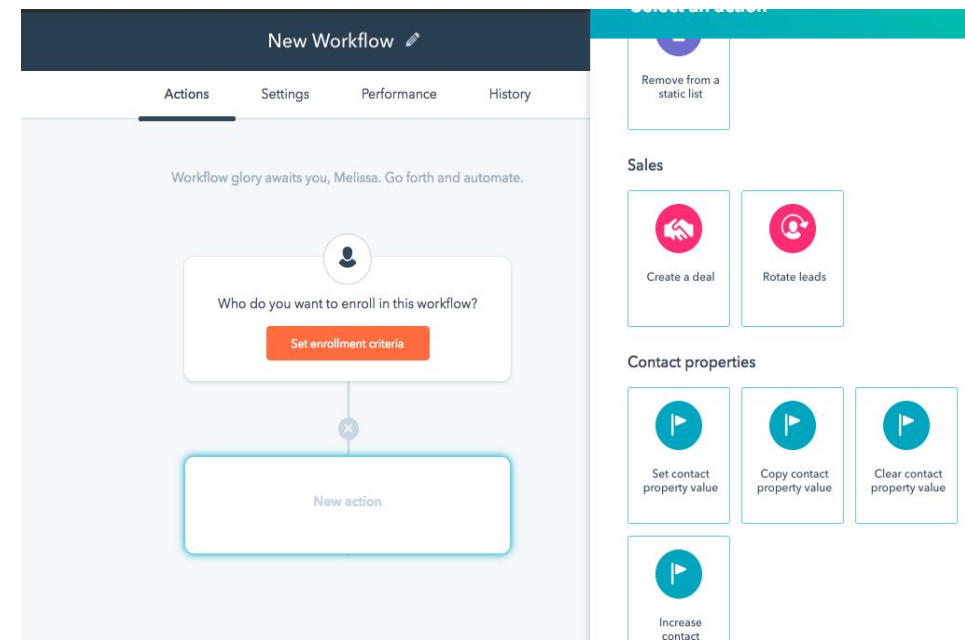
Track and Attribute Revenue

Get a view of your entire funnel by tracking customers from their first site visit to their latest purchase. HubSpot for Ecom provides direct attribution reporting between marketing efforts and digital dollars spent.

Nuevo Sales Pro

Poderoso conjunto de herramientas para darle superpoderes a tu proceso de ventas. HubSpot Sales Professional es una herramienta “todo en uno” para ayudar a equipos en crecimiento a vender más inteligentemente.

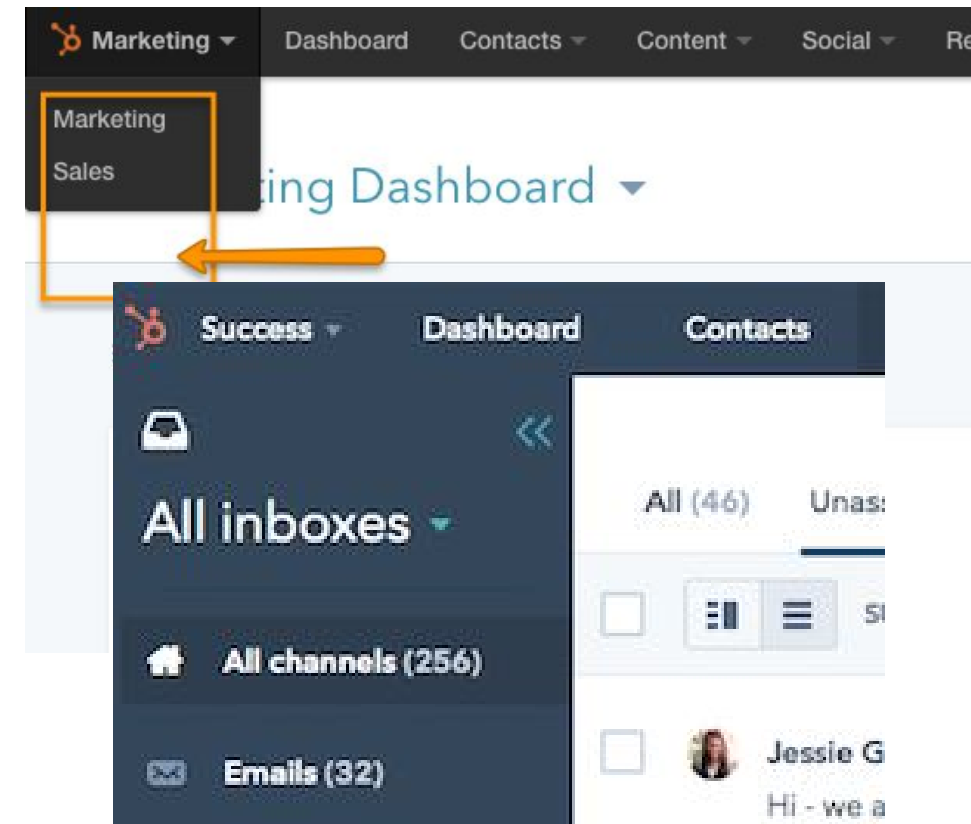
- Predictive Lead Scoring, Workflows, Reporting
- Advanced CRM features | HubSpot Sales Pro will include advanced CRM features like higher calling limits, shared views, advanced teams, multiple deal pipelines, smart notifications, access to the SFDC connector, and more.



Customer Hub

Software que facilita y ayuda a las empresas a conectarse y soportar sus clientes para que sean exitosos. Con HubSpot Success vas a poder volver tus clientes más felices para retenerlos contigo por un largo plazo y crecer tu empresa más rápidamente.

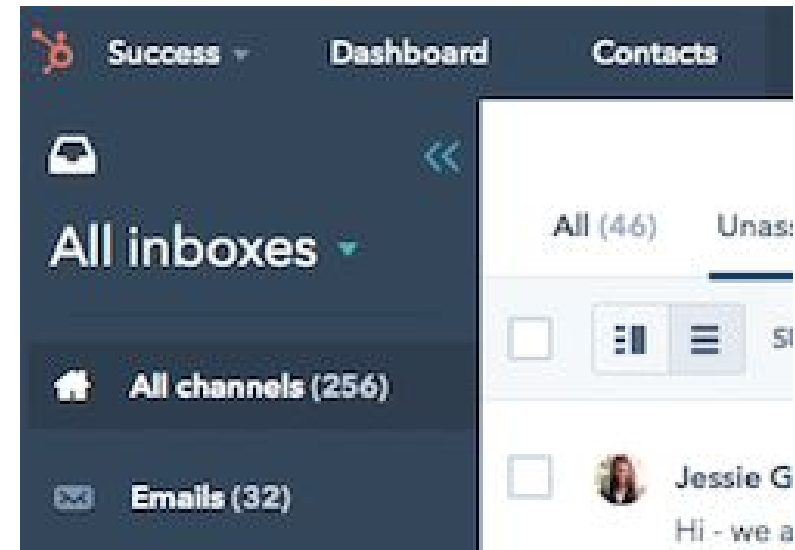
- Case Management
- NPS Reporting, Customer Feedback Surveys
- Knowledge Center
- Sentiment Analysis
- Testimonial Collection
- Churn Forecasting



Conversations

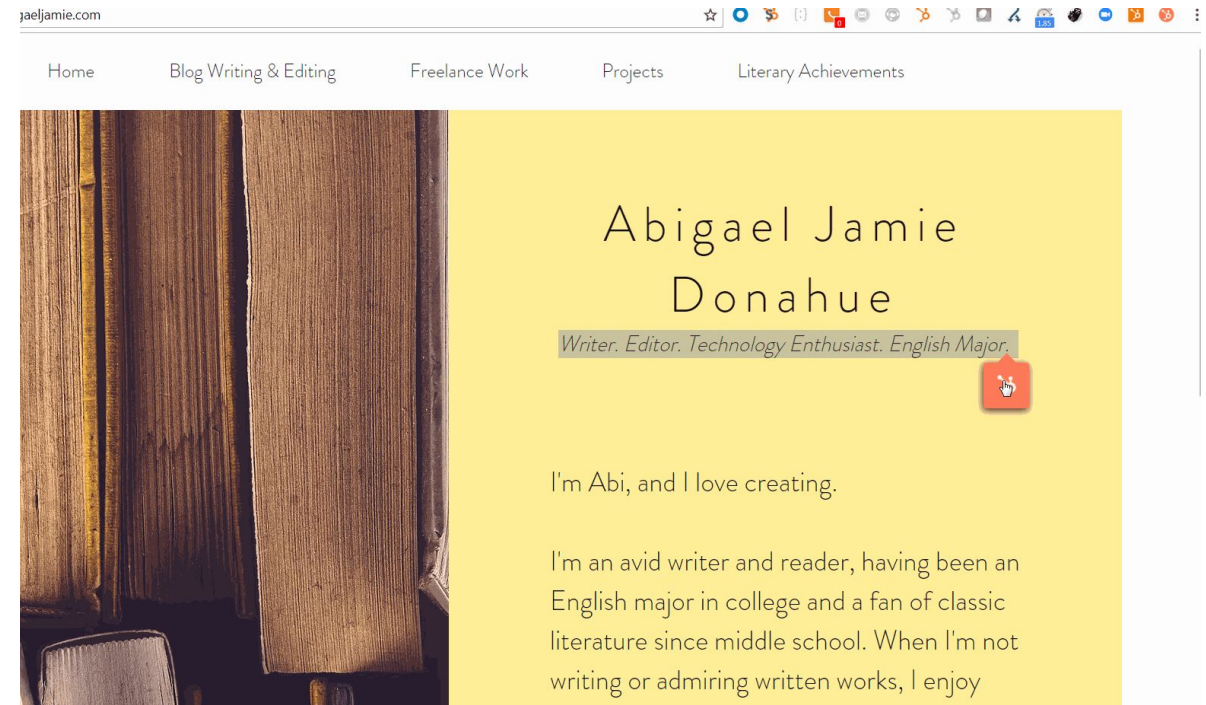
Inbox compartido para trabajo en equipo que te ayuda a manejar, crecer y medir las conversación directas entre los miembros de un equipo y los clientes.

- Email
- Live Chat
- Social (DMs)



Collect - Google Drive

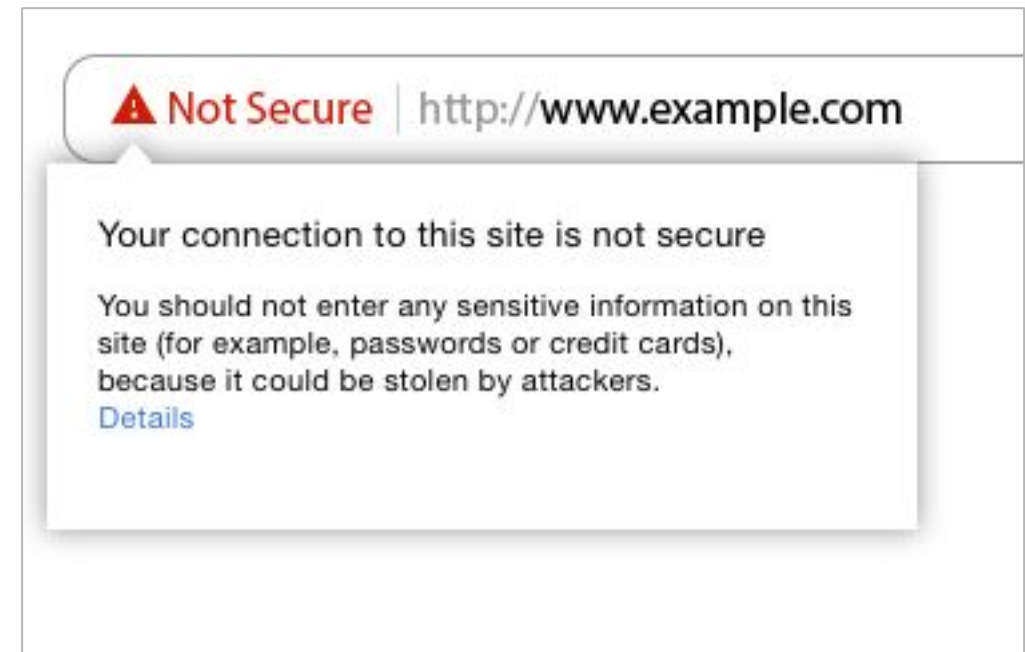
Extensión de Google Chrome que le permite a los usuarios guardar páginas, texto e imágenes desde cualquier página web en HubSpot. Cuando se usa la extensión, Google Docs le permite a los usuarios sincronizar un documento con HubSpot para crear un borrador en HubSpot de un artículo de blog



Certificado SSL

Los certificados SSL sirven para saber si un sitio es seguro o no. Con la nueva actualización de Google, los sitios web que contengan formularios y no tengan SSL, van a ser marcados con “Not Secure” en la barra de navegación.

Todos los clientes de HubSpot Marketing (Basic, Pro, Ent) ahora tienen acceso gratuito al certificado.





Alguna Pergunta?



Melissa Hammond
CSM LatAm | HubSpot

¡Gracias!

