



Bienvenidos a **EN VIVO**





Melissa Hammond

CSM LatAm | HubSpot



José Ortiz

CSM LatAm | HubSpot



TEMA DE HOY

Video Marketing y HubSpot Video



AGENDA

1. Estado del video marketing en 2018
2. Ejemplos de éxito con Video Marketing
3. HubSpot Video: Marketing Hub
4. HubSpot Video: Sales Hub y Service Hub





QUÉ APRENDERÁS HOY

1. La importancia de los videos en el 2018
2. Cómo empezar a usar HubSpot Video

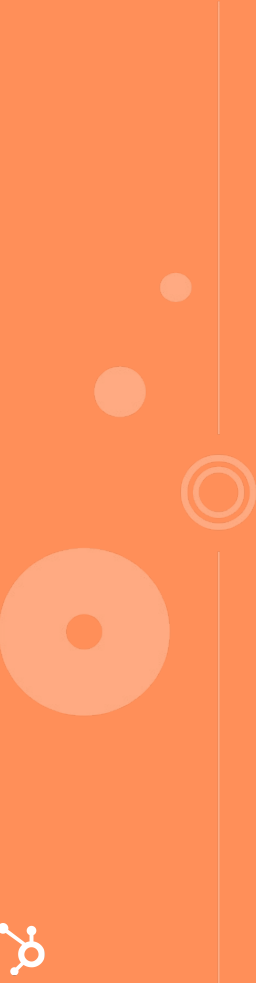




Ingresa tus preguntas
en la herramienta de

Q&A
de Zoom.





#1

Estado del video marketing en el mundo actual



Según las encuestas...



Resultados encuesta Wyzowl, Fourth annual State of Video Marketing Survey, 2017.
570 Marketers entrevistados en US.

El uso de video marketing está
incrementando

Resultados encuesta Wyzowl, Fourth annual State of Video Marketing Survey, 2017.
570 Marketers entrevistados en US.





81%



de las empresas están usando video como herramienta de marketing.



99%



de las empresas que están usando video planean seguir haciéndolo el próximo año.

65%



de las empresas que NO
están usando video como
herramienta de marketing,
piensan hacerlo en el 2018.



Los consumidores vemos videos **constantemente**

Resultados encuesta Wyzowl, Fourth annual State of Video Marketing Survey, 2017.
570 Marketers entrevistados en US.





1.5 hr



promedio de tiempo que los encuestados pasan al día viendo videos.



15%



pasa más de 3 horas al día viendo videos.

Los equipos de marketing están
viendo el impacto positivo del
video marketing

Resultados encuesta Wyzowl, Fourth annual State of Video Marketing Survey, 2017.
570 Marketers entrevistados en US.





97%

de los encuestados confirmaron que el uso de videos ha ayudado a los usuarios a entender sus productos o servicios mejor.



76%

afirmaron que el video les ha ayudado a incrementar las ventas.



47%



Afirmaron ver una disminución de reportes de asistencia al cliente o soporte técnico.



76%



Afirmaron que les ha ayudado a aumentar el tráfico al sitio web.



95%



han visto un video tutorial para aprender más acerca de un producto o servicio de interés.



81%



han sido convencidos de comprar un producto después de ver un video.



A los consumidores les encanta
ver contenido en
formato video

Resultados encuesta Wyzowl, Fourth annual State of Video Marketing Survey, 2017.
570 Marketers entrevistados en US.





72%

de las personas prefieren ver contenido en formato video para aprender sobre un producto o servicio que les interesa.



Nos gusta
compartir

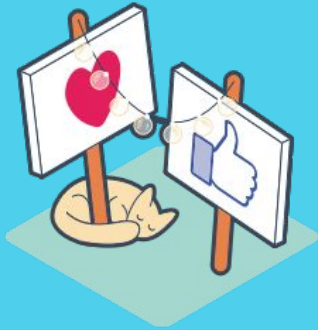
Resultados encuesta Wyzowl, Fourth annual State of Video Marketing Survey, 2017.
570 Marketers entrevistados en US.



Al crear contenido que tu audiencia
específica consume y disfruta

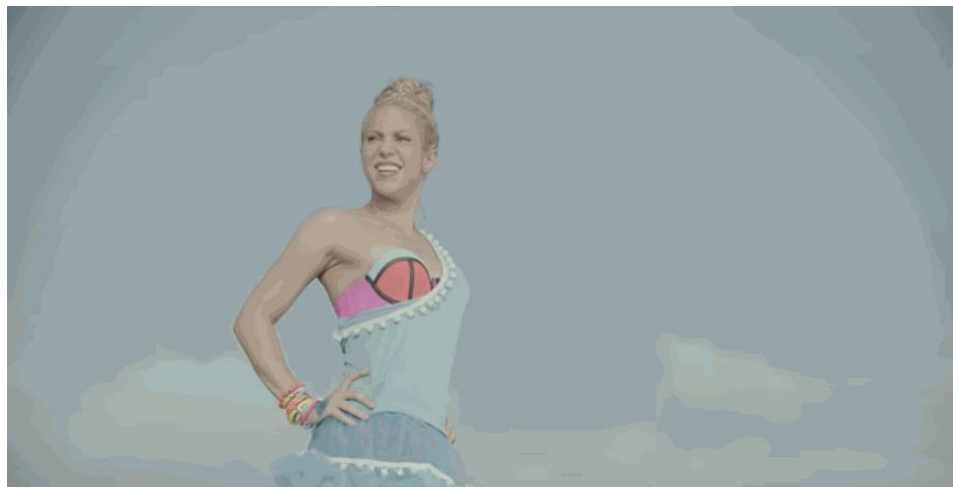
83%

de ellos consideraría compartir el
video con un familiar o amigo.
El contenido es el rey.



Hablemos sobre YouTube





No solamente los videos de pop y de animales
graciosos se vuelven virales



The background is a solid orange color with a subtle gradient. In the upper portion, there are several decorative elements: a small solid circle, a medium solid circle, a set of three concentric circles, and a large circle with a smaller solid circle inside it.

Pensemos en los motores de búsqueda

más populares



#2



#3



sitio web más visitado en el mundo

Pero pocas empresas le están prestando
la atención necesaria



Aprovecha la oportunidad



Atracción.



Posicionamiento de marca



Eventos



Entrevistas con expertos



Educativos y paso a paso



Videos Animados - AR - VR - 360



Live - En vivo

Videos Personalizados

Demos



Consideración
Decision.





#2

Ejemplos de éxito con Video Marketing

HubSpot Academy y YouTube

Generando suscriptores y leads con video



¿Qué hicieron?

- Se concentraron en optimizar el SEO del canal y reconocimiento de marca.
- Se enfocaron en mejorar las métricas de posicionamiento
- Crearon videos con diseños optimizados para resaltar
- Trazaron caminos de conversión
- Publicaron contenido de calidad todos los lunes y viernes.



CREATOR STUDIO

YOUTUBE STUDIO BETA

DASHBOARD

VIDEO MANAGER

Videos

Playlists

Copyright Notices

LIVE STREAMING

COMMUNITY

CHANNEL

ANALYTICS

TRANSLATIONS & TRANSCRIPTIONS

CREATE

YOUR CONTRIBUTIONS

Help and feedback

Info & Settings

Enhancements

Audio

End screen & Annotations

Cards

Subtitles/CC

tb

←

Email Marketing: 10 Tips in 60 Seconds

Cancel

Save changes



VIDEO INFORMATION

Channel: HubSpot Academy
 Uploaded time: August 22, 2018 at 10:46 AM
 Duration: 1:15
 Raw file: Email Marketing 10 Tips in 60 Seconds.mp4
 Views: 53685
 Likes: 24
 Dislikes: 1
 Comments: 8
 Video URL: <https://youtu.be/CnJcPQWuJFk>

Create Thumbnail

Upload Defaults

view

Basic info

Translations

Monetization

Advanced settings

Call-to-action overlay

Email Marketing: 10 Tips in 60 Seconds

38/100

Want more email marketing training, so you can better communicate with your prospects and customers? Take the full HubSpot Academy Email Marketing Certification, FREE: <http://bit.ly/2w85G21>

50 Quick Email Marketing Tips

558/5000

email marketing x email marketing tips 7 x

email marketing quick x email marketing train... 8 x

how to do email mar... x how to get more ope... x

email marketing tools x email marketing for ... x

what is email market... x email marketing tuto... x

email marketing stra... x email marketing tips ... 19 x

effective email mark... x best email marketing x

email marketing stra... x email marketing hub... 3 x

Public

Also share on

Google+ Twitter



Add a message to your video

2 playlists

Best Practices

re-check all

Turn on Monetization

This video doesn't have monetization turned on which means you're not earning any ad revenue from it.

View Settings

Get a like on Facebook

YouTube isn't the only place you should be sharing your video - make sure you tell your connections on Facebook about it.

Share Tracker

12 of 14 Best Practices Complete

show completed



Grow your business. Grow your career.

Subscribe today.

[Sign up for free!](#)

HubSpot Academy

8,457 subscribers

[CUSTOMIZE CHANNEL](#)[CREATOR STUDIO](#)[HOME](#)[VIDEOS](#)[PLAYLISTS](#)[CHANNELS](#)[DISCUSSION](#)[ABOUT](#)[CHANNELYTICS](#)

Uploads ▾

PLAY ALL

≡ SORT BY



Introduction to HubSpot CRM

26K views • 1 year ago • 98%



Clay Christensen: The "Job" of a McDonald's Milkshake

8.3K views • 9 months ago • 97% CC



HubSpot Product Spotlight: January 2018

5.5K views • 5 months ago • 89%



Sales Training: The New Way to Succeed at Handling...

5.4K views • 1 year ago •



Content Marketing: How the Tiny House Movement...

5K views • 1 year ago • 96%



HubSpot Product Spotlight: March 2018

4.9K views • 3 months ago • 100%



Growth Hacking: A Content Marketer's Guide to Growth...

4K views • 1 year ago • 100%



HubSpot Product Spotlight: February 2018

3.6K views • 4 months ago • 100%



Content Strategy: Creating Topic Clusters in HubSpot

3.4K views • 9 months ago • 100%



Sales Pitch: How I Pitched Mark Cuban and Built a Mul...

3.4K views • 1 year ago •



Video Marketing: How to Leverage Video to Stand Ou...

3.3K views • 1 year ago •



SMART Goals: The Power of Goal Setting with Charles...

3.1K views • 1 year ago • 100% CC



Email Marketing: 10 Tips in 60 Seconds

53,679 views



HubSpot Academy

Published on Aug 24, 2018

Want more email marketing training, so you can better communicate with your prospects and customers?

Take the full HubSpot Academy Email Marketing Certification, FREE: <http://bit.ly/2w85G21>



EMAIL MARKETING:

10 Tips in
60 Seconds



Los resultados

- Incremento de vistas en un 25% (28K más)
- Incremento de suscriptores nuevos de un 25% (1.6K más)
- \$0 presupuesto invertido



Lecciones

- Optimiza para brand awareness y SEO
- Invierte tiempo en la estrategia de contenido



+1000 Días



6.7K | 106K



SUSCRIPTORES

VISTAS



40K | 1M

SUSCRIPTORES

VISTAS



Hawaiian Airlines

Video Marketing para etapa de
decisión con el uso de CTAs



¿Qué hicieron?

- Iniciaron con search ads y usaron las keywords populares de search
- La audiencia en Youtube era solo gente que ya había buscado algo relacionado con Hawaiian Airlines
- Crearon videos cortos de 15 y 30 segundos
- CTA al final para ver tarifas de vuelos



Los resultados

- Incremento de 185% en reservaciones de vuelos para esas rutas
- Reducción de 69% en el costo de adquisición



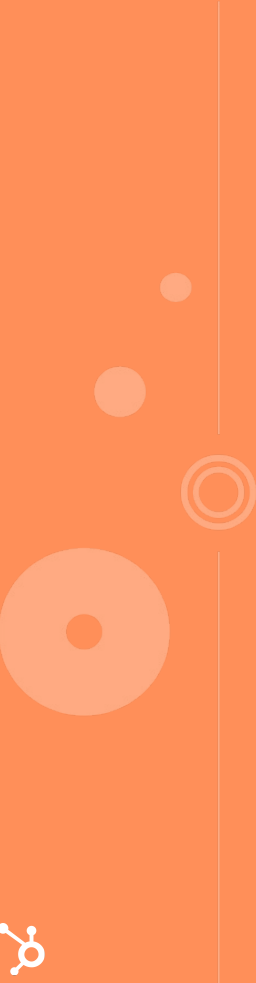
Lecciones

- Definir correctamente la audiencia para tus videos
- Usar CTAs de manera inteligente al inicio o final de tus videos



¿Quieres leer más casos de estudio de
video marketing?

[https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-resources/
brand-marketing-case-studies/](https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-resources/brand-marketing-case-studies/)



#3

HubSpot Video: Marketing Hub



HubSpot Video funciona con el apoyo de



No necesitas una cuenta pagada de
Vidyard para usar HubSpot Video

Solo necesitas HubSpot Marketing
Professional o Enterprise

Almacenamiento de videos

- Almacenar videos en el Administrador de Archivos
- Se pueden incluir fácilmente en blog posts, landing pages o páginas hospedadas en HubSpot
- Límite de 250 videos (independientemente del tamaño)



CTAs y Formularios en tus videos

- Agregar CTAs y formularios dentro de tus videos
- Usar videos para estrategias de MOFU y BOFU
- Generar leads a través de videos
- Combinar el uso de listas y workflows para crear campañas



Funcionalidades adicionales con Vidyard

- Transcripciones de texto de videos (solo videos en inglés)
- Crear listas, workflows y lead scoring basado en interacciones con tus videos





#4

HubSpot Video: Sales Hub y Service Hub

Disponible con HubSpot Sales y Service
Professional o Enterprise

Grabación y envío de videos en emails

- Integración dentro del CRM que permite grabar videos compartiendo pantalla
- Link al video que se envía en un email a tu contacto
- Registro en timeline del contacto en el CRM



Personalización y cercanía en ventas

Haz que tus emails y comunicación
destaquen con tus leads



Grabación y envío de videos en emails de tickets de soporte

- Integración dentro del CRM que permite grabar videos compartiendo pantalla
- Link al video que se envía en un email de respuesta a un ticket
- Registro en el timeline del ticket



Eficiencia en soporte

Resuelve preguntas con un video en vez de varios emails



Videos en tus artículos de Base de Conocimiento

- Agrega videos a los artículos de tu base de conocimiento
- Un video vale más que mil palabras (escritas)



Auto-ayuda más dinámica

Muestra a tus clientes paso a paso
cómo resolver sus dudas



Empecemos con las
preguntas
de Zoom.



¡Gracias!



Equipo EN VIVO
HubSpot