



# Bienvenidos a **EN VIVO**





**Melissa Hammond**

CSM LatAm | HubSpot



**José Ortiz**

CSM LatAm | HubSpot



TEMA DE HOY

# Cómo usar las nuevas funcionalidades de Marketing Hub Enterprise



## AGENDA

1. Nuevas funcionalidades “live” de Marketing Hub Enterprise



## QUÉ APRENDERÁS HOY

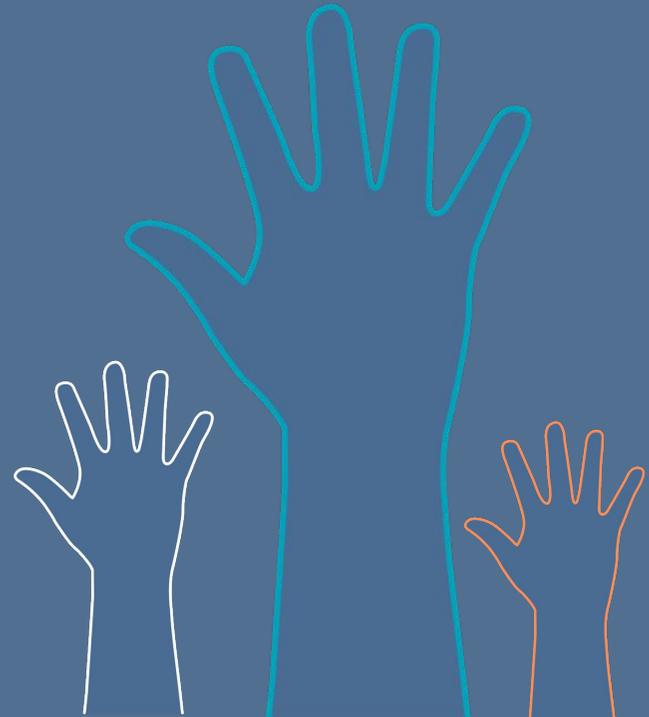
1. Cómo usar las herramientas exclusivas de Marketing Hub Enterprise



Ingresa tus preguntas  
en la herramienta de

**Q&A**

de Zoom.





#1

# Marketing Hub Enterprise: Funcionalidades Nuevas

# Equipos

- Mejoras a la funcionalidad existente
- Podrás usar Equipos para manejar:
  - Acceso a herramientas y contenido
  - Visibilidad de base de datos
  - Segmentación de informes
- Límite de 50 equipos por portal



# Single Sign-On

- Inicia sesión en HubSpot via single sign-on con servicios como Okta, Azure Active Directory y OneLogin
- Es una mejor manera de autenticar a tus usuarios de HubSpot



# Búsqueda con valores de propiedades personalizadas

- Habilidad de buscar información guardada en propiedades personalizadas a través de la barra de búsqueda en tu portal de HubSpot
- La funcionalidad se puede activar o desactivar a nivel de cada propiedad



# Propiedades basadas en cálculos

- Crea propiedades personalizadas que ejecuten cálculos con información de otras propiedades
  - Una propiedad para tu profit a nivel de negocio calculada en base a la resta de la propiedad de ingresos menos la propiedad de costo
  - Una propiedad que calcule el monto total de todos los negocios asociados a una empresa



## Brand Domains (Dominios adicionales)

---

- Hospeda múltiples dominios en un solo portal de HubSpot - por ejemplo hubspot.com & inbound.com
- Visualiza analíticas de tráfico para cada dominio por separado
- Esto es algo que no se puede hacer actualmente en un portal
- Cada dominio adicional cuesta \$700



# División de contenido por equipos

---

- Asigna permisos de visualización y edición de contenido a tus equipos de diferentes regiones o marcas
- Por ejemplo puedes hacer que el equipo de Ecuador tenga solo a las landing pages o blogs de ese país
- También es posible asignar permisos por brand domain



# Contenido restringido en el CMS

---

- Restringe cierto contenido hospedado en HubSpot a contactos específicos en base a listas
- Por ejemplo puedes tener videos exclusivos en unas landing pages solo para clientes



# Permisos Avanzados de Redes Sociales

---

- Otorga permisos a tus usuarios para crear publicaciones de redes sociales en borrador
- Estas publicaciones pasan a revisión por otro miembro del equipo antes de ser programadas y publicadas



# Integración con YouTube

---

- Accede a estadísticas del desempeño de tus videos en canales de YouTube directamente desde HubSpot



# Notificaciones en Slack

---

- Nueva integración nativa con Slack
- Acción disponible en workflows de Negocios y Tickets para generar una notificación en Slack
- Por ejemplo puedes enviar una notificación cuando un negocio se gana y cierra



# Límite de envíos de emails de Marketing

---

- Define límites por periodo de tiempo para tus emails de marketing a nivel de contacto
- Evita que tus contactos reciban demasiados emails de tu parte en un solo día, semana, mes, etc
- Solo aplica para emails de marketing



# Eventos Personalizados

---

- Monitorea acciones específicas en tu página web o app móvil definiendo eventos personalizados
  - Por ejemplo: vistas de página, clicks, etc
- Crea listas o ejecuta workflows en base a estos eventos



# Filtros para Analíticas

---

- Segmenta tus analíticas de tráfico por dominio, país de origen de la sesión o estructura de la URL
- Útil si tienes la funcionalidad de Dominios Adicionales



# Bots personalizables

- Conecta webhooks y código personalizado a tus bots
- Integra tus bots con sistemas externos para habilitar funcionalidad avanzada con ellos
  - Por ejemplo chequear el status de un envío ecommerce basado en el número de orden



Empecemos con las  
**preguntas**  
de Zoom.



# ¡Gracias!



Equipo EN VIVO  
HubSpot