



Bienvenidos a EN VIVO





Diana Cardoso
CSM LatAm | HubSpot



José Luis Ortiz
CSM LatAm | HubSpot



TEMA DE HOY

Herramienta de SEO: lo más nuevo y ejemplos



AGENDA

1. Introducción a la Herramienta de SEO
2. Nuevas funcionalidades de los últimos meses
3. Ejemplos de uso de la Herramienta de SEO



QUÉ APRENDERÁS HOY

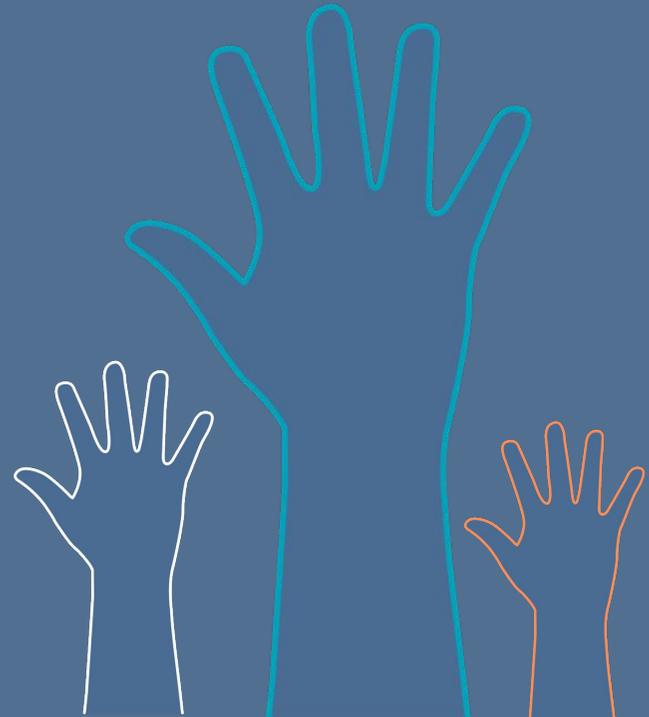
1. Un repaso general de la herramienta de SEO
2. Cuáles funcionalidades se han lanzado desde el 2018
3. Cómo tener éxito con la herramienta y metodología de topic clusters



Ingresa tus preguntas
en la herramienta de

Q&A

de Zoom.





#1

Introducción a la herramienta de SEO



¿Por qué es importante optimizar
nuestras páginas web para los
motores de búsqueda?



En la actualidad, optimizar nuestras páginas web para los motores de búsqueda es vital para que nos encuentren en internet. Solo así, vamos a poder aumentar el tráfico a nuestros sitios web y, en últimas, obtener leads calificados.



5 razones por las que tu sitio web **debe tener SEO**

1. Participación de la fuente de tráfico “búsqueda orgánica” en rendimiento de los sitios web
2. Encontrar una página web con un buen posicionamiento en un motor de búsqueda, especialmente en Google, genera CONFIANZA al visitante
3. Un buen SEO implica una mejor experiencia de usuario
4. El SEO tiene un costo relativamente bajo
5. El SEO es una estrategia de Largo Plazo

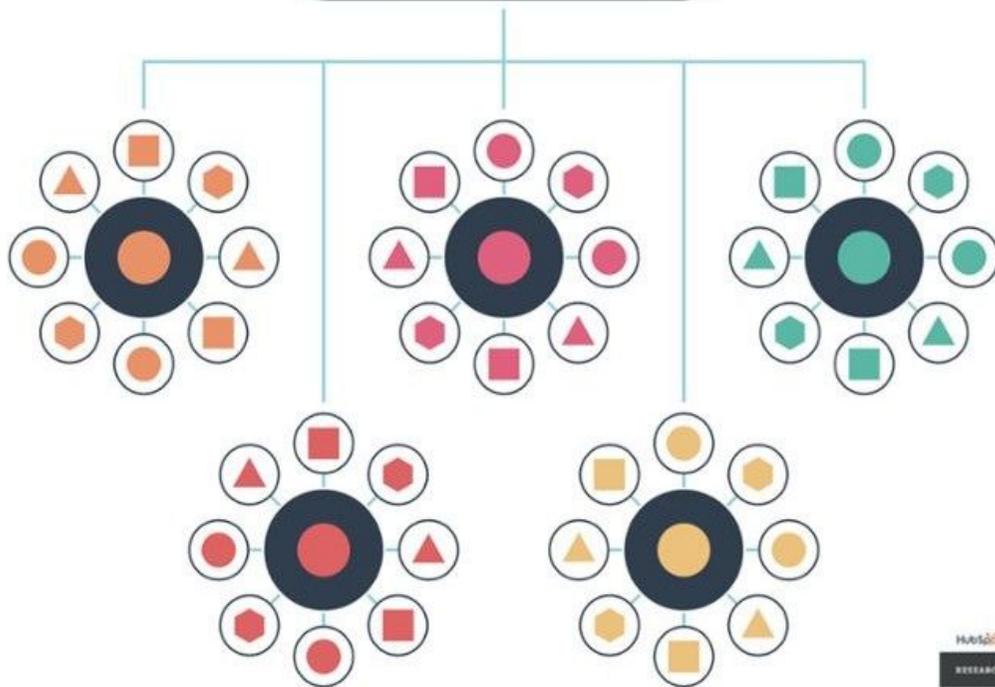


Recorrido rápido por la herramienta de estrategia de SEO de HubSpot

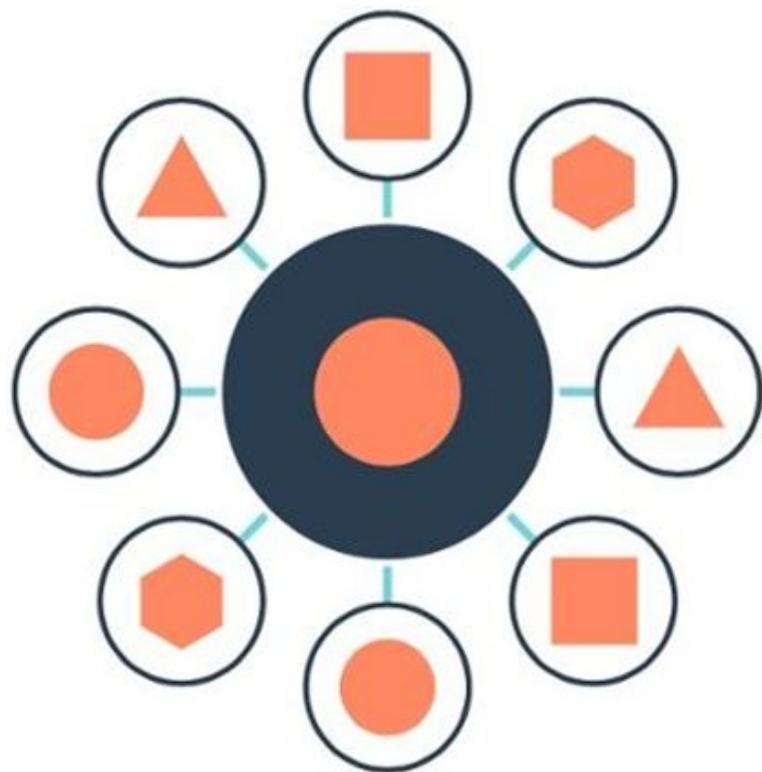
- La herramienta de SEO de HubSpot permite:
 - Organizar tu contenido alrededor de temas principales y subtemas
 - Confirmar que se tienen relacionados los temas con sus respectivos subtemas (links)
 - Tener una visual de la organización de este contenido y sus conexiones y una idea del desempeño de su contenido en los motores de búsqueda



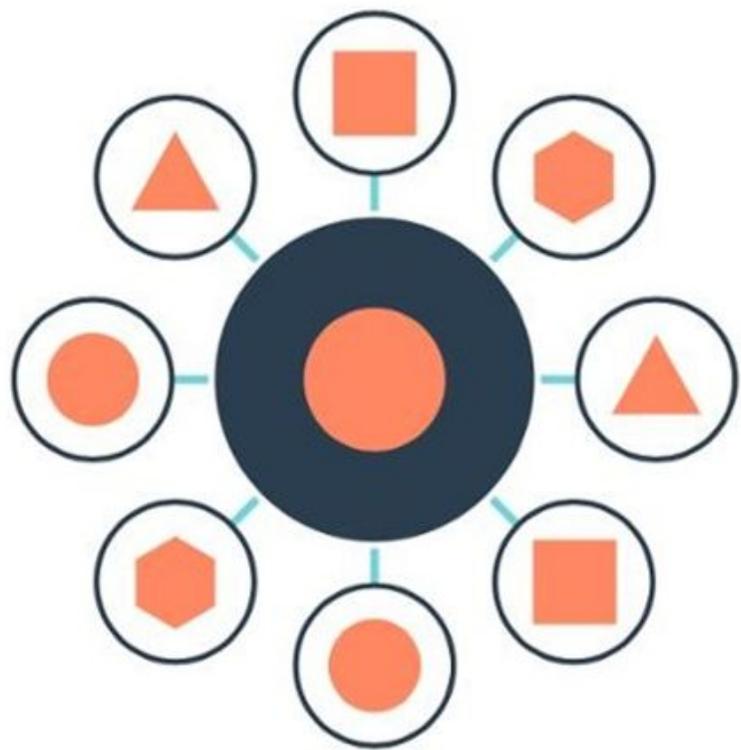
hubspot.com



Topic Clusters



Topic Clusters





Why CRM Initiatives Fail At Small Busin...

lead management process

5 Attributes of an Effective Lead Manag...

How to be a sales Coach

<https://blog.hubspot.com/marketing/h...>

Using a CRM to build customer relation...

Membership Is the New Loyalty: How to...

3 Tips For Better Lead Management

3 Tips For Better Lead Management

How to use CRM

How to Use a CRM: The Ultimate Guide

Managing deals in a CRM

Dealing With Deals: 3 Tricks for Managi...

why use a CRM

Don't Use a CRM? Here Are 4 Reasons ...

Rectangular ship

Webinar EN VIVO

Herramienta de SEO topic clusters

Herramienta de SEO y Topic Clusters

Episodio 3

Regístrate Ahora

Descargar Diapositivas



Navega El Video

Recursos Adicionales

Navega El Video

Mira el webinar completo, o navega
directo a una sección con los siguientes enlaces:

- [Introducción](#)
- [Cómo han cambiado los consumidores y los motores de búsqueda](#)
- [Topic Clusters para organizar el contenido](#)
- [Ejemplos de páginas pilares](#)
- [Herramienta de Content Strategy](#)
- [Q&A](#)





#2

Nuevas funcionalidades de SEO en los últimos meses



Nuevas funcionalidades de SEO en los últimos meses

1. Actualizaciones en el panel de SEO en el editor de contenidos
2. Sugerencias mejoradas en la aplicación de SEO
3. Recomendaciones de SEO en el home de la herramienta
4. Auditorías de contenido a través de la herramienta
5. Integración con Google Search Console



1

Actualizaciones en el panel de SEO en el editor de contenidos

Producto Requerido: Marketing Pro,
Marketing Enterprise, CMS

Crear: Crear directamente desde el panel nuevas palabras clave para temas y subtemas

Editar: Editar directamente, desde el panel, las palabras clave de temas y subtemas

Optimización:
Recomendaciones sobre los resultados más buscados alrededor de las palabras clave elegidas



 **Optimizar** 

 Estás escribiendo sobre el tema:
Impact Society X

 Palabra clave de tema secundario
Ayudar a Niños Enfermos X



POR HACER
Priorizado por impacto potencial

- > Aumentar recuento de palabras
- > Agregar Ayudar a Niños Enfermos al título
- > Agregar Ayudar a Niños Enfermos a la metadescripción
- > Agregar frases de temas secundarios

LISTO

- > Agregar título Snip
- > La página se carga rápidamente
- > El título no está en la metadescripción

 **Optimize** 

 You're writing about the topic:
Inbound Marketing X

 Subtopic Keyword:
Inbound Marketing Agency X

Top posts cover these subtopics:

- company
- services inbound marketing agencies
- great marketing company
- inbound marketing pricing
- inbound marketing kpis clients
- inbound sales addresses
- customer acquisition
- full-service inbound marketing agency
- search
- b2b inbound marketing agency



2

Sugerencias mejoradas en la aplicación de SEO

Producto Requerido: Marketing Pro, Marketing Enterprise, CMS

Optimización:

Recomendaciones nuevas y mejoradas cuando se agrega una palabra clave de un subtema

- Sugerencias basadas en las publicaciones principales para tu tema
(Se requiere activar la integración con Google Search Console)
- Sugerencias de palabras clave para elegir la que tenga el mayor volumen de búsqueda



< Volver a SEO

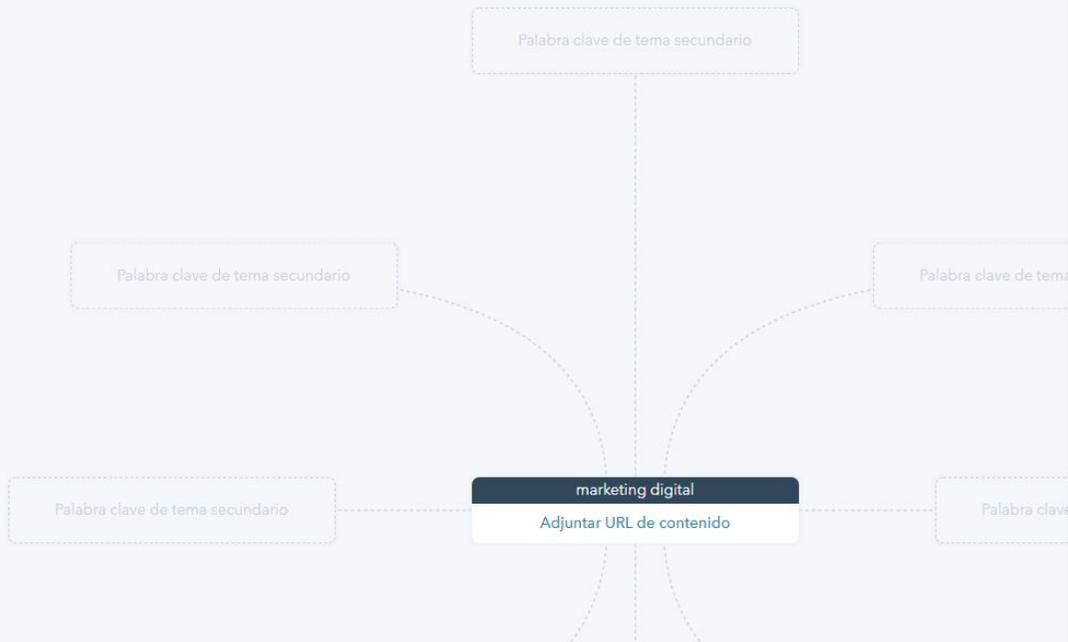
marketing digital

Agregar palabra clave de tema secundario

País  Ecuador ▾

Cobertura de temas

Rendimiento del contenido



Agregar palabra clave de tema secundario



Ingresa una palabra clave

marketing digital redes sociales

Ejemplo: Una buena palabra clave de tema secundario para el tema de inbound marketing de HubSpot podría ser "beneficios de inbound marketing".

Investiga palabras clave de temas secundarios

PALABRA CLAVE	BÚSQUEDAS MENSUALES 
<input checked="" type="radio"/> marketing digital redes sociales Tu entrada	10
<input type="radio"/> marketing digital y redes sociales curso	70
<input type="radio"/> que es marketing digital y redes sociales	70
<input type="radio"/> marketing digital y redes sociales pdf	50
<input type="radio"/> curso de marketing digital y redes sociales	20
<input type="radio"/> curso marketing digital y redes sociales gratis	20
marketing digital en redes	

Guardar



3

Recomendaciones de SEO en el home de la herramienta

Producto Requerido: Marketing Pro, Marketing Enterprise, CMS

Objetivo: Permite a los usuarios verificar rápida y fácilmente si su sitio web sigue las mejores prácticas de SEO

Cómo funciona: Una ventanilla única que hace que comenzar con Search Engine Optimization (SEO) sea muy fácil, con un desglose por prioridad de los posibles problemas que deben abordarse primero.



Recommendations

[Scan for recommendations](#)

Last Scanned: Mar 25, 2019 05:50 pm

Not sure where to start? This is what we recommend.

Domain: [hubspot.com](#) ▼

RECOMMENDATIONS	PAGES AFFECTED	IMPACT	REASON
Remove title from meta description	4	Medium	Your meta description will appear under your title in the search results. No need to repeat it.
Shorten title	7	Low	Titles with more than 70 characters end up awkwardly shortened in search engines results. Keep it below that number to make sure it doesn't get cut off.



4

Auditorías de contenido a través de la herramienta

Producto Requerido: Marketing Pro,
Marketing Enterprise, CMS

Objetivo: Dentro de la herramienta de SEO, ahora se puede crear automáticamente hasta cinco grupos de temas a través de una auditoría de contenido del sitio web.

Cómo funciona:

Esta auditoría de contenido rastreará los dominios en los que tienes código de seguimiento, y luego creará automáticamente hasta 5 grupos de temas para comenzar.



Secure | https://app.hubspot.com/content-strategy/4256583/clusters

Apps 1:1 Links importantes CSM Free CRM Software... Meetings HubSpot | Services... HubSpot Partner Pr...

Contactos Conversaciones Marketing Ventas Servicio Automatización Informes

SEO

Ten u escri

Investig tamaño ayudara

Inv

Anuncios

Correo

Redes sociales

Sitio web >

Archivos y plantillas >

Captación de oportunidades de venta >

Planificación y estrategia >

HubSpot presents

Google

Somerville restaurant

SEARCH

Ayuda

Is this tool useful to you?



Review your sample topic clusters

Part of your website was audited and grouped based on topics. The columns below represent a few sample topic clusters that you can start with. What are topic clusters?

Use the checkboxes to select which columns you'd like to keep. You'll be able to create more clusters and edit these ones after you save them.

 Save this topic cluster

PILLAR PAGE

social competitors

<https://www.rivaliq.com/blog/inkwell-me...>
External URL

SUPPORTING CONTENT

competitive analysis

<https://www.rivaliq.com/blog/marketing-c...>
External URL

marketing campaigns

<https://www.rivaliq.com/blog/8-holiday-m...>
External URL

big data

 Save this topic cluster

PILLAR PAGE

social media analytics

<https://www.rivaliq.com/blog/top-5-social...>
External URL

SUPPORTING CONTENT

social media campaign

<https://www.rivaliq.com/blog/forterra-use...>
External URL

social media

<https://www.rivaliq.com/blog/industry-so...>
External URL

social media

 Save this topic cluster

PILLAR PAGE

business profile

<https://www.rivaliq.com/blog/new-facebo...>
External URL

SUPPORTING CONTENT

instagram marketing

<https://www.rivaliq.com/blog/instagram-...>
External URL

brand message

<https://www.rivaliq.com/blog/is-your-bran...>
External URL

small business

 Save this topic cluster

PILLAR PAGE

social traffic

<https://www.rivaliq.com/blog/spring-clea...>
External URL

SUPPORTING CONTENT

social media

<https://www.rivaliq.com/blog/avoiding-th...>
External URL

conversion rate

<https://www.rivaliq.com/blog/6-ways-to-4...>
External URL

editorial calendar

 Save this topic cluster

PILLAR PAGE

social engagement

<https://www.rivaliq.com/blog/3-ways-use...>
External URL

SUPPORTING CONTENT

social media

<https://www.rivaliq.com/blog/spring-clea...>
External URL

social media

<https://www.rivaliq.com/blog/how-to-incr...>
External URL

social media

[< Previous](#)
[Cancel](#)
[Save topic clusters \(5\)](#)


5

Integración con Google Search Console

Producto Requerido: Marketing Pro,
Marketing Enterprise, CMS

Objetivo:

La integración incluye importantes analíticas de búsqueda directamente en HubSpot para que pueda tomar decisiones más informadas sobre qué contenido crear y cómo se está desempeñando el contenido existente.

Cómo funciona:

La integración lleva las métricas de Google a tu herramienta SEO. Estos datos muestran el rendimiento de los temas tienen en los resultados de búsqueda y cuáles temas están generando el tráfico más orgánico a tu sitio.



SEO

 **Integrar con Google Search Console.** Usa datos reales de Google para informar tu SEO. [Instalar](#) ✕

Ten una clasificación más alta escribiendo acerca de temas

Investiga temas y palabras clave que se ajusten al tamaño y el mercado de tu sitio web y que te ayudarán a ser exitoso en el SEO.

[Investigar temas](#)



Is this tool useful to you?

Ayuda



Webinar EN VIVO

Integración con Google Search Console

Integración con Google Search Console

Episodio 50

[Regístrate Ahora](#)

[Descargar Diapositivas](#)



Navega El Video

Mira el webinar completo, o navega directo a una sección con los siguientes enlaces:

- [Introducción](#)
- [Qué es Google Search Console](#)
- [Cómo conectar Google Search Console a HubSpot](#)
- [Cómo funciona la integración](#)
- [Métricas de Google Search Console](#)
- [Tips para aprovechar la integración](#)
- [Q&A](#)





#3

Ejemplos de uso de la herramienta y metodología



ids.agency



Renzo Dasso

IDS Agency - Santiago, Chile

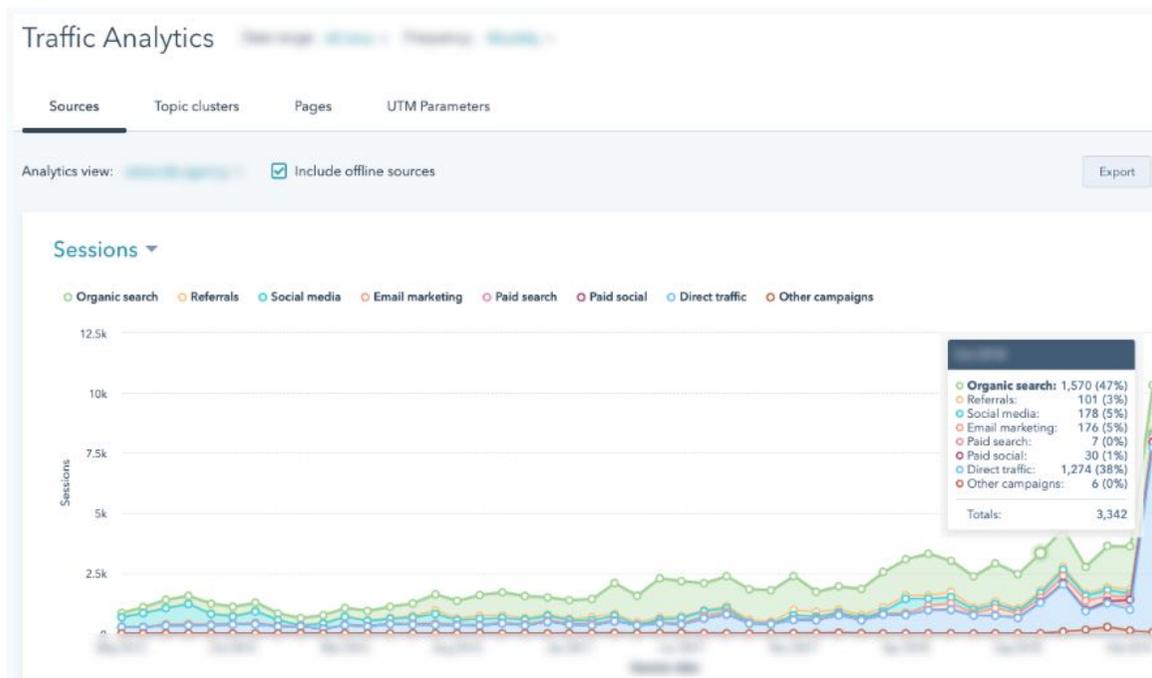


IDS - Herramienta de SEO

TOPIC ▾	SESSIONS ⓘ ▾
How to improve Marketing? See complete seo seo marketing	1,494
How to improve Marketing	34
How to improve SEO? See complete seo seo marketing	1,674
How to improve SEO	4
How to improve seo marketing in website	939
How to improve seo	3,171
How to improve seo	1,621



IDS - impacto en tráfico orgánico



Rankmi



**Rankmi grew traffic to its website by over
882% in 9 months with HubSpot**



Rankmi



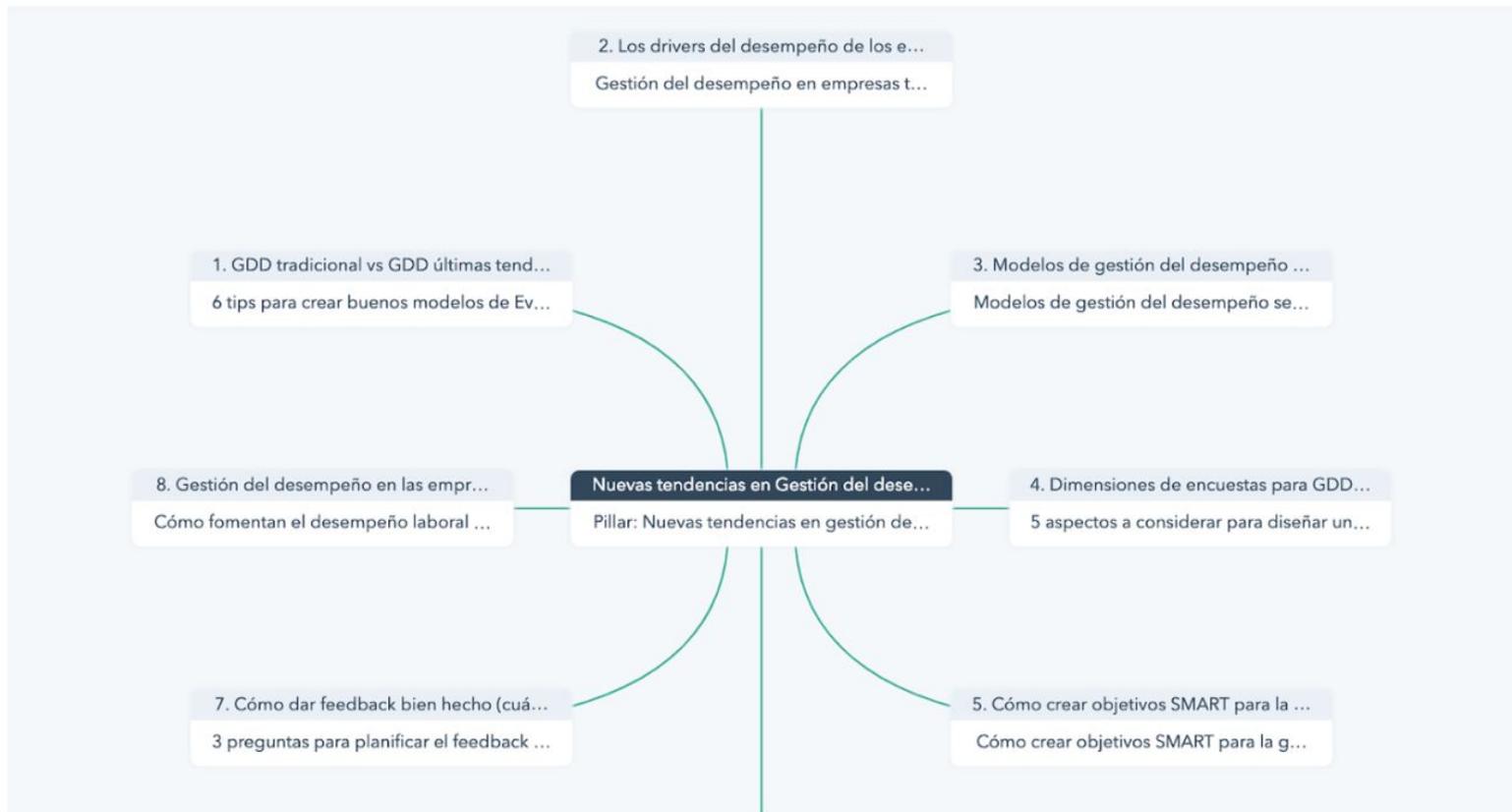
Entendemos el valor de tu tiempo

Plataforma web de gestión de personas. Usamos la tecnología para apoyarte metodológicamente y que cumplas tus objetivos.

Clima | Competencias | Objetivos | Feedback |
Potencial | Talento



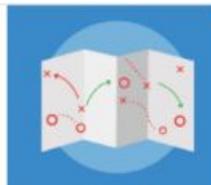
Rankmi - Topic Cluster en HubSpot





Cerca de 54,000,000 resultados (0.76 segundos)

Alineando la **gestión del desempeño** con los objetivos de la **empresa**. Los modelos y procesos de desarrollo organizacional varían según los objetivos de cada **empresa**. Por lo tanto, la **gestión del desempeño** que cada compañía aplique internamente, debe ir alineada a dichos objetivos. 11 nov. 2017



[Modelos de gestión del desempeño según objetivos de cada empresa](https://www.rankmi.com/.../modelos-de-gestion-del-desempeno-segun-objetivos-de-cada-...)

<https://www.rankmi.com/.../modelos-de-gestion-del-desempeno-segun-objetivos-de-cada-...>

Acerca de este resultado Comentarios

Preguntas relacionadas

¿Qué es la gestión del desempeño laboral?

¿Cómo se puede valorar el desempeño laboral?

¿Cuáles son los objetivos de desempeño?

¿Qué es el desempeño en la administración?

[Comentarios](#)

[Modelos de gestión del desempeño según objetivos de cada empresa](https://www.rankmi.com/.../modelos-de-gestion-del-desempeno-segun-objetivos-de-ca-...)

<https://www.rankmi.com/.../modelos-de-gestion-del-desempeno-segun-objetivos-de-ca-...>

11 nov. 2017 - Es importante que los gerentes de las empresas desechen la antigua metodología de realizar revisiones de **gestión del desempeño** de forma ...

[Guía de nuevas tendencias en gestión de desempeño - Rankmi](https://www.rankmi.com/gestion-de-desempeno-es-beneficiosa-para-tu-empresa-...)

<https://www.rankmi.com/gestion-de-desempeno-es-beneficiosa-para-tu-empresa-...>

Obtener esta información valiosa requiere que la empresa aplique una gestión de desempeño de colaboradores eficiente. Y para ello, necesita tecnología y ...



Rankmi

882%

incremento en tráfico orgánico

6.5x

incremento en leads



Empecemos con las
preguntas
de Zoom.



The background is a solid orange-red color. In the top-left corner, there is a large, semi-transparent light red circle containing a smaller, solid red circle. To its right, there are three concentric, semi-transparent light red circles. In the bottom-right corner, there is a large, semi-transparent light red arc.

¡Gracias!