

# ¡Bienvenidos a En Vivo!

## Planeación Inbound



# *Agenda:*

1. INBOUND MARKETING
  - a. PLANEACIÓN
  - b. EJECUCIÓN
  - c. REVISIÓN
2. TENDENCIAS DE MARKETING 2018
3. PREGUNTAS

# Notas:

- ★ VAMOS A USAR LOS RECURSOS QUE HUBSPOT HA CREADO PARA USTEDES EN EL PORTAL.
- ★ ENVIAR SUS PREGUNTAS EN LA HERRAMIENTA DE Q&A.

# 1. INBOUND



# PLANEACIÓN

1. DEFINIR OBJETIVOS SMART
2. CREACIÓN Y DEFINICIÓN BUYER PERSONAS
  - a. NECESIDADES EN CADA ETAPA DEL BUYER'S JOURNEY
  - b. PUNTOS REACTIVOS
3. ESTRATEGIA DE CONTENIDOS
  - a. CALENDARIO EDITORIAL
  - b. DEFINICIÓN DE TEMAS
  - c. CANALES DE DISTRIBUCIÓN
  - d. PRESUPUESTO
4. DEFINIR PROCESOS NUTRICIÓN DE LEADS
5. INFLUENCERS Y COMUNIDADES ONLINE
6. REPORTES Y ANÁLISIS
7. INBOUND SALES

# EJECUCIÓN

<https://app.hubspot.com/projects/4012232/templates/46716>

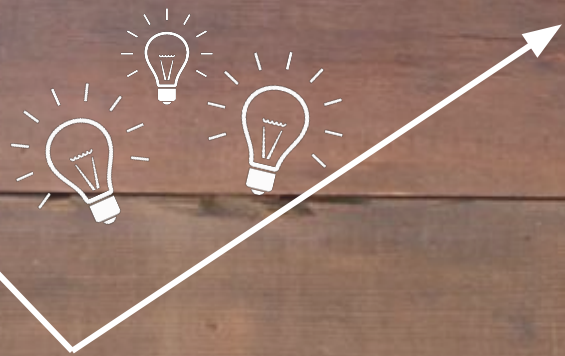
1. CREACIÓN CALENDARIO EDITORIAL (EXCEL)
2. DEFINIR ROLES INBOUND EN EL EQUIPO  
(<https://app.hubspot.com/projects/4012232/templates/88190>)
3. DISTRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES
4. LANZAMIENTO CAMPAÑA INBOUND  
(<https://app.hubspot.com/projects/4012232/templates/74123>)
5. DASHBOARD REPORTES PARA MONITOREO
6. RECURSOS EDUCATIVOS:
  - a. LA ACADEMIA (<https://app.hubspot.com/projects/4012232/template/>)
  - b. Videotutoriales ([Link](#))

# REVISIÓN Y ANÁLISIS

1. ANÁLISIS REPORTE DE RESULTADOS (EXCEL)
2. ANÁLISIS 1 A 1 (<https://app.hubspot.com/projects/4012232/templates/61838>)



# 1. TENDENCIAS MARKETING 2018





1. Marketing de Contenidos omnicanal y multiformato
2. Personalización
3. Videos Cortos
4. Automatización de procesos internos
5. Livestreaming
6. Chatbots



Alguna Pregunta?



*Melissa Hammond*  
CSM LatAm | HubSpot



*Jose Ortiz*  
CSM LatAm | HubSpot

*¡Gracias!*

