



# Bienvenidos a EN VIVO



TEMA DE HOY

# Customer Showcase: Duromex & Grupo Orve





Diana Cardoso  
CSM LatAm | HubSpot



José Luis Ortiz  
CSM LatAm | HubSpot



Juliana Fernandez  
CSM LatAm | HubSpot





Paola Olaeta

Los de Idea  
CDMX, México



Andrea Bates

Hint  
Mérida, México



## AGENDA

1. Customer Showcases: qué y por qué
2. Cliente: Duromex - Partner: Los de Idea
3. Cliente: Grupo Orve - Partner: Hint



## QUÉ APRENDERÁS HOY

1. Cómo dos clientes de HubSpot empezaron con Inbound desde cero



Ingresa tus preguntas  
en la herramienta de

Q&A

de Zoom.





#1

# Customer Showcases: qué y por qué



# Historias de crecimiento de clientes de HubSpot en Latinoamérica



Los de Idea  
CDMX, México



Hint  
Mérida, México



A vertical line runs down the left side of the slide. To its left are several circles of varying sizes and colors (light orange, dark orange, and blue). At the bottom left is a white network icon consisting of a central circle with three lines extending to smaller circles.

#2

Duromex & Los de Idea

# Agenda

01

¿Quién es  
Duromex?

02

Quick Wins

03

Hubs y  
Herramientas

04

Estrategia

05

Resultados



# 01

---

¿Quién es  
Durotest?

DUROTEST  
iluminación

Durotest es una empresa de iluminación con 50 años en el mercado mexicano que fabrica lámparas y luminarios de especialidad industrial.

Tomaron la decisión de comprar HubSpot para agregar un nuevo canal comercial.

# 02

Quick Wins

a. Rediseño de Identidad de marca



DUROTEST  
iluminación



¿Estás ocupando **el tipo de iluminación adecuada** para las actividades que realizas? Es importante identificar esto para determinar si estás aprovechando los beneficios de cada tipo de iluminación al máximo.

Te invitamos a conocer más en nuestro artículo: **¿Qué tipos de iluminación existen y qué beneficios tienen?**

Descubre otros temas interesantes **suscribiéndote a nuestro blog.**

Saludos,



**Alberto de la Paz**

Gerente Sr. Administración de Ventas - Duromex

Visita **[www.duromex.com.mx](http://www.duromex.com.mx)**

**DUROTEST**  
iluminación

**AHORREMOS  
ENERGÍA JUNTOS**



### **¿QUÉ PODEMOS HACER PARA REDUCIR EL CAMBIO CLIMÁTICO?**

Estamos comprometidos a encaminar nuestras acciones para promover un consumo responsable y combatir este problema.

Entra a nuestro blog y descubre los consejos que tenemos para que ahorres energía y dinero con nuestras soluciones de iluminación

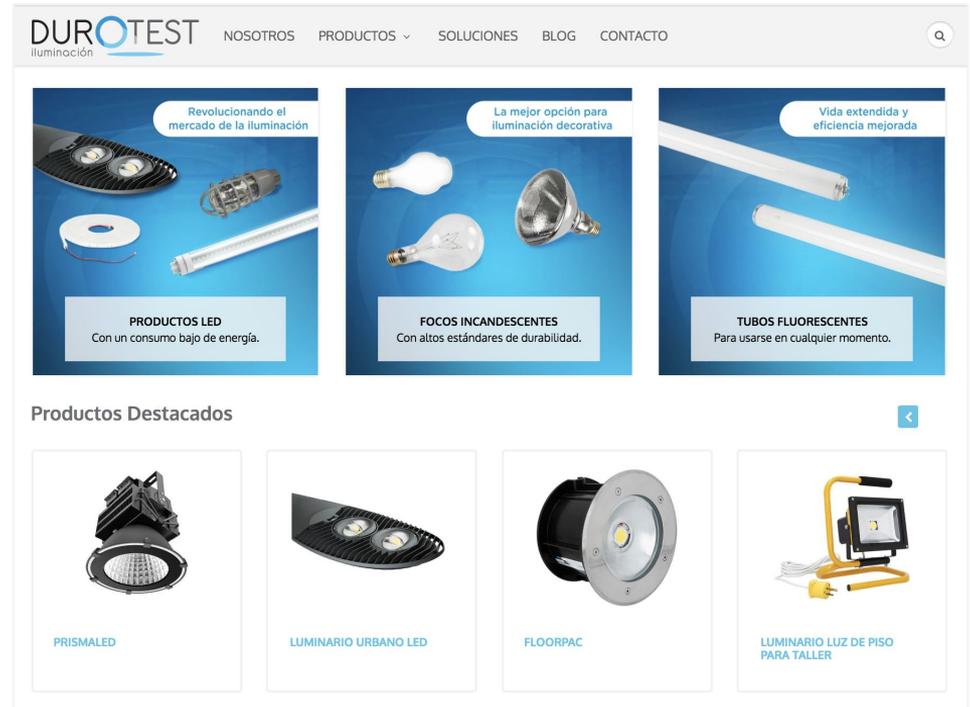
**IR AL BLOG**



02

Quick Wins

b. Diseño de Website: SEO + Catálogo digital estandarizado y actualizado



# 02

## Quick Wins

- c. Creación del perfil de “Vendedor Digital” que entendiera la herramienta de HubSpot

<input type="checkbox"/>	NOMBRE ↑	EQUIPOS ↓	ACCESO ↓
<input type="checkbox"/>	 <b>Alberto de la Paz</b> jdelapaz@duromex.com.mx	Gerentes Ventas	Contactos   Informes   Ventas   Marketing

- d. Ventas a través del canal digital desde el primer mes

# 03

---

## Hubs y Herramientas

- a. Marketing Pro: Email, Social Media, Anuncios, Landing Pages, Forms, Blog, SEO, Workflows
- b. Sales: Negocios

[Crear panel 🔒](#)[Compartir](#)[Agregar informe](#)

☰ Filtrar panel

Visibilidad: Compartido

Acciones ▾

## Principales correos ⓘ

Intervalo de fechas: Todo

CORREO	ENVIADO ▾
Prueba-de-Resistencia-A-19	1.272
Productos_Nuevos_2020	983
PruebasResistencia_Video	960
Artículo_¿Por qué es importante la iluminación en un ho...	939
Felices Fiestas 2019	937

< Anterior **1** 2 3 4 5 Siguiente >

## Principales publicaciones ⓘ

Intervalo de fechas: Este año completo

PUBLICACIÓN DEL BLOG	VISTAS ▾
<a href="#">4 beneficios del uso de LED en interiores</a>	52
<a href="#">Iluminación Vintage LED en Eventos</a>	34
<a href="#">Tendencia vintage en iluminación interior</a>	30
<a href="#">Un vistazo al futuro del ahorro de energía con tecnologí...</a>	14
<a href="#">3 soluciones de iluminación para la industria de alimentos</a>	11

Ayuda



# 04

## Estrategia

- a. **Segmentación:** por industria (Listas), contenido de valor para cada una.

**DUROTEST**  
iluminación

NOSOTROS PRODUCTOS ▾ SOLUCIONES BLOG CONTACTO

### Contacto

¿Cómo podemos ayudarte? ▾

**Nombre\***  **Apellidos\***   
Rellena este campo obligatorio. Rellena este campo obligatorio.

**E-mail\***  **Teléfono\***   
Rellena este campo obligatorio.

**Empresa\***  **País\***

**Tu mensaje\***

Selecciona tu(s) industria(s) de interés\*:

<input type="checkbox"/> Hotelera	<input type="checkbox"/> Alimenticia
<input type="checkbox"/> Médica	<input type="checkbox"/> Automotriz
<input type="checkbox"/> Manufacturera (textil)	<input type="checkbox"/> Manufacturera (vidrio)
<input type="checkbox"/> Manufacturera (acero)	<input type="checkbox"/> Manufacturera (papel)
<input type="checkbox"/> Comercial y servicios	<input type="checkbox"/> Escuelas
<input type="checkbox"/> Oficinas	<input type="checkbox"/> Hogar

# Listas

Biblioteca de listas (62)

Listas sin usar (18)

Todas las listas

Carpetas

Filtrar por: Todos los creadores ▾ Todos los tipos ▾

<input type="checkbox"/>	NOMBRE ▾	TAMA... ▾	TIPO	ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN (CST) ▾
<input type="checkbox"/>	Industria-Hotelera	62	Activo	20 de feb. de 2020 4:41 PM
<input type="checkbox"/>	Industria-Hogar	87	Activo	20 de feb. de 2020 4:40 PM
<input type="checkbox"/>	Industria-Escuelas	48	Activo	20 de feb. de 2020 4:39 PM
<input type="checkbox"/>	Industria-Manufacturera (papel)	33	Activo	20 de feb. de 2020 4:38 PM
<input type="checkbox"/>	Industria-Manufacturera (vidrio)	31	Activo	20 de feb. de 2020 4:37 PM



# 04

## Estrategia

- b. **Educación:** Producto Estrella, recorre todos los puntos de contacto, alcance al equipo interno, clientes B2B y nuevas audiencias.

**DUROTEST**  
Iluminación

# NUEVO MEGALUX LED

ILUMINACIÓN EFECTIVA Y VERSÁTIL

Lámpara LED ideal para centros comerciales, negocios de cualquier tamaño y plantas industriales.

- Eficiente y ahorrador
- Hasta 50,000 horas de vida útil
- ilumina cualquier espacio de manera práctica!
- Ensamblado con los mejores componentes

Te gusta | Siguiendo | Compartir

Videos

Nuestro Megalux Led es ideal para iluminar locales de...

## NUEVO MEGALUX LED 20W

HASTA 50,000 HORAS DE VIDA ÚTIL

EFICIENTE Y AHORRADOR

MEGALUX LED características

- Instalar directamente a la filamento
- Aplicable para uso en exteriores
- A prueba de impactos

21 | 4

MEGALUX LED características

- Instalar directamente a la filamento
- Iluminación para uso en exteriores
- A prueba de impactos

22 | 3

YouTube

Características

EFICIENTE Y AHORRADOR

PRESENTAMOS NUESTRO NUEVO MEGALUX LED

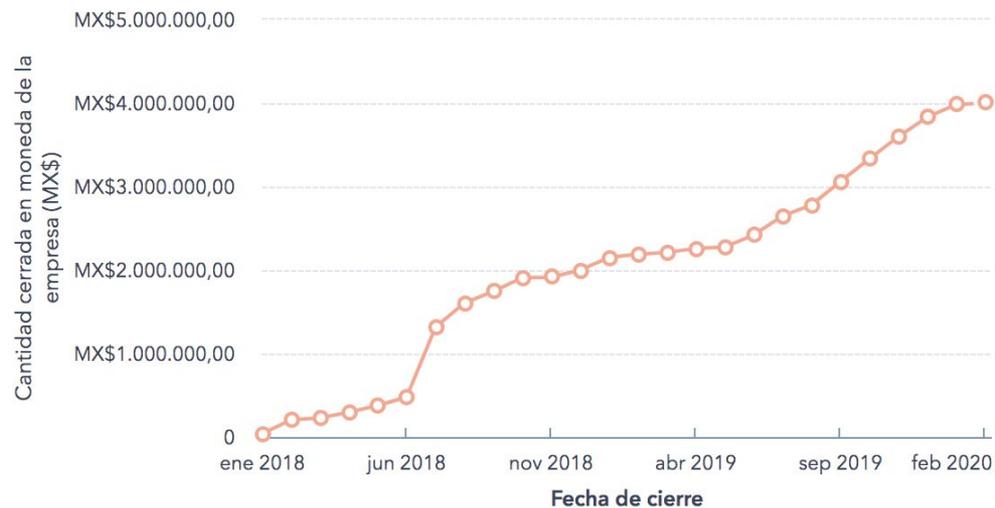
# 05

## Resultados

### Negocios cerrados vs. objetivo ⓘ

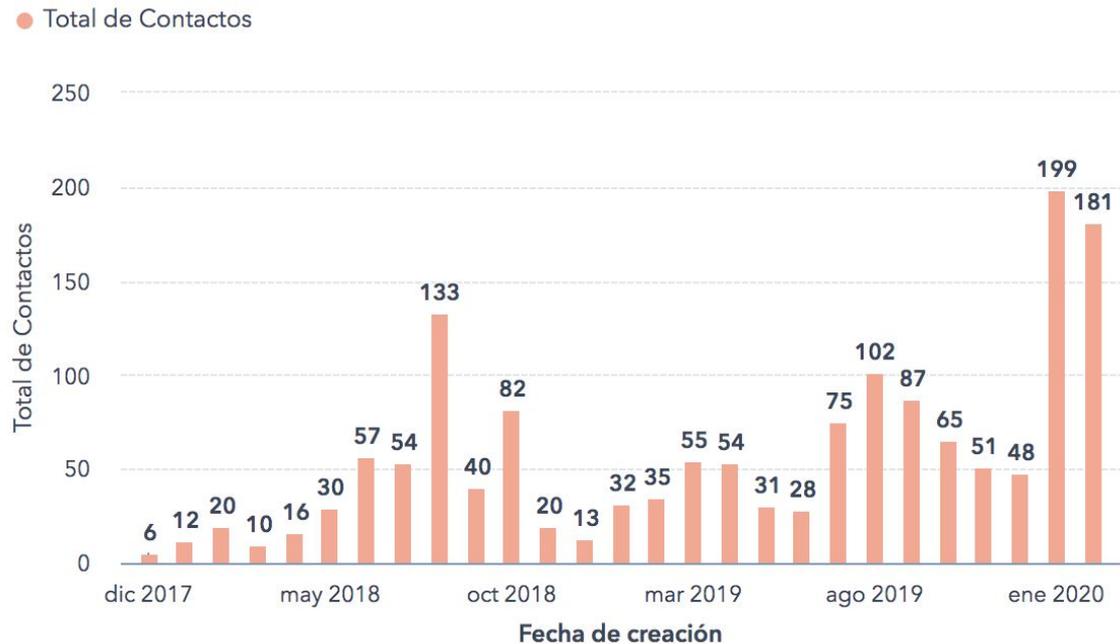
Intervalo de fechas: Todo | Frecuencia: Mensual

○ Cantidad cerrada en moneda de la empresa



# Contactos creados por Mes ⓘ

Intervalo de fechas: Todo | Frecuencia: Mensual



CAMPAÑA	SESIONES 	NUEVOS CONTACTOS (PRIMER CONTACTO) 	CONTACTOS INFLUENCIADOS 	NEGOCIOS CERRADOS 
<input checked="" type="checkbox"/> Segmentación	193	1	773	67
<input checked="" type="checkbox"/> ARTÍCULOS DE BLOG	274	1	545	21
<input checked="" type="checkbox"/> Nuevos_Productos	512	1	501	55
<input checked="" type="checkbox"/> FocoVintageLED	32	0	328	21
<input checked="" type="checkbox"/> Mailings	81	1	315	28
<input checked="" type="checkbox"/> VisitaNuestroBlog	62	1	252	16
<input checked="" type="checkbox"/> FeliciesFiestas2019	6	0	248	3
<input checked="" type="checkbox"/> Productos Nuevos 2020	44	0	236	1
<input type="checkbox"/> Pruebas de resistencia	11	0	230	0
<input checked="" type="checkbox"/> VisitaNuestroCanalDeYoutube	9	0	223	9
<b>Total</b>	<b>3.744</b>	<b>40</b>	<b>4.102</b>	<b>271</b>



## País de la sesión ⓘ

Intervalo de fechas: Todo

PAÍS	SESIONES ▾	% NUEVA SESIÓN ▾
México	64.498	88,01%
Estados Unidos	5.059	91,78%
China	760	87,24%
Canadá	625	97,76%
Perú	294	98,64%



¿Haríamos algo diferente si lo  
hiciéramos otra vez?



# Si comenzáramos de nuevo

---

1. Entender el proceso de negocio a profundidad en los primeros meses.
2. Actualización de los "Buyer Persona".
3. Segmentación continua.





do 20 años

losdeidea.com.mx

xavier@losdeidea.com.mx

paola@losdeidea.com.mx



#3

Grupo Orve & Hint



# Agenda

01

---

Quick Wins

Qué se logró durante los primeros 6 meses

02

---

Resultados & Métricas

Objetivos alcanzados y metas superadas.

03

---

Estrategias con mayor impacto

Estrategia con mayor impacto y la más innovadora.

04

---

Lookback

¿Haría algo diferente si lo hiciera otra vez?



# Presentación del cliente

---

**O R V E** 

[www.grupoorve.mx](http://www.grupoorve.mx)



# Presentación del cliente

---

O R V E 

Marketing Hub

Sales Hub

Service Hub

[www.grupoorve.mx](http://www.grupoorve.mx)



1

Quick Wins

Lanzamiento de página web y  
propiedades digitales



Presencia digital



### Conoce nuestros proyectos de inversión

<p>Haz crecer tu inversión con adquiriendo terrenos semi urbanizados, con acceso y electricidad subterránea.</p> <p>VER MÁS</p>	<p>Protage tus ahorros con este proyecto en zona de crecimiento inmobiliario residencial muy cerca de la playa.</p> <p>VER MÁS</p>	<p>Incrementa el rendimiento de tu capital en terrenos de inversión premium al noreste de Mérida.</p> <p>VER MÁS</p>	<p>Alcanza el mayor valor de tu inversión y asegura tu futuro con este macro desarrollo de terrenos residenciales.</p> <p>VER MÁS</p>
---	--	--	---

### ¡Ciudad Central ha llegado!

Descubre nuestro macro proyecto de **terrenos residenciales** con todos los servicios, ubicados en la zona de mayor crecimiento y proyección de Mérida.



De 0 a [www.grupoorve.mx](http://www.grupoorve.mx)



1

Quick Wins

Rápida y cómoda adopción de  
tecnología por parte de los vendedores



Ventas desde el tercer mes

# Rápida y cómoda adopción de tecnología por parte de los vendedores

Valor promedio del producto: \$3,500 dlls

## Número de ventas 2017

Intervalo de fechas: Desde 1/1/2017 hasta 31/12/2017 | Frecuencia: Mensual

● Búsqueda orgánica ● Redes sociales ● Tráfico directo ● Redes sociales de pago



2

Resultados  
marketing

Sesiones  
MQLs  
SQLs



Del 2017 al día de hoy

# Del 2017 al día de hoy las sesiones aumentaron en un 782.77%

## Sesiones

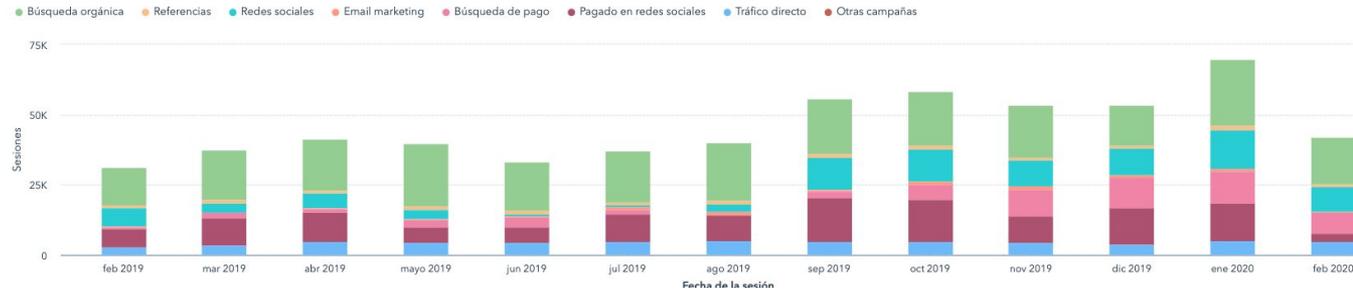
Intervalo de fechas: Desde 1/1/2017 hasta 31/12/2017 | Frecuencia: Mensual



VS

## Sesiones

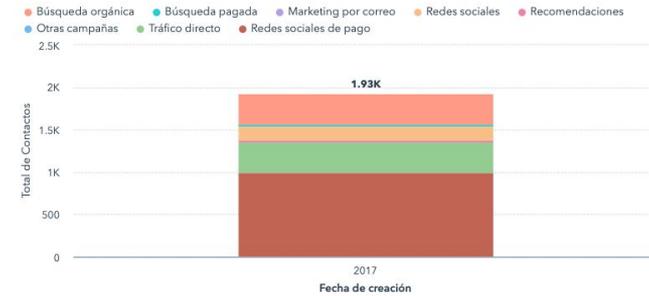
Intervalo de fechas: Desde 1/2/2019 hasta 29/2/2020 | Frecuencia: Mensual Configuración de informes



# Del 2017 al día de hoy la captación de contactos y MQLs aumentaron en un 492.33% y 455.67%

## Contactos

Intervalo de fechas: Desde 1/1/2017 hasta 31/12/2017 | Frecuencia: Anual



## MQL

Intervalo de fechas: Desde 1/1/2017 hasta 31/12/2017 | Frecuencia: Anual



VS

## Contactos

Intervalo de fechas: Desde 1/1/2019 hasta 29/2/2020 | Frecuencia: Anual



## MQL

Intervalo de fechas: Desde 1/1/2019 hasta 29/2/2020 | Frecuencia: Anual



2

Resultados  
ventas

2017 vs 2018 vs 2019



Comparación de métricas

# Del 2017 al 2018 el número de ventas aumentó en un 296%

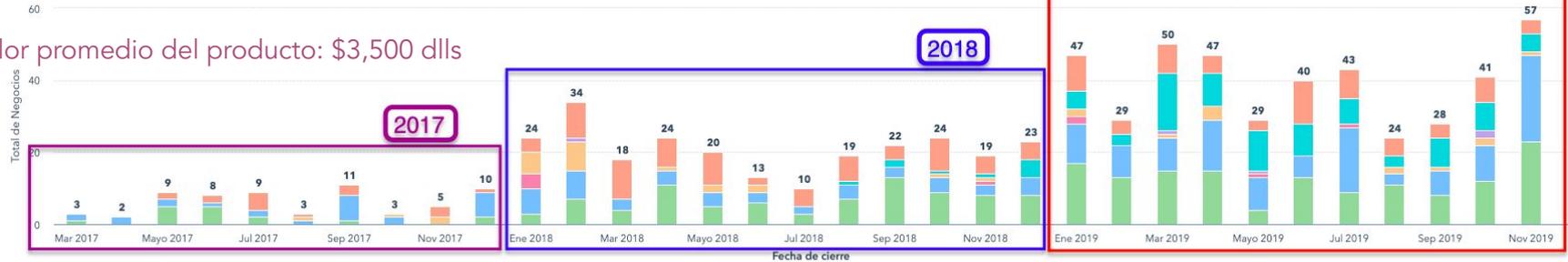
## Ventas totales

Intervalo de fechas: Todo | Frecuencia: Mensual

Valor promedio del producto: \$6,500 dlls

● Búsqueda orgánica ● Búsqueda pagada ● Marketing por correo ● Redes sociales ● Recomendaciones ● Tráfico directo ● Redes sociales de pago

Valor promedio del producto: \$3,500 dlls



En monto \$\$ esto representó un aumento del 800%



# Del 2018 al 2019 el número de ventas aumentó en un 75.6%

## Ventas totales

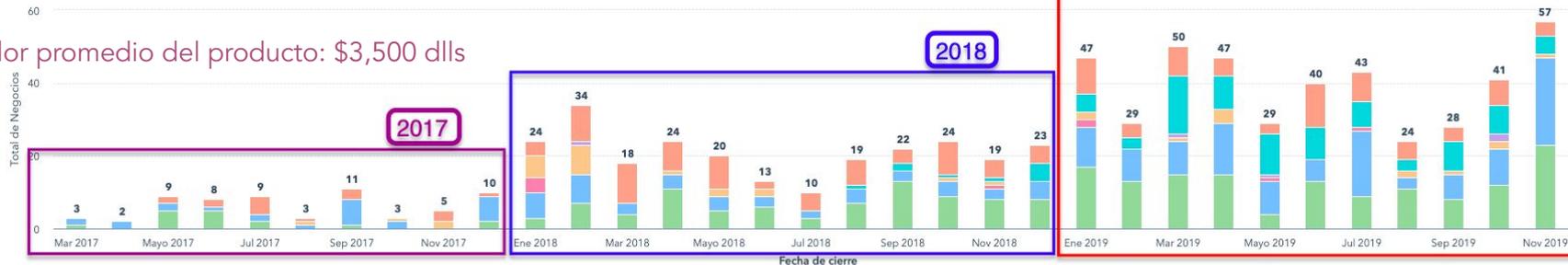
Intervalo de fechas: Todo | Frecuencia: Mensual

● Búsqueda orgánica
 ● Búsqueda pagada
 ● Marketing por correo
 ● Redes sociales
 ● Recomendaciones
 ● Tráfico directo
 ● Redes sociales de pago

Valor promedio del producto: \$6,500 dlls

Valor promedio del producto: \$10,500 dlls

Valor promedio del producto: \$3,500 dlls



En monto \$\$ esto representó un aumento del 127.23%



3

Estrategias

Estrategia con mayor impacto

&

Estrategia más innovadora

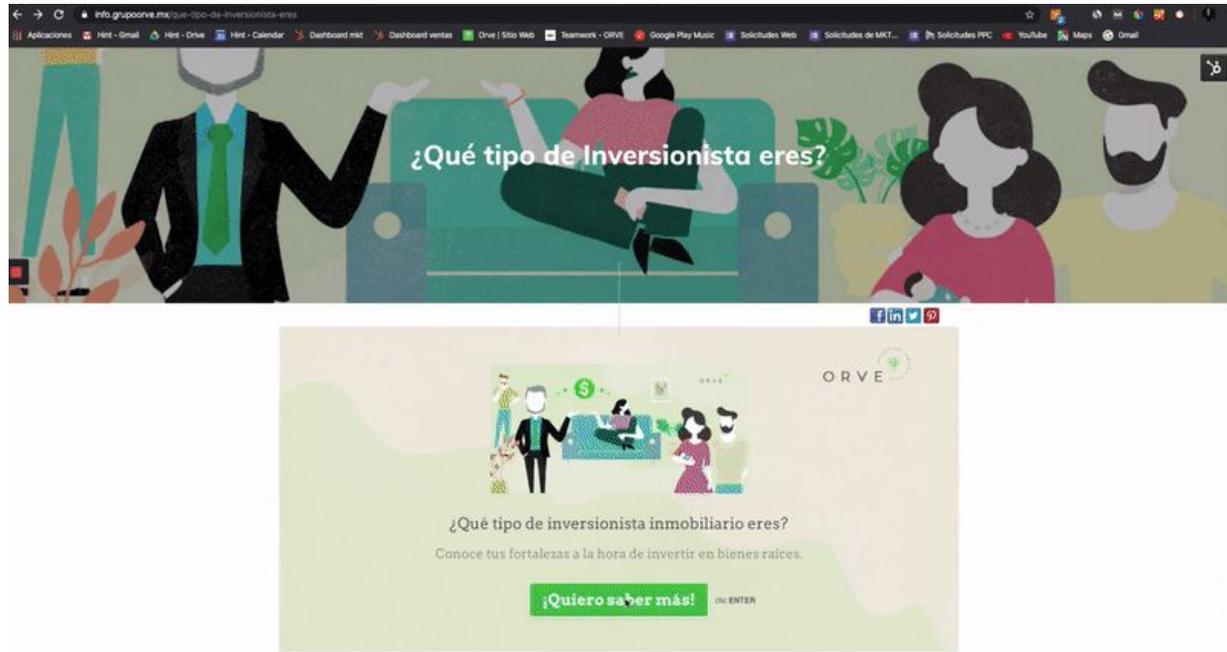
# Estrategia de mayor impacto: Ciudad Central

- En 2019 ORVE lanza su nuevo producto Ciudad Central
- “Do the opposite framework”
- Uso de Topic Clusters + Keywords

The image shows a composite of two screenshots. On the left is the Google Search Console interface for the URL <https://www.grupoorve.mx/>. The 'Rendimiento' (Performance) tab is active, showing a list of search queries and their performance metrics. On the right is a Google search results page for the query 'lotes urbanizados'. The search results show several organic listings and two advertisements. A red box highlights the first organic result from [blog.grupoorve.mx](http://blog.grupoorve.mx) with the title 'Lotes urbanizados: ¿Qué son y por qué elegirlos para invertir?'. A red arrow points to this result with the label 'Orgánico'. Below the search results, there is a small line graph and a 'Posición' indicator showing a value of 6.4.



# Estrategia más innovadora: Test del inversionista



- Ofertas de contenido interactivas que desplazarán a los e books



# Lookback

¿Haríamos algo diferente si lo hiciéramos otra vez?



# ¿Quiénes somos?

Somos *Hint* la agencia más grande de México

[www.hint.mx](http://www.hint.mx)



Andrea Bates  
Consultor Inbound  
Email: [andrea.b@hint.mx](mailto:andrea.b@hint.mx)



Empecemos con las  
**preguntas**  
de Zoom.



The background is a solid orange color with a subtle gradient. There are several decorative elements: a large, semi-transparent orange circle in the top-left corner; a smaller, semi-transparent orange circle with a smaller solid orange circle inside it, located below and to the right of the first circle; and a large, semi-transparent orange arc in the bottom-right corner.

¡Gracias!