



EN VIVO



Optimización Inbound de un sitio web

#HoyEnENVIVO





José Luis Ortiz
CSM LatAm | HubSpot



Juliana Fernandez
CSM LatAm | HubSpot



Diana Cardoso
CSM LatAm | HubSpot



Agenda

1. Qué es un Content Management System (CMS)
2. Alojamiento de tu contenido en HubSpot
3. Tips para optimizar tu página principal
4. Cómo analizar el desempeño de un sitio web
5. Q&A



Qué aprenderás hoy

1. Qué es un CMS
2. Cómo optimizar tu sitio web para Inbound
3. Cómo analizar su desempeño



Ingresa tus preguntas
en la herramienta de

Q&A

de Zoom.



#1

Qué es un Content Management System (CMS)



CMS

Aplicación usada para crear, manejar y editar contenido digital en un sitio web.



Beneficios de un CMS



Interfaz de "arrastrar y soltar"
para crear páginas y contenido.



Los desarrolladores pueden crear
soluciones más avanzadas.



Proveedores de CMS



SQUARESPACE



WORDPRESS



Joomla!®



Drupal™

WIX.com



Facilidad de uso vs customización



Facilidad de uso vs customización



Herramientas para crear y administrar contenido digital

- ✓ Hosting 
- ✓ Páginas Web 
- ✓ Landing Pages 
- ✓ Blog 
- ✓ Email 
- ✓ SEO 
- ✓ Formularios 
- ✓ CTAs 
- ✓ Analíticas 
- ✓ Seguridad 
- ✓ Pruebas A/B 
- ✓ Video 



#2

Alojamiento de tu contenido en HubSpot



El HubSpot CMS tiene todo esto **en una sola plataforma**

✓ Hosting

✓ Páginas Web

✓ Landing Pages

✓ Blog

✓ Email

✓ SEO

✓ Formularios

✓ CTAs

✓ Analíticas

✓ Seguridad

✓ Pruebas A/B

✓ Video



¿Verdadero o falso?

Todos los clientes de HubSpot deben tener todo su sitio web en HubSpot

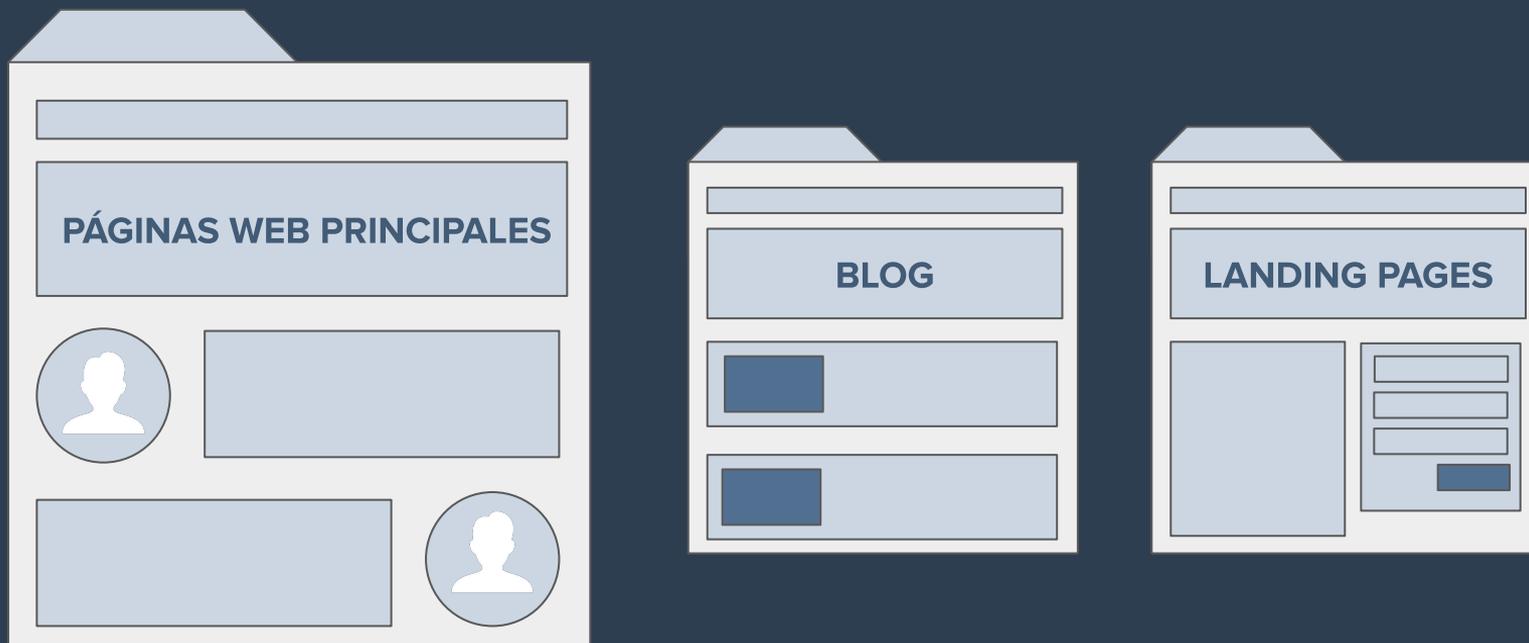


FALSO

Nuestros clientes pueden tener su sitio web **parcialmente** o **completamente** hospedado en HubSpot



Elementos comunes de un sitio web



Sitio web hospedado **parcialmente** en HubSpot



www.website.com



blog.website.com



info.website.com



Sitio web hospedado **completamente** en HubSpot

todo el sitio web hecho en

HubSpot

www.website.com

PÁGINAS WEB PRINCIPALES

BLOG

LANDING PAGES



#3

Tips para optimizar tu página principal



Título

- Es lo primero que tus usuarios van a ver
- El título debe tener la capacidad de mostrar tu oferta en 3 segundos
- Hacer el título claro y simple



TRABAJAR DESDE CASA

Slack reúne al equipo, estés donde estés

Con toda tu comunicación y herramientas en un solo lugar, los equipos que trabajan a distancia mantendrán la productividad sin importar desde dónde trabajen.

MÁS INFORMACIÓN

PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS



Subtítulo

- Es un complemento al título
- Debe tener una breve descripción de lo que haces y puedes ofrecer
- Siempre optimizarlos para versión móvil, igual que el título



Sé un activista desde tu casa

Fortalece al activista que llevas dentro con estos recursos libres para que aprendas más sobre medio ambiente y la forma de proteger nuestros ecosistemas. Tips, videos, juegos, ¡tenemos de todo!

QUIERO UNIRME

#JUNTOSNOSCUIDAMOS



Llamados a la acción primarios

- El objetivo es que tus visitantes quieran conocer más
- Incluye llamados a la acción en tu página principal que lleven a diferentes sitios de tu página web
- Intenta que los colores contrasten con tu página para que sea fácil verlo



El viaje que quieres, siempre

Pide un viaje, súbete y relájate.

[Regístrate para viajar](#)



Imagen de apoyo

- La mayoría de los visitantes son muy visuales
- Usa imágenes que capturen emociones y causen alguna acción
- Optimiza también tus imágenes para móviles
- Agrega texto alternativo a tus imágenes en caso de que los dispositivos móviles bloqueen cualquier imagen de manera predeterminada





Quito

Bogotá

ボゴタ



Asunción

02

02



Beneficios o soluciones

- No solo es importante contar lo que haces, sino por qué lo que haces importa
- Los prospectos quieren saber cuáles son los beneficios de comprar tu producto/servicio
- Utiliza el lenguaje de tus compradores y hazlo muy simple de leer



Ahora puedes crecer mejor

Obtén nuestro software de marketing, ventas y servicio de atención al cliente para potenciar el crecimiento de tu empresa. Porque cuando tu empresa crece, tus clientes crecen.

[Obtener HubSpot gratis](#)

Comienza de manera gratuita y aumenta tu software a medida que creces.

Productos potentes por sí solos, pero inmejorables si se usan juntos

HubSpot ofrece una suite completa de software para marketing, ventas y servicio de atención al cliente, con un sistema de CRM completamente gratuito. Cada software es muy potente por sí mismo, pero mucho más si se combinan.



Testimonios y casos de uso

- Los testimonios y casos de uso son fuertes pruebas de confianza
- Puede ser que tengas un excelente producto, pero los prospectos quieren escucharlo de otros clientes
- Incluye algunas citas cortas de testimonios y crea algunas páginas para extender la información



Nuestros Alumnos

“

Estudiar en Teclab, es genial. Puedo ocuparme de muchas cosas, como mi trabajo, mis amigos, familia y del estudio en una misma semana. Creo que la principal ventaja es poder estudiar de manera virtual. Y ni hablar de la materia Práctica Profesional, esa materia me quitó el miedo y me hizo adentrarme en el entorno de las empresas agrarias donde pensaba en un futuro, trabajar y poder desempeñarme.

”



Cristian Leonel Guzmán - Estudiante de Gestión de la Empresa Agraria



Navegación

- Poder navegar en tu página puede hacer la diferencia entre una conversión y un rebote de sesión
- Crea un camino claro para que tus usuarios puedan navegar por tu página fácilmente
- Realiza pruebas de usuario para saber si es amigable y fácil de acceder





Pagos en línea

Recibe pagos con tarjetas de crédito, débito, transferencias bancarias y efectivo en tu negocio con o sin página web



Módulo antifraude

Vende tranquilo por internet con una solución antifraude de clase mundial



Recurrencias y suscripciones

Programa cobros automáticos de manera periódica (semanal, mensual, etc.) a tus clientes



Terminal virtual

Recibe pagos presenciales o desde un call center



PayU Biz

Carga tu negocio en el bolsillo; cobra y recibe pagos desde tu teléfono

Otras características:

[WebCheckout](#)[Módulo PayU](#)[Link de cobro](#)[Aliados](#)

Oferta de contenido

- Para generar mayores conversiones, puedes incluir una oferta de contenido en tu página principal
- Una persona que no esté lista para comprar, puede igual querer descargar este contenido y darte más información de sus intereses



DESCUBRE LOS PASOS Y LAS CONSIDERACIONES QUE DEBES TENER AL IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA INBOUND EN TU EMPRESA

Mira la guía para implementar estrategias Inbound

[📄 Acceder](#)

Llamados a la acción secundarios

- Incluye llamados a la acción secundarios para contactos que no estén interesados en la primera oferta que tienes
- Deben estar ubicados más abajo para que los usuarios puedan navegar y encontrarlos



Por qué viajar con la app de Uber



Viajes a pedido

Obtén un viaje confiable en minutos, a cualquier hora y en cualquier día del año.



Opciones económicas

Compara los precios de todos los tipos de viaje, desde los traslados diarios hasta las salidas nocturnas.



Una manera fácil de viajar

Pide un Socio Conductor con solo tocar un botón para que llegue por ti y te lleve a tu destino sin preocupaciones.

[Cómo funcionan los viajes](#)

Tu seguridad es importante

La tranquilidad es parte de la experiencia.



Procesos de selección de Socios Conductores

Todos los potenciales Socios Conductores en los EE. UU. deben pasar verificaciones de conducción y de antecedentes. Los Socios Conductores existentes deben realizar verificaciones todos los años.

[Conoce más sobre la seguridad](#)



Guías comunitarias

Nuestras normas ayudan a crear conexiones seguras e interacciones positivas con los demás. Conoce cómo se aplican nuestras guías.

[Conoce más](#)



Recibe ayuda si la necesitas

En los EE. UU., puedes llamar al 911 con solo tocar el botón de emergencia que se encuentra en la app. También cuentas con soporte las 24 horas siempre que tengas dudas o preocupaciones de seguridad.



Características y descripciones

- Además de la descripción de tus productos o servicios, incluye siempre las características de cada uno
- Amplía la información inicial
- Le das a tus usuarios mayor entendimiento de lo que puedes ofrecer



Zoom Meeting Plans for Your Business

[Zoom for Education](#)
[Zoom for Telehealth](#)
[Zoom for Developers](#)

Basic	Pro	Business	Enterprise
Personal Meeting	Great for Small Teams	Small & Med Businesses	Large Enterprise-Ready
Free	\$14.99 /mo/host	\$19.99 /mo/host	\$19.99 /mo/host
	<small>* Starting at 10 hosts for \$199.90/mo</small>	<small>* Starting at 100 hosts for \$1,999/mo</small>	
Sign up, It's Free	Buy Now	Buy Now	Contact Sales
Host up to 100 participants	All Basic features +	All Pro features +	All Business features +
Unlimited 1 to 1 meetings	Includes 100 participants Need more participants?	Includes 300 participants Need more participants?	Enterprise includes 500 participants Enterprise Plus includes 1,000 participants
40 mins limit on group meetings	Meeting duration limit is 24 hrs	Dedicated phone support	Unlimited Cloud Storage
Unlimited number of meetings	User management	Admin dashboard	Dedicated Customer Success
Ticket Support			



Recursos

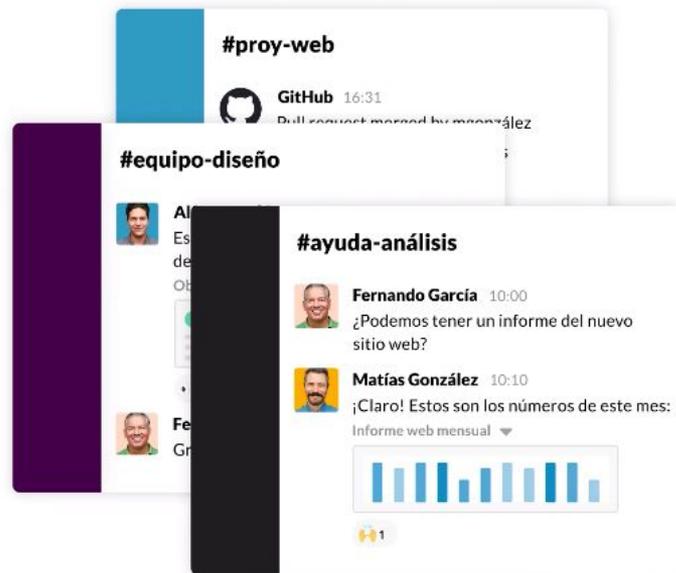
- No todos los usuarios están listos para comprar, bríndales más información y conocimiento
- Dirígelos a otra de tus páginas en la que puedan conocer más



Pásate a los canales

El trabajo en equipo productivo sucede en los canales: espacios organizados para todo lo relacionado con un proyecto, tema o equipo.

[Obtener más información sobre los canales](#) →



Indicadores de éxito

- Además de los testimonios, premios y reconocimientos pueden generar una buena primera impresión
- Dar a conocer tus logros, da mayor credibilidad



WHAT A GREAT HONOR!

WE'VE WON FOR
THE SECOND YEAR
IN A ROW AS:



South America's
Leading Tour
Operator



ECUADOR
COLOMBIA
PERU

WHAT ARE THE BEST SOUTH AMERICAN DESTINATIONS



#4

Cómo analizar el desempeño de tu sitio web



¿Por qué medir los resultados?



- Medir cambios a lo largo del tiempo
- Realizar ajustes
- Tomar decisiones Informadas
- ES LA ÚNICA FORMA DE MEJORAR

¿Qué resultados se deben medir?



- ¿De dónde vienen mis visitantes?
- ¿Cuáles son las páginas más vistas?
- ¿Con cuál contenido están interactuando los visitantes?

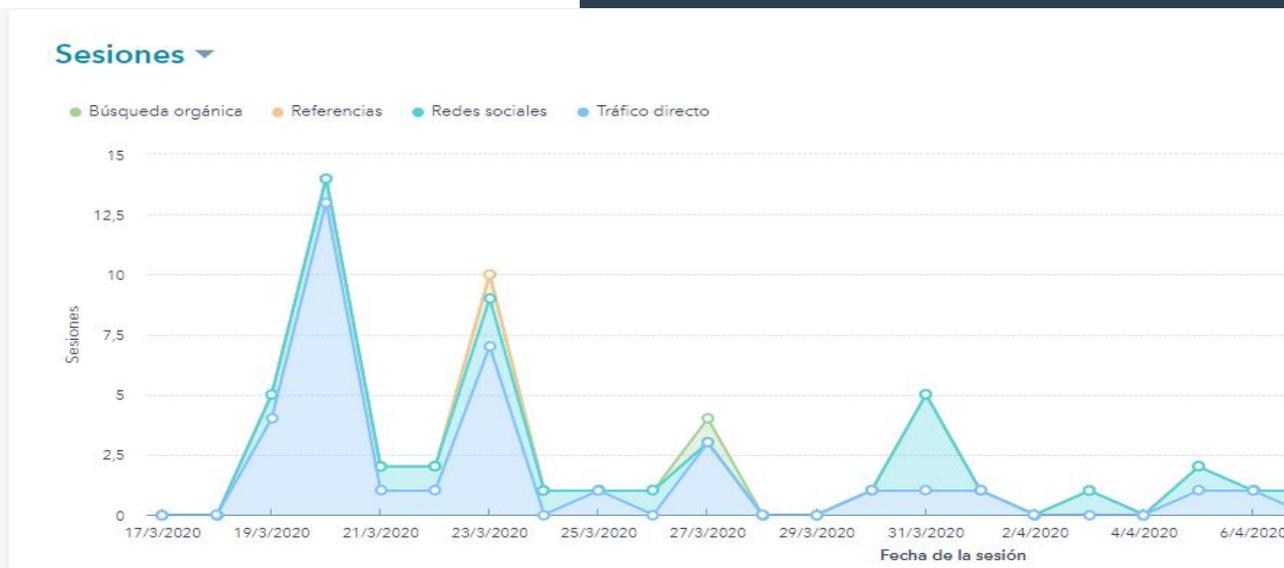
¿Cómo se deben medir?



- Continuamente
- Enfocado en métricas asociadas a nuestra meta
- En cada paso del recorrido: de visitante a cliente

Analíticas del sitio web y de tráfico

Informan sobre el tráfico que está llegando a nuestro sitio web, su origen e interacción con nuestro contenido



Analíticas de tráfico

Número de sesiones por fuente de tráfico

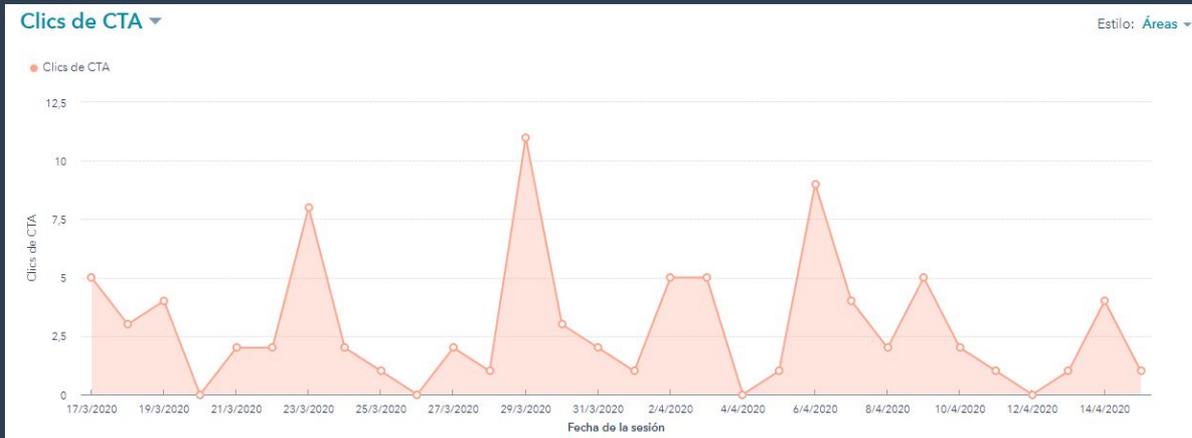


Analíticas de tráfico

Tasas de conversión

<input checked="" type="checkbox"/>	FUENTE	SESIONES	TASA DE SESIÓN A CONTACTO	NUEVOS CONTACTOS	TASA DE CONTACTO A CLIENTE	CLIENTES	TASA DE REBOTES	DURACIÓN DE SESIÓN
<input checked="" type="checkbox"/>	Búsqueda de pago	202.382	5,18%	10.476	0,57%	60	69,32%	2 segundos
<input checked="" type="checkbox"/>	Búsqueda orgánica	161.790	4,89%	7.917	0,54%	43	67,66%	34 segundos
<input checked="" type="checkbox"/>	Referencias	110.717	5,15%	5.700	0,51%	29	69,56%	3 segundos
<input checked="" type="checkbox"/>	Email marketing	84.297	5,15%	4.340	0,46%	20	69,45%	2 segundos
<input checked="" type="checkbox"/>	Tráfico directo	78.397	5,06%	3.963	0,71%	28	69,32%	7 segundos
<input checked="" type="checkbox"/>	Redes sociales	61.478	5,1%	3.138	0,45%	14	69,25%	2 segundos
<input checked="" type="checkbox"/>	Otras campañas	39.592	5,08%	2.012	0,65%	13	69,19%	2 segundos
<input checked="" type="checkbox"/>	Pagado en redes sociales	11.898	5,07%	603	0,33%	2	69,57%	2 segundos
<input checked="" type="checkbox"/>	Fuentes sin conexión	0	0%	643	0,78%	5	0%	0
	Total	750.551	5,17%	38.792	0,55%	214	69%	10 segundos

Analíticas del sitio web



Analíticas del sitio web

Tasa de vista a envío

Estilo: Líneas



Tasa de vista a contacto

Estilo: Líneas



Analíticas del sitio web

PÁGINA	VISTAS	ENTRADAS	PROMEDIO TIEMPO POR VISITAS A LA PÁGINA	TASA DE REBOTES	SALIDAS POR VISITAS A LA PÁGINA
Wistia Video [Data Test] www.biglytics.net/wistia-video-0	15.293	10.896	4 segundos	57,45%	56,69%
About www.biglytics.net/about	3.107	2.217	15 segundos	56,11%	54,72%
Resources www.biglytics.net/resources	3.105	2.224	4 segundos	56,03%	56,14%
Services www.biglytics.net/services	3.067	2.145	6 segundos	56,74%	56,83%
Search Results www.biglytics.net/search-results	2.959	2.114	4 segundos	56,48%	56,2%
Home (campaign) www.biglytics.net/newhome	2.949	2.082	7 segundos	74,4%	78,67%
Wistia Video www.biglytics.net/wistia-video	2.920	2.080	4 segundos	57,64%	57,88%
Biglytics Home www.biglytics.net/~ab-variant-b87392e0-baf9-4bee-b143-f6143b0662d7	559	456	3 minutos	64,25%	63,51%
Biglytics Home www.biglytics.net/	534	425	3 minutos	63,53%	60,3%
Contact www.biglytics.net/contact	75	23	114 segundos	69,57%	60%
Total	34.698	24.724	10 segundos	58,76%	58,57%

Empecemos con las
preguntas
de Zoom.



¡Gracias!

