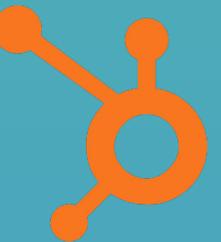


¡Bienvenidos a En Vivo!

E-commerce

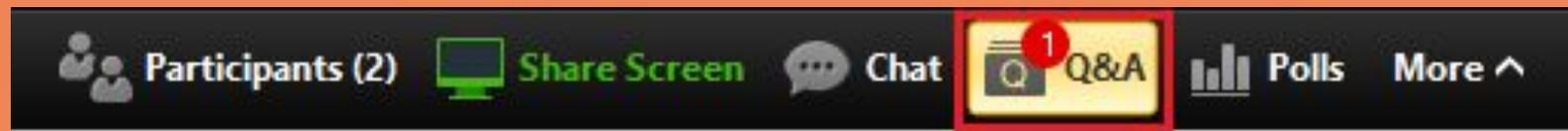


Agenda

1. Ecommerce Inbound Marketing
2. Integracion HubSpot + Ecommerce
3. Entrevista con Renzo Dasso - IDS Agency
4. Preguntas

Notas

- ★ Nueva biblioteca de recursos EN VIVO.
- ★ Ingresar sus preguntas en la herramienta de Q&A de zoom, las responderemos al final.



Ecommerce Inbound Marketing

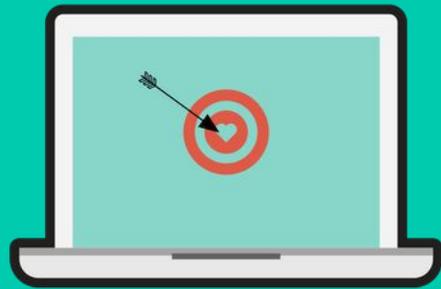
En 2019, se espera que 151.1 millones de personas en América Latina compren bienes y servicios online, un incremento dramático comparado con 2016 de 121.1 millones de dolares.



El marketing para ecommerce ha evolucionado desde la simple promoción de productos hasta la creación de relaciones personalizadas entre profesionales del marketing y consumidores.



Para poder destacar entre la competencia, las empresas deben ofrecer más valor a sus usuarios, tanto antes como durante y después de su experiencia de compra en el sitio web.



Agregar contexto al contenido digital puede ayudarte a conectar con los clientes.

HubSpot te ofrece todas las herramientas que necesitas para **atraer** más tráfico a tu sitio web, **convertir** visitantes en clientes, **aumentar** las compras reiteradas y **analizar** de qué manera tu presupuesto de marketing contribuye al resultado final.



ECOMMERCE INBOUND MARKETING

ATRAER

CONVERTIR

CERRAR

DELEITAR

Desconocidos

Visitantes

Leads

Clientes

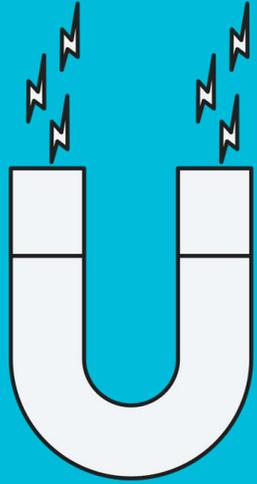
Promotores

Blogging, SEO, Redes Social
y Ads

Ofertas en Landings,
Cupones, Formularios

Segmentacion, Carrito
Abandonado

Contenido Dinámico,
recomendaciones



ATRAER

Aumenta el tráfico a tu sitio web con nuestras [herramientas de primer nivel](#) para la optimización para motores de búsqueda (SEO), el monitoreo de las redes sociales y la publicación en blogs.



CONVERTIR

Más del 95% de los visitantes del sitio no realiza ninguna compra en su primera visita. Crea y optimiza páginas de productos y correos electrónicos para **ofrecer una experiencia de compra online** más convincente.



PERSONALIZAR

Usa los datos de usuarios individuales y actividad en el sitio web para **personalizar las campañas de correo electrónico** y las experiencias en el sitio relacionadas con el seguimiento de carros de compra abandonados, las campañas de aumento de las ventas y el marketing para compras reiteradas..



ATRIBUIR

Utiliza informes de ciclo cerrado para monitorear a los clientes desde su primera visita al sitio hasta su última compra. Así podrás **crear informes de atribución directos** entre los esfuerzos de marketing y el dinero digital invertido.

Integraciones Ecommerce + HubSpot



INTEGRACIONES DE ECOMMERCE EN HUBSPOT



Magento + HubSpot



Shopify + HubSpot



PrestaShop + HubSpot



Carro de la compra

SHOPIFY + HUBSPOT

Comercio electrónico

Comienza a utilizar comercio electrónico y HubSpot ×

<p>Uncover buying patterns</p> <p>Segment contacts based on their orders using deal properties.</p> <p>Create list</p>	<p>Automate ecommerce campaigns</p> <p>Recover shopping carts, welcome new customers, and market to past ones using workflows.</p> <p>Coming soon</p>	<p>Report on store performance</p> <p>View and track your ecommerce marketing campaign and store performance.</p> <p>Coming soon</p>
--	---	--

PRODUCTOS
Biblioteca de productos

19

CLIENTES
Contactos del cliente

6

PEDIDOS
Pipeline de pedidos

32

 
.myshopify.com 

SHOPIFY + HUBSPOT

Negocios

Lista

Tablero

Buscar u

Todos los negocios	CHECKOUT ABANDONED 17	CHECKOUT PENDING 1	CHECKOUT COMPLETED 0	PROCESSED 14	SH
Todos los filtros guardados >	\$10.000 [redacted]	\$10.000 # [redacted]		\$10.000 # [redacted] Fecha de cierre: 11 de febrer...	
Pipeline	\$0 # [redacted]			\$33,20 # [redacted] Fecha de cierre: 22 de enero...	
Ecommerce Pipe... ▼	\$10.000 [redacted]			\$20.000 # [redacted] Fecha de cierre: 3 de enero ...	
Todos los negocios	\$10.000 # [redacted]				
Opciones ▼	\$10.000 # [redacted]				
+Agregar filtro	\$10.000 # [redacted]				



Biblioteca de Productos

Biblioteca de productos

[Crear producto](#)

Una lista de todos los bienes y servicios que vende tu empresa. Agrega productos a tus negocios para mejorar tus informes. [Más información.](#)

<input checked="" type="checkbox"/>	NOMBRE	FUENTE	PRECIO	CREADA
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	Shopify	[REDACTED]	hace 5 días
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	Shopify	[REDACTED]	hace 2 meses
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	Shopify	[REDACTED]	hace 2 meses



Propiedades de Negocio

▼ ECommerce

[Editar nombre del grupo](#) | [Eliminar grupo](#)

ETIQUETA ▾	ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN POR ↕	UTILIZADO EN ↕
Discount savings Campo numérico	Usuario desconocido	0
EComm Synced Casilla de verificación individual activada/desactivada	Usuario desconocido	0
Order number Texto de una sola línea	Usuario desconocido	0
Shipment IDs Texto de una sola línea	Usuario desconocido	0
Tax price Campo numérico	Usuario desconocido	0

▼ Shopify

[Editar nombre del grupo](#) | [Eliminar grupo](#)

ETIQUETA ▾	ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN POR ↕	UTILIZADO EN ↕
Cancel reason Campo de selección desplegable	Usuario desconocido	0
Cancelled at Selector de fechas	Usuario desconocido	0
Cart token Texto de una sola línea	Usuario desconocido	0
Financial status Campo de selección desplegable	Usuario desconocido	0



Propiedades de Contacto

▼ ECommerce

[Editar nombre del grupo](#) | [Eliminar grupo](#)

ETIQUETA ▾	ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN POR	UTILIZADO EN ▾
EComm Synced Casilla de verificación individual activada/desactivada	Usuario desconocido	0

▼ Shopify

[Editar nombre del grupo](#) | [Eliminar grupo](#)

ETIQUETA ▾	ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN POR	UTILIZADO EN ▾
Account state Campo de selección desplegable	Usuario desconocido	0
Note Texto de varias líneas	Usuario desconocido	0
Orders count Campo numérico	Usuario desconocido	0
Shopify Created At Selector de fechas	Usuario desconocido	0
Tags Texto de una sola línea	Usuario desconocido	0
Tax exempt Casilla de verificación individual activada/desactivada	Usuario desconocido	0
Verified email Casilla de verificación individual activada/desactivada	Usuario desconocido	0



Renzo Dasso
Inbound Content Leader

ids.agency



ids.agency

Por qué y en qué momento decidieron usar ecommerce + inbound ?



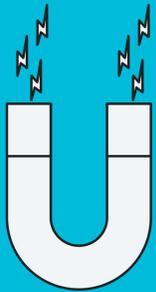
ids.agency

Cual han sido los retos más grandes al implementar ecommerce inbound marketing?



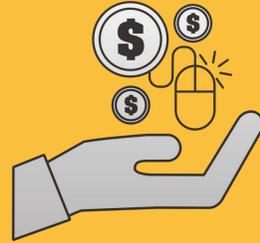
Consejo para nuestros
clientes que quieren
aplicar ecommerce
inbound marketing

Principales resultados Ecommerce Inbound Marketing IDS Agency para Printonsale.com



246%

Aumentaron los leads.



24%

Incrementaron las reconversiones, usando flujos de trabajo.



30%

De los contactos llegaron desde las redes sociales.



50%

Aumentó el tráfico por medio de redes sociales, búsqueda orgánica y marketing directo.



Alguna Pergunta?

TODO LO QUE NECESITAS SABER
SOBRE ECOMMERCE



<https://blog.hubspot.com/marketing/ecommerce-marketing>



Melissa Hammond
CSM LatAm | HubSpot



Jose Ortiz
CSM LatAm | HubSpot

¡Gracias!

