

# Q&A: Forenkling af erhvervsfremmesystemet

08.06.2018

Page 1/4

## **Q: Hvad er det unikke ved Copenhagen Capacitys arbejde med tiltrækning af udenlandske virksomheder, talent og investeringer?**

A: Der er en tæt sammenhæng mellem udvikling af Greater Copenhagens styrkepositioner og indsætterne inden for investeringsfremme. Det har givet gode resultater inden for en række områder – herunder FinTech, Life Science og i forbindelse med samarbejdet om Copenhagen Finance Hub, som Erhvervsministeriet også er en del af. Udviklingen af en platform, der giver adgang til danske sundhedsdata er ligeledes et initiativ, der på sigt forventes at øge vores tiltrækningskraft markant, og det markante konsortium af virksomheder, universiteter og myndigheder, der er samlet bag initiativet vidner om både interesse og relevans. Unikke kompetencer og dyb indsigt i Greater Copenhagens styrkepositioner er centralt for tiltrækningen af udenlandske virksomheder.

Samtidig er investeringsfremmeindsætterne i stigende grad tilknyttet til markedsføringen af Greater Copenhagen og den digitale kampagneplatform. Det betyder, at Copenhagen Capacity, på baggrund af digitale kampagner målrettet specifikke industrier, genererer relevante leads til både talent- og investeringsfremmeafdelingen.

Endelig arbejder Investeringsfremmeafdelingen med og gennem en række internationale netværk. Herunder Invest in Denmark, Invest in Skåne, Goodwill Ambassadors, udenlandske handelskamre, ambassader m.v.

Gennem de seneste år har internationale medier anerkendt Copenhagen Capacity for vores arbejde med netop at sammenkæde regionale udviklingsaktiviteter med international markedsføring og tiltrækning af investeringer og talent. Herunder:

- Top-100 Global Thought Leader – **World Finance, 2018**
- Best Foreign Direct Investment Strategy in Europe – fDi Intelligence, **Financial Times, 2018-2019 & 2016-2017**
- Best Place Brand Strategy of the Year – City Nation Place Awards, **New York Times 2017**
- Top Regional Investment Promotion Agency in Western Europe – **Site Selection Magazine, 2016**

## **Q: Hvorfor er Copenhagen Capacitys fondsstruktur et aktiv?**

A: En uafhængig selskabsform betyder, at indtægterne fra det offentlige kan geares med indtægter fra både private virksomheder samt fonde og EU-midler. Det gør organisationen mere agil og muliggør skalering af både aktiviteter og effekter.



Fonden er en upolitisk organisation med armlængde til de offentlige myndigheder. Det sikrer, at organisationen kan operere agilt, professionelt og selvstændigt. Copenhagen Capacity er derfor fleksibel, og vi kan løbende igangsætte nye initiativer og prioritere de indsatser, der er behov for.

Endelig er fondens arbejde styret af et sæt vedtægter og ledet af en professionel bestyrelse, der består af erhvervsledere og politikere. Derved sikres, at organisationens indsatser har fokus på erhvervslivets behov og udfordringer samt de politiske ambitioner for metropolregionen.

**Q: Hvorfor er Greater Copenhagen central for væksten i Danmark?**

A: Hovedstadsregionen spiller en central rolle i dansk eksport- og investeringsfremme og er det internationale brohoved ind i Danmark og et lokomotiv for væksten i hele landet. Hovedstadsregionen med Sjælland står for tre ud af fire udenlandske investeringer, halvdelen af BNP og mere end halvdelen af Danmarks samlede eksport. De værditilbud, som tiltrækker de internationale virksomheder og investeringer, er kun i nogle tilfælde nationale. Ofte er de forankrede i lokale og regionale styrkepositioner, forskningsområder og indsatser, som kun kan udvikles og udnyttes i tæt dialog og koordination med lokale partnere, herunder virksomheder, myndigheder og forskningsinstitutioner.

20 ud af 22 førende vesteuropæiske byregioner har af samme grund en fokuseret regional investeringsfremmeindsats. Derfor bør Greater Copenhagen også fortsat have det fokus og den selvstændige opmærksomhed, der er nødvendig for at Danmark fortsat kan gøre sig gældende i den internationale konkurrence om investeringer, virksomheder, talenter og turister.

Greater Copenhagen er et eksempel på et internationalt samarbejde om place branding på tværs af landegrænser. Det er et enestående erhvervspolitisk samarbejde, der forener regionerne Skåne, Sjælland og Hovedstaden samt de tilhørende 79 kommuner i en fælles indsats for at skabe en højt udviklet og attraktiv metropolregion. Formålet er at forene og markedsføre Greater Copenhagens styrkepositioner på tværs af kommuner, regioner og landegrænser og tiltrække talent, turister og investeringer til regionen.

**Q: Hvilken betydning har Copenhagen Capacitys branding af Greater Copenhagen?**

Kendskab er en forudsætning for tilvalg! Hvis vi vil have flere udenlandske virksomheder, investorer og talenter til Danmark, fordrer det, at de kender til de muligheder vi tilbyder. Derfor skal vi styrke vores internationale brand og hele tiden søge at nå ud til relevante målgrupper rundt omkring i verden.



Copenhagen Capacity har opbygget et marketingteam samt in IT-struktur, der i dag er verdensledende indenfor "Place Branding". Det skyldes især udviklingen af en kampagneplatform, som anvendes til segmenterede og målrettede markedsføringskampagner, der brander Greater Copenhagen som attraktiv destination for særligt efterspurgte udenlandske specialister og investorer.

Page 3/4

Copenhagen Capacity kombinerer markedsføringen af Greater Copenhagen (place branding) samt branding af industrielle styrkepositioner og virksomheder (employer branding) med helt konkret tiltrækning. Det betyder, at der udover markedsføring er et konkret call-to-action for talentet eller virksomheden i udlandet.

**Q: Hvordan giver Copenhagen Capacity erhvervslivet i Danmark adgang til udenlandsk talent?**

Copenhagen Capacity arbejder sammen med de virksomheder, der ikke kan finde de fornødne talenter i Danmark om en målrettet tiltrækningsindsats omkring internationale talenter. Indsatsen brander Greater Copenhagen som en attraktiv talentdestination i verden og øger den samlede talentpulje, inden for de områder hvor der er mangel, ved at tiltrække specialister fra udlandet og fastholde internationale studerende. Samtidig er Copenhagen Capacitys talentindsats fuldt efterspørgselsdrevet, hvilket betyder, at vi kun laver en indsats, der hvor virksomhederne mangler arbejdskraft og er villige til at investere i at få fat i den. Aktiviteterne i talentindsatsen er således samtidig tæt knyttet til både arbejdet med traditionel investeringsfremme og tiltrækning af virksomheder og til markedsføring og branding af Greater Copenhagen.

Copenhagen Capacity har i dag over 7000 CV'er i vores database med internationale, højt uddannede talenter med interesse i en karriere i Danmark.

**Q: Hvad er det økonomiske grundlag for Copenhagen Capacity?**

A: Copenhagen Capacitys basisfinansiering har været tilvejebragt gennem 3-årige kontrakter med Region Hovedstaden og Region Sjælland. De flerårige kontrakter er centrale for vores evne til at indgå i længerevarende projekter og geare basismidlerne med indtægter fra fonde, virksomheder, EU-puljer m.v.

Den nuværende kontrakt med Region Hovedstaden udløber ved årsskiftet, og der er behov for at kunne indgå en ny flerårig aftale om finansiering senest i juli 2018. Den årlige basisfinansiering udgør i alt 42,6 mio. kroner – heraf 37,6 mio. kr. fra Region Hovedstaden og 5 mio. kr. fra Region Sjælland.



**Q: Giver centralisering af "specialiserede erhvervsfremmeindsatser" bedre værdi?**

A: I aftalegrundlaget om "Forenkling af erhvervsfremmesystemet" forankres de "specialiserede erhvervsfremmeindsatser" (herunder investeringsfremme) i staten. Dette synes i modstrid med de bærende principper om at lægge vægt på kvalitet, virksomhedsinvolvering samt større brug af private aktører.

Rapporten, der lægger til grund for aftalegrundlaget hævder, at forenkling og samling af kræfterne på et statsligt niveau vil øge kvaliteten. Men tesen fremsættes uden håndgribeligt bevis for, at det erhvervsfremmearbejde, som statslige institutioner leverer, har en højere kvalitet, end hvad andre aktører kan levere for de samme midler.

Derfor er det vigtigt at være opmærksom på, at Danmarks centrale erhvervsfremmeindsatser fremadrettet placeres hos de aktører, som leverer den højeste kvalitet og innovationskraft for færrest mulige midler. Derfor bør det arbejde, der udføres af nationale organisationer og ministerier konkurrenceudsættes på lige fod med de private organisationers med henblik på at samle aktiviteterne der hvor man får størst muligt ROI.

I dag går 2/3 af erhvervsfremmemidlerne – svarende til ca. 3 mia. kr. – allerede direkte til statslige indsatser.

**Q: Er der ting i regeringens og Dansk Folkepartis aftale, der gør, at Copenhagen Capacity ikke kan fortsætte?**

A: I aftalegrundlaget om "Forenkling af erhvervsfremmesystemet" forankres de "specialiserede erhvervsfremmeindsatser" (herunder investeringsfremme) i staten. Copenhagen Capacity (og Wonderful Copenhagen) er imidlertid eksplicit nævnt og ønskes videreført. Dette er bekræftet ved møde med erhvervsministeren og departementschefen, der begge bekræfter, at der ikke skal ændres ved Copenhagen Capacitys basisbevilling.

Imidlertid er dette ikke afspejlet i budgettet i ovenstående aftalegrundlag. Her angives alene 23 mio. kr. til investeringsfremme årligt. Udenrigsministeriet har forestået denne opgørelse med intention om at Copenhagen Capacity skal videreføres for ca. 14 mio. Til sammenligning er fondens nuværende basisbevilling 42,6 mio. kr. årligt. Herunder 37,6 mio. fra Region Hovedstaden og 5 mio. kr. fra Region Sjælland. Der er således en fejl i budgettet.

