

Diaspora

En ressource for Danmark

7 konkrete anbefalinger til at styrke samarbejdet mellem Danmark og den danske diaspora



A world map with a red dotted line connecting Denmark to the Middle East. The text "Det er tid til at samle Danmark" is on the left, and "på tværs af grænserne" is on the right.

Det er tid
til at samle
Danmark

..... på tværs af
grænserne

Kære danske medborgere

I repræsenterer de mere end 250.000 danskere, der er bosat uden for Danmarks grænser og som til sammen udgør den danske diaspora. Bragt ud i verden på grund af enten karriere, kærlighed eller studier er I lige så forskellige som jeres bevæggrunde. Nogle er lige rejst, mens andre har været ude en årrække. Men I har mindst én afgørende ting til fælles: I har alle et tilhørsforhold til Danmark. Et tilhørsforhold som vi herhjemme nyder godt af. For med jeres grundlæggende forståelse for det danske samfund og de danske værdier, kan I bedre end nogen andre være Danmarks forlængede arm ude i verden. I kan hjælpe danske virksomheder og organisationer med at overkomme sproglige og kulturelle barrierer og vurdere deres styrker og svagheder på nye markeder. I kan dele gode historier om Danmark og vores styrkepositioner i jeres netværk og gøre udlandet bedre bekendt med Danmark som en attraktiv karrieredestination. Og I kan bidrage med uvurderlig erfaring, hvis I en dag beslutter jer for at vende hjem igen.

Mange af jer bidrager allerede i vid udstrækning, og selvom Danmark drager fordel af jeres bidrag i dag, har vores hidtil ustrukturerede og i mange tilfælde tilfældige samarbejde, et langt større potentiale. Derfor har Copenhagen Capacity i samarbejde med Udenrigsministeriet og Danes Worldwide nedsat en task force, der har undersøgt potentialet for dette samarbejde og udarbejdet en række anbefalinger for Danmarks nye diasporainsats. Overordnet vil vi med anbefalingerne styrke og systematisere samarbejdet, gøre det mere strategisk og ikke mindst gøre det lettere at bidrage til dansk erhvervsliv og det danske samfund for de af jer, der ønsker at give en hånd med herhjemme.

Dansk erhvervsliv står i dag over for en række udfordringer. Vi har mangel på kvalificeret arbejdskraft og vores virksomheder arbejder hårdt for at finde fodfæste uden for Danmarks grænser. Der er brug for alle ressourcer for at skabe vækst og fremgang i Danmark, så den unikke danske velfærdsstat fortsat vil stå stærkt. I det lys er I – den danske diaspora – en særlig værdifuld ressource for det danske samfund med jeres globale netværk, kendskab til lokale sprog og unikke indblik i alle hjørner af verden – særligt i områder, som vi herhjemme har begrænset viden om både fagligt, kommercielt og kulturelt.

Jeres ressourcer og kompetencer er af uvurderlig stor værdi for danske virksomheder, små som store, og for andre aktører som vores vidensinstitutioner. Med jeres hjælp kan Danmark stå endnu stærkere både nu og i fremtiden. Det er derfor vores håb, at task forcens anbefalinger kan være afsættet til et stærkt og velfungerende samarbejde mellem jer derude og os herhjemme. Hvis det skal lykkes, er det naturligvis vigtigt, at samarbejdet er gensidigt værdiskabende. Det ligger Danmark stærkt på sinde, at denne indsats er medvirkende til at skabe bedre vilkår for jer; med anbefalingerne lægger vi op til at gøre det lettere for jer at bevare tilknytningen til Danmark.

Det vil kræve tid og en stor indsats at opbygge relationer og høste frugten af samarbejdet. I dag tager vi et stort skridt, og vi håber, at I vil med videre på denne rejse.

Med ønsket om et værdifuldt fremtidigt samarbejde,

Flemming Besenbacher
Formand for task forcen

“

Den danske diaspora er en fantastisk ressource for Danmark. Det er håbet, at mange vil lade sig inspirere af anbefalingerne til at udforske mulighederne for samarbejde. Det er nu tid til at bringe diasporaen i spil og samle Danmark på tværs af grænserne

Flemming Besenbacher
Formand for task forcen

Indhold

Forord	8
Vision	10
Anbefalingerne	11
Baggrund	12
Anbefaling 1	15
Anbefaling 2	16
Anbefaling 3	18
Anbefaling 4	20
Anbefaling 5	22
Anbefaling 6	24
Anbefaling 7	25
Om task forcen	28
Medlemmer	30

Forord

Der bor mere end en kvart million danskere uden for landets grænser. Dertil kommer deres børn, efterkommere af danskere fra tidligere generationers udvandring, og personer der føler en særlig tilknytning til Danmark, fx fra tidligere ophold i landet eller via ægteskab. De er Danmarks diaspora – det globale udtryk for en befolkningsgruppe spredt over hele kloden. Tilsammen er de Danmarks forlængede arm i en globaliseret verden, hvor netværk på tværs af grænser spiller en stadig mere betydelig rolle. Gode forbindelser og tæt samarbejde med den danske diaspora er et vigtigt aktiv for den fortsatte værdiskabelse i det danske samfund.

250.000
danskere
er bosat
i udlandet

De fleste globale danskere føler en særlig tilknytning til og stolthed over Danmark. Mange nærer et ønske om, at det skal gå Danmark godt og bruger kærligheden til Danmark som drivkraft til at bidrage positivt til landets udvikling. Dog mener kun 4 pct. af dem, at vi i dag er dygtige nok til at udnytte de ressourcer, de kan stille til rådighed for Danmark. Det indikerer, at vi har et signifikant uforløst potentiale. Diasporaen udgør 5 pct. af vores samlede befolkning, og med deres forankring over hele kloden repræsenterer de en tiltrængt cylinder i den danske vækst- og udviklingsmotor, vi kan aktivere endnu bedre.

Netop derfor er det afgørende, at Danmark arbejder systematisk på at knytte vores danske verdensborgere tættere til Danmark. Jo tættere et samarbejde mellem Danmark og den danske diaspora, desto mere kan den bidrage til at øge Danmarks globale indflydelse samt øge vækst, viden og beskæftigelse i Danmark, så den unikke danske velfærdsmodel også for de kommende generationer vil være bæredygtig.

For at det skal lykkes, kræves en målrettet og strategisk dansk diasporainsats. Det har flere andre lande gjort med stor succes, og de har formået at skabe et win-win samarbejde, der både kommer diasporaen og hjemlandet til gode. Tiden er nu inde til, at vi i Danmark også for alvor drager nytte af det store uudnyttede potentiale hos de danskere, der bor uden for landets grænser.

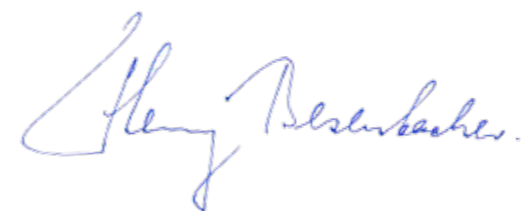
Den danske diaspora kan blandt andet hjælpe med at mindske den udbredte mangel på arbejdskraft ved at bidrage til at tiltrække udenlandske talenter til danske virksomheder eller ved at promovere Danmark som karrieredestination, ligesom de selv kan flytte tilbage og tage et job herhjemme. Med deres indsats kan vi ligeledes øge tiltrækningen af investeringer og turisme, samt hjælpe vores små og mellemstore virksomheder med at vækste og eksportere internationalt ved at åbne døre til de rigtige kontakter. Eller de kan formidle dansk design og kultur internationalt. Endelig kan globale danskere udbrede fortællingen om det moderne Danmark, vores styrkepositioner og værdier til deres lokale netværk.

Det er på den baggrund, at Copenhagen Capacity i samarbejde med Udenrigsministeriet og Danes Worldwide tog initiativ til at nedsætte en task force, der nu har undersøgt dette potentiale. Task forcen har udarbejdet en række konkrete anbefalinger, som tilsammen kan udgøre Danmarks diaspora-indsats. Den fremtidige indsats skal anviser, hvordan man kan opbygge et værdiskabende samarbejde mellem den danske diaspora og danske virksomheder, organisationer og myndigheder med det formål at give dansk erhvervsliv og danske vidensinstitutioner adgang til en ny kanal, der kan hjælpe til at øge vækst, viden og beskæftigelse.

Den danske diaspora er en fantastisk ressource for Danmark. Det er håbet, at mange vil lade sig inspirere af anbefalingerne til at udforske mulighederne for samarbejde. Det er nu tid til at bringe diasporaen i spil og samle Danmark på tværs af grænserne.

God læselyst.

Flemming Besenbacher, formand for task forcen



Vision

Det er task forcens vision, at et strategisk samarbejde med den danske diaspora vil føre til fornyede værdiskabende alliancer, hvor viden systematisk og let kan deles mellem diasporaen og indenlandske interessenter til gavn for dansk vækst, viden og beskæftigelse. Det er samtidig visionen, at vores udenlandske medborgere knyttes tættere til Danmark.



Anbefalingerne

Task forcen anbefaler at:

1. Etablere en ny forening - Diaspora Denmark - med ansvar for at effektuere Danmarks diaspora-indsats
2. Etablere en digital platform til at understøtte Danmarks diaspora-indsats
3. Klæde den danske diaspora på til at formidle fortællingen om det moderne Danmark internationalt
4. Engagere den danske diaspora til at øge talenttiltrækning til Danmark
5. Hjælpe danske virksomheder med at få adgang til diasporaens viden og netværk, som kan øge deres vækst, internationalisering og eksportpotentiale
6. Afsætte nye ressourcer til aktiviteter hos de danske repræsentationer og organisationer, der kan understøtte og styrke diaspora-indsatsen lokalt
7. Mindske barrierer som danske medborgere i udlandet oplever i tilknytningen til Danmark

i **2030**

vil Danmark
mangle

19.000

kandidater med IT
kompetencer

Baggrund

Danmark er en lille åben økonomi, som er fuldt integreret i og afhængig af det globale marked og globale værdikæder. Den stærke integration i de globale markeder skaber hele tiden nye vækstmuligheder. Derfor er det i alles interesse at skabe de bedst mulige rammer for, at vores land, vores virksomheder og organisationer kan indfri deres fulde vækstpotentiale. Det kan vi kun, hvis vi i højere grad aktiverer den danske diaspora. Mange analyser viser, at dansk erhvervsliv har hårdt brug for at kunne tiltrække international arbejdskraft, hvis fremtidens vækst skal sikres. Konkret vil vi i 2025 mangle op til 85.000 faglærte (Danmarks Vækstråd/DREAM), samt 10.000 STEM-kandidater (Science, Technology, Engineering, Mathematics). Hertil kommer et stigende behov for medarbejdere med IT-kompetencer, da efterspørgslen herefter på tværs af brancher vil stige til 19.000 kandidater i 2030.

Heldigvis er vi godt med på mange områder, når det kommer til at tilbyde udenlandsk arbejdskraft gode forhold, men vi har en udfordring, ift. at gøre dem bekendt med de attraktive muligheder for at gøre karriere og etablere sig i Danmark.

Ydermere er begrænset adgang til viden om udenlandske markeder, sprog og kultur en hæmsko for vækst, især for de mindre virksomheder. Der er derfor et potentiale i at hjælpe endnu flere virksomheder med at overkomme disse barrierer. Det gælder både ift. virksomhedernes eksportmuligheder, men også ift. deres muligheder for at positionere sig i internationale værdikæder, som kan være afgørende for deres adgang til produktionsinput. Desuden klarer Danmark sig kun gennemsnitligt i europæisk sammenhæng, hvis man ser på andelen af innovative virksomheder. Det er især de mindre virksomheder, der halter bagefter. Den danske diaspora udgør en værdifuld kilde til viden om lokale markeder internationalt, disses kulturer mv. Og diasporaen kan dele de gode fortællinger om Danmark i deres internationale netværk med stor troværdighed og autenticitet, så vi kan få flere investeringer og mere kvalificeret arbejdskraft og talent til landet. Endelig kan øget vidensdeling bidrage til danske virksomheders innovation.

Hvis Danmark derfor også i fremtiden skal være en vindernation – og kunne tiltrække talent, viden og investeringer – er det helt afgørende, at flest muligt kender til de danske styrkepositioner, samt hvilke værdier Danmark står for.

For eksempel blev tillid, lighed og innovation anset for centrale danske værdier i den såkaldte Danmarkskanon, som mere end en kvart million danskere bidrog til i 2016. Gennem en mere strategisk tilgang til samarbejdet med vores globale medborgere, kan de i højere grad bidrage med deres specifikke ressourcer og netværk, hvad enten de er topledere, selvstændige, kunstnere, sportsfolk, forskere, studerende, medfølgende partnere eller pensionister.

“

*Ved at skabe større tilknytning mellem
Danmark og diasporaen kan vi styrke
Danmarks omdømme i udlandet*

Gennem en mere strategisk tilgang til samarbejdet med vores globale medborgere kan de i højere grad bidrage med deres unikke ressourcer og netværk. Meget tyder på, at der er en solid grobund for at udvikle dette samarbejde. I 2016 svarede hele otte ud af 10 danskere i udlandet, at de ønsker at gøre mere for Danmark. Det konkluderede Danes Worldwide og Copenhagen Goodwill Ambassadors, der består af ca. 60 danske erhvervsfolk i udlandet, da de spurgte 1.000 udlandsdanskere.



8
ud af
10
danskere i
udlandet ønsker
at gøre mere
for Danmark

Men vi kan ikke tage det for givet, at vores diaspora vil investere i Danmark, anbefale Danmark til deres udenlandske netværk eller hjælpe danske virksomheder ud i verden. For at det skal ske, kræver det, at vi i fællesskab gør en indsats. En indsats der skaber større tilknytning og engagement mellem Danmark og diasporaen, så vi på tværs af grænserne sammen kan styrke Danmarks omdømme og anseelse i udlandet.

Det har stor værdi for Danmark og dansk erhvervsliv, når danskere rejser ud og bliver ansat i virksomheder og organisationer. Her får de unik viden, kompetencer og netværk, som gavner både dem selv og Danmark. Det gælder også for danske forskere, der tager til udenlandske universiteter for at dygtiggøre sig yderligere.

De er alle med til at gøre Danmark rigere som nation. Desværre oplever de og deres efterkommere til tider barrierer, når de ønsker at vende hjem. Det er derfor afgørende for samarbejdet, at både opfattelsen og italesættelsen af den danske diaspora løftes ind i en global tidsalder, samt at det officielle Danmark søger at mindske de barrierer, som mange udlandsdanskere oplever i tilknytningen til Danmark.

Med task forcens anbefalinger er der dannet grundlag for et strategisk samarbejde mellem Danmark og den danske diaspora. Der er nu brug for dels at investere i at udvikle forholdet til den danske diaspora, og dels at danske virksomheder, organisationer og politikere samles om den udstukne vision og anbefalingerne. Lykkes det, er vejen banet for et væsentligt bidrag til et rigere og mere konkurrencedygtigt Danmark i en globaliseret verden.

En dansk diasporainsats kan med fordel indledningsvis fokusere på de lande, der har et særligt eksport- og/eller et erhvervspotentiale fra dansk side. Indsatsen bør ligeledes i begyndelsen rettes mod vigtige danske styrkepositioner inden for life science, medico, fødevarer og ingredienser, grøn energi- og miljøteknologi, digitalisering, Det Blå Danmark, handel og logistik, turisme, samt kreative erhverv som design og arkitektur, film, musik og gaming. Dermed kan der etableres et solidt fundament for den langsigtede ambition om at facilitere et tæt samarbejde med den danske diaspora i alle verdens lande.

Anbefalingerne

Anbefaling 1



Etablere en ny forening - Diaspora Denmark - med ansvar for at effektuere Danmarks diaspora-indsats

En række netværk organiserer i dag samarbejde mellem medlemmer af den danske diaspora. Netværkene yder en vigtig hjælp med at understøtte sociale og kulturelle bånd lokalt. Der findes imidlertid i dag ikke en organisation, der med fokus på danske virksomheders og organisationers erhvervs- og vidensinteressenter i større skala forbinder dem med vores danske diaspora. Det betyder, at den danske diasporas værdifulde kompetencer og ressourcer ikke bringes tilstrækkeligt i spil. Danmark går dermed glip af det potentiale, der ligger i, at den danske diaspora kan bidrage til øget viden, vækst og beskæftigelse.

Task forcen anbefaler, at der stiftes en forening med navnet Diaspora Denmark, der kan sikre forankring af task forcens anbefalinger hos de rette målgrupper og styrke Danmarks diasporainsats. Foreningen skal være en one-point-of-entry, der driver eksisterende og nye erhvervsrettede danske diaspora-indsatser og faciliterer det direkte samarbejde mellem den danske diaspora, erhvervslivet, vidensorganisationer, politiske niveauer og andre eksisterende og fremtidige aktører, der arbejder for og med diasporaen. Foreningen skal understøttes af et lille, men effektivt sekretariat, der fysisk kan placeres hos en værtsorganisation, som foruden kontorfaciliteter har mulighed for at give adgang til IT-infrastruktur, økonomifunktioner samt kommunikations- og markedsføringsydelser. Foreningen har ansvar for at tilvejebringe finansieringen af sekretariatet, samt af de nedenfor anbefalede indsatsområder.



Anbefaling 2

Etablere en digital platform til at understøtte Danmarks diaspora-indsats

Et samlet overblik over diasporaens viden og kompetencer findes ikke i dag, hvilket gør det udfordrende for danske aktører at opsøge den information og de ressourcer, som de har brug for i deres internationalisering.

Ligeledes er det et tidskrævende arbejde i en travl hverdag for diasporaen at få overblik over de vigtigste fortællinger om det moderne Danmark - fortællinger som Danmark har en klar interesse i at få spredt globalt. Informationen er tilgængelig, men er i dag spredt over mange forskellige hjemmesider og ikke tilpasset diasporaen som målgruppe eller kanal. Endelig eksisterer der i dag ikke en platform, hvor danske aktører let og ubureaukratisk kan række ud til de dele af diasporaen, som gerne vil hjælpe med f.eks. lokal viden.

Samlet betyder det, at danske virksomheder går glip af internationale muligheder, som vores danske verdensborgere konkret har udtrykt villighed til at hjælpe med.

Task forcen anbefaler, at der etableres en digital platform, der skal katalysere samarbejde mellem indenlandske interessenter og den danske diaspora. Platformen skal facilitere matchmaking mellem individuelle parter og gøre det let for dem at indgå dialog og samarbejde. Den skal ligeledes give diasporaen adgang til opdateret viden om Danmark. Platformen bør hente og linke til relevant indhold fra andre hjemmesider, herunder information om Danmark, brandingmateriale, jobs og lovgivningsmæssige forhold. Platformen skal være attraktiv, intuitiv og motiverende at benytte, så diasporaen, herunder også eksisterende diasporanetværk, ønsker at gøre brug af platformen. Den nye forening skal have ansvar for at opbygge, drive og udvikle platformen.

Sorted by: Top

SYBO
January 29 at 7:38

We need help with delegation visit in Vietnam.

We're looking for someone who can help us facilitate meetings with gaming companies in Vietnam during our visit. We're also looking for someone who can help us plan the infrastructural part of the trip.

When: September 2019
Contact: info@SYBO.com


Contribute Share

State of Green
January 28 at 11:10

+ Follow

41% of Denmark's electrical consumption was produced by wind energy in 2018

Learn more about Denmark's green energy potential www.stateofgreen.com



State of Green

Contribute Share

Systematic
January 28 at 10:55

+ Follow

Once again, Systematic presents a global award to initiatives that promote reading.

Reading projects and initiatives from all over the world have the opportunity for a financial boost when the Systematic Joy of Reading Award is presented in June 2019.

Systematic delivers reliable and straightforward IT solutions and products that empower our customers to make critical decisions based on a solid foundation. Systematic has offices in 12 countries and serves clients from more than 50 countries.

Contribute Share

Den Danske Diaspora
January 28 at 10:55

+ Follow

Test your knowledge about Denmark



What was the wind energy production in Denmark in 2018?

28%

41%

Vote

Diaspora [Toolbox](#) [Event](#) [Groups](#) [News](#)

Ulla Jensen Member since 21 oct 2019

Head of Business Development, Members & Communication, GreenCompany Denmark

Copenhagen Area, Capital Region, Denmark

[LinkedIn profile](#)

Contact ...

What can I help with:

I have more than 20 years of experience working with ICT in Asia. I can help companies obtain knowledge about the local market in Vietnam and Japan. From time to time, I also assist with education (with a focus on communication) from IT

Show more

Contribution areas

Technology	Engineering
Asia	Entrepreneurship
Green energy	Delegations

See all

12 contributions made

Vestas
Engineer Aarhus, Denmark: New Lead Developer

Dansk Industri
Delegation visit to Shanghai

See all

Appreciations

DTU
January 28 2019

DTU partnership with Tsinghua University, Beijing

See all

Groups

SYBO in Vietnam	Microsoft trainee program in Asia
Danish developers abroad	Denmark and green energy
Startups in Denmark	

See all

Diaspora [f](#) [in](#)

Who we are	Partners
About Diaspora	Danes Worldwide
Team	Regeringen
Careers	Dansk Industri
Press	Dansk Erhverv
Advertise with us	

Eksempel



Anbefaling 3

Klæde den danske diaspora på til at formidle fortællingen om det moderne Danmark internationalt

Danmark er en "Small Great Nation", og vi har en lang række erhvervs- og forskningsmæssige styrkepositioner, hvor Danmark er i international topklasse. Det gælder inden for sektorer som f.eks. life science, medico, fødevarer og ingredienser, grøn energi- og miljøteknologi, digitalisering, Det Blå Danmark, handel og logistik, turisme, samt kreative erhverv som design og arkitektur, film, musik og gaming. For at skærpe den generelle branding af Danmark globalt er der imidlertid behov for én sammenhængende og værdibaseret grundfortælling om det moderne Danmark, der tager udgangspunkt i nogle få danske kerneværdier, som er solidt forankret i dansk kultur og historie. Grundfortællingen skal medvirke til at etablere en stærkere og mere værdiskabende tilknytning mellem diasporaen og Danmark, og samtidig øge interessen for Danmark internationalt. Endvidere skal den danske diaspora målrettet informeres om de ovennævnte styrkepositioner.

Task forcen anbefaler, at der udvikles en overordnet grundfortælling om Danmark, som tager udgangspunkt i nogle få, intuitive danske kerneværdier, som er solidt forankret i dansk kultur og historie. Grundfortællingen skal så vidt muligt holdes tidløs og dermed kunne holde til samfundsmæssige forandringsbølger og udsving i politiske debatter og holdninger. Den skal fremhæve, hvad der binder os danskere sammen, og den skal fungere som det moderne troværdige billede af Danmark, vi gerne vil vise udlandet.

I en spørgerunde foretaget af task forcen blandt en række udlandsdanskere blev blandt andet tillid, lighed og innovation anset for centrale danske værdier. Disse værdier er ligeledes omfattet af Danmarkskanonen, som mere end en kvart million danskere i 2016 medvirkede til, hvorfor disse udgør mulige bud på kerneværdier til grundfortællingen.

Det er vigtigt, at grundfortællingen spiller sammen med eksisterende delfortællinger fra fx State of Green, Invest in Denmark, VisitDenmark, Food Nation Denmark og Healthcare Denmark. Det anbefales, at der udvikles formidlingsmaterialer og -værktøjer om Danmark målrettet den danske diaspora, som de kan og vil benytte til at sprede fortællingen om det moderne Danmark.

“

Diasporaen kan hjælpe med at sprede den moderne fortælling om Danmark - det vil være en stor gevinst for vores internationale omdømme og evne til at tiltrække internationale investeringer

Anders Dons
CEO, Deloitte



Anbefaling 4

Engager den danske diaspora til at øge talenttiltrækning til Danmark

I en verden, hvor adgang til talenter med specifikke kompetencer er afgørende for dansk erhvervslivs fortsatte vækst og succes, er der brug for at kunne tiltrække og fastholde udenlandske specialister. Det gælder ikke mindst talenter med kompetencer inden for STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), da der er en stor mangel på ingeniører, IT- og life science-eksperter, men det gælder også bredere ift. fx faglærte hvor behovet er op til 85.000 i 2025. Danmark har gode forhold for internationale talenter og ligger højt på diverse ranglister over attraktive destinationer for talenter. Desværre er disse gode forhold mere eller mindre ukendte blandt de bedste internationale talenter.

Task forcen anbefaler, at den danske diaspora skal have bedre kendskab til og mulighed for at promovere Danmark som attraktiv karrieredestination, samt at dele konkrete jobopslag i deres lokale netværk. Kendskabet til karrieremuligheder i Danmark kan med fordel udbredes gennem den digitale platform. Herudover kan eksisterende danske repræsentationer, danske ambassader og Danmarks innovationscentre placeret i videnstunge områder bidrage til at udbrede kendskabet blandt diasporaen på deres lokaldestinationer. Det vil også være fordelagtigt at inddrage nuværende og tidligere danske studerende, der har taget hele eller en del af deres uddannelse i udlandet.

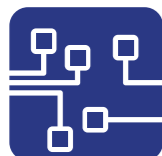
Det anbefales herudover at opfordre den danske diaspora og deres efterkommere til at studere, tage jobs eller etablere nye virksomheder i Danmark.



“

Vores diaspora er en stærk kanal til international arbejdskraft, både gennem deres netværk eller ved at de selv tager job i Danmark

Thomas Bustrup
COO/Direktør, DI



Anbefaling 5

Hjælpe danske virksomheder med at få adgang til diasporaens viden og netværk, som kan øge deres vækst, internationalisering og eksportpotentiale

Kun 5-6 pct. af danske virksomheder eksporterer, og mange virksomheder er udfordret med hensyn til at ekspandere internationalt, fordi de ikke i tilstrækkelig grad besidder de nødvendige kompetencer og ressourcer. Danmark klarer sig kun gennemsnitligt i europæisk sammenhæng, hvis man ser på andelen af innovative virksomheder, og det er især de små og mellemstore danske virksomheder, der halter bagefter. Den danske diaspora har værdifuld viden om internationale markeder og internationale netværk, som danske virksomheder og organisationer kan drage stor nytte af. Vidensdelingen kan bidrage til værdiskabelse for begge parter, og det afgørende er derfor, at barrierer for vidensdeling reduceres.

I dag kan adgang til viden og netværk skabes gennem danske innovationscentre og ambassader – mod betaling og skræddersyet til de enkelte virksomheders behov. Der findes dog i dag ikke et system, der i bred forstand gør det muligt for danske virksomheder og andre aktører, direkte og gratis at etablere adgang til specifikke personers viden og netværk i den danske diaspora.

Task forcen anbefaler, at der fra foreningen Diaspora Denmarks side iværksættes en målrettet indsats for at skabe oversigt over den danske diasporas konkrete adgang til viden og netværk på den digitale platform. Derved kan platformen via en digital matchmaking-løsning understøtte, at virksomheder og organisationer bedre kan række ud til relevante enkeltpersoner i den danske diaspora med henblik på at få deres hjælp til at skabe adgang til konkret viden og specifikke netværk, som kan bidrage til øget eksport og internationalisering hos særligt små og mellemstore virksomheder.

Det anbefales hertil, at kendte og indflydelsesrige medlemmer af diasporaen engageres til at bidrage til aktiviteter på områder, hvor de kan gøre en særlig forskel for Danmark, samt inspirere andre aktører i diasporaen og hjemme i Danmark til at bidrage til indsatsen.

“

Diasporaen er en stærk uudnyttet ressource for Danmark. Diasporaen kan bidrage til at øge og tiltrække investeringer, virksomheder og specialister til Danmark og hjælpe små og mellemstore virksomheder med at vækste og eksportere internationalt

Brian Mikkelsen
Adm. direktør, Dansk Erhverv

Liberty ST

Kun
5-6%

af danske virksomheder eksporterer. Diasporaen kan hjælpe med at hæve denne andel gennem deres internationale viden og netværk.

Anbefaling 6



Afsætte nye ressourcer til aktiviteter hos de danske repræsentationer og organisationer, der kan understøtte og styrke diaspora-indsatsen lokalt

Et styrket samarbejde mellem den danske diaspora og Danmark kræver en stærk lokal forankring. Danmark har allerede via ambassadernes, konsulaternes og innovationscentrenes aktiviteter lokal kontakt til et stort udsnit af den danske diaspora. De danske repræsentationer er imidlertid ikke på alle destinationer og har ofte ikke ressourcer nok til at engagere den danske diaspora i bred forstand.

På nogle destinationer bliver et stærkt lokalt diasporaarbejde løftet eksemplarisk gennem andre kanaler, for eksempel de danske handelskamre og sømandskirkerne. Desværre mangler flere af de relevante destinationer den organisatoriske forankring og økonomiske ressourcer til at løfte et ambitiøst samarbejde mellem den lokale diaspora og danske erhvervsaktører.

Task forcen anbefaler, at der tilføres ekstra ressourcer til de danske repræsentationer (ambassader, konsulater, innovationscentre, handelskamre, sømandskirker) til at understøtte den lokale diasporainsats yderligere. Task forcen anbefaler at benytte en aktivitetsbaseret finansieringsmodel, der økonomisk understøtter den bedst egnede lokale aktør til at løfte opgaven. Dermed vil den styrkede diasporainsats ikke ske på bekostning af allerede eksisterende aktiviteter, men derimod supplere og styrke dem. Indsatsen bør for hver relevant destination indeholde overvejelser om, hvilke projekter, der på kortere og længere sigt giver bedst mening i den lokale kontekst og hvilke relevante aktører, der skal inddrages i diasporaarbejdet.

Anbefaling 7



Mindske barrierer som danske medborgere i udlandet oplever i tilknytningen til Danmark

Danske virksomheders internationalisering og ageren i en globaliseret verden er afgørende for væksten i Danmark og dermed for et fortsat velfungerende velfærdssamfund. Det har stor værdi for Danmark og dansk erhvervsliv, når danskere rejser ud og bliver ansat i virksomheder og organisationer, da de her opnår unik viden, kompetencer og netværk. Det gælder også for danske forskere, der tager til udenlandske universiteter for at dygtiggøre sig yderligere eller for at blive ansat som forsker. Mange medlemmer af diasporaen oplever imidlertid i dag en række fordomme og administrative barrierer omkring det at være udlandsdanske, hvilket udfordrer deres fortsatte tilknytning til Danmark. Disse forhold påvirker lysten til at bidrage aktivt til en positiv udvikling i Danmark. Det er derfor afgørende, at disse forhold bliver undersøgt således, at fordomme aflives og reelle barrierer, som mange udlandsdanskere oplever i tilknytningen til Danmark, mindskes.

Task forcen anbefaler, at Regeringen og Folketinget i højere grad anerkender den danske diasporas betydning for Danmarks internationalisering og udvikling – herunder italesætter længerevarende udlandsophold og erfaring som noget positivt for både den enkelte og for Danmark. Task forcen anbefaler desuden, at det undersøges, hvilke væsentlige barrierer der i dag eksisterer i forhold til den danske diasporas tilknytning til Danmark samt at Regeringen og Folketinget gør en indsats for at mindske disse barrierer. Det vil øge diasporaens motivation for at bidrage og samarbejde med Danmark. Regeringen og Folketinget vil på denne måde bidrage til at samle den danske nation på tværs af grænserne.



“

Der er et stort uudnyttet potentiale i at styrke samarbejdet med den danske diaspora – og derfor bør Danmark aktivt inddrage den ressource, de repræsenterer

Katia K. Østergaard
Adm. direktør, Horesta

Om task forcen

Copenhagen Capacity, Danes Worldwide og Udenrigsministeriet nedsatte i august 2018 en task force, der har haft til opgave at komme med anbefalinger til, hvordan Danmark kan styrke samarbejdet med vores diaspora. Taskforcen har bestået af 20 personer fra den private og offentlige sektor, som alle besidder relevant viden om den danske diaspora og deres ressourcer. Taskforcen har haft til formål at sætte en vision for et fornyet stærkt samarbejde mellem Danmark og den danske diaspora samt udarbejde konkrete anbefalinger til, hvordan Danmark bedst kan engagere, motivere og inddrage sin diaspora til fordel for en positiv udvikling i Danmark. Denne rapport er resultatet af dette arbejde.

Task forcen har i perioden august 2018 til januar 2019 afholdt fem møder samt en række arbejdsgruppemøder inden for fire områder (branding, talenttiltrækning, viden og netværk samt organisering og finansiering). Task forcen har i processen løbende sparret med et sounding board bestående af 16 danskere, der er bosiddende i udlandet, og været i dialog med en række relevante interessenter og eksperter, herunder Copenhagen Goodwill Ambassadors. Alle deres værdifulde input er blevet medtaget i arbejdet, og de har både styrket og beriget rapporten. Task forcen takker alle for deres bidrag.



Den Danske Diaspora

Der bor mere end en kvart million danskere uden for landets grænser - de er Danmarks diaspora. 98% af dem har dansk statsborgerskab, og 20.000 vender hjem hvert år. Størstedelen af den danske diaspora er mellem 18-59 år og er **erhvervsaktive**, primært bosat i **EU og USA**.



ERHVERVSFOLK



DE KREATIVE



FORSKERE



STUDERENDE



SPOUSES



PENSIONISTER

Medlemmer



**Formand for task forceen
Flemming Besenbacher**
Formand,
Carlsberg Group
og Carlsbergfondet



Anders Bjarklev
Rektor,
Danmarks Tekniske
Universitet



Anders Dons
Nordic CEO,
Deloitte



Brian Mikkelsen
Adm. direktør,
Dansk Erhverv



Charlotte Mark
Managing Director,
Microsoft Development Center



Helle Bay
Group Senior Vice
President, Vestas



Finn Mortensen
Adm. direktør,
State of Green



Jan Laustsen
Områdedirektør,
Landbrug & Fødevarer



Jens Kramer Mikkelsen
Byudviklingsdirektør,
NREP/
Formand,
Copenhagen
Goodwill Ambassadors



Jens Kvorning
Internationaliseringschef,
SMVdanmark



Jan Neiiendam
Konstitueret direktør,
Producentforeningen



Katia K. Østergaard
CEO,
Horesta



Lia Leffland
Akademidirektør,
Akademiet For De
Tekniske Videnskaber



Martin Marcussen
Professor,
Københavns Universitet



Mathias Gredal Nørvig
CEO,
SYBO



Laura Auken
Centerchef,
Center for Frivilligt
Socialt Arbejde



Thomas Bustrup
COO/Direktør,
DI



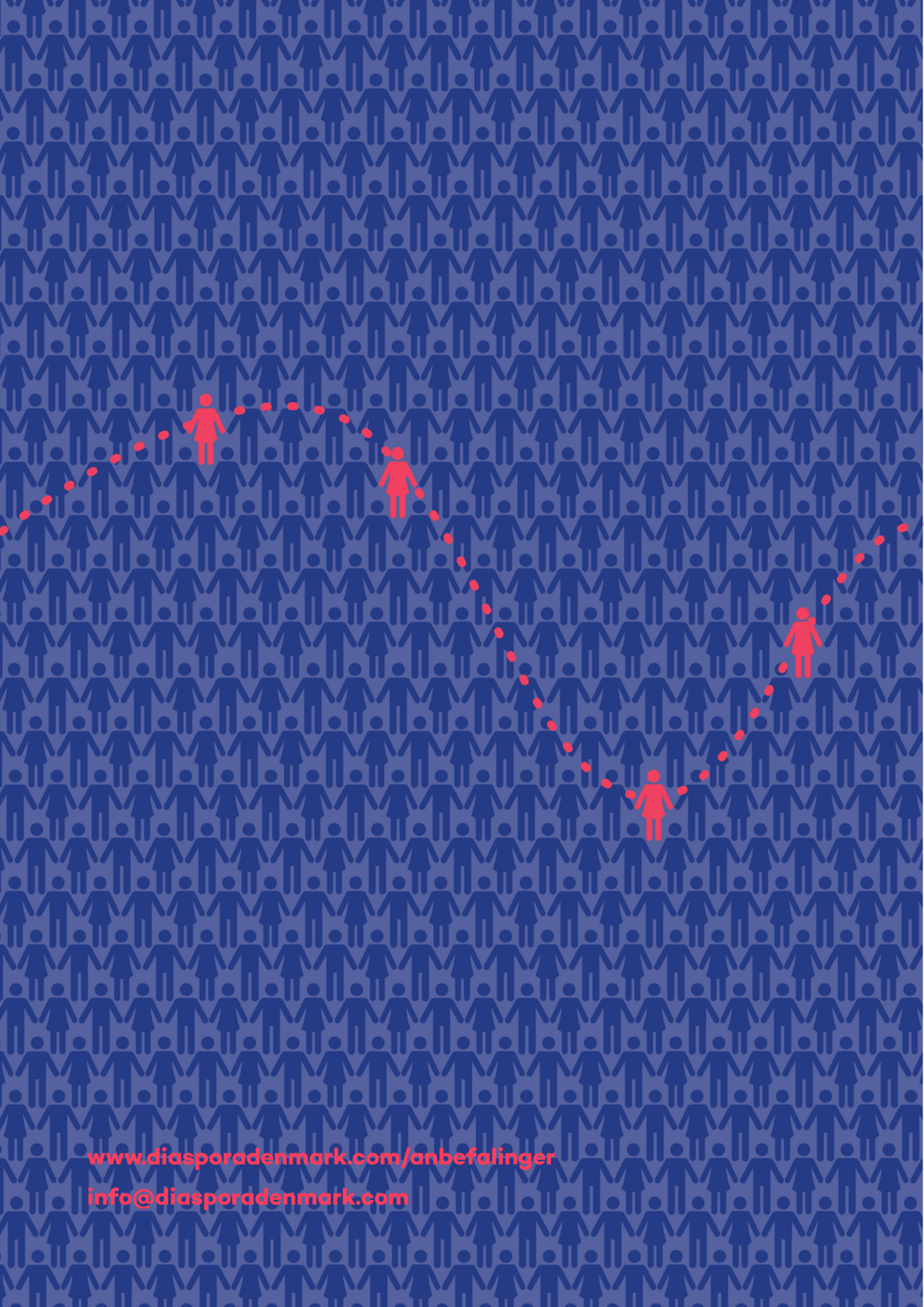
Tiny Maerschalk
Udviklings- og
netværkskonsulent,
Erhverv Aarhus



Ulrik Dahl
CEO,
Eksportforeningen



Stina Vrang Elias
Adm. direktør,
Tænketaenken DEA



www.diasporadenmark.com/anbefalinger

info@diasporadenmark.com