

Indsatsområder 2019

Bestyrelsesmøde
den 23. november 2018



Indsatsområder 2019 bedes taget til efterretning.



Indhold

1.	Målsætninger 2019	2
2.	Prioriterede indsatser i 2019	3
2.1	Life Science.....	3
2.2	IT/Tech.....	4
2.3	Cleantech & Sustainable Urban Development.....	4
2.4	Supply Chain & E-commerce	5
2.5	Finance.....	6
3.	Markedsdrevne indsatser	6
3.1	Tiltrækning og fastholdelse af udenlandske virksomheder	6
3.2	Tiltrækning og fastholdelse af internationalt talent	6
4.	Copenhagen Capacitys udvikling og kapacitetsopbygning.....	7
4.1	Kanaler og netværk.....	7
4.2	Funding og projektudvikling	7
4.3	Branding og corporate communication	8
4.4	Digitalisering	8



1. Målsætninger 2019

Målene fra 2019 aftales i forbindelse med indgåelse af bevillingsaftaler med Erhvervsministeriet (EM) og Udenrigsministeriet (UM) under hensyntagen til de prioriteter og indsatser, der er aftalt med Region Hovedstaden i det færdigforhandlede udkast til Resultatkontrakt for 2019-2021 samt den reducerede økonomiske ramme som følge af besparelser i erhvervsfremmesystemet. Copenhagen Capacitys overordnede mål for 2019, som fremgår i tabellen nedenfor, er derfor tentative.

Mål overordnet

	2019
Direkte jobs – talenter	250
Direkte jobs - investeringer	800
Antal high quality investeringer	12
Antal investeringer i alt	30
International eksponering af Greater Copenhagen gennem marketingkampagner:	
- Virksomhedsrepræsentanter	30.000
- Personer/talenter	400.000
Ny projektf finansiering	10 mio. kr.

*International eksponering beregnes på alle unikke personer, der har interageret med vores indhold i kanalerne, har besøgt vores website, set mere end 25% af et stykke video-content eller åbnet vores e-mails. Det forudsætter, at der eksekveres 2 virksomhedskampagner og 2 talentkampagner.

Copenhagen Capacity vil i 2019 i stigende grad arbejde med at få flere high quality investeringsager. For at operationalisere denne ambition, er det defineret, hvad der skal til, for at en investering kan betegnes som high quality. Der er defineret seks parametre, hvoraf mindst fire skal være opfyldt:

1. Fokusområde – investeringen skal være inden for et af Copenhagen Capacitys fokusområder.
2. Geografi – investeringen skal række udover salg til det lokale marked.
3. R&D – investeringen skal fokusere på videnskabeligt baseret R&D eller videntunge aktiviteter.
4. Funktionen – funktionen skal rumme mindst én af fem kernefunktioner (Innovation & Design, HQ, Production, R&D, IT/Energy/Service Infrastructure).
5. Jobs – investeringen skal omfatte minimum 15 jobs inden for første år.
6. Beløb – investeringen skal omfatte minimum 15 mio. kr. investering inden for første år.

Copenhagen Capacity opgør investeringernes afledte effekter på både beskæftigelse og regionalt BNP ved hjælp af et værktøj konsulentvirksomheden Copenhagen Economics har udviklet. En central pointe i disse målinger er, at de udenlandske investeringer har en positiv afsmittende virkning på det eksisterende erhvervsliv. Det skyldes blandt andet, at de udenlandske virksomheder typisk stiller høje krav til underleverandørerne, der bliver dygtigere og mere produktive, at medarbejderne fra de udenlandske virksomheder med tiden spredes til andre virksomheder, samt at der opstår øget konkurrence i regionen.



2. Prioriterede indsatser i 2019

Copenhagen Capacity har i 2018 udarbejdet strategi for 2019-2021, som er sammenfattet i vores nye mission: ***Vi inspirerer verden til at skabe fremtiden i Greater Copenhagen.*** Den nye strategi fører til justeringer i den måde, vi arbejder på.

For det første indebærer strategien et større fokus på den langsigtede værdiskabelse. Det medfører et større fokus på kvaliteten frem for antallet af investeringer og job, Copenhagen Capacity tiltrækker. Samtidig opgøres fremover også de afledte effekter af Copenhagen Capacitys indsatser for bedre at illustrere den reelle værdi af indsatserne.

For det andet er udviklingen af regionale styrkepositioner afgørende for at tiltrække interessante investeringer. Derfor er fokus i 2019 i højere grad end hidtil på tiltrækning af virksomheder, investeringer og talent inden for Greater Copenhagen's styrkepositioner samt bidrage til udviklingen af disse. Copenhagen Capacity vil i 2019 fokusere på følgende styrkepositioner, som er kendetegnende for Greater Copenhagen: 'Life Science', 'IT/Tech', 'Cleantech & Sustainable urban development', 'Supply Chain & E-commerce' samt 'Finance'. Disse fem fokusområder er beskrevet særskilt herunder.

Endelig vil Copenhagen Capacity arbejde på at effektivisere og skalere vores internationale rækkevidde gennem et fortsat arbejde på at videreudvikle vores digitale marketingkoncept samt styrke vores internationale kanaler og partnerskaber.

2.1 Life Science

Med en eksport på ca. 107 mia. kr. årligt og 38.000 arbejdspladser, er Life Science en central hjørnesteen i dansk økonomi. Samlet har virksomhederne gennem krisen leveret en støt stigende omsætning, mens andre brancher har måttet skære betragteligt i antallet af medarbejdere og investeringer i blandt andet forskning. Udviklingen af life science i Danmark er med andre ord en succeshistorie, som Danmark har en entydig interesse i at sikre og opdyrke yderligere. Samtidig ligger 90% af Danmarks life science industri i Region Hovedstaden og Region Sjælland. Life science industrien udgør dermed en af de største og stærkeste klynger i Greater Copenhagen. Derfor vil Copenhagen Capacity i 2019 arbejde med at styrke og udvide den samlede Life Science klynge betragteligt ved at tiltrække flere internationale investeringer og talenter.

I en analyse af forskningsstyrkerne i Greater Copenhagen med potentiale for investeringsfremme udgør life science næsten halvdelen. Blandt de største pharma virksomheder er det for nuværende kun Novo Nordisk, Roche og Ferring, der har egentlige R&D-centre på dansk grund. Derfor vil Copenhagen Capacity gennemføre en række aktiviteter i 2019 fokuseret på at etablere flere forskningssamarbejder og forskningsenheder. Max IV-faciliteten i Lund, muliggør en dybere forståelse af, hvorledes medicin virker og vil indgå i markedsføringen af life science klyngen i Greater Copenhagen.

De danske sundhedsdata er i verdensklasse, men det er vanskeligt og ofte tidskrævende for virksomhederne at identificere relevante datakilder samt ikke mindst at få adgang til dem. Sundhedsdata udgør derfor et uudnyttet potential for bedre behandling af danske patienter,

men også for udvikling af life science industrien og for tiltrækning af udenlandske virksomheder. Gennem det seneste år har Copenhagen Healthtech Cluster (CHC) arbejdet aktivt for at udvikle dette område og har etableret Data Redder Liv-partnerskabet med deltagelse af såvel offentlige parter som store pharma- og techvirksomheder. Dette arbejde vil fortsat have fokus i 2019, hvor Data Redder Liv markedsføres til udenlandske virksomheder via deltagelse i konferencer, gennemprøvede metoder til salg samt gennem digitalt understøttede kampagner.

Copenhagen Capacity vil i 2019 ligeledes fokusere på konferencer, der sigter på etablering af forskningssamarbejder og etablering af forskningsenheder i regionen samt arbejde med relevante interessenter med henblik på at få kortlagt, hvor og hvordan Copenhagen Capacity bedst understøtter den danske life science klynge og Regeringens vækststrategi for branchen.

2.2 IT/Tech

Greater Copenhagen har de seneste 10 år oplevet en stor udvikling i IT/tech-miljøet fra at have mindre miljøer til at være en internationalt orienteret scene med globale ambitioner. Dette kommer både til udtryk gennem nogle markante internationale virksomhedssucceser som Momondo, Trustpilot, Zendesk, Sitecore, Netcompany og Simcorp samt tiltrækning af flere større kompetencecentre som eksempelvis IBM Client Innovation Centre og Microsoft quantum computing centre. Endelig er IT/tech-miljøer gået fra at være næsten ukendte uden for Danmark til i dag at være internationalt anerkendte. En yderligere indikation er, at Greater Copenhagen er kravlet op på ranglisterne over de bedste startup-hubs i Europa og ligger nu på visse parametre i top 10. Udviklingen er ikke blot vigtig, fordi virksomhederne i sig selv repræsenterer en stor værdiskabelse, men også fordi en effektiv IT/tech-sektor er en ny erhvervmæssig infrastruktur for bredere vækstskabelse og konkurrenceevne, i takt med at tech bliver en integreret del af forretningsmodellerne i andre brancher.

Der er altså allerede sket en omfattende udvikling, som samtidig danner baggrund for et endnu større potentiale, som Copenhagen Capacity i 2019 vil bidrage til at realisere. Copenhagen Capacity vil i 2019 arbejde med at øge volumen ved at tiltrækkes IT/tech-virksomheder samt at forbedre adgangen til talent og kapital, som er nogle af hovedudfordringerne for IT/tech-virksomheder og iværksættere i Greater Copenhagen.

Derfor vil Copenhagen Capacity i 2019 arbejde med at øge den internationale synlighed gennem kampagner og deltagelse på internationale events. Samtidig vil vi med målrettede tiltrækningsforløb styrke talentsiden samt tiltrække internationale IT/tech-virksomheder til udvalgte nicheområder, som dermed får den nødvendige volumen til selv at kunne tiltrække både kapital og talent. Slutteligt vil Copenhagen Capacity arbejde med at understøtte klyngeopbygning inden for blandt andet AI og fintech i samarbejde med relevante aktører.

2.3 Cleantech & Sustainable Urban Development

Danmark har som mål at blive uafhængig af fossile brændstoffer inden 2050. Samtidig har København som mål at blive verdens første CO₂-neutrale hovedstad i 2025. Disse ambitiøse klimamål skubber den grønne erhvervsudvikling fremad og kan også bidrage til arbejdet med at tiltrække udenlandske investorer. Copenhagen Capacity vil i 2019 fortsat bidrage til denne udvikling gennem arbejde med områder som 'Smart Energy', 'Wind

Energy & Energy Storage', 'Circular Economy', 'Energy Efficiency' og 'Urban Development', hvor Greater Copenhagen allerede har virksomheder, forskning og viden af international klasse.

Greater Copenhagen har en fremragende infrastruktur, miljø og økosystem til fremme cleantech innovation og kommercialisering samt støtte til væksten blandt cleantech virksomheder. Regionen kan dermed fungere som en platform eller launchpad for nye udvikling af nye løsninger. Derfor vil Copenhagen Capacity i 2019 fortsat arbejde med at udvikle og markedsføre denne regionale styrkeposition gennem tiltrækning af investeringer og talent.

Inden for Sustainable Urban Development vil arbejdet især omfatte markedsføring og tiltrækning af virksomheder til Bloxhub, der har vist sig at være en effektiv konkret value proposition. Inden for vindkraft vil vi ligeledes fokusere på at markedsføre og tiltrække virksomheder til DTU Link (Inkubator på Risø).

Samtidig vil vi i 2019 undersøge mulighederne styrke indsatsen inden gennem ekstern finansiering til området. Arbejdet skal bl.a. klarlægge, om der er basis for en markant indsats for at tiltrække investeringer inden for cirkulær økonomi.

2.4 Supply Chain & E-commerce

Supply chain og e-commerce branchen gennemgår store ændringer på grund af en kombination af øget e-handel, in-sourcing og automatisering af produktion samt kundernes forventninger til meget korte leveringstider. Internationale e-handelsvirksomheder efterspørger derfor logistikerhverv, som kan konkurrere på effektive logistikløsninger, nærtransport og integration mellem logistik hubs (eks. Københavns Lufthavn) og lagre for at nå kunderne hurtigt og lønsomt. Greater Copenhagen har alle forudsætninger for at blive et ledende e-handel hub i Norden gennem vores geografiske placering og velfungerende infrastruktur med de to broer over Storebælt og Øresund, der senere udbygges med Femern Bælt-forbindelsen. Disse styrkepositioner vil Copenhagen Capacity fokusere på at understøtte fremadrettet.

I 2019 vil vi for det første arbejde fokuseret med e-commerce, som er et hastigt voksende område. For det andet vil vi arbejde med at engagere 'industry developers', ejendomsmæglere samt mulige lejere inden for Warehousing, Distribution eller E-Fulfillment Centres for at sikre nye, moderne lagerfaciliteter. For det tredje arbejdes i 2019 fortsat med ruteudvikling. Vi vil fortsætte det veletablerede samarbejde med Københavns Lufthavn og Wonderful Copenhagen for at tiltrække langdistanceruter til København. Indsatsen kan også rette sig mod andre lufthavnsrelaterede aktiviteter. Som noget nyt vil Copenhagen Capacity i 2019 analysere mulighederne for ruteudvikling inden for søfart. For det fjerde arbejdes med med pharma logistics. Medicon Valley hører til blandt de stærkeste klynger i Europa inden Life Science. Derfor vil der i 2019 være et fokus på pharmavirksomheder, der vil konsolidere deres logistik i det nordlige Europa.

2.5 Finance

Eftersom kapital, og en smidigere adgang til kapital, ofte er en væsentlig forudsætning for vækst af virksomheder i regionen, arbejder Copenhagen Capacity med at stimulere udbuddet af kapital. Dette sker primært ved at sikre en større opmærksomhed fra udenlandske finansielle og corporate investorer i ambitionen om at bistå danske virksomheder med deres vækstplaner.

Initiativet med at promovere København som en finansiel hub finansieret af branchen og Erhvervsministeriet afventer en ny og længerevarende finansiering gennem en fondsansøgning samt fortsat bidrag fra branchen og Erhvervsministeriet. Copenhagen Capacity har understøttet initiativet og har været drivkraften bag de to succeser, projektet har landet hidtil. Hvis initiativet opnår støtte, som er indtænkt i fondsansøgningen, vil Copenhagen Capacity i højere grad kunne understøtte initiativet. Derudover fortsættes samarbejdet med Copenhagen Fintech Hub.



3. Markedsdrevne indsatser

Udover de fem fokusområder, som er beskrevet ovenfor, vil der i 2019 naturligvis også være andre indsatser, som i højere grad er drevet af markedet, og som falder uden for fokusområderne. Disse er beskrevet nedenfor.

3.1 Tiltrækning og fastholdelse af udenlandske virksomheder

Udover de indsatser for tiltrækning og fastholdelse af udenlandske virksomheder som er beskrevet ovenfor, vil Copenhagen Capacitys investeringsfremmearbejde i 2019 omfatte:

- Proaktivt arbejde med fastholdelses og udvidelses aktiviteter – også hos virksomheder uden for fokusområderne.
- Behandling af henvendelser om investeringsmuligheder fra virksomheder uden for fokusområderne, så Greater Copenhagen ikke går glip af investeringer.

3.2 Tiltrækning og fastholdelse af internationalt talent

Udover de internationale talenttiltrækningsforløb der indgår i fokusområderne nævnt ovenfor, vil tiltrækning og fastholdelse af internationalt talent i 2019 omfatte følgende:

- Tiltrækningsforløb på andre end fokusområderne da talenttiltrækningsindsatsen er drevet af virksomhedernes konkrete behov for international arbejdskraft.
- Udbredelse af talenttiltrækningsindsatsen til nationalt niveau på udvalgte områder.
- Fastholdelse af internationale studerende efter endt uddannelse vil på linje med tidligere år blive videreført i 2019 for at få flere internationale studerende til at begynde deres karriere i Greater Copenhagen efter endt uddannelse.



4. Copenhagen Capacitys udvikling og kapacitetsopbygning

4.1 Kanaler og netværk

Copenhagen Capacitys arbejde med Copenhagen Goodwill Ambassadors (GWA) fortsættes i 2019. Der er behov for at supplere korpset med nye medlemmer, hvorfor netværket vil rekruttere op til 10 nye ambassadører i 2019. Det vil give større rækkevidde, udvidet geografisk tilstedeværelse og udvidet kompetenceprofil. Samtidig arbejdes i 2019 yderligere med at GWA'ernes arbejde integreres stærkere i Copenhagen Capacitys drift og udvikling.

Dertil kommer det fortsatte arbejde med diasporataskforcen. I samarbejde med Udenrigsministeriet og Danes Worldwide lancerede Copenhagen Capacity i august 2018 en taskforce, der skal udarbejde anbefalinger til, hvordan danske medborgere i udlandet bedst kan bidrage til øget vækst og beskæftigelse i Danmark. Taskforcen har Flemming Besenbacher som formand og består af 19 ledende organisationer og virksomheder med stor erhvervsmæssig interesse i tættere samarbejde med den danske diaspora. Taskforcen lancerer deres anbefalinger i slutningen af januar 2019. Som en af modtagerne af anbefalingerne deltager Statsministeren ved lanceringen.

4.2 Funding og projektudvikling

Funding handler om mere end at skaffe finansiering til eksisterende indsatser. Det er gennem funding, at Copenhagen Capacitys arbejde kan rettes imod de ønskede strategiske retninger. Det er derfor en opgave, der forankres bredt. Traditionelt har Copenhagen Capacity fået en væsentlig del af finansieringen via Region Hovedstaden og Region Sjælland, men med forenklingen af dansk erhvervsfremme bortfalder størstedelen af midlerne. På kort sigt er finansiering for 2019 sikret, men en langsigtet finansiering er ikke på plads. Derfor vil Copenhagen Capacity i 2019 for det første arbejde på indgåelse af en flerårig aftale med den kommende Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Arbejdet omfatter dels, at Copenhagen Capacitys interesser bliver afspejlet i den strategi, erhvervsfremmebestyrelsen ligger, og dels at sikre konkret finansiering til 2020 og frem.

For det andet intensiveres arbejdet med finansiering fra større privat fonde. I 2019 arbejdet fortsat på udvikling af længerevarende samarbejde med en af de store life science industrifonde. Fokus for indsatsen aftales mellem Copenhagen Capacity, fondene, KU og evt. andre partnere. Målet er at starte et større projekt til finansiering af vores kerneforretning og styrkelse af life science klyngen. Derudover arbejdes også med udvikling af længerevarende samarbejde med en af de store industrifonde inden for AI. Ligeledes undersøges det, om der er perspektiver i funding inden for logistik og cirkulær økonomi formentlig med Realdania i fokus.

Afhængig af anbefalingerne fra diasporataskforcen, som blev beskrevet ovenfor, kan der være opfølgning på at rejse penge til at sætte konkrete aktiviteter i søen.

Copenhagen Capacity's indsatser for funding i 2019 vil derudover omfatte stigende arbejde med, hvordan andelen af brugerbetaling til Copenhagen Capacity's services kan øges. Flere aktiviteter har allerede brugerbetaling på visse services. Indsatsen skal øge denne andel på områder, hvor indsatsen står mål med udbyttet.

4.3 Branding og corporate communication

Copenhagen Capacity vil i 2019 fortsætte arbejdet med internationalt at sprede budskabet om, at Greater Copenhagen er et attraktivt sted at starte virksomhed, investere og gøre karriere. Det vil vi gøre gennem kendte kanaler som vores website, nyhedsbrev, sociale medier (Twitter, LinkedIn og Facebook) og materialer på messer. I 2018 er den digitale kampagneplatform blevet videreført med succes, og en række digitale internationale kampagner vil derfor blive udviklet og eksekveret i 2019 i forbindelse med arbejdet med de fem fokusområder. Målet er at ramme potentielle kunder med det rette budskab i de rigtige kanaler for at skabe synlighed og opbygge vores brand samt at komme i direkte dialog og skabe kontakter og leads.

Arbejdet med at fastholde og udbygge relationen til vores danske og svenske stakeholdere fortsætter ligeledes i 2019, med henblik på at mobilisere kræfterne til en fælles international indsats. Det vil vi gøre gennem vores danske nyhedsbrev, årsrapporten, events og møder samt omtale i danske medier.

Derudover har Copenhagen Capacity 25-års jubilæum i 2019, hvilket vi vil anvende som en anledning til at invitere og engagere stakeholders omkring Copenhagen Capacity's arbejde og resultater.

4.4 Digitalisering

I Copenhagen Capacity's arbejde med strategien for 2019-2021 er det tydeligt, at digitaliseringen både er en vigtig driver for Copenhagen Capacity's kunder, men også, at Copenhagen Capacity løbende skal se på egne forbedringsmuligheder – herunder også overvåge muligheder og trusler hvad angår disruption af Copenhagen Capacity's aktiviteter. Copenhagen Capacity arbejder derfor i stigende grad med digitaliserede løsninger i vores arbejde. Det sker blandt andet gennem de digitale tiltrækningskampagner, som har givet succes inden for både virksomheds- og talenttiltrækning i 2018.

Indsatsen vil i 2019 samtidig omfatte konkrete initiativer for optimering af copcap.com til bedre at understøtte vores internationale marketing og gøre websitet bedre rustet til at understøtte vores overordnede lead-generering på IP-kampagner og B2B salgsarbejde i talentindsatsen. I den forbindelse omfatter 2019 også test af en chatbot på copcap.com, som kan screene henvendelser fra besøgende. På talentområdet arbejdes der desuden på udvikling af AI i kampagnerne, således at kunstig intelligens kan hjælpe med at matche jobsøgere og virksomheder.