

Nieuwe mobiliteit: geschikt voor jouw organisatie of niet?

Bepaal jij het mobiliteitsaanbod
of mogen je medewerkers hun
mobiliteitsbehoefte zelf invullen?

WAGENplan

Partner in duurzame mobiliteit

Inhoudsopgave

Introductie	3
1. Nieuwe mobiliteit? Dit is waarom je het niet langer kunt negeren ..	4
2. 3 redenen waarom jouw medewerkers vragen om nieuwe mobiliteitsoplossingen	6
3. Zo versterkt nieuwe mobiliteit jouw organisatie	8
4. Nieuwe mobiliteit, alternatief of heilige graal?	10
Conclusie + Checklist: Is nieuwe mobiliteit wat voor jouw organisatie?	11

Introductie

Was een goede leaseregeling tot voorkort voldoende om je werknemers tevreden te houden, inmiddels verwachten ze meer van je. Logisch, door de steeds grotere drukte op wegen en in de steden en vanuit duurzaamheidsoogpunt is een auto niet altijd het meest aangewezen vervoersmiddel.

Met nieuwe mobiliteit speel je in op deze ontwikkelingen.

Nieuwe mobiliteit gaat ervan uit dat medewerkers zelf kunnen bepalen welke vorm van mobiliteit het beste bij hen past. En die mobiliteit kan ook met een combinatie van de verschillende vervoermiddelen worden ingevuld.

Is dit het einde van de leaseauto? Nee, zeker niet. Er zijn genoeg situaties te bedenken waarin de auto de meest praktische keuze is. Is nieuwe mobiliteit voor alle organisaties dé oplossing? Nee, ook dat niet. Maar het is wel goed om te kijken of het bij je past omdat je je rendement op mobiliteit er mee kan vergroten.

In dit whitepaper plaatsen we nieuwe mobiliteit in een breder maatschappelijk kader, laten we zien waarom het aantrekkelijk is voor je medewerkers en hoe het je organisatie kan versterken.

Tenslotte hebben we een handige checklist opgesteld om te bepalen of nieuwe mobiliteit wat voor jouw organisatie is. Waar je ook op uitkomt, je kunt ons altijd bellen als je vragen hebt.

Veel leesplezier!
Het WagenPlan team



1. Nieuwe mobiliteit? Dit is waarom je het niet langer kunt negeren

We zitten midden in de transitie naar nieuwe mobiliteit. Nieuwe mobiliteit komt er in het kort op neer dat niet de door de werkgever aangeboden vervoersoplossingen zoals de leaseauto, fiets of het OV centraal staan, maar de behoefte van de medewerkers.

Deze ontwikkeling wordt aangejaagd door snelle technologische ontwikkelingen en nieuwe inzichten zoals bijvoorbeeld de deeleconomie.

Niet de leaseauto is dus het uitgangspunt, maar de mobiliteitsbehoefte van je medewerkers. Zie het als mobiliteit 'as a service': medewerkers stellen zelf hun ideale vervoersmix samen afhankelijk van de reis die ze gaan maken. Het bezit van een eigen leaseauto kan de beste optie zijn, maar dat is zeker niet altijd het geval.

'Allemaal leuk en aardig, maar wat betekent dat voor jouw organisatie?'

Voor een antwoord op die vraag kijken we eerst naar de maatschappelijke ontwikkelingen die nieuwe mobiliteit stimuleren.

Nieuwe technologieën

Wie had er 10 jaar geleden gehoord van Netflix, Spotify, Uber en Airbnb? Juist: vrijwel

niemand. Toch zijn ze inmiddels volledig ingeburgerd en hebben ze de manier waarop we film kijken, muziek luisteren, taxiritjes maken en overnachtingen regelen volledig veranderd. In het verlengde daarvan zie je ook dat we ons reisgedrag aanpassen. Die geijkte leaseauto is voor de jongere generaties echt niet meer zaligmakend. Want waar laat je hem als je 's avonds thuiskomt van je werk? Is het bezit van een eigen auto wel handig in een overvolle binnenstad?

'Jongere generaties willen de vrijheid om hun vervoer aan te passen aan de afspraak die ze op dat moment hebben.'

Ze kijken dus op hun mobiel waar ze heen moeten, wat het weer gaat doen en of ze onderweg files kunnen verwachten. Met die info bepalen ze of ze de trein, metro of hun eigen auto of deelauto pakken of een combinatie hiervan. En of ze voor de 'last mile' de fiets nemen.

Ook de overheid voert de druk op

De leaseauto die de hele dag stilstaat, de forens die door OV-vertragingen jaarlijks complete werkweken mist of semi-elektrische auto's die door verkeerde fiscale prikkels vervuilender rijden dan diesels. Allemaal voorbeelden van achterhaalde, inefficiënte vervoersoplossingen. Het is wel duidelijk dat het anders moet.

'Waar het bedrijfsleven vaak nog aarzelt om stappen naar duurzame mobiliteit te zetten, zijn overheden een stuk actiever.'

Met milieuzones weren gemeenten oude, vuile auto's en zetten zo een eerste stap richting autovrije binnensteden. En politiek Den Haag wil via de Wet Milieubeheer een 'punten-systeem' invoeren, waarmee bedrijven, die te weinig doen aan duurzame mobiliteit, worden beboet. Het is dus de hoogste tijd om er serieus mee aan de slag te gaan.

Verstedelijking vraagt om nieuwe denkkaders

Nog zo'n ontwikkeling die de roep om nieuwe mobiliteit aanwakkert: de verstedelijking. We hebben in Nederland al een sterk verstedelijkte samenleving. En onder invloed van de kenniseconomie zullen de steden alleen maar blijven groeien.

Dat vraagt om een andere kijk op mobiliteit. Anders blijven we hangen in vaste denkpatronen die uiteindelijk tot niets leiden. En daarmee loopt de boel hopeloos vast. De thema's zijn nog wel hetzelfde, we moeten er alleen anders mee omgaan.

'Omdenken dus!'

Zo ligt bijvoorbeeld de maatschappelijke waarde van trein, metro en tram niet zo zeer in het milieuvoordeel ten opzichte van de auto, maar juist in de bijdrage aan een sterke stedelijke economie. En sneller vervoer levert niet zozeer tijdwinst op, maar eerder langere verplaatsingsafstanden.

Nog zo iets: het nieuwe werken

Het nieuwe werken begin inmiddels redelijk ingeburgerd te raken. Medewerkers willen en kunnen tegenwoordig werken waar, wanneer en hoe ze willen en steeds meer werkgevers bieden die mogelijkheid. En nu ze eenmaal aan deze flexibiliteit hebben geroken, willen medewerkers het ook voor hun mobiliteit.

'Logisch, want die nieuwe mobiliteit versterkt de mogelijkheden en effectiviteit van het nieuwe werken. En daar profiteren zowel werknemers als werkgevers van.'

Kortom

Mobiliteit is volop in beweging. Niet alleen qua externe ontwikkelingen maar ook met betrekking tot de tevredenheid van je medewerkers.

*Weten hoe nieuwe mobiliteit medewerkerstevredenheid beïnvloedt? Lees het volgende hoofdstuk, **3 redenen waarom jouw medewerkers vragen om nieuwe mobiliteitsoplossingen!***

2. **3 redenen** waarom jouw medewerkers vragen om **nieuwe mobiliteitsoplossingen**

Nieuwe mobiliteit is geen tijdelijke ontwikkeling of een plotselinge hype. En de kans is groot dat je medewerkers er al mee bezig zijn. Misschien hebben ze je er zelfs al naar gevraagd. Zo niet, dan is het toch de hoogste tijd om je erop voor te bereiden. Want als je goed beslagen ten ijs komt, profiteren jij en je medewerkers optimaal van de mogelijkheden.

Lees op de volgende pagina de 3 belangrijkste redenen voor je medewerkers om over alternatieve mobiliteitsoplossingen te beginnen.

"Hoogste tijd om nieuwe mobiliteit vanuit het perspectief van je medewerkers te bekijken. Waarom willen zij het?"



1. Het vrijwel vanzelfsprekende recht op leaseauto vervalft

Een leaseauto stond tot voorkort boven aan het lijstje van secundaire arbeidsvoorwaarden. Die tijd is voorbij. En als je als medewerker al recht op een zakelijke auto hebt, dan worden de voorwaarden steeds verder aangescherpt.

Maar wil je deze medewerkers tevreden houden, dan zul je dus iets anders moeten verzinnen. Nieuwe mobiliteit biedt je die mogelijkheid. Door je medewerkers alternatieve mobiliteitsoplossingen aan te bieden bijvoorbeeld. Dat blijken ze erg te waarderen.

De trend is dat medewerkers alleen een leaseauto krijgen als deze noodzakelijk is voor het uitvoeren van hun functie. Eigenlijk best logisch.

2. De jonge generatie geeft veel minder om bezit

Zoals ik in het vorige hoofdstuk al aangaf, zie je op veel vlakken een verschuiving van bezit naar gebruik. De groei van carsharing en mobiliteitskaarten bevestigen die trend. We hoeven niet zo nodig meer alles zelf te bezitten, het gebruik is waar het om draait.

We willen ons gewoon zo comfortabel en snel mogelijke van A naar B kunnen verplaatsen. Punt. Uit. Welk vervoersmiddel je daarvoor inzet kan per situatie verschillen. En één ding is daarbij zeker: bezit is geen vereiste.

Bezit geeft sores, gebruik is zorgeloos.

3. Keuze in mobiliteitsoplossingen belangrijke arbeidsvoorwaarde

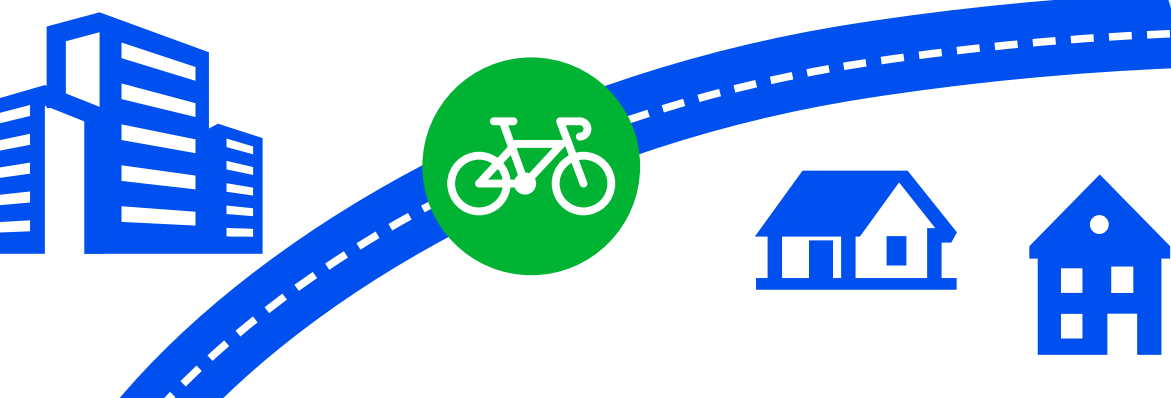
Door de groeiende werkgelegenheid kunnen (potentiële) werknemers kritischer zijn op de arbeidsvoorwaarden van een werkgever. Dat kun je als een bedreiging zien, maar ik denk dat het vooral kansen biedt.

Zo kun je je als werkgever heel goed onderscheiden met flexibele mobiliteitsoplossingen. Dus niet die alleen die leaseauto aanbieden, maar je medewerkers de mogelijkheid bieden om hun mobiliteit zelf in te vullen.

Misschien dat daar een leaseauto bij komt kijken, maar dat hoeft niet voor iedereen het geval te zijn.

Geen ontkomen aan

Goed, het mag inmiddels wel duidelijk zijn dat nieuwe mobiliteit een feit is. Sommige bedrijven passen het al toe, bij veel andere komt het er aan. De vraag is nu in hoeverre nieuwe mobiliteit jouw organisatie kan versterken. Het antwoord vind je in het volgende hoofdstuk.



3. Zo **versterkt** nieuwe mobiliteit **jouw organisatie**

In de vorige hoofdstukken heb je kunnen lezen welke maatschappelijke ontwikkelingen nieuwe mobiliteit aanjagen en waarom je medewerkers erom vragen.

'Leuk om te weten, maar wat betekent nieuwe mobiliteit voor jouw organisatie?'

Is het een bedreiging of juist een kans? Moet je nu al instappen of kun je nog even achterover leunen? Veel vragen waarop dit hoofdstuk antwoord geeft, zodat jij weet waar je aan toe bent.

Ga jij als werkgever bepalen van welke mobiliteitsoplossing je werknemers gebruik moeten maken of laat je ze zelf kiezen? Hint: 'We know what's good for you' gaat tegenwoordig niet meer op. Medewerkers bepalen graag zelf hoe ze hun werk en mobiliteit inrichten.

'Nieuwe mobiliteit betekent een verschuiving van perspectief.'

Niet de leaseauto is het uitgangspunt, maar de mobiliteitsbehoefte van je medewerkers. Zie het als mobiliteit 'as a service': medewerkers stellen zelf hun ideale vervoersmix samen

afhankelijk van de reis die ze gaan maken. Het bezit van een eigen leaseauto kan de beste optie zijn, maar dat is zeker niet altijd het geval.

Van leasecontract naar mobiliteitsbudget

Wil met je organisatie overstappen op nieuwe mobiliteit, dan kun je eigenlijk niet om een persoonlijk mobiliteitsbudget heen. Hierbij kunnen je medewerkers, binnen de afgesproken kaders van de mobiliteitsregeling, zelf bepalen welke mobiliteitsoplossing ze inzetten.

Denk hierbij aan combinaties van OV, fiets en (privat) leaseauto. Het bieden van deze keuzevrijheid betaalt zich niet alleen terug in een hogere medewerkertevredenheid, maar is ook voordelig voor je organisatie. Hoe dat precies zit, lees je hieronder.

Risicobeperking door alternatieven voor de leaseauto

Een groot leasewagenpark betekent dat je als bedrijf veel risico's bent aangegaan. Hoewel de risico's waarschijnlijk minder groot zijn dan bij bedrijfswagens in eigendom, ben je voor elke leaseauto wel een langdurig contract aangegaan. Zo'n contract afkopen kost geld.

Bovendien kan je solvabiliteit onder druk komen te staan door de opkomst van IFRS voor wagenparken (het activeren van leasecontracten op je balans). En dat kan dan weer betekenen dat kredietverstrekkers je financiële gezondheid op een andere manier beoordelen. Niet fijn!

Binnen de nieuwe mobiliteit ga jij als organisatie niet het leasecontract aan maar doet je medewerker dit. Het leasecontract drukt zodoende niet op jouw solvabiliteit en draag jij niet de financiële risico's.

International Financial Reporting Standards (IFRS)

Basis voor IFRS is het rapporteren op basis van 'fair value' wat inhoudt dat er gerapporteerd moet worden op basis van de actuele waarden, dit in tegenstelling tot de oude verslagleggingsregels, waarbij de aankoopwaarde de basis kon vormen.

Minder afhankelijk van langetermijncontracten

Met nieuwe mobiliteit ben je als organisatie flexibeler om een nieuwe koers te gaan varen. Stel, de markt zit even tegen en je moet gedwongen afscheid nemen van een paar medewerkers. Zitten daar leaseauto's met langlopende contracten aan vast, dan is ook dat een behoorlijke extra kostenpost die je juist op dat moment niet kunt hebben.

'Zet je als bedrijf in op nieuwe mobiliteit, dan zit je niet vast aan langlopende leasecontracten waardoor je een stuk flexibeler bent.'

CO₂-reductie wordt steeds belangrijker

Inzetten op nieuwe mobiliteit kan een behoorlijke CO₂-reductie opleveren. Dat werkt als volgt: medewerkers krijgen een vast mobiliteitsbudget per maand. Wat zij daarvan overhouden krijgen ze als loon uitgekeerd. Reiskilometers beperken of de fiets nemen voor korte afstanden, is dus voordelig voor de medewerker. Ergo: bewust reizen levert voordeel op waardoor je automatisch minder CO₂-uitstoot.

Maar waarom is CO₂-reductie goed voor jouw bedrijf?

Een verlaging van je CO₂-uitstoot zorgt voor een betere positie op de CO₂-prestatieladder waardoor je de kans op het winnen van een aanbesteding aanzienlijk vergroot. Bovendien zit de overheid ook niet stil en scherpt de normen voor CO₂-uitstoot steeds verder aan.

Tenslotte is een duurzaam imago niet alleen belangrijk voor (potentiële) klanten, maar ook voor (potentiële) medewerkers. Vooral de millennials zijn kritisch, zij zien een bedrijf dat zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid aan z'n laars lapt echt niet zitten. Zo helpt een duurzaam imago je met het binnenhalen van jong talent.

Nieuwe mobiliteit sluit mooi aan op het nieuwe werken

Het zal je niet verbazen dat ook het nieuwe werken (medewerkers bepalen zelf binnen vooraf afgesproken kaders waar en wanneer ze werken) profiteert van de transitie naar nieuwe mobiliteit. Afhankelijk van waar en wanneer je werkt, kies je het vervoer dat het beste past.

Dat kan bijvoorbeeld een leaseauto zijn als de reis per OV te lang duurt. Aan de andere kant kun je buiten de spits heel goed werken in de trein. Binnen de kaders van de mobiliteitsregeling is er van alles mogelijk, de keuze is aan jou!

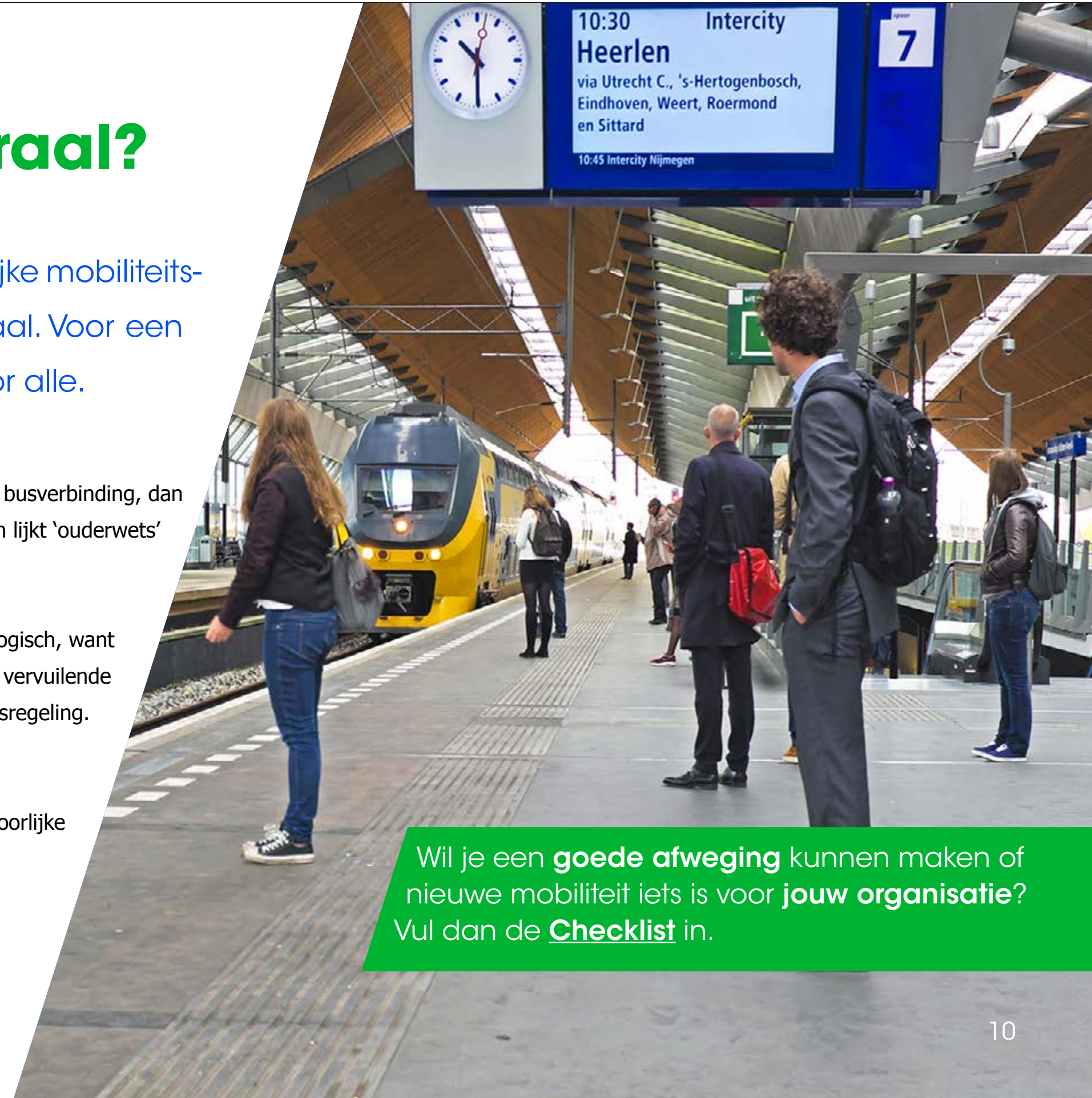
4. Nieuwe mobiliteit: alternatief of heilige graal?

De combinatie van nieuwe mobiliteit en het persoonlijke mobiliteitsbudget lijkt wellicht over te komen als de heilige graal. Voor een aantal bedrijven is dat het geval, maar zeker niet voor alle.

Zit je bijvoorbeeld met je bedrijf ergens in het buitengebied zonder goede trein- of busverbinding, dan is OV niet handig. Ook de fiets is niet geschikt voor grote afstanden. In die gevallen lijkt 'ouderwets' leasen een goede oplossing.

Ook heb je met nieuwe mobiliteit minder grip op de keuzes van je medewerkers. Logisch, want keuzevrijheid is nu juist waar het om gaat. Maar dat betekent ook dat ze een oude vervuilende auto kunnen aanschaffen. Tenminste, als je dat niet goed aftimmert in je mobiliteitsregeling. Bovendien hebben ze bij privat lease vaak minder keuze dan bij zakelijke lease.

Kortom: overstappen naar nieuwe mobiliteit biedt kansen, maar heeft ook een behoorlijke impact op je organisatie en zeker op je medewerkers.



Wil je een **goede afweging** kunnen maken of nieuwe mobiliteit iets is voor **jouw organisatie**? Vul dan de **Checklist** in.

Conclusie & Checklist

Als dit whitepaper één ding duidelijk maakt, is dat er meerdere wegen naar Rome leiden. Heeft nieuwe mobiliteit voor de ene organisatie enorm veel voordelen, voor de andere organisatie levert het veel minder op. Duidelijk is ook dat het geen hype is maar een absoluut blijvertje: je kunt het dus niet negeren!

Om te bepalen of nieuwe mobiliteit iets voor jouw organisatie is, hebben we de checklist hiernaast opgesteld:

Is nieuwe mobiliteit wat voor jouw organisatie?

1. Is je **bedrijf gevestigd** in stedelijk gebied?
2. Zitten je **klanten** vooral in stedelijk gebied?
3. Zijn de **werklocaties** goed bereikbaar met het OV?
4. Hebben je medewerkers de **vrijheid** om - binnen vooraf afgesproken kaders - zelf te bepalen waar en wanneer ze werken?
5. Wil of zoek je **flexibiliteit in je mobiliteit**?
6. Wil je ook medewerkers zonder leaseauto **mobiliteits oplossingen** bieden?
7. Wil je de **keuze** voor mobiliteitsoplossingen aan je medewerkers overlaten?
8. Wil je **(financiële) risico's verleggen** door je medewerkers een mobiliteitsbudget te geven?
9. Is **duurzaam ondernemen** een van je speerpunten?
10. Is het belangrijk dat je organisatie **aantrekkelijk** is voor jonge medewerkers?
11. Heb je een **wisselend personeelsbestand** of medewerkers met **kortlopende contracten**?
12. Moet je je activiteiten snel kunnen **opschalen of afbouwen**?

Waardering per vraag

De waarde van iedere vraag is verschillend. Maar over het algemeen kun je stellen dat wanneer je meer dan 3 vragen met 'ja' beantwoordt, nieuwe mobiliteit interessant kan zijn voor je bedrijf.

Hulp nodig met nieuwe mobiliteit?

Past nieuwe mobiliteit goed bij je organisatie, maar weet je niet waar je moet beginnen? Neem dan contact op met onze mobiliteitsadviseur voor een gratis en vrijblijvend adviesgesprek.

A young woman with long brown hair, wearing glasses and a bright yellow raincoat, is smiling and looking at her smartphone. She is standing in a bicycle parking area with many bicycles in the background. The scene is outdoors and appears to be a public space like a university or city center.

Ja, ik maak graag een afspraak voor een gratis en vrijblijvend adviesgesprek.

[Plan een afspraak >](#)

WAGENplan
Partner in duurzame mobiliteit

Meer informatie

Wil je meer informatie over de mobiliteitsoplossingen van WagenPlan?
Neem dan gerust contact op met een van onze mobiliteitsadviseurs.



055 - 579 8223



info@wagenplan.nl



wagenplan.nl