

MUSIC INDUSTRY DIPLOMA

LIVE MUSIC: BOOKING & PLANNING

KURSPLAN

MODUL 1

Project Management for Live Music

Fokus:

Här går vi igenom den stora roll som "live" har i musik- och underhållningsbranschen. Du får en bred översikt över livemarknaden och hur den fungerar, samtidigt går vi igenom detaljer såsom hur stor inverkan bra turnéplanering har i en artists karriär. Du får dessutom lära dig projektplanering och viktiga projektverktyg för att kunna genomföra exempelvis en turné med en artist.

Längd:

2 veckor

Introduktion + Liveindustrin + Inuti bokningsbolaget

Få en genomgång av dagens livebransch och en övergripande bild över bokningsbolag.

Bokningsprocessen (del 1)

Förstå de första stegen i processen från att en artist bokas till att det är dags för ett gig eller turné.

Bokningsprocessen (del 2)

Förstå de sista stegen i processen från att en artist bokas till att det är dags för ett gig eller turné.

Arrangörskap - Gästföreläsare: Felicia Flack (del 1)

Ta del av en genomgång kring arrangörens arbetsuppgifter och på vilka sätt du kan jobba som arrangör av en spelning.

Arrangörskap - Gästföreläsare: Felicia Flack (del 2)

Lär dig viktiga frågeställningar som varje arrangör bör ställa sig och ta del av flertalet handfasta tips för att lyckas i denna roll.

Tips och reminders

Lär dig strategier och metoder som är bra att kunna för effektivt jobb i live-industrin.

MUSIC INDUSTRY DIPLOMA

LIVE MUSIC: BOOKING & PLANNING

KURSPLAN

MODUL 2

The Role of the Booking Agent

Fokus:

Här fokuserar vi på agentens roll och ansvar. Vilket ansvar har agenten i en artists karriär och hur ser relationen ut? Hur fungerar det att signa en artist eller en talang? Vi går igenom olika arbetssätt och exemplifierar hur det faktiskt ser ut i branschen. Vi kommer även titta på olika typer av avtal och hur du går tillväga ifall du ska avsluta ett samarbete.

Längd:

2 veckor

Intro + Agentens roll + Relationer

Få förståelse för vad en bokningsagent är och vilka relationer denne vanligtvis har med övriga aktörer i branschen.

Att signa en artist

Lär dig processen för att signa en artist och hur du bör tänka i varje steg.

Att sälja projektet

Få en genomgång av processen att sälja ett artistprojekt och hur du bör tänka kring momenten pitch, förhandling och bokning.

Innehåll i avtalet – När du bokar gig

Förstå vilka punkter som ingår i avtalet när du som bokningsagent bokar ett gig till arrangören som "köper" giget.

Artistavtal & innehåll + Avslutning

Få kunskaper kring avtalet mellan artist och dig som bokningsagent, samt hur viktiga punkter såsom kommission brukar lösas.

MUSIC INDUSTRY DIPLOMA

LIVE MUSIC: BOOKING & PLANNING

KURSPLAN

MODUL 3

Tour Planning Foundations

Fokus:

Här går vi igenom allt du behöver veta för att kunna planera en turné. Du får lära dig om olika roller och aktörer samt hur det fungerar från förhandlingens början tills att turnén är genomförd. Du får också ökade kunskaper i gruppdynamik och andra "people skills", för att du ska kunna jobba med människor på ett så effektivt sätt som möjligt.

Längd:

2 veckor

Roller och Aktörer

Lär dig vilka aktörer och roller som ingår vid planeringen av en turné.

Att sätta planen

Få viktiga kunskaper för att kunna skapa en turnéplan.

Överblick av produktion

Få en översikt över produktionsfasen och genomgång av viktiga roller, såsom produktionskoordinatorn och marknadsföraren.

Team, Crew och Kommunikation

Få koll på andra viktiga roller såsom turnéledare och ljudtekniker, samt hur kommunikationsleden normalt ser ut i turnéplaneringen.

MUSIC INDUSTRY DIPLOMA

LIVE MUSIC: BOOKING & PLANNING

KURSPLAN

MODUL 4

Budget and Financials

Fokus:

Budget är en mycket viktig aspekt i liveprojekt, och här går vi igenom hur du arbetar fram en budget utifrån kostnader för teknik, marknadsföring, personal etc. Du får lära dig mer om hur olika avtal kan se ut och vanliga misstag. Vi tittar dessutom närmare på viktiga begrepp såsom avräkning, kommission och forecasting.

Längd:**Budget del 1**

Överblicka alla delar som ingår i en budget kring en turné.

Budget del 2

Se ett konkret sifferexempel på en budget i samband med en turné.

Forecast + Avräkning

Lär dig två viktiga ekonomiska begrepp (forecast och avräkning), samt hur de hänger ihop med live-projekt.

Arrangör, Agent + Tips och reminders

Förstå skillnaden mellan budget för en arrangör och för en agent, samt ta del av flertalet konkreta "budgettips".

MUSIC INDUSTRY DIPLOMA

LIVE MUSIC: BOOKING & PLANNING

KURSPLAN

MODUL 5

Marketing and Promotion

Fokus:

Här får du en översikt över det marknadsarbete som ingår inför exempelvis en turné. Vad behöver du exempelvis tänka på när du offentliggör ett gig? Du kommer få insikter om både digital och fysisk marknadsföring, samt hur merchandise kan användas. Du kommer dessutom få lära dig mer om bland annat relationen till arrangörer och samarbeten mellan olika artister.

Längd:

2 veckor

Intro + När turnén ska släppas

Lär dig hur marknadsföring och PR brukar utföras i samband med att en turné offentliggjorts.

När turnén är påbörjad + Olika kanaler

Lär dig att marknadsföra till olika målgrupper under en pågående turné via olika marknadsföringskanaler.

Marknadsbudget

Förstå vikten av att ha en budget för marknadsföring och hur den bör tas fram.

Marknadsförarens roll

Få inblick i fem viktiga punkter som marknadsföraren behöver ha koll på i samband med en turné.

Marknadsförarens roll (exempel)

Ta del av ett case där du får lära dig hur marknadsföraren arbetar praktiskt vid en turné.

MUSIC INDUSTRY DIPLOMA

LIVE MUSIC: BOOKING & PLANNING

KURSPLAN

MODUL 6

Gig Time

Fokus:

Här går vi igenom vad du behöver hålla koll på i de sista skedena av en turné eller vid en spelning. Vad ska hända under dagen för giget och vem ansvarar egentligen för vad? Vad händer om giget blir inställt? Hur hanterar du "kriser" såsom att artisten blivit sjuk, och hur fungerar detta utifrån olika avtal? Vi tittar dessutom närmare på uppföljning och utvärdering av olika evenemang, samt upphovsrättslig rapportering.

Längd:**Introduktion**

Få en överblick över de sista momenten vid en turné eller spelning.

På speldagen

Lär dig hur arrangören ska se till att allt fungerar med exempelvis säkerhet och kommunikation i samband med giget.

Turnécrew & koordinator

Få koll på de viktiga punkterna som turnécrew och produktionskoordinator behöver tänka på i samband med turnén/spelningen.

Om ett gig blir inställt

Förstå hur du på bästa sätt kan hantera ett gig som blir inställt.

Återblick på avtalet

Lär dig hur du ska hantera avtalet om ett gig blir inställt och hur det bl.a. fungerar med återbetalning.

När giget är genomfört

Ta del av rutiner och arbetsuppgifter som är viktiga att genomföra när ett gig är avslutat.

MUSIC INDUSTRY DIPLOMA

LIVE MUSIC: BOOKING & PLANNING

LIVETILLFÄLLEN VT2020

Live Music: Booking and Planning

Tid för alla tillfällen: 18:00 – 19:30

Introduktion:	10 mar
Livetillfälle 1:	17 mar
Livetillfälle 2:	31 mar
Livetillfälle 3:	7 apr
Livetillfälle 4:	28 apr
Livetillfälle 5:	12 maj
Livetillfälle 6:	25 maj