

CLOUD CONFRONTEERT IT'ERS MET MAKE-OR-BUYBESLISSING

TREK LERING UIT ERVARINGEN VAN DE MAAKINDUSTRIE

Bij bedrijven en instellingen ontstaat steeds minder behoefte om IT zelf te maken. Inkopen blijkt in de praktijk vaak aantrekkelijker. Dit geldt voor gevallen waar het kan, maar zeker ook in situaties waar een geschikt en betaalbaar halffabricaat te vinden is. De cloud biedt hier een interessante marktplaats en biedt (virtuele) hardware, maar vooral veel stukjes software voor de IT-puzzel.

Onze broeders in de maakindustrie gingen ons al voor: een supply chain moet continu gemanaged worden. Dit geldt ook voor de ingekochte cloud. En daar zit de uitdaging. Het bestellen van een cloudonderdeel is een eitje in vergelijking met het managen van een 'cloudfa-

briek' in een enterprise-omgeving waar continu IT-toepassingen op basis van cloudhalffabricaten worden geleverd.

Configuratiemanagement

Net als in de 'lean wereld', vereist de inzet van IT steeds meer controle over alle configuraties, zowel initieel als ook tijdens de 'run'. Ook hier gaat de vergelijking met de maakindustrie op. Vanaf het ontwerp tot en met de status 'in service' moeten alle onderdelen onder controle zijn. Dit betekent een vergaande definitie van configuratiemanagement. Is deze op orde, dan is er controle op het product.

Assembleer je het product echter uit veel buyonderdelen, dan kan dit lastig zijn. Elke subleverancier heeft wellicht zijn eigen definities van configuratie en confi-

guratiemanagement. Ook hier bestaat de uitdaging om controle te houden. Stap je over naar de cloud, dan zal hier een uitdaging liggen. Het op grote schaal in een cloudportaal selecteren van configuraties leidt al snel tot een chaos: wat heb ik eigenlijk gekocht? De maakindustrie besteedde in de vorige eeuw veel aandacht aan configuratiemanagement. Nu zijn wij, de IT'ers, aan de beurt.

IT-manager zit in de tang

De IT-manager zit in de squeeze. Hij is zowel supply-chainmanager als productmanager. Zijn klanten zijn zelden homogeen: ze hebben sterk variërende behoeften. Sommigen willen IaaS, anderen PaaS of SaaS. En weer anderen willen vooral oplossingen. En allemaal zijn ze zeer geïnteresseerd in de cloud-fabriek waar alles te vinden is wat ze

Nu zijn wij, de IT'ers, aan de beurt

nodig hebben. Overtuig hen maar eens dat de uitdaging van die cloudfabriek zit in configuratiemanagement volgens de definitie van de maakindustrie. Alleen dan kunnen we garanties gaan geven op zaken zoals beschikbaarheid, veiligheid, schaalbaarheid en kosten.

Software staat centraal

Hoe je het ook noemt, integreren, assembleren of configureren: doe het vooral middels software. Software is het gereedschap om iedereen en alles met elkaar te laten praten. Software zorgt ervoor dat software met andere software praat, dat hardware met andere hardware praat. We plakken cloudfabriecken aan elkaar met software. De vraag is alleen of we ons dit voldoende realiseren.

Cloud gaat samen met software en dus software-engineers; die maken uiteindelijk de oplossing. Voor de IT-manager is dit een uitdaging. Hij heeft vaak niet zo veel op met de softwareontwikkelaars. Bovendien kan slechte software je cloudbouwwerk onnodig complex maken. De IT-manager is dus naast productmanager en supply-chainmanager ook nog eens softwaremanager.

Cloud control

Inzicht op de inzet van cloudcomponenten ten aanzien van functionaliteit, kosten, capaciteit, beschikbaarheid en beveiliging is nodig. Ook hiervoor is weer software verkrijgbaar. De diverse leveranciers tonen hier veel initiatieven en bieden mooie gebruikersvriendelijke user interfaces aan, of eenvoudige API's om de cloud-supplychain goed te

besturen. De cloud is een fait accompli. We richten ons nog steeds te weinig op de 'cloudfabriek als leverancier', de maakindustrie ging ons hier voor. We moeten zoeken naar definities en uitvoeringsvormen van productmanagement, configuratiemanagement en uiteindelijk softwaremanagement. De komst van de cloud brengt veel buymogelijkheden om sneller betere IT te maken. Maar voordat we op dit punt belanden, moeten we aandacht besteden aan het inrichten van de IT-fabriek. We kunnen hierbij lessen trekken uit de ervaringen en concepten uit de maakindustrie.

PS

Peter Schepers is CEO van Itility. Hij heeft als ondernemer en CEO van Itility in 2014 de TIMMIE-award gewonnen voor 'most innovative leader'.