






MÉMO

TOUTES LES STATISTIQUES VIDÉO À
CONNAÎTRE POUR 2018

2018

skewerlab

LE POIDS DE LA VIDÉO

-  YouTube compte plus d'un milliard d'utilisateurs, soit près d'un tiers du total des internautes.
-  Plus de 500 millions d'heures de vidéos sont visionnées sur YouTube chaque jour.
-  87% des spécialistes du marketing en ligne utilisent du contenu vidéo.
-  Un tiers de l'activité en ligne est consacré à regarder des vidéos.
-  Plus de 500 millions de personnes regardent des vidéos sur Facebook tous les jours.

LA VIDÉO MOBILE

-  Plus de la moitié du contenu vidéo est affiché sur mobile.
-  92% des utilisateurs de vidéos mobiles partagent des vidéos avec d'autres utilisateurs.
-  90% des visionnages de vidéos Twitter ont lieu sur un appareil mobile.
-  10 millions de vidéos sont visionnées sur Snapchat par jour.
-  La vidéo sera multipliée par 11 d'ici 2020.

L'ENGAGEMENT VIDÉO MARKETING

-  Les spécialistes du marketing qui utilisent la vidéo enregistrent des revenus supérieurs de 49% à ceux qui n'utilisent pas la vidéo.
-  59% des cadres conviennent que si le texte et la vidéo sont disponibles sur le même sujet, ils sont plus susceptibles de choisir la vidéo.
-  64% des consommateurs font un achat après avoir regardé des vidéos.
-  La vidéo génère une augmentation de 157% du trafic organique provenant des moteurs de recherche.

2

Les vidéos d'une durée maximale de 2 minutes suscitent le plus d'engagement.



La vidéo sur une page de destination peut augmenter les conversions de 80% ou plus.



Un e-mail initial avec une vidéo reçoit un taux de clics accru de 96%.

2018

Cisco affirme que la vidéo Internet en direct représentera 13% du trafic vidéo total en 2018.



Les articles de blog intégrant de la vidéo attirent 3 fois plus de liens entrants que les blogs sans vidéos.



En 2018, 72% des consommateurs voudront utiliser la vidéo pour apprendre plus sur un produit ou service.



En 2018, un internaute passera 88% plus de temps sur un site web comportant une vidéo.

LES FAITS MARQUANTS DE LA VIDÉO



Les internautes se rappellent de 95% des informations lorsqu'ils regardent une vidéo, contre 10% lorsqu'ils lisent un texte.



85% des marketeurs affirment que la vidéo sera la première priorité pour la création de contenu en 2018.



75% des employés des grandes entreprises interagiront avec différents types de vidéos plus de 3 fois par jour d'ici fin 2018.



65% des entreprises qui n'utilisaient pas la vidéo prévoit de l'adopter en 2018.



85% des consommateurs souhaiteraient voir plus de vidéos de marques en 2018.

3

En 2018, les consommateurs passeront 3 fois plus de temps à regarder une vidéo en Live Streaming qu'une vidéo pré enregistrée classique.



70% des commerçants prévoient d'utiliser le marketing vidéo cette année.



50% des marketeurs prévoient d'utiliser la vidéo en direct cette année.

SKEWER LAB VOUS AIDE A BOOSTER VOS TAUX DE CONVERSION

SkewerLab est un dispositif vidéo unique au service de la conversion web. Grâce à ce logiciel en SaaS, proposez des vidéos uniques à chacun de vos visiteurs et immergez-les totalement dans votre univers de marque.

Associée aux nouveaux usages et aux technologies web, la vidéo prédictive surprend, étonne et permet aux marques de se démarquer de la concurrence.

Plus qu'un nouveau média de communication, c'est une vitrine que les marques valorisent de façon subtile.

Souvent ludique et addictive, l'expérience personnalisée est partagée, relayée sur les réseaux sociaux et décuple ainsi la notoriété de n'importe quelle marque ou entreprise sur le web.

The logo for SkewerLab features the word "skewer" in a bold, white, sans-serif font. The letter "s" is white, and the "k" is a vibrant orange-to-red gradient. The word "lab" is in a smaller, lowercase, rounded font, with "la" in white and "b" in the same orange-to-red gradient as the "k".

skewerlab

A chacun sa vidéo

NOUS CONTACTER : www.skewerlab.com