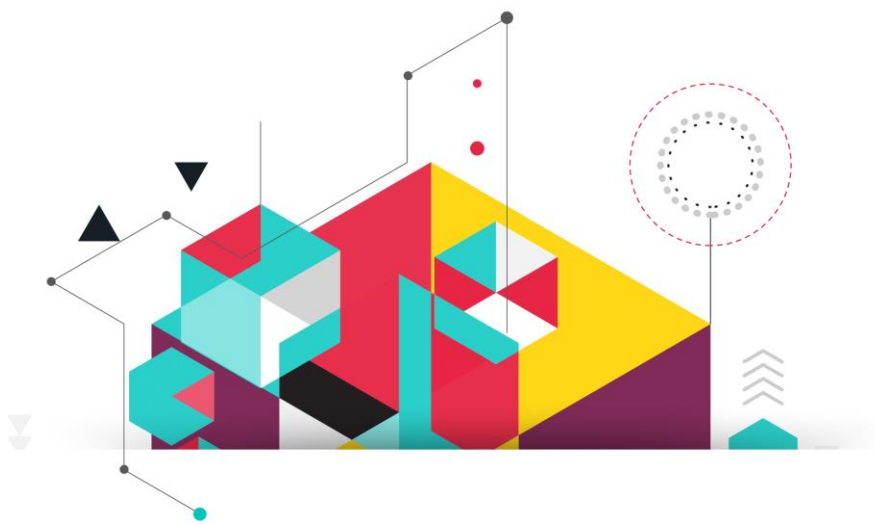


7/102 | ÉTUDE
DE CAS



Robotic Process Automation



RPA À L'ŒUVRE FOCUS SUR LES TÉLÉCOM

CLIENT: GRANDE ENTREPRISE DANS LES
TÉLÉCOMMUNICATIONS ET MÉDIAS

PROCESSUS À AUTOMATISER: GESTION DES COMMANDES
ET SERVICE CLIENTS - CRÉATION DE COMMANDES

LE DÉFI

Ce client a souhaité mettre en place une solution RPA afin de traiter l'énorme volume de données concernant les créations et suppressions de commandes. Le client a fourni un service accéléré et des réductions à l'ensemble de ses clients. AUD 20 par client et par mois ont été perdus à cause de cette réduction. Le défi en question est de supprimer ce service accéléré pour coûter moins cher à l'entreprise.

SOLUTION UIPATH

UiPath a permis d'automatiser le processus de création de commandes et l'activité de service d'enlèvement. Au bout de 4 semaines, le Robot UiPath a été développé sur le système de CRM (Siebel), testé et déployé. La solution implique un rapport opérationnel quotidien, discutable avec les parties prenantes. Un total de **4 ROBOTS** fonctionnant 24/7 afin de traiter **480-600 COMMANDES PAR JOUR**.

VALEUR CLIENT DÉLIVRÉE

Le client est parvenu à automatiser **90%** des transactions, avec les robots traitant **25 000 COMMANDES** durant les quatre premiers mois, permettant à l'entreprise d'économiser **10 ETPs**.

