

AUDIT DE VOTRE PORTAIL HUBSPOT CRM

ANALYSE DE VOTRE SITUATION ACTUELLE ET DÉVELOPPEMENT D'UN PLAN D'ACTION

En suivant notre échéancier habituel de 1 à 2 semaines, nous analyserons votre portail HubSpot CRM. Nous étudierons la section CRM et nous vous offrirons des recommandations personnalisées afin d'améliorer votre structure interne ainsi que les performances de l'outil HubSpot. Une fois votre rapport en main, vous aurez le choix d'implémenter votre plan par vous-même, ou de confier cette tâche à notre équipe d'experts certifiés en inbound marketing.



Activités

Analyse du portail HubSpot CRM incluant les outils suivants :

- Tableau de bord ;
- Pipeline de vente ;
- Segmentation de votre base de données de contacts ;
- Intégration Gmail ou Outlook ;
- Gestion des contacts ;
- Gestion des tâches ;
- Analytics.



Livrables

- Document de l'audit de votre portail HubSpot ;
- Rencontre de présentation de l'audit, des recommandations et du plan d'action (prévoir environ 1 h avec votre stratège).



Pourquoi nous ?

- Nos professionnels sont spécialement formés pour analyser les portails HubSpot.
- Nous avons plus de 10 ans d'expérience en planification et exécution de campagnes pour attirer, convertir et/ou fidéliser les bons clients.
- Depuis 2014, nous sommes une équipe d'experts certifiés en marketing numérique par Google et HubSpot, entre autres.
- Nous avons à cœur le succès de vos campagnes, parce que nous tenons à ce que vous puissiez atteindre vos objectifs.



Ce que vous obtiendrez

- Un regard expert et objectif sur la situation actuelle de votre portail HubSpot.
- Des recommandations et un plan d'action personnalisé, que vous pourrez mettre en place par vous-même ou confier aux professionnels de Guarana.

INVESTISSEMENT : 1 000 \$ - 1 500 \$ (UNE FOIS)





GUARANA

ÉNERGISEZ VOTRE MARQUE

GUARANAMARKETING.COM

819 791-1140

