

## AUDIT MARKETING

# ANALYSE DE VOTRE SITUATION ACTUELLE ET DÉVELOPPEMENT D'UN PLAN D'ACTION

En suivant notre échéancier habituel de 1 à 2 semaines, nous analyserons vos stratégies marketing. Notre équipe d'experts étudiera les 4 piliers de l'inbound marketing et vous offrira des recommandations personnalisées afin d'améliorer votre structure interne ainsi que vos performances marketing. Une fois votre rapport en main, vous aurez le choix d'implémenter votre plan par vous-même, ou de confier cette tâche à notre équipe d'experts certifiés en inbound marketing.



### Activités

Analyse de votre situation actuelle selon les 4 piliers de l'inbound marketing

- **Attirer** : positionnement sur les moteurs de recherche SEO, articles de blogue, médias sociaux, campagnes PPC ;
- **Convertir** : chemins de conversion, appels à l'action, formulaires, pages de destination ;
- **Vendre** : courriels, lead nurturing, workflows ;
- **Ravir** : engagement client, workflows.



### Livrables

- Document de l'audit de votre marketing ;
- Rencontre de présentation de l'audit, des recommandations et du plan d'action (prévoir environ 1 h avec votre stratégie).



## Pourquoi nous ?

- Nos professionnels sont spécialement formés pour analyser les campagnes marketing.
- Nous avons une vaste expérience en planification et exécution de campagnes pour attirer, convertir et/ou fidéliser les bons clients.
- Depuis 2014, nous sommes une équipe d'experts certifiés en marketing numérique par Google et HubSpot, entre autres.
- Nous avons à cœur le succès de vos campagnes, parce que nous tenons à ce que vous puissiez atteindre vos objectifs.



## Ce que vous obtiendrez

- Un regard expert et objectif sur la situation actuelle de votre marketing.
- Des recommandations et un plan d'action personnalisé, que vous pourrez mettre en place par vous-même ou confier aux professionnels de Guarana.

**INVESTISSEMENT : 1 000 \$ - 2 500 \$**





**GUARANA**   
*ÉNERGISEZ VOTRE MARQUE*

GUARANAMARKETING.COM  
819 791-1140

