

## DÉVELOPPEMENT DE PERSONA D'ACHETEUR

# DÉFINISSEZ LE PROFIL DE VOTRE CLIENT IDÉAL POUR SAVOIR COMMENT LE REJOINDRE ET L'ATTIRER

En suivant notre échéancier habituel de 1 à 2 semaines, nous définirons le profil de votre persona d'acheteur primaire. À l'aide d'entrevues, de recherches, d'analyses et de sondages détaillés, nous construirons le profil de votre client idéal, ce qui vous permettra de bien le comprendre et de l'attirer vers votre entreprise. Apprenez à mieux connaître votre persona d'acheteur en confiant la tâche à notre équipe d'experts certifiés en inbound marketing!



### Activités

Analyses, recherches et conclusions pour définir le persona :

- Identification de ses données démographiques;
- Identification de ses problématiques;
- Identification de ses besoins;
- Identification de ce qui l'intéresse;
- Identification du réseau sur lequel le rejoindre;
- Identification des meilleurs canaux de communication pour le rejoindre;
- Identification des mots clés pour le rejoindre.



### Livrables

- Profil de votre persona d'acheteur;
- Rencontre de présentation du profil du persona (prévoir environ 1 h avec votre stratégie).



## Pourquoi nous ?

- Depuis 2014, nous sommes une équipe d'experts certifiés en marketing numérique par Google et HubSpot, entre autres.
- Le persona d'acheteur correspond à l'essence même de l'inbound marketing, notre expertise depuis plus d'une dizaine d'années.



## Ce que vous obtiendrez

- Un regard expert pour vous aider à identifier votre client idéal et savoir comment le rejoindre.
- Un persona d'acheteur précis, afin de vous lancer efficacement dans l'inbound marketing.

**INVESTISSEMENT : 1 000 \$ - 2 500 \$ (PAR PERSONA)**





**GUARANA**   
*ÉNERGISEZ VOTRE MARQUE*

GUARANAMARKETING.COM  
819 791-1140

