

# A SOCIETYS VÄRDERINGAR

- ATT GÅ FRÅN ORD TILL HANDLING

*Hur blir man ett  
värderingsdrivet  
bolag?*

Fördelar att  
vara drivet av  
värderingar

- Läs mer s. 2

*Alexander Odegran*

*"What's in it for me"*  
sidan 8

PASSION  
ACTION  
FREEDOM

*Vilka handlingar blir  
avgörande för dig?*

*Strategisk och  
idérik*

## VÄRDERINGSKOMPASSEN

# Inledning

**Våra värderingar står för mer än bara ord, de påverkar vad vi gör och hur vi driver bolaget. Som värderingsdrivet bolag ger vi oss möjligheten att särskilja oss och skapa en unik förutsättning när det gäller att bygga ett bolag drivet av våra handlingar och beteende. Det är vi tillsammans som bygger kultur och värdegrund, inifrån och ut.**

Detta värderingsmagasin och det värderingsarbete vi gjort tillsammans inom bolaget har vi valt att kalla för "värderingskompassen".

Processen för framtagandet av värderingarna har skett genom delaktighet och dialog under möten, konferenser och genom aktiv återkoppling från medarbetare och ledare. Stort fokus har satts på att förädla och utveckla materialet tillsammans med alla medarbetare.

Kompassen är till för att finna rätt väg till att styra och leda oss, när vi utvecklar verksamheten mot att nå framgång för oss som anställda, våra kunder, branschen och marknaden vi verkar i. Innehållet skall få oss alla att reflektera och känna oss involverade och utifrån det skapa en framgångsrik kultur, baserat på våra gemensamma värderingar. Våra handlingar drivs tydligt av plattformen och värderingarna fungerar alltid som vägvisare.

Värderingsarbetet kommer löpande följa oss i vår vardag. Hur vi använder våra värderingar i praktiken tydliggörs löpande genom diskussion om och kring vårt agerande, där medarbetarprofilen blir central.



Detta värderingsmagasin och dess innehåll bygger på en strategi om att;

- Vi som medarbetare är bolagets viktigaste strategiska resurs
- Kunden är vår viktigaste tillgång

Värderingsmagasinet är en del av bolagets värderingskompass som innehåller flera olika element, allt för att skapa förutsättningar för dig som anställd i A Society.

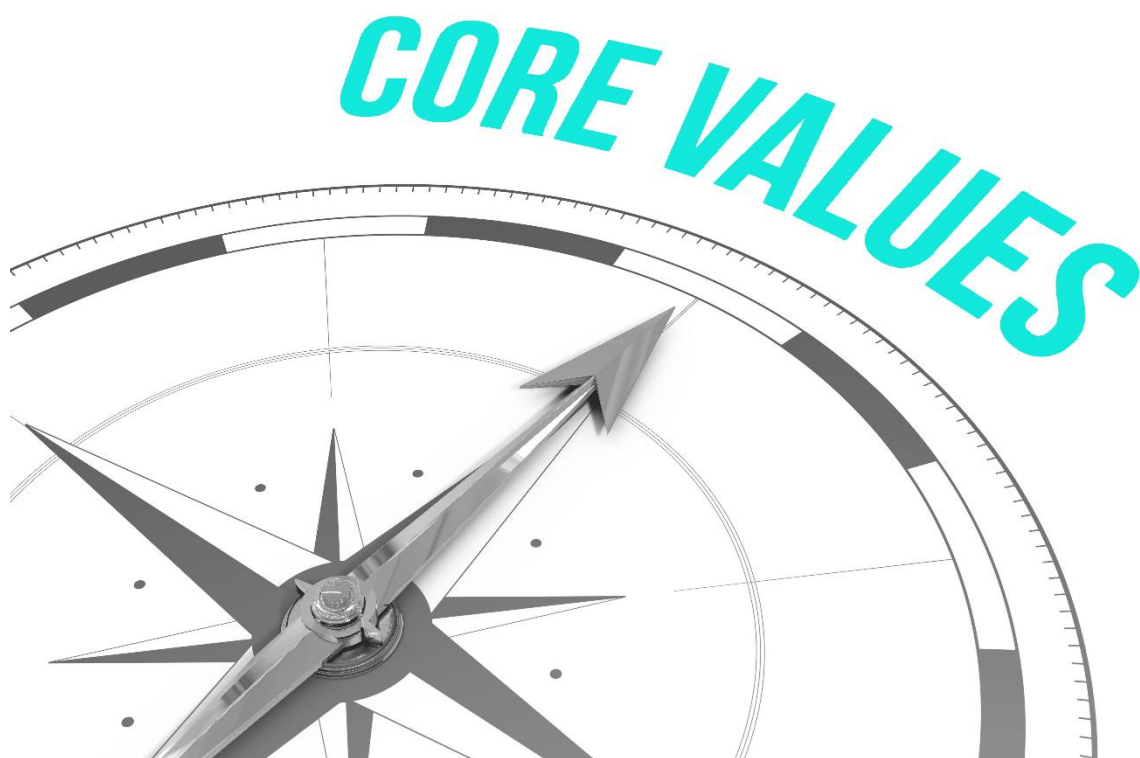
Det finns framtaget material för varje medarbetares personliga utveckling, kallad "Min individuella affärsplan". Det är du och alla andra kollegor som tillsammans bidrar till bolagets möjlighet att nå uppsatta affärsmål och fortsätta utvecklas på en ständigt rörlig marknad.

Jag hoppas att du vill ta en aktiv del i din fortsatta utveckling och att du strävar efter att nå dina planer för kvartalet. Ställ dig gärna frågor kring hur du lyckas nå din handlingsplan? Eller vilka är dina mål för kvartalet och hur ska du nå dem? Allt det ovanstående nämnda materialet tar sin tydliga grund i medarbetar- och ledarprofilerna där förväntan kring det värderingsdrivna handlandet återfinns.

”

*Dina handlingar talar högre än dina ord*

*Ann Ryhl*



## Värderingskompassen

Det gemensamma för våra värderingar är att det står för något, förklarar och sätter situationer i ett perspektiv där handlingen får fokus. Vår värderingskompass ger oss ramverk och visar riktning vid byggandet av bolaget. I grunden ligger naturligtvis din personliga utveckling - som anställd, medarbetare och människa. Värderingskompassen förklarar, skapar möjlighet samt tydliggör din utveckling och vår syn på dig som medarbetare - driven av att ta ansvar samt agerar för att uppnå resultat och mål.

Värderingskompassen förklarar;

- *Hur vi förväntas agera och handla i bolagets namn med värderingarna i fokus*
- *Hur vi agerar mot varandra, kunder, konsulter, partners och branschen vi verkar i*
- *Att våra gemensamma ansträngningar skapar tillväxt och gör skillnad var för sig och tillsammans*
- *Att vi engagerar oss och skapar skillnad för oss själva samt andra*
- *Att vi agerar och skapar resultat*
- *Vi som medarbetare får och tar ansvar*

Värderingskompassen och vår strategi är tydlig där vi alla har ett ansvar att leva efter värderingarna och verka för att ständigt bibehålla synen på kunden - som vår viktigaste tillgång;

- *Att vi agerar affärsmässigt i kontakten med kunder, presumtiva anställda, partners och andra intressenter*
- *Att vi agerar säljdrivet med relationen i fokus*
- *Att vi är ansvariga för att leva vårt varumärke internt och externt, att vara en kulturbärare*





”Jag gör skillnad”

## Passion

**Passion handlar om min inre glöd och engagemang. Jag agerar kulturbärare och vårdar med stor nyfikenhet relationer med mina kollegor, kunder, partners samt branschen jag verkar i.**

Genom att fokusera på passion som ett av våra viktiga värdeord påtar vi oss synsättet att som bolag och medarbetare känna stolthet och delaktighet i vårt arbete, vilket betyder mycket för vår framtid och tillväxt för bolaget, en nödvändighet för att skapa utrymme för motivation.

Som medarbetare och kollega har vi ett stort ansvar att varje dag göra det där lilla extra. Vi tillsammans skapar en engagerad arbetsmiljö där vår glädje och energi smittar av sig till alla vi möter.

Att vara en kulturbärare syns genom att jag fattar mina beslut och genomför aktiviteter i linje med bolagets mål och värderingar. Jag vågar vara mig själv, agerar modigt och lyssnar till min inre kompass.

Att vara engagerad i mötet med kollegor, kunder och intressenter bygger på att jag är aktivt närvarande, visar intresse, ställer frågor, lyssnar och kommer med idéer i syfte att utveckla och lyfta andra.

Att vara engagerad är något som vi alla delar ett ansvar för. När vi har och ger energi så kan vi skapa och genomföra i princip vad som helst, det sitter en stor inbyggd styrka i varje medarbetare, som också benämns som bolagets viktigaste strategiska resurs.

Med glädje och engagemang för affären och människorna som verkar i den, är det vår övertygelse att vi gör skillnad varje dag!





”Jag agerar och uppnår resultat”

## Action

**För mig betyder handling mer än ord. Jag agerar lösningsorienterat, tänker affärsmässigt och med kundens bästa i fokus. Min prestation är viktig och bidrar till bolagets framgång.**

Action bygger på att jag gör mitt yttersta för att ta mig till målet. Jag bryter ner större mål till direkta handlingar och är beredd att utföra dem. Vi tänker affärsmässigt där vi agerar och skapar gynnsamma affärer för våra kunder, bolaget, ägare och branschen i sig.

Hos oss är det en självklarhet att inget landar ”mellan stolarna”. Du och jag ansvarar för kvalitet hela vägen i mål med siktet inställt på affären. Vi kallar det ett handlingsorienterat förhållningssätt, där vi effektivt utför arbetet på ett strukturerat sätt med stöd av system och processer.

När vi agerar långsiktigt bygger vi värdeskapande relationer, vilket utgör en grund för att kunna bygga bolaget och dess affär framåt. Vi har en stor förståelse för våra kunder och partners utmaningar och behov där vi ser varje möte som en möjlighet att göra

bättre affärer för alla involverade parter. Jag håller mina löften och tar tid att reflektera för att uppnå bästa resultat i varje situation.

Vi jobbar individuellt och tar ansvar och lyckas, samtidigt sporrar vi varandra till att nå våra mål. Vi ger inte upp utan håller hög aktivitetsnivå även när omständigheterna i branschen förändras.

Handlingsfriheten skapar möjlighet för mig att, som entreprenör, utveckla våra affärer, vårt bolag och branschen vi verkar i.

Med siktet inställt på att göra vårt yttersta i varje situation når vi oanade höjder!





## ”Jag får och tar ansvar”

### Freedom

**Jag utvecklar och driver mitt arbete, jag får frihet att planera, agera genom ansvar och inom givna ramar för att nå våra mål. Jag visar engagemang genom återkoppling och delaktighet, vågar fråga, ifrågasätta och tänka utanför boxen.**

Grunden i ordet Freedom ligger i att få och ta ansvar genom delaktighet och självständighet. Att vara delaktig för oss betyder att bidra till bolagets utveckling genom att tänka stort, börja smått och agera nu.

Som medarbetare förstår du att din kreativitet bidrar till bolagets och kundens framgång. Det finns ingen färdig lösning eller väg att följa när det gäller hur du utövar entreprenörskapet. Vi är säkra på att det som avgör huruvida du lyckas eller inte beror på dig själv; modet att vara kreativ och självständig, tillsammans med viljan att leverera blir avgörande för de beslut du tar och hur du arbetar för att nå dina mål.

Som en naturlig del av medarbetarskapet har vi grundtryggheten som hjälper oss att våga fråga, ifrågasätta och tänka utanför boxen, när vi utvecklar och utmanar varandra att växa.

Jag delar med mig av min kunskap, är lyhörd, ger feedback och utbyter erfarenheter som en naturlig del av vardagen.

Alla vi som jobbar i bolaget förväntas bidra till vår gemensamma utveckling där vi uppmuntrar initiativ som tar oss framåt.

Allas insats är viktig och vår gemensamma arbetsglädje är ett vinnande koncept!







# Medarbetar- och ledarprofil

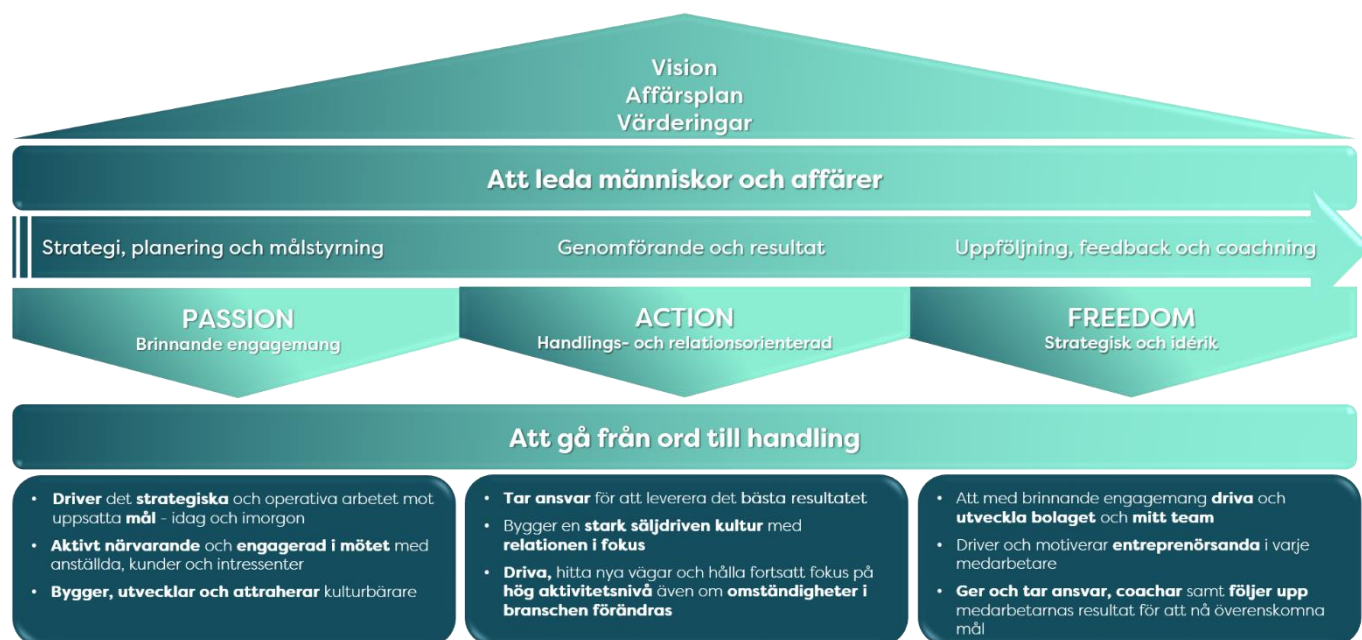
## Med ett tydligt avtryck i värderingskompassen

Vi sätter stor vikt vid att våra ledare och medarbetare lever våra värderingar och låter värderingskompassen fungera som en vägvisare för vårt handlande. För att alla som arbetar inom bolaget ska vara medvetna om vikten av värderingskompassen finns det framtaget medarbetar- och ledarprofiler som tydligt förklarar vilka krav och vilken förväntan bolaget och våra kunder kan ha på oss som anställda, som affärspartners och slutligen som branschförebilder. Genom medarbetar- och ledarprofiler skapas tydlighet, ord för grundläggande krav sätts och styrande egenskaper målas upp tidigt, redan vid attraktion av nya kollegor.

# Ledarprofil

En god ledare hos oss tänker strategiskt och långsiktigt, är kommunikativ, coachande och närvarande med en tydlig och klar bild över sin och bolagets värdegrund. En bra ledare lyckas leva som han/hon lär, är en förebild och utvecklar bolaget och dess medarbetare genom att bygga starka team. Som ledare vågar du fatta beslut, driva och följa upp det operativa arbetet mot uppsatta mål. Tillsammans utgör våra anställda vårt bolags viktigaste resurser och utveckling av medarbetar- och ledarskapet är framgångsfaktorer för tillväxten av A Society.

Vad som definierar ett bra ledarskap är subjektivt. Bolaget har valt att definiera ledaregenskaper genom det värderingsdrivna bolaget där fokusområden för en ledare återfinns i ledarprofilen. Utgångspunkten är plattformen och hur denna ska fungera som en vägvisare i det dagliga arbetet när våra ledare leder människor och affärer.



- "Jag tror att det är viktigt att förankra varför vi gör det vi gör och "what's in it for me", båda dessa för att skapa engagemang och delaktighet.

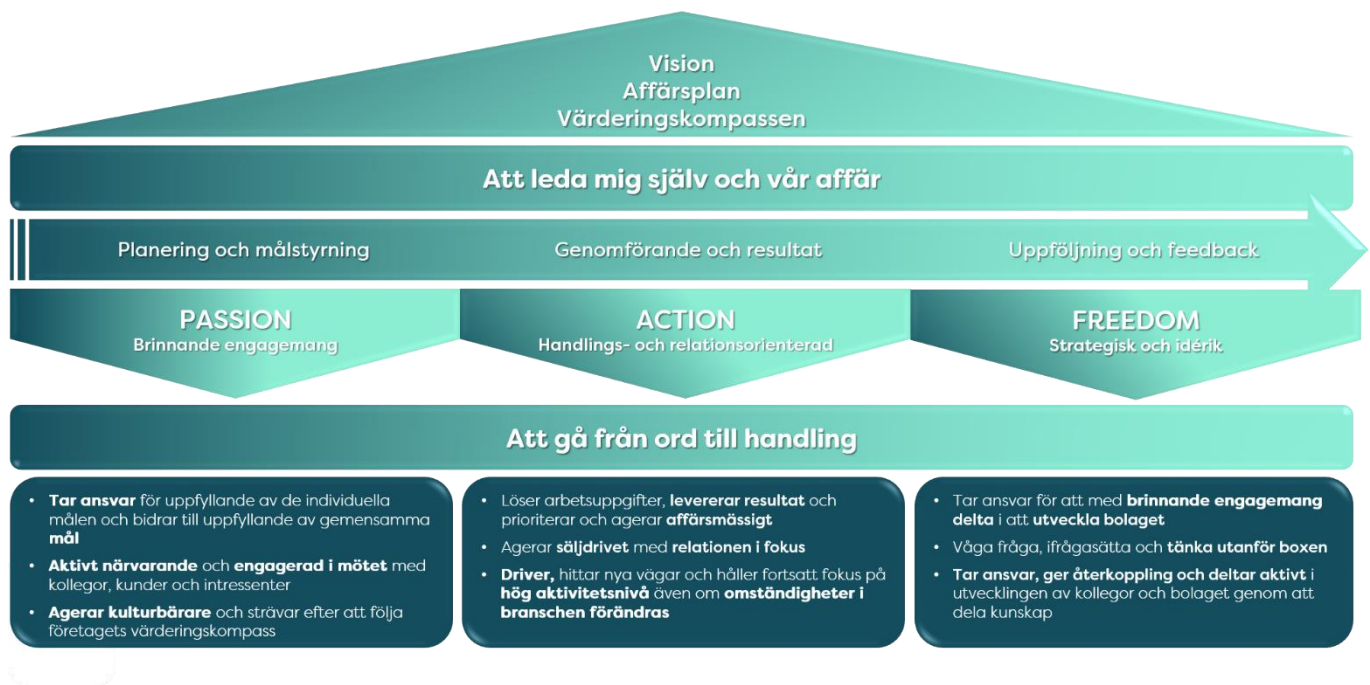
Alexander Odegran, A Society Jönköping



# Medarbetarprofil

De medarbetare som lever utifrån bolagets mål och vision, som agerar utifrån de värderingar och den bolagskultur som råder, samt strävar efter att följa bolagets kompass är våra kulturbärare. Dessa medarbetare lever våra profiler, vilket betyder att de leder sig själv och affären på ett utmärkt sätt. Våra ledare lever medarbetarprofilen och ska även lyckas leda andra genom att ge en tydlig bild av vad verksamheten ska åstadkomma och vilket mervärde som ska skapas.

Jaget och laget, alla har ett ansvar för att bygga ett välmående och växande bolag. Att vara medarbetare hos A Society innebär att du tar stort ansvar för att leda dig själv i önskad riktning för att nå utveckling av dig och bolaget. Alla i organisationen är värdefulla för att bolaget ska fungera, från högsta ledaren till medarbetarna, något alla förstår och håller med om hos oss.



- "För mig är det viktigt att alla mina kollegor vågar komma med konstruktiv feedback och att man lyssnar på varandra  
– tillsammans kommer man mycket längre med ett bra samspel och har roligare på resan"

*Ingrid Schmidt, A Society Linköping*



## Värderingskompassen

### Vi är A Society!

A Societys värderingar, vår värderingskompass, är till för att finna rätt väg till att styra och leda oss när vi utvecklar verksamheten mot att nå framgång för oss som medarbetare, våra kunder och våra ägare. Men hur använder vi kompassen med allt dess innehåll i praktiken?

Låt värderingskompassen bli din plattform och agera med stort engagemang för att bygga samt utveckla relationer. Våga vara handlingskraftig och driv utvecklingen framåt, tänk stort och börja smått nu! Med ditt brinnande intresse för affären tillsammans med entreprenörsådran att vilja bygga och utveckla, skapar du en framtid för dig själv, dina kollegor, bolaget och branschen vi verkar i.



ASK YOURSELF

IF WHAT  
YOU ARE DOING TODAY  
IS GETTING  
*you closer*

TO WHERE YOU  
WANT TO BE TOMORROW



# Slutord



I medgång såväl som motgång så är det av högsta vikt att vi agerar som ett värderingsdrivet bolag. Här har vi, dvs. Ann och Sofie, med bravur avslutat "värderingsresan" till alla kontor i Sverige. Att rundresan är klar innebär inte att vi är klara, det är snarare startskottet på en kontinuerlig och viktig process. Genom att vara och arbeta som ett värderingsdrivet bolag kan vi arbeta mer decentraliserat, fatta beslut snabbare och således hantera förändringar och möjligheter på ett snabbare och bättre sätt än många andra.

Passion - Action - Freedom

Thomas Goréus,  
CEO & President





**DEN NYA TIDENS KONSULTBOLAG**