

# DATABEATOMNI

## -Den enkle veien til Digital Signage

Stadig flere oppdager fordelene med skjermbasert kommunikasjon for å underholde, informere og promotere produkter til besøkende og kunder.

Infoskjermer er enkelt å ta i bruk og passer alle bedrifter, uansett størrelse og kommunikasjonsbehov. For å komme igang trenger du et publiseringsverktøy, en eller flere mediespillere og skjermer. Vi leverer skjermer ferdig konfigurert, det eneste du trenger å gjøre er å koble den til strøm og nettverk.



## Digital Signage

Med infoskjermer får du som avsender en unik mulighet til å henvende deg til forbrukerne i situasjoner hvor informasjonsbehovet er størst og der de er mest mottagelige for ditt budskap. I varehandelen innebærer det å kommunisere med kundene dine en-til-en, og påvirke i beslutningsøyeblikket. For bedrifter vil strategisk plasserte skjermer sikre at all informasjon som kommuniseres er enhetlig, oppdatert og tilgjengelig.

### Mer oppmerksomhet

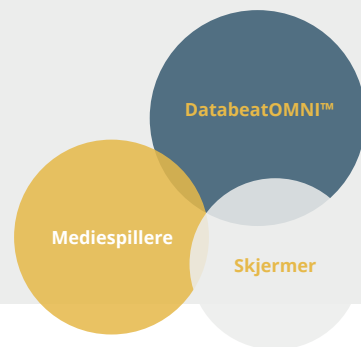
Ulike virksomheter har ulike kommunikasjonsbehov, men målet er alltid å nå ut til sitt publikum. En infoskjermer tiltrekker seg oppmerksomhet med bevegelse og lys. Den holder lenger på oppmerksomheten og budskap som vises på skjerm blir husket bedre. Enten du ønsker å promotere en vare eller informere, blir kommunikasjonen din mer treffsikker og effektiv ved bruk av infoskjermer.

### Økt lønnsomhet

En infoskjermer øker lønnsomhet, både ved å øke omsetning og margin, men også ved å redusere kostnader. Du kan fremme varer med høyere marginer, vise produktfordeler og foreslå relaterte produkter og øke mersalget. Statistiske papirplakater er kostbart og ineffektivt. Ved å investere i infoskjermer trengs ikke personalressurser for å skifte ut det fysiske materialet. I tillegg elimineres print- og fraktkostnader.

# Hva trenger du for å komme igang?

Infoskjermer består av tre elementer; et publiseringsverktøy, en eller flere mediaspillere og skjermer. Enhetene snakker sammen og er kun avhengige av strøm og nettverkstilkobling.



## Mediespiller

Vi anbefaler at mediaspilleren er innebygd i skjermen, for enklere oppsett og drift. Det vil også gi deg lavere kostnader ved innkjøp og installasjon. Dersom du allerede har skjerm kan vi tilby rimelige og driftsikre mediaspillere med lavt strømforbruk. De kan kobles til både kablet og trådløst nettverk, og innholdet lastes opp og lagres lokalt. Vi støtter plattformer som Samsung SSP, Android og Windows.



### Intern player

- ✓ Programmert fjernkontroll
- ✓ Optimalisert for Digital Signage og DatabeatOMNI

### Ekstern player

- ✓ Mediespiller for Android
- ✓ Tilpasset Digital Signage og musikkavspilling

### Ekstern player

- ✓ Avansert styring av videovegg
- ✓ Del likt innhold på flere displayer

## DatabeatOMNI™

DatabeatOMNI er publiseringsløsningen som gjør det enkelt å styre innhold til infoskjermer. Det tar kun 10 minutter å lage en egen kanal og med noen få klikk kan du bestemme hvilket innhold som skal vises på hvilken skjerm, til en bestemt tid. Det er et logisk og forenklet brukergrensesnitt, noe som gjør at du bruker mindre tid på navigering når du skal utføre endringer. For å spare din bedrift for kostnader har vi ulike lisenser for ulike behov. Du velger lisensen som passer deg og betaler kun for funksjoner du trenger. Siden DatabeatOMNI er webbasert elimineres kostbare installasjoner og vedlikehold.

## Skjermer

Når du investerer i skjermer er det viktig å tenke på at de er egnet for kontinuerlig og profesjonell drift og at leverandøren tilbyr on-site service. Vi anbefaler skjermer med en innebygd mediaspiller som selv henter innholdet du ønsker å vise. For en større og mer synlig kommunikasjonsflate kan du enkelt slå sammen flere skjermer og lage en videovegg.

## Innhold

Du kan laste opp filer i alle vanlige formater; bilder, video og URL. For å gjøre det enkelt mulig har vi også laget vår egen Plug in slik at du kan lage og publisere direkte fra Microsoft PowerPoint.

## Screen Designer

Screen designer er et unikt og fleksibelt verktøy som gir deg tilgang til et bredt utvalg widgets. Disse vil vises over innholdet du har lastet opp i kanalene og kan enkelt flyttes på ved hjelp av «drag & drop» funksjonen. Widgets kan være statiske, slik som tekst, bilde og logo, men også dynamiske, som klokke, nyhetsoppdateringer og innhold fra sosiale medier. Fordelen med de dynamiske widgetsene er at de tiltrekker seg oppmerksomhet og skaper engasjement. Siden informasjonen hentes fra nyhetsredaksjoner og bedriftens kontoer på sosiale medier/Finn.no, vil innholdet som vises på skjermen oppdateres automatisk og kontinuerlig.



# Hvor er det hensiktsmessig å benytte seg av infoskjerm?

## Varehandel

Ved å plassere skjermer blant varer i hyllene og ved salgspodier kan man linke innhold direkte til produktet du ønsker å øke salget på. Skjermer i utstillingsvindu og inngangsparti trekker folk inn i butikken. Ønsker du å trekke kundene videre innover i butikken, lønner det seg å plassere skjermer innerst i lokalet.

## Museer og opplevelsessentre

Informasjon som priser, åpningstider, aktiviteter og kart er hensiktsmessig å plassere i inngangsområdet og avlaster ansatte. Skjermer og videovegger tilfører også mye som del av utstillinger. Bilder og video på skjerm skiftes enkelt og umiddelbart til nye utstillinger.

## Offentlige rom

For kjøpesentre, stasjoner, kirker o.l for å vise informasjon i sanntid som åpningstider, aktiviteter, rutetider og nyheter. Med en touch skjerm kan man tilby wayfinding som vil øke servicegrad.



## Restauranter

En innbydende og oversiktig presentasjon av matrettene frister gjestene og øker omsetningen. Menyvisning og matmerking kan enkelt tidsinnstilles slik at lunsj-rettene vises ved lunsjtider og middags-rettene vises ved middagstid. Blir en rett utsolgt kan den enkelt fjernes fra spilleblokken.



## Internkommunikasjon

En prioritert oppgave innen HR er å spre informasjon på tvers av organisasjonens kontorer og avdelinger. Skjermer er et effektivt verktøy for å dele nyheter om interne og eksterne forhold som nyansettelser, kursvirksomhet, aktiviteter, kulturbygging og motivasjon.



## Utdanningsinstitusjoner

På utdanningsinstitusjoner som skoler og barnehage for å informere elever, foreldre, ansatte og besøkende om planleggingsdager, åpningstider, kurs og aktiviteter. Skoler bruker skjermer for å fremme motivasjon og gode holdninger.



## Helsesektoren

Sykehus, legekantor og sykehjem har store behov for å informere pasienter, besøkende og ansatte. Infoskjermer kan benyttes som veiviser, til informasjon om aktiviteter, besøkstider og servicetilbud som bevertning og apotek.

DATA BEAT OMNI



+47 95 76 31 49



Databeat.Net AS, Sandstuveien 68, 0680 Oslo



sales@databeat.net