

데스크톱 광고 경험 (06.14.2019)

팝업 광고

팝업 광고는 전면 광고의 한 유형인데, 이름에서 알 수 있듯이 튀어나와 페이지의 주요 콘텐츠를 가립니다. 이러한 광고는 페이지의 콘텐츠가 로드되기 시작한 다음 표시됩니다.

팝업 광고는 종류가 다양합니다. 화면의 일부분을 차지할 수도 있고 화면 전체를 가릴 수도 있습니다.

[Interpretative Advisory](#)

소리와 함께 자동 재생되는 동영상 광고

소리와 함께 자동 재생되는 동영상 광고는 사용자 상호작용 없이도 소리와 함께 자동으로 재생됩니다.

더 나은 광고 표준에는 페이지 콘텐츠와 관련 있는 동영상 콘텐츠가 표시되기 전('프리롤') 또는 표시되는 도중('미드롤')에 나오는 광고나, 소리를 켜려면 클릭해야 하는 광고가 포함되지 않습니다.



카운트다운이 포함된 초기 화면 광고

초기 화면 '카운트다운' 광고는 페이지의 콘텐츠가 로드되기 전에 표시됩니다. 이 광고가 표시되면 사용자는 광고를 닫을 수 있게 되거나 광고가 스스로 닫힐 때까지 몇 초 동안 기다려야 합니다.

데스크톱 환경에서 즉시 닫을 수 있는 초기 화면 광고는 더 나은 광고 표준에 포함되지 않습니다.

대형 고정 광고

대형 고정 광고는 사용자의 스크롤과는 관계없이 페이지 하단에 고정되어 표시됩니다. 사용자가 페이지를 탐색할 때 움직임 없이 고정된 광고가 화면의 30% 이상을 차지합니다.

모바일 광고 경험 (06.14.2019)

팝업 광고 및 초기 화면 광고

팝업 광고는 기본 페이지가 로드된 후 그 위에 표시되어 콘텐츠를 가립니다. 초기 화면 광고는 페이지의 콘텐츠가 로드되기 전에 표시되며, 전체화면에서 화면 일부까지 크기가 다양하고, 사용자가 주요 콘텐츠를 사용할 수 없게 만듭니다. 팝업 광고와 초기 화면 광고는 화면 모서리와 맞닿지 않습니다.

[Interpretative Advisory](#)

30% 이상의 광고 비중

모바일 페이지에서 광고가 주요 콘텐츠 부분의 세로 높이를 기준으로 30% 이상을 차지하는 경우에는 텍스트, 동영상, 정적 이미지 등의 광고 형식과는 관계없이 사용자를 방해하는 광고 경험이 발생합니다. '고정' 광고 및 인라인 광고도 여기에 포함됩니다.

더 나은 광고 표준에는 페이지 콘텐츠와 관련 있는 동영상 콘텐츠가 표시되기 전('프리롤') 또는 표시되는 도중('미드롤')에 나오는 광고가 포함되지 않습니다.

깜박이는 애니메이션 광고



깜빡이는 애니메이션 광고는 빠른 속도로 바뀌는 배경 및 색상과 함께 움직이며 '깜빡'입니다.

더 나은 광고 표준에는 '깜빡'이지 않는 애니메이션은 포함되지 않습니다.

소리와 함께 자동 재생되는 동영상 광고

소리와 함께 자동 재생되는 동영상 광고는 사용자 상호작용 없이도 소리와 함께 자동으로 재생됩니다.

더 나은 광고 표준에는 페이지 콘텐츠와 관련 있는 동영상 콘텐츠가 표시되기 전('프리롤') 또는 표시되는 도중('미드롤')에 나오는 광고나, 소리를 켜려면 동영상과 상호작용해야 하는 광고가 포함되지 않습니다.

카운트다운이 포함된 마지막 화면 광고

카운트다운 타이머가 포함된 마지막 화면 광고는 사용자가 링크를 따라간 후에 표시됩니다. 이 광고가 표시되면 사용자가 광고를 닫을 수 있게 되거나, 광고가 닫히거나, 다른 페이지로 리디렉션될 때까지 몇 초 동안 기다려야 합니다.



카운트다운이 포함된 마지막 화면 광고를 즉시 닫을 수 있는 경우, 더 나은 광고 표준에 포함되지 않습니다.

전체화면 스크롤오버 광고

전체화면 스크롤오버 광고는 사용자가 광고 아래에 있는 콘텐츠와 다른 속도로 광고를 스크롤하도록 합니다. 이러한 광고는 페이지의 30% 이상을 차지하며, 페이지의 주요 콘텐츠 위에 떠서 사용자가 보지 못하게 합니다.

대형 고정 광고

대형 고정 광고는 사용자의 스크롤과는 관계없이 모바일 페이지 한쪽에 고정되어 표시됩니다. 이렇게 움직임 없이 고정되어 있는 광고는 사용자가 페이지를 탐색할 때 화면의 30% 이상을 차지합니다.