

ENTREPRISES QUI CHANGENT DES VIES

RAPPORT ANNUEL 2017

ECV SOUTIEN LES PETITES ENTREPRISES AGRICOLES POUR OFFRIR UN AVENIR
MEILLEUR AUX FAMILLES RURALES, HORS DE LA PAUVRETÉ

© Alexandre Morin-Laprise /Oxfam Intermón



Sonia López, presidente de l'entreprise ACUAPEZ, en Bolivie :

“GRÂCE À LA PISCICULTURE, NOUS DISPOSONS
DÉSORMAIS DE MOYENS DE SUBSISTANCE DURABLES
POUR NOS FAMILLES”

À PROPOS DE « ENTREPRISES QUI CHANGENT DES VIES »

Chez Oxfam Intermón et avec tous nos partenaires (travailleurs, bénévoles, donateurs, conseillers, partenaires locaux,¹ etc.), nous œuvrons à la **construction d'un futur sans pauvreté**. Près de 800 millions de personnes vivent en zones rurales. La majorité d'entre elles dépend de l'agriculture à petite échelle sans accès à des marchés viables. Ce dont elles ont le plus besoin, **c'est d'un revenu stable**.

De même, nous savons que pour changer réellement les choses, il est nécessaire de **réduire les inégalités de genre par l'autonomisation des femmes**. La moitié de la population agricole est constituée de femmes encore soumises aux normes patriarcales traditionnelles. Elles ne possèdent que 2 % des terres et perçoivent moins de 10 % du crédit disponible pour les petites entreprises. **Améliorer leur accès à la formation, aux financements et aux marchés** permettra de réduire ces inégalités.

Des entreprises qui changent des vies (ECV) vise à promouvoir la création et le développement de petites et moyennes entreprises dirigées par les communautés elles-mêmes. Ces familles peuvent ainsi bénéficier d'un revenu stable.

C'est un programme inédit dans le monde de la coopération dans lequel **les donateurs font partie intégrante du changement**. Ils s'impliquent dans le choix et le suivi des entreprises qui créent de la richesse et des emplois dans les communautés. Cette approche est novatrice car elle combine des éléments du domaine du développement à d'autres propres au monde de l'entreprise. Elle est à mi-chemin entre la coopération traditionnelle et l'investissement à impact social.

Avec Entreprises qui changent des vies, nous investissons où d'autres ne le font pas et où l'impact social est le plus important.

ECV favorise des modes de vie durables et l'autonomisation économique des femmes dans les communautés les plus vulnérables.

CONSTRUIRE UN FUTUR SANS PAUVRETÉ

NOTRE CIBLE

Nous soutenons les petites et moyennes entreprises rurales, en phase initiale de développement, et opérant au sein des communautés vulnérables

NOTRE APPROCHE

Accès aux financements

Nous soutenons économiquement les entreprises rurales par des subventions, des prêts et des garanties bancaires en fonction de la taille et de la phase de développement de l'entreprise. En outre, nous mettons l'entreprise en contact avec de futurs partenaires financiers.

Conseil aux entreprises

Nos équipes locales offrent un conseil sur-mesure aux entreprises. Nous fournissons un appui technique aux entrepreneurs et assurons leur formation afin d'améliorer leurs connaissances du monde de l'entreprise (accroître la productivité, marketing ou gestion financière, problématiques liées à l'organisation, etc.)

Promouvoir le changement

Nous visons un changement à grande échelle, en sensibilisant les autorités, les institutions financières et autres acteurs majeurs. Nous voulons que les politiques changent afin de réduire les inégalités auxquelles sont confrontés les agriculteurs pauvres de ces zones rurales.

FAVORISER DES
MODES DE VIE
DURABLES
ET
AUTONOMISER
ÉCONOMIQUEMENT
LES
FEMMES

¹ Organisations locales partenaires, qui connaissent la réalité de la région.

ACTEUR DU CHANGEMENT

Depuis le lancement du programme ECV en 2015, nous soutenons **11 entreprises en Bolivie, au Paraguay et au Burkina Faso, impactant la vie de plus de 2 000 familles productrices**. Nous les dotons des ressources nécessaires pour développer leur entreprise avec succès. Nous constatons qu'un soutien adéquat permet d'assurer la viabilité de ces entreprises rurales et d'offrir un mode de vie digne aux communautés agricoles vulnérables.

Oxfam Intermón relève le défi d'identifier des projets d'entreprises à risque mais susceptibles de générer des revenus durables en milieu rural. Notre mission consiste à **favoriser la création et la distribution équitable des richesses et encourager le leadership économique des femmes**.

Aujourd'hui, après deux ans de soutien direct, **nous avons impulsé de grands changements** dans les onze entreprises de notre portefeuille. Plusieurs entreprises ont réussi à améliorer leurs processus de production, d'autres ont significativement augmenté leur production et le nombre de leurs fournisseurs, d'autres encore sont devenus rentables grâce à une augmentation significative des ventes. Dans toutes nos entreprises, les femmes occupent des postes de responsabilité, s'affranchissant des inégalités de genre héritées de traditions patriarcales. Ces succès parmi bien d'autres nous prouvent que nous sommes sur la bonne voie pour construire un futur sans pauvreté.

Un des facteurs clés de réussite de notre action est **l'assistance technique** que nous offrons aux entreprises. Notre appui répond aux besoins de chaque entreprise, et est réalisé par les responsables locaux du programme ECV. Nous travaillons en collaboration avec les producteurs et acteurs locaux afin de définir le modèle d'entreprise le plus intéressant pour eux, offrons une variété de formations et travaillons avec les institutions financières locales pour faciliter l'accès au crédit. A travers notre partenariat stratégique avec l'école de commerce ESADE, nous comptons aussi sur le soutien de consultants en stratégie et management spécialisés.

Nous vous remercions vivement pour votre soutien et comptons sur vous pour relever les défis à venir. Aujourd'hui nous souhaitons **étendre notre impact, en développant nos activités dans un nouveau pays: le Sénégal**. Dans le prochain exercice, nous étudierons plus de vingt plans d'affaires pour atteindre un investissement de six ou sept nouvelles entreprises. Nous avons, par ailleurs, amélioré notre gestion grâce à l'arrivée d'Anaïs Mangin, spécialiste en entrepreneuriat et impact social, au sein de l'équipe ECV à Barcelone. Nous avons également fait appel à un responsable pays chargé d'identifier et de réaliser le suivi des entreprises au Sénégal. De même, au Burkina Faso, en Bolivie et au Paraguay, nous continuons de compter sur la précieuse collaboration des responsables pays, respectivement Mathieu Kabore et Javier Jungwirth.

Merci beaucoup,



Josep Ferrer,

Coordinateur du programme ECV

PORTEFEUILLE D'ENTREPRISES

8 ENTREPRISES
SUR 11 ONT
RÉALISÉ DES
BÉNÉFICES
EN 2017

BOLIVIE

40 % des onze millions d'habitants vivent en zone rurale, et 38 % sous le seuil de pauvreté. Les femmes jouent un rôle important dans le secteur agricole.



ACUAPEZ

Aliments destinés à la pisciculture



MIEL GUARANÍ

Commercialisation de miel



TOMA LA MIEL

Commercialisation de miel



APROMAN

Production de cacahuètes bio

En 2018, nous commencerons à travailler au SÉNÉGAL

PARAGUAY

40 % des sept millions d'habitants vivent en zone rurale, et 22 % sous le seuil de pauvreté. Un fort taux de la population vit de l'activité agricole.



SAN PEDRO II

Horticulture, produits laitiers



VIA FERREA

Services agricoles



YERBA MATE

Production bio de maté



SALSAS CONCEPCIÓN

Produits bio

BURKINA FASO

80 % des dix-sept millions d'habitants vivent en zone rurale, et 51 % sous le seuil de pauvreté. C'est un pays qui dépend largement du secteur agricole. Les femmes sont très impliquées dans la production agricole.



GIP / RIZ

Commercialisation de riz



YELEEN

Beurre de karité



PLATEFORME LAIT

Produits laitiers



© Alexandre Morin-Laprise /Oxfam Intermón

Pour Sonia López, présidente d'ACUAPEZ en Bolivie, et ses collègues, la pisciculture représente un moyen de subsistance durable pour leur famille. "Avec le riz, nous ne nous en sortions pas. Nous nous sommes beaucoup endettés. Les bassins d'élevage de poissons, en revanche, sont comme notre banque. Lorsque nous en avons besoin, nous allons vendre le poisson."

IMPACT SOCIAL



11 694 personnes soutenues



2 170 producteurs et leurs familles

88 % de femmes



39 emplois créés

54 % de femmes

PERFORMANCE



Revenu total : **347 328 €**



Salaires payés : **34 039 €**



Paiements au producteurs: **278 605 €**

Données concernant l'impact des sept entreprises soutenues. Les quatre nouvelles entreprises sont toujours en phase de lancement.

UN CHANGEMENT MENÉ PAR LES FEMMES DANS LE SECTEUR DU RIZ BURKINABÈ

Le marché du riz étuvé a explosé ces dernières années au Burkina Faso. De tout temps, l'étuvage a été l'activité des femmes. Il améliore la qualité nutritionnelle du produit et est une valeur ajoutée pour la vente dans le pays.

A l'heure actuelle, plus de douze mille femmes burkinabèes travaillent dans le secteur de l'étuvage du riz. Avec ce changement, les femmes bénéficient désormais de revenus stables pour subvenir aux besoins de leurs familles et rétablir l'équilibre décisionnel au sein de leur foyer. Elles ont également acquis un pouvoir de décision sur le marché.

Depuis 18 ans, Oxfam Intermón favorise le développement de la chaîne de valeur du riz et le renforcement des capacités des femmes. Le programme ECV soutient ces femmes dans la création de leur propre entreprise avec le GIP / RIZ, spécialisée dans la commercialisation du riz étuvé. Grâce à cette aide, elles peuvent produire un riz de qualité supérieure et compétitif en ville face au riz importé.



ÉVOLUTION DU PROGRAMME

Résultats



11

Entreprises soutenues



273 928 €

Investissements en capital d'amorçage et projets sociaux



116 343 €

Investissements prévus en garanties bancaires

Résultats du programme depuis son lancement début 2015 jusqu'au 30/09/2017

SUIVI BUDGÉTAIRE

Après trois années de travail, l'enveloppe budgétaire du programme ECV est de 648 659 €. En 2017, elle s'élevait à 222 568 € et le financement de cinq nouvelles entreprises a été approuvé : YELEEN, dont l'activité a débuté en 2017

et quatre autres projets qui viennent d'être lancés. Il s'agit de PLATEFORME LAIT (Burkina Faso), APROMAN (Bolivie), SALSAS CONCEPCIÓN (Paraguay) et YERBA MATE (Paraguay).

	Première année 2015-2016	Deuxième année 2016-2017	Troisième année 2017-2018 (30-09-2017)	TOTAL
Nouvelles entreprises	3 (+1) ²	3	5	11
<i>Fond d'entreprise : financement direct des entreprises par ECV</i>				
Capital d'amorçage (entreprise et projet social)	127 962 €	99 563 €	46 403 €	273 927 €
Crédits aux entreprises (planifié)	0 €	24 215 €	92 128 €	116 343 €
<i>PROGRAMME ECV : gestion du programme</i>				
Assistance technique	39 364 €	72 404 €	51 923 €	163 691 €
Apprentissage et évaluation	1 981 €	0	1 981 €	3 962 €
Coordination	31 303 €	29 301 €	30 133 €	90 736 €
DÉPENSES TOTALES	200 610 €	225 481 €	222 568 €	648 659 €

Capital d'amorçage : capital investi directement dans les entreprises, sous forme de subventions. Principalement pour de nouveaux investissements en équipements, assistance technique et projets sociaux.
Crédits aux entreprises : ECV développe des partenariats avec des institutions financières locales et offre des garanties d'emprunt afin de favoriser l'accès des entreprises au crédit.

Assistance technique : Il s'agit principalement de contrats avec des consultants locaux ou internationaux.

Apprentissage et évaluation : évaluation de la performance et de l'impact du programme, en particulier au niveau social.

Coordination : Elle comprend l'orientation stratégique, la supervision et le suivi de l'ensemble des activités, et le soutien aux équipes de pays.

² Une stratégie de sortie a été approuvée pour l'entreprise LA SIRÈNE – Mauritanie fin 2016.

SUIVI DES ENTREPRISES

ÉVOLUTION DES ENTREPRISES ECV en 2017

- **TOMA LA MIEL - Bolivie**
L'entreprise est parvenue à tripler sa capacité de production et concentrera désormais ses efforts sur ses activités marketing.
- **SAN PEDRO II - Paraguay**
L'activité de la coopérative évolue de façon positive. Du point de vue de l'organisation interne, l'association a été renforcée.
- **ACUAPEZ - Bolivie**
La machine destinée au traitement des aliments fonctionne depuis septembre 2017. L'entreprise doit faire face à plusieurs défis pour surmonter la saison des pluies et atteindre un point d'équilibre des ventes.
- **YELEEN – Burkina Faso**
Il s'agit d'une nouvelle entreprise soutenue par le programme. Elle présente de belles avancées avec une augmentation des ventes durant le dernier exercice.
- **GIP / RIZ – Burkina Faso**
L'entreprise a connu une croissance notable. Le défi actuel consiste à améliorer la gestion financière.
- **MIEL GUARANÍ - Bolivie**
Le modèle entrepreneurial et la stratégie ont été revus. Leur mise en œuvre est actuellement dans sa phase initiale.
- **VÍA FÉRREA – Paraguay**
Faute d'organisation interne, la production de la coopérative est limitée. Une partie des activités a, par conséquent, été suspendue .

● Bon développement ● Moyen ● Importants défis à relever

NOUVELLES ENTREPRISES

PLATEFORME LAIT – Burkina Faso

L'entreprise est en phase de croissance. Le soutien ECV ciblera les activités opérationnelles et de marketing qui auront un impact social significatif.

APROMAN – Bolivie

L'entreprise a connu une croissance importante mais à néanmoins besoin d'aide pour stabiliser l'approvisionnement. De même, ECV favorisera l'entrepreneuriat des femmes.

YERBA MATE – Paraguay

Il s'agit d'un projet composé de deux entreprises que nous soutenons actuellement dans l'amélioration de leur modèle d'affaire et la formation de l'équipe.

SALSAS CONCEPCIÓN – Paraguay

ECV soutient cette entreprise dirigée par des femmes pour renforcer leurs capacités entrepreneuriales.

IDENTIFICATION DES ENTREPRISES (2015-2017)



Plus de 60 entreprises
identifiées dans 3 pays

30 demandes reçues et évaluées par le
comité d'investissement

11 entreprises
approuvées

Nous identifions les entreprises rurales ayant le plus de potentiel en terme d'impact social, via nos responsables nationaux du programme ECV et en collaboration avec nos partenaires locaux. Chaque entreprise est soumise à un processus rigoureux de sélection et d'évaluation.



Produit : Aliments pour poissons

Marché : Pisciculteurs de Yapacaní

Investissement : 62 879 € (60 % fonds d'entreprise ; 40 % crédit)

Pourcentage d'exécution 60 %

Entreprise

ACUAPEZ a été fondée par un groupe de femmes entrepreneures qui ont vu une grande opportunité de marché dans la fabrication d'aliments pour poissons pour la pisciculture dans la région de Yapacaní. L'entreprise, créée principalement grâce aux fonds du programme ECV, a pour objectif d'assurer l'approvisionnement et la qualité de l'alimentation, composée de sorgho, de maïs et d'autres céréales. Ces aliments sont vendus directement à des pisciculteurs locaux.

Évolution

La société a commencé à produire les aliments en août 2017 et a déjà facturé 19 616 € de ventes entre août et septembre. Durant la première phase du programme, et grâce à des investissements conjoints, elle a fait l'acquisition de la machine d'extrusion qui produit les aliments, et a pu ainsi démarrer sa chaîne de production. Après plusieurs ajustements, l'équipe de producteurs a adopté un modèle de gestion participatif pour impliquer davantage la communauté dans l'entreprise. ACUAPEZ est composée de travailleurs formés et d'une équipe de direction solide.

Impact

L'égalité des genres est fondamentale pour ACUAPEZ qui contribue à la production de revenus équitables, la sécurité alimentaire et la résilience face au changement climatique. Elle offre de nouvelles opportunités d'emploi pour les femmes dans le secteur de la pisciculture tout en favorisant la participation économique et le leadership des femmes. Depuis sa création, l'entreprise emploie 4 personnes à temps plein dans l'usine de traitement.

La machine d'extrusion produisant des aliments pour poissons de qualité est déjà en service

Voir le témoignage de Sonia López et Ana Aguilera dans cette vidéo



www.youtube.com/watch?v=diG1Cbua9Fk



© Alexandre Morin-Laprise /Oxfam Intermón

Crispín, ingénieur chez ACUAPEZ, utilisant la nouvelle machine pour fabriquer les aliments



MIEL GUARANÍ, MA&MA

Produit : Miel et produits dérivés

Marché : Grandes villes, La Paz, Santa Cruz et capitales

Investissement: 60 681 € (76 % fonds d'entreprise ; 24 % crédit)

Taux d'exécution 65 %

Entreprise

Le programme ECV a investi dans une petite entreprise appelée Ma&Ma qui commercialise du miel de qualité sous la marque « miel guaraní ». L'entreprise est dirigée par Magali Camacho, experte en miels variétaux. Elle achète du miel à des groupements de producteurs guaranis et leur propose une assistance technique pour produire du miel de qualité. Les produits sont vendus via des points de distribution et des supermarchés dans la ville de La Paz. L'objectif est de développer une marque commune que les familles de producteurs de miel puissent aussi utiliser pour leur propre vente de miel.

Évolution

Au cours de la phase initiale, le programme ECV s'est focalisé sur le renforcement des capacités de deux associations de groupements de producteurs, dans le but d'aider ces familles à diversifier leurs revenus. Nous avons commencé à travailler directement avec Ma&Ma début 2017 afin de permettre aux groupements d'apiculteurs d'accéder plus facilement au marché. Nous avons apporté un soutien logistique en contribuant à l'achat d'un véhicule pour le transport du miel. Nous aidons également Ma&Ma à

75 familles ont commencé à vendre sous la marque « miel guaraní »

développer une stratégie marketing solide. L'entreprise a été confrontée en 2017 à des difficultés au niveau de l'approvisionnement et des ventes (33 870 € de chiffre d'affaires en 2016 contre 20 317 € en 2017).

Impact

Le Chaco guarani est l'une des régions les plus pauvres de Bolivie. Le projet a vu le jour dans l'intention de diversifier la source de revenus des familles indigènes guaranis via la commercialisation du miel local. Grâce au soutien du programme ECV, 75 membres d'associations de producteurs travaillant avec Ma&Ma ont vendu du miel. 32 % sont des femmes. Par ailleurs, quatre emplois à temps plein ont été créés (deux chez Ma&Ma et deux au sein des groupes de producteurs associés)



TOMA LA MIEL SRL

Produit : Miel et produits dérivés

Marché : Marché local et expansion à La Paz

Investissement : 83 097 € (65 % fonds d'entreprise ; 35 % crédit)

Taux d'exécution 25 %

Entreprise

TOMA LA MIEL est dirigée par un couple avec une grande expérience dans la production et la commercialisation du miel dans la région de Yungas en Bolivie. L'entreprise se fournit en miel auprès de petits producteurs locaux en leur proposant de meilleurs prix, et met son expertise à leur service. Le miel et les produits qui en sont dérivés sont distribués via un point de vente local à Caravani, sur les marchés locaux et à des clients institutionnels (des écoles, par exemple).

Évolution

Durant la phase initiale, l'appui ECV s'est focalisé sur la réorganisation de l'entreprise, par un changement de structure juridique et un renforcement des procédures administratives. L'entreprise a, en outre, développé une nouvelle stratégie marketing et cible désormais les grossistes. Grâce au programme ECV, l'entreprise a augmenté sa capacité de production et ses ventes. L'achat de miel au cours de l'exercice 2016/2017 a été de 3 299 kg,

Le nombre d'apiculteurs travaillant avec l'entreprise est passé de 37 à 95

soit trois fois plus que les 1 007 kg des précédentes années. De plus, un fonds a été créé pour soutenir la production des apiculteurs.

Impact

Le projet a vu le jour dans l'intention de diversifier la source de revenu de ces familles indigènes qui dépendent généralement du marché concurrentiel du café. Depuis que nous avons commencé à les soutenir, le nombre d'apiculteurs travaillant avec l'entreprise est passé de 37 à 95. En 2017, le chiffre d'affaires s'élevait à 14 515 €. Quatre emplois ont été créés dans l'entreprise. Six personnes, dont deux femmes dans l'équipe de direction, y travaillent désormais.



APROMAN SRL

Produit : Cacahuètes

Marché : Marché local et extension à La Paz

Investissement : 211 310 € (40 % fonds d'entreprise ; 60 % crédit)

Débuts

Entreprise

Créée par l'Association de producteurs de cacahuètes du Mizque, APROMAN produit et commercialise des arachides biologiques et autres produits pour l'esport et le marché national. L'entreprise se fournit auprès de plus de 500 petits agriculteurs locaux. Elle leur propose de meilleurs prix ainsi que des services et une assistance technique. Les produits sont vendus à des entreprises agroalimentaires certifiées bio en Allemagne et à des écoles en Bolivie, qui représente un marché en croissance.

Évolution

Aujourd'hui, forte d'importantes améliorations, l'entreprise a atteint un chiffre d'affaires de 250 000 € en 2016. En dépit de la forte croissance enregistrée, l'entreprise doit faire face à plusieurs défis aux niveaux opérationnel et financier. ECV traitera les problématiques opérationnelles et administratives pour assurer la stabilité et l'efficacité de ses ventes. L'investissement du programme ECV sera cependant centré sur le projet social, qui entend renforcer les capacités

L'objectif est d'offrir de nouvelles opportunités aux femmes en les impliquant dans la chaîne de valeur d'APROMAN.

des femmes afin de les inclure dans la chaîne de valeur d'APROMAN.

Impact

La société entend contribuer à l'équilibre entre les genres dans les zones rurales, tout en travaillant à la création de meilleures conditions de travail et d'opportunités pour les femmes travaillant chez APROMAN et leurs familles. Avec le soutien du programme ECV, les femmes entrepreneures bénéficieront d'une formation spécialisée et d'un fonds pour la création d'activités génératrices de revenus liés aux marchés où APROMAN s'est établi.

PARAGUAY



COOPERATIVE VÍA FERREA

Produit : Services agricoles

Marché : Marché local

Investissement : 76 725 € (78 % fonds d'entreprise ; 22 % crédit)

Taux d'exécution 45 %

Entreprise

Vía Férrea est une coopérative dirigée par des jeunes, qui offre une gamme complète de services intégrés pour les petits agriculteurs (services vétérinaires, traitement des aliments, matériel agricole et vétérinaire, et menuiserie agricole). L'entreprise agricole formée par des familles paysannes est située dans l'une des plus importantes régions avicoles du Paraguay. La commercialisation des services et produits est réalisée par vente directe.

Évolution

Au cours de la phase initiale, ECV s'est focalisé sur l'amélioration de l'organisation interne de la coopérative et le développement d'un commerce viable. Cependant, les défis internes actuels relatifs à l'organisation et à la direction, limitent le développement du projet. Nous avons, par conséquent, suspendu notre soutien à la coopérative dans l'attente d'une révision de son organisation interne.

5 nouveaux postes ont été créés et 11 nouveaux membres ont rejoint l'équipe

Impact

Vía Férrea offre de nouvelles opportunités de travail dans des communautés vulnérables tout en renforçant la participation et le leadership des femmes dans le secteur agricole. Elle encourage l'entrepreneuriat des femmes. Grâce au soutien du programme ECV, cinq emplois ont été créés et le nombre de membres de la coopérative est passé de 41 à 52, dont 45% de femmes.



COOPÉRATIVE SAN PEDRO II

Produit : Horticulture et produits laitiers

Marché : Asunción et marché local

Investissement : 82 574 € (67 % fonds d'entreprise; 33 % crédit)

Taux d'exécution : 70 %

Entreprise

San Pedro II est une coopérative de petits agriculteurs qui produisent et commercialisent des produits issus de l'horticulture et des produits laitiers. L'entreprise a développé un cycle de production intégré et un modèle de commercialisation associatif. Elle permet ainsi à ses membres de bénéficier de revenus stables. Les produits sont vendus via plusieurs canaux. Le canal principal est le marché d'Asunción, auparavant uniquement accessible par le biais d'intermédiaires, qui leur imposaient des prix abusifs.

Évolution

Au cours de la phase initiale, le programme ECV a centré ses efforts sur l'amélioration de l'organisation interne et la stratégie de commercialisation. L'association a amélioré ses procédures administratives et la gestion opérationnelle. Grâce à l'investissement dans l'achat d'un camion, l'entreprise ne souffre plus des coûts abusifs des transporteurs intermédiaires. Le nombre de points de ventes a également pu être augmenté, permettant ainsi aux producteurs de vendre à des prix plus stables et plus compétitifs. Dans le même temps, une nouvelle stratégie marketing a été développée, mettant davantage l'accent sur le marché local. Les ventes ont augmenté et dépassé les 110 000 euros en 2017.

Impact

Grâce au soutien ECV, les perspectives commerciales ont augmenté, et avec elles les perspectives de revenus plus stables pour les petits agriculteurs. Le nombre d'agriculteurs de San Pedro concernés a augmenté de 42 à 143. 45 % d'entre eux sont des femmes. 3 postes ont été créés dans l'entreprise et 27 agricultrices ont reçu une formation en gestion et administration.

L'entreprise dispose désormais d'un camion destiné au transport des récoltes de plus de 140 familles d'agriculteurs, et s'affranchit ainsi des prix abusifs pratiqués par les intermédiaires

Voir le témoignage de Julia Legizamón et Simeón Morinigo dans cette vidéo



[www.youtube.com/
watch?
v=r6V_dd2sJYM](https://www.youtube.com/watch?v=r6V_dd2sJYM)



© Pablo Tosco / Oxfam Intermón

Julia, leader de SAN PEDRO II, organise le chargement du nouveau camion de la coopérative.



Produit : Maté

Marché : Marché local

Investissement (pré-ECV) : 27 278 € pour deux entreprises (100 % fonds d'entreprises)

Nou-
veauté

Taux d'exécution 30 %

Entreprise

La région du sud d'Itapúa est soumise à la pression des monocultures de soja, qui polluent la terre, détruisent les champs et la biodiversité, et poussent les familles de paysans à émigrer. Pour faire face à cette situation, les agriculteurs ont conjugué leurs efforts afin de proposer un mode de vie alternatif aux communautés locales à travers la production durable de maté. Le projet regroupe deux coopératives (Tavai et Edelira) qui produisent et vendent du maté biologique, semi-artisanal, et son produit dérivé, le mboroviré. Les produits sont distribués à un réseau de commerçants et de transformateurs locaux dans les principales villes de la région et à Asunción.

Évolution

Dans cet investissement pré-ECV, notre soutien est axé sur le renforcement des capacités commerciales et de l'organisation interne des deux coopératives, toutes deux actuellement à un stade très précoce de leur développement. Nous dispenserons une formation en administration, finances et production, en accordant une

La production durable de maté est soumise à la dépendance aux contaminants du soja

attention particulière à la stratégie marketing et au développement d'un portefeuille de clients solide. Des investissements en équipement informatique et pour la production sont également prévus. Ces deux entreprises visent un volume de vente autour des 23 000 ou 24 000 kg de maté.

Impact

YERBA MATE encourage les initiatives entrepreneuriales et le leadership des femmes au sein des deux associations, tout en offrant de nouvelles opportunités d'emploi aux jeunes de la région. Grâce au soutien d'ECV, plus de 80 familles amélioreront leurs revenus et leurs conditions de vie. De même, l'entreprise sensibilise la société à la nécessité de protéger l'environnement et la biodiversité.



SALSAS CONCEPCIÓN

Produit : Sauces, conserves et confitures

Marché : Marché local dans le département de Concepción

Investissement (pré-ECV) 13 750 € (100 % fonds d'entreprises)

Nou-
veauté

Taux d'exécution : 80 %

Entreprise

SALSAS CONCEPCIÓN est une entreprise dirigée par des femmes dédiées à la production d'aliments frais, de sauces et de confitures vendues sur les marchés locaux du département de Concepción. 14 agriculteurs de l'Organización Campesina Regional de Concepción (Organisation Paysanne Régionale de Concepción - OCRC) ont uni leurs forces pour créer cette entreprise axée sur une alimentation saine, artisanale et principalement biologique.

Évolution

Cet investissement pré-ECV a pour objectif de soutenir le renforcement des compétences entrepreneuriales des femmes. Nous avons dispensé des tutoriels et des formations en administration, finances et production. Nous avons investi dans du matériel de cuisine basique afin d'améliorer la capacité de production. Grâce au soutien du programme ECV, les femmes ont amélioré leur production et ont décidé de

Les femmes ont créé un fond renouvelable à partir de leurs propres contributions

créer un fonds renouvelable à partir de leurs propres contributions.

Impact

SALSAS CONCEPCIÓN promeut l'entrepreneuriat et le leadership des agricultrices, tout en offrant de nouvelles opportunités d'emploi aux jeunes de la région. Grâce au soutien du programme ECV, 14 familles augmenteront leurs revenus grâce à la vente des produits et 40 autres grâce à la production de matières premières. De même, les valeurs et les opportunités découlant de la production d'aliments sains et biologiques sont encouragées au niveau local.



GIP / RIZ

Produit : Riz blanc et riz étuvé

Marché : Grandes villes (Ouagadougou)

Investissement: 57 749 € (100 % fonds d'entreprises)

Taux d'exécution 100 %

Entreprise

Au Burkina Faso, la population est de plus en plus dépendante du riz importé et la demande est en croissance constante. Face à cette opportunité de marché, l'entreprise GIP/RIZ, basée à Ouagadougou, a été créée pour commercialiser le riz des femmes étuveuses. Le riz est vendu à travers plusieurs commerçants à Ouagadougou et des clients institutionnels. Outre le riz étuvé GIP /RIZ a débuté la commercialisation de riz blanc local traité.

Évolution

L'entreprise a été créée grâce à un investissement initial d'ECV en 2016, dans le but de faciliter l'accès au marché de milliers de femmes impliquées dans le processus d'étuvage. Depuis sa création, le volume des ventes de l'entreprise est passé de 9 558 € en 2016 à 57 820 € en 2017. Concernant la commercialisation, l'équipe est mieux outillée et le produit est de meilleure qualité. De même, l'entreprise a renforcé son organisation interne, désormais dirigée par une équipe de 3 personnes et conseil de direction. Le GIP / RIZ a également bénéficié d'un co-investissement externe du ministère allemand des Affaires étrangères. Nous concevons actuellement la deuxième phase du programme, qui

Le volume des ventes est de 57 820 € en 2017

Les 1664 fournisseurs du GIP / RIZ sont des femmes

permettra à l'entreprise d'étendre ses activités et de couvrir les villes les plus importantes du pays.

Impact

La croissance de cette entreprise, inclusive et principalement dirigée par les femmes qui étuveuses a déjà un impact, entre autres sur les personnes qui y participent directement: 1 664 femmes ont amélioré leurs revenus en tant que fournisseurs du GIP / RIZ. Trois postes ont été créés dont deux occupés par des femmes.



© Pablo Tosco /Oxfam Intermón



Produit : Beurres de karité et produits dérivés

Marché : Burkina Faso et exportation

Investissement (pré-ECV) : 12 265 (100 % fonds d'entreprise)

Nou-
veauté

Taux d'exécution 65 %

Entreprise

Au Burkina Faso, l'industrie du karité, également connue localement sous le nom « d'or des femmes », est en pleine croissance. Si le marché à l'exportation est bien approvisionné, il existe une opportunité sur le marché national. Le groupement de femmes YELEEN achète des graines de karité auprès des femmes qui les récoltent, et les traite pour obtenir du beurre de karité, du savon et d'autres produits cosmétiques. Les produits sont commercialisés directement via un réseau de vente à Bobo-Dioulasso et à Ouagadougou pendant les fêtes locales.

Évolution

YELEEN est l'un des nouveaux investissements pré-ECV au Burkina Faso. En moins d'un an, sa capacité de production a doublé (de 15 à 33,2 tonnes de beurre de karité). Grâce aux conseils et à la formation du programme ECV, l'entreprise a amélioré son organisation interne et sa planification. Avec la diversification de ses fournisseurs et la stratégie de

En moins d'un an, elle a doublé sa capacité de production qui se chiffre désormais à 33,2

fidélisation mise en place, l'entreprise peut désormais garantir un bon stock de matières premières et offrir aux femmes une activité constante. Oxfam Intermón soutiendra la stratégie marketing au cours des prochains mois.

Impact

YELEEN travaille avec trois groupes de femmes chargées de la récolte, améliorant ainsi le niveau de vie de 142 familles. Les femmes ont bénéficié d'une formation relative à la production et à la post-récolte, et sont désormais en mesure de vendre des produits de qualité. Deux postes ont, en outre, été créés au sein de l'entreprise (pour un total de huit postes) et deux jeunes ont bénéficié d'une formation en administration et finances.



PLATEFORME LAIT

Produit Produits laitiers

Marché : Sud-ouest du Burkina Faso et nord de la Côte d'Ivoire

Investissement (pré-ECV): 33 018 € (100 % fonds d'entreprises)

Nou-
veauté

Débuts

Entreprise

Le Burkina Faso dépend encore de l'importation de lait et la production domestique a grand besoin d'amélioration, tandis que la demande augmente. Deuwrani Mixed Group appartient aux producteurs et transformateurs de lait de Banfora (GMD) et fait partie de la plate-forme d'innovation laitière de la région de Cascades, au sud-ouest du Burkina Faso. L'entreprise favorise la collecte et la commercialisation du lait transformé. Elle compte actuellement 37 membres, 7 centres de collecte de lait et 4 unités de transformation du lait. Les produits (lait pasteurisé, yaourts, crèmes) sont vendus directement et via un réseau de 37 distributeurs.

Évolution

Le programme ECV souhaite apporter son soutien au renforcement des capacités du groupe en matière d'organisation interne et de gestion financière. Il a également pour objectif de favoriser la production et la commercialisation du lait dans trois des unités de transformation. L'entreprise vend actuellement 600 l de lait par jour, facturés 210 423 € en 2016 (pour les trois unités de

Les productrices auront un meilleur niveau de revenu et davantage de postes féminins seront créés

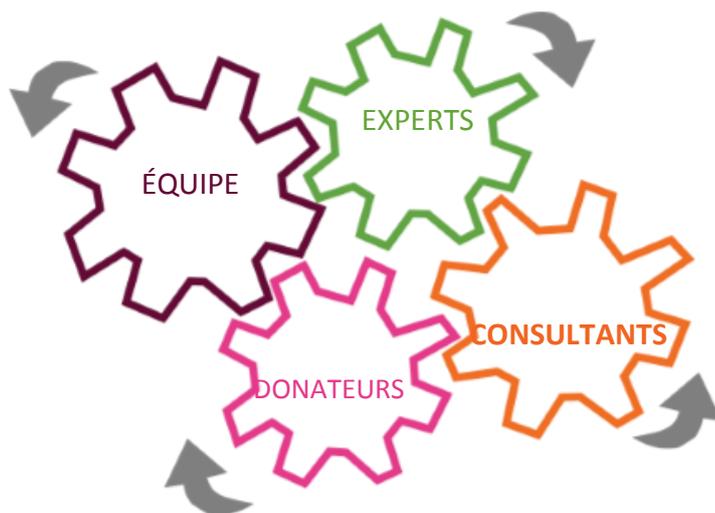
transformation du lait qui bénéficieront du soutien ECV). À la fin de la première année de soutien ECV, l'entreprise prévoit d'augmenter sa capacité à 800 l / jour et d'accroître ses ventes de 33 %.

Impact

À l'heure actuelle, l'entreprise est dirigée par trois personnes et 23 des personnes employées dans les trois unités de transformation sont des femmes. Grâce au soutien du programme ECV, l'entreprise vise à renforcer ses capacités techniques et à améliorer le niveau de revenu des femmes chargées de la production, de la collecte et celles impliquées dans le processus de transformation. Grâce à la croissance de l'entreprise, davantage d'emplois seront créés dans les petites laiteries et les centres de collecte du lait.

INITIATEURS DU CHANGEMENT

Entreprises qui changent des vies (ECV) est composé d'une **équipe d'Oxfam Intermón spécialisée dans l'appui aux PME rurales** ainsi que **d'un groupe de donateurs très impliqués** dans le choix, la sélection et le suivi des entreprises participant au programme.



L'équipe ECV: est composée d'un coordinateur général, d'une spécialiste en impact social et entrepreneuriat, d'une équipe de quatre personnes spécialistes en levée de fonds et marketing, de quatre responsables de pays (Bolivie – Paraguay, Burkina Faso et Sénégal) et du personnel d'Oxfam sur le terrain.



Les experts : le comité d'investissement, composé de quatre analystes externes chargés de l'examen d'éventuels nouveaux investissements, évalue le risque et le rendement potentiel de chaque proposition et soumettent des recommandations avisées au conseil.

Les donateurs : le conseil est composé de donateurs privés dotés d'une expérience entrepreneuriale. C'est l'organe de direction qui fournit l'orientation et la supervision financière et façonne la stratégie du programme à long-terme. Les donateurs privés peuvent être impliqués dans le développement du programme.

Les consultants : En fonction de ses besoins, chaque entreprise se voit attribuer un mentor. Oxfam travaille aussi bien avec des experts locaux qu'avec des écoles de commerce comme ESADE. Dans chaque pays, Oxfam travaille avec des partenaires locaux qui offrent des conseils techniques, agricoles et commerciaux aux entreprises et aux agriculteurs.





© Oxfam Intermón



“J’AVAIS DE NOMBREUX RÊVES QUE JE SUIS AUJOURD’HUI EN TRAIN DE RÉALISER. QUEL PLAISIR DE VOIR QUELQU’UN NOUS AIDER AVEC CONFIANCE ET ESPOIR. MERCI”

Julia Legizamón, vice-presidente de San Pedro II, Paraguay