

EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

INFORME ANUAL 2017

ECV APOYA A PEQUEÑAS EMPRESAS RURALES PARA
QUE MÁS FAMILIAS CONSTRUYAN SU FUTURO SIN POBREZA



© Alexandre Morin-Laprise /Oxfam Intermón

Sonia López, presidenta de la empresa ACUAPEZ, en Bolivia:

“AHORA CONTAMOS CON UN SUSTENTO SEGURO PARA
NUESTRAS FAMILIAS GRACIAS A LA PISCICULTURA”

SOBRE EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

Todos los que formamos Oxfam Intermón, trabajadores, voluntarios, donantes, consejeros, contrapartes locales,¹ etc., trabajamos para **construir un futuro sin pobreza**. Cerca de 800 millones de personas viven en áreas rurales, la mayoría depende de la agricultura a pequeña escala sin acceso a mercados viables. **Lo que más necesitan es un ingreso estable.**

Asimismo, sabemos que para generar cambios reales es necesario **reducir la desigualdad de género**, empoderando a las mujeres. La mitad de la población agricultora son mujeres que siguen sometidas a las normas patriarcales tradicionales. Ellas sólo poseen en propiedad el 2% de la tierra y que reciben menos de un 10% del crédito disponible para pequeños negocios. **Mejorar su acceso a formación, financiación y mercados** reducirá estas desigualdades.

Empresas que Cambian Vidas (ECV) busca promover la creación y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas lideradas por las propias comunidades, con las que estas familias tengan acceso a ingresos estables.

Es un **programa pionero en el mundo de la cooperación** en

el que **los donantes forman parte del cambio**, implicándose en la selección y seguimiento de empresas que generarán riqueza y puestos de trabajo en las comunidades. El enfoque es novedoso puesto que combina elementos del mundo del desarrollo con otros propios del mundo empresarial. De hecho, podríamos decir que se encuentra en un punto intermedio entre la cooperación tradicional y la llamada "inversión de impacto".

En definitiva, **invertimos donde otros no invierten y donde hay mayor impacto social**, en Empresas que Cambian Vidas.

ECV promueve medios de vida sostenibles y empodera económicamente a las mujeres en las comunidades más vulnerables

CÓMO CONSTRUIMOS UN FUTURO SIN POBREZA

¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?

Apoyamos a empresas rurales que trabajan en comunidades pobres vulnerables y que se encuentran en fases tempranas de desarrollo

¿CÓMO LO HACEMOS?

Asegurando los fondos

Apoyamos económicamente los negocios rurales a través de subvenciones, préstamos y avales bancarios acorde con el tamaño y la fase de desarrollo de la empresa. Además, ponemos en contacto a la empresa con futuros socios financieros.

Asesorando a los emprendedores

Ofrecemos asesoría empresarial a medida a través de nuestros equipos locales. Prestamos asesoría técnica e impartimos formaciones para mejorar los conocimientos empresariales del grupo de emprendedores, que van desde cómo mejorar la productividad, marketing o administración financiera, a temas relacionados con la organización.

Promoviendo cambios

Impulsamos un cambio más amplio influyendo en las autoridades, en las instituciones financieras y en otros actores principales. Buscamos el cambio de las políticas para reducir las desigualdades con las que se enfrentan los grupos agricultores pobres en estas áreas rurales.

FAVORECIENDO MEDIOS DE VIDA SOSTENIBLES Y EMPODERANDO ECONÓMICAMENTE A LAS MUJERES

¹ Organizaciones locales con las que trabajamos, que conocen la realidad de la zona por trabajar y pertenecer a ella.

IMPULSANDO EL CAMBIO

Desde que en 2015 dimos inicio al programa ECV, apoyamos a **11 empresas en Bolivia, Paraguay y Burkina Faso formadas por más de 2.000 personas**, a las que dotamos de los recursos necesarios para emprender un negocio con éxito. Estamos comprobando que un apoyo adecuado facilita la viabilidad de estos negocios rurales y dota de un medio de vida digno a comunidades agrícolas pobres.

Desde Oxfam Intermón asumimos el reto de identificar proyectos empresariales con potencial para generar ingresos sostenibles en entornos rurales. Nuestra misión es **favorecer la generación y distribución justa de la riqueza y fomentar el liderazgo económico de las mujeres**.

Hoy en día, tras dos años de apoyo directo, **hemos impulsado grandes cambios** en las 11 empresas que tenemos 'en cartera'. Contamos con casos de éxito de negocios que han conseguido **procesar satisfactoriamente sus productos**, empresas que han **incrementado significativamente la producción y el número de proveedores**, empresas que están empezando a cubrir sus costes gracias a un **aumento de las ventas**, o **mujeres ocupando cargos de liderazgo**, superando las desigualdades de género heredadas por una tradición patriarcal. Estos son algunos de los hitos que nos indican que vamos bien encaminados en la construcción de un futuro sin pobreza.

Un factor clave de éxito es la **asistencia técnica** que prestamos a las personas emprendedoras, y que ellas mismas valoran muy positivamente. **Atendemos las necesidades propias de cada negocio para cada contexto**. Por ejemplo, impartimos formaciones para facilitar tareas administrativas clave, como la informatización de recibos y pagos, y colaboramos con los productores y actores locales a definir el modelo de negocio más interesante para ellos. Respondemos estas necesidades técnicas a través de los responsables locales del programa ECV en los países. Además, contamos con el apoyo de consultores especializados, gracias al acuerdo estratégico con ESADE Business School.

Agradecemos enormemente vuestro apoyo y contamos con él para asumir los retos futuros. Queremos **ampliar el impacto del programa expandiéndonos a Senegal**. En el próximo ejercicio revisaremos más de 20 planes de negocio para conseguir aprobar 6 o 7 empresas nuevas. Además, hemos mejorado nuestra gestión incorporando a una técnica experta en comunicación e impacto social al equipo del ECV en Barcelona, Anaïs Mangin, y hemos seleccionado un responsable de país que identificará y realizará el seguimiento de las empresas en Senegal. Asimismo, en Burkina Faso, Bolivia y Paraguay seguimos confiando con la valiosa colaboración de los responsables de país, Mathieu Kabore y Javier Jungwirth, respectivamente.

Muchas gracias,



Josep Ferrer,

Coordinador del programa ECV

EMPRESAS APOYADAS

8 EMPRESAS
DE 11 HAN
CONSEGUIDO
BENEFICIOS

BOLIVIA

De los 11 millones de habitantes el 40% vive en zonas rurales y el 38% por debajo del umbral de pobreza. Las mujeres desempeñan un papel importante en el sector agrícola .

 **ACUAPEZ**
Piensos para piscicultura

 **MIEL GUARANÍ**
Comercializadora de miel

 **TOMA LA MIEL**
Producción de miel

 **APROMAN**
Cultivo sostenible de cacahuets

En **2018** comenzaremos a apoyar empresas de **SENEGAL**

BURKINA FASO

De los 17 millones de habitantes el 80% vive en las zonas rurales y el 51% por debajo del umbral de la pobreza. Es un país muy dependiente del sector agrícola. Las mujeres están muy involucradas en la producción agrícola.

 **GIP / RIZ**
Comercializadora de arroz

 **YELEEN**
Manteca de karité

 **PLATEFORME LAIT**
Productos lácteos

PARAGUAY

De los 7 millones de habitantes el 40% vive en las zonas rurales y el 22% por debajo del umbral de la pobreza. Un gran porcentaje de la población vive de la actividad agrícola.

 **SAN PEDRO II**
Horticultura y lácteos

 **VIA FERREA**
Servicios agrícolas

 **YERBA MATE**
Producción orgánica de Mate

 **SALSAS CONCEPCIÓN**
Comida orgánica



© Alexandre Morin-Laprise /Oxfam Internón

Para Sonia López, presidenta de ACUAPEZ en Bolivia, y sus compañeras, la piscicultura ha supuesto un sustento sostenible para su familia “con el arroz, siempre nos había ido mal. Nos endeudamos mucho. Las pozas para criar peces, en cambio, son como nuestro banco. Cuando necesitamos, sacamos pescado y lo vamos a vender.”

IMPACTO SOCIAL



11.694 personas apoyadas



2.170 productores y sus familias
88% mujeres



39 puestos de trabajo
54% mujeres

DESARROLLO EMPRESAS



Ingresos totales: **347.328 €**



Salarios pagados: **34.039 €**



Pagos a productores: **278.605 €**

Datos sobre el impacto de las 7 primeras empresas apoyadas. Las 4 nuevas empresas están todavía en fase inicial.

UN CAMBIO EN EL SECTOR DEL ARROZ BURKINÉS LIDERADO POR MUJERES

En Burkina Faso, el mercado del arroz vaporizado ha despegado con fuerza en los últimos años. El proceso, que siempre ha estado a cargo de las mujeres, mejora la calidad nutricional del producto y añade valor para su venta en el país.

En la actualidad, más de 12.000 mujeres burkinesas trabajan en la vaporización del arroz. Con este cambio, las mujeres no sólo cuentan con unos ingresos sostenibles para mantener a sus familias y equilibrar la balanza decisoria en el ámbito familiar, sino que han adquirido poder de decisión en el mercado.

En Oxfam Intermón llevamos 18 años impulsando el desarrollo de la cadena de valor del arroz y reforzando las capacidades de las mujeres. El programa ECV apoya a estas mujeres para la creación de su propia empresa, GIP / RIZ, especializada en la comercialización del producto procesado. Gracias a esta ayuda, las mujeres pueden producir un arroz de calidad superior que compite en la ciudad con el arroz importado.



© Pablo Tosco /Oxfam Intermón

EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA

Resultados



11

Negocios apoyados

273.928 €

Inversión en capital semilla y proyectos sociales

116.343 €

Inversión planificada en avales bancarios

Resultados del programa desde su principio en 2015 hasta el 30/09/2017

SEGUIMIENTO PRESUPUESTARIO

Después de 3 años de trabajo, el presupuesto total del programa ECV es de 648.659 €. En 2017 el presupuesto fue de 222.568 € y se aprobó la financiación de 5 nuevas empresas: YELEEN, que empezó a operar en 2017 y otros 4

proyectos que están dando actualmente sus primeros pasos: PLATEFORME LAIT - Burkina Faso, APROMAN – Bolivia, SALSAS CONCEPCIÓN – Paraguay y YERBA MATE – Paraguay.

	Primer año 2015-2016	Segundo año 2016-2017	Tercer año 2017-2018 (hasta 30-09-2017)	TOTAL
Nuevas empresas	3 (+1) ²	3	5	11
FONDO EMPRESA: financiación directa del ECV a las empresas				
Capital semilla (empresa y proyecto social)	127.962 €	99.563 €	46.403 €	273.927 €
Créditos a empresas (planificado)	0 €	24.215 €	92.128 €	116.343 €
PROGRAMA ECV: gestión del programa				
Asistencia técnica	39.364 €	72.404 €	51.923 €	163.691 €
Aprendizaje y evaluación	1.981 €	0	1.981 €	3.962 €
Coordinación	31.303 €	29.301 €	30.133 €	90.736 €
TOTAL EJECUTADO	200.610 €	225.481 €	222.568 €	648.659 €

Capital semilla: capital invertido directamente en las empresas, en forma de subvenciones. Principalmente para nuevas inversiones en equipos, asistencia técnica y proyectos sociales.

Créditos a empresas: ECV desarrolla asociaciones con instituciones financieras locales y ofrece garantías crediticias para ayudar a las empresas a acceder a los créditos.

Asistencia técnica: En su mayoría se trata de contratos con consultores locales o internacionales.

Aprendizaje y evaluación: evaluación del rendimiento y el impacto del programa, y especialmente la medición del impacto social.

Coordinación: Implica orientación estratégica, supervisión y monitoreo de todas las actividades y apoyo a los equipos de país.

² Se aprobó una estrategia de salida para la empresa LA SIRÈNE – Mauritania a finales del 2016.

SEGUIMIENTO DE LAS EMPRESAS

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS ECV en 2017

- **TOMA LA MIEL - Bolivia**
Ha logrado triplicar su capacidad de producción, y ahora dedicará su esfuerzo a mejorar sus acciones de marketing.
- **SAN PEDRO II - Paraguay**
La actividad de la cooperativa evoluciona positivamente. Destaca la fuerte consolidación de la organización interna.
- **ACUAPEZ - Bolivia**
La máquina para procesar el pienso funciona desde septiembre de 2017. Se enfrentan a algunos retos para superar la estación de lluvias y que la ventas lleguen a un punto de equilibrio.
- **YELEEN – Burkina Faso**
Es una nueva empresa apoyada por el programa que ha aumentado las ventas con flujo de caja durante el último periodo .
- **GIP / RIZ – Burkina Faso**
La empresa ha experimentado un notable crecimiento. El reto actual es el de mejorar la gestión financiera de las ventas.
- **MIEL GUARANÍ - Bolivia**
El modelo empresarial y la estrategia han sido revisados. En la actualidad se dan los primeros pasos para su implementación.
- **VÍA FÉRREA – Paraguay**
La falta de organización interna limita la producción de la cooperativa, por lo que parte de las actividades han sido suspendidas.

● Buen desarrollo

● En camino

● Con importantes retos

NUEVAS EMPRESAS APOYADAS EN 2017

PLATAFORME LAIT – Burkina Faso

La plataforma está en fase de crecimiento. El apoyo ECV se centrará en actividades operativas y de marketing que tendrán un importante impacto social.

APROMAN – Bolivia

La empresa ha experimentado un importante crecimiento, sin embargo, necesita ayuda para estabilizar la provisión. Asimismo, el ECV apoyará el emprendimiento femenino.

YERBA MATE – Paraguay

Es un proyecto formado por dos empresas para el que estamos apoyando la mejora del modelo de negocio y la formación del equipo.

SALSAS CONCEPCIÓN – Paraguay

Desde ECV apoyamos a esta empresa dirigida por mujeres para fortalecer sus capacidades empresariales.

IDENTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS (2015-2017)



Más de 60 negocios
identificados en 3 países

30 solicitudes recibidas
por el comité de inversión

11 empresas aprobadas

Identificamos los negocios rurales con mayor potencial de impacto social a través de los responsables nacionales del programa ECV con el apoyo de agentes colaboradores a nivel local. Cada empresa es sometida a un riguroso proceso de selección y supervisión.



Producto: Pienso para peces

Mercado: Piscicultores de Yapacaní

Inversión: 62.879 € (60% fondo de empresas; 40% crédito)

Porcentaje de ejecución 60%

Empresa

ACUAPEZ fue creada por un grupo de mujeres empresarias que vieron una gran oportunidad de mercado en la fabricación de pienso de calidad para la piscicultura en la región de Yapacaní. La empresa, creada principalmente con fondos del programa ECV, pretende asegurar el suministro y la calidad del pienso, hecho con sorgo, maíz y otros granos. El alimento se vende directamente a piscicultores locales.

Evolución

La empresa comenzó a producir el pienso en agosto de 2017 y ha facturado ya 19.616 € en ventas entre agosto y septiembre. Durante la primera fase del programa, y gracias a inversiones conjuntas, ha adquirido la máquina extrusadora que produce el alimento y ha puesto en marcha la cadena de producción. Tras varios ajustes, el equipo de productores adoptó un modelo de gestión participativo para involucrar más a la comunidad en la empresa. ACUAPEZ cuenta con trabajadores con formación y un fuerte equipo directivo.

Impacto

ACUAPEZ está orientada a la equidad de género, contribuye a la generación de ingresos justos, seguridad alimenticia y resiliencia a los cambios climáticos. Ofrece nuevas oportunidades de trabajo para mujeres en el sector de la piscicultura a la vez que fomenta la participación económica y liderazgo de las mujeres. Desde su creación, la empresa ha contratado a 4 personas a tiempo completo en la planta de procesamiento.

La máquina extrusadora con la que aseguran alimento de calidad para los peces ya está en marcha

En este vídeo nos lo cuentan las emprendedoras Sonia López y Ana Aguilera



www.youtube.com/watch?v=diG1Cbua9Fk



© Alexandre Morin-Laprise / Oxfam Intermón

Crispín, el ingeniero de ACUAPEZ, haciendo funcionar la nueva máquina para fabricar pienso



MIEL GUARANÍ, MA&MA

Producto: Miel y sub-productos

Mercado: Grandes ciudades, La Paz, Santa Cruz y capitales

Inversión: 60.681€ (76% fondo de empresas; 24% crédito)

Porcentaje de ejecución 65%

Empresa

El programa ECV invirtió en una pequeña empresa llamada Ma&Ma que comercializa miel de calidad bajo la marca "miel guaraní". La empresa, dirigida por una mujer experta en mieles varietales llamada Magali Camacho, compra miel de grupos de productores guaraníes y proporciona asistencia técnica para la producción de variedades de miel de calidad. Los productos se venden a través de puntos de distribución y supermercados seleccionados en la ciudad de La Paz. El objetivo es desarrollar un modelo común para la comercialización de la marca que las familias productoras puedan vender por sí mismas.

Evolución

A lo largo de la primera fase, el apoyo del programa ECV se centró en reforzar las capacidades de dos asociaciones de grupos productores, con el fin de ayudar a estas familias a diversificar sus ingresos. Empezamos a trabajar directamente con Ma&Ma a principios del 2017 para facilitar a los grupos apicultores locales el acceso al mercado. Desde el ECV ofrecimos apoyo logístico contribuyendo a la compra de un vehículo con el que transportar la miel y contribuimos en el

75 familias han empezado a vender bajo la marca 'miel guaraní'

desarrollo de una sólida estrategia de marketing. La empresa se ha enfrentado a algunos retos en 2017 a nivel de suministro y ventas (33.870 € en ventas en 2016 y 20.317 € en 2017).

Impacto

El chaco guaraní es una de las áreas más pobres de Bolivia. El proyecto nació con el objetivo de diversificar la fuente de ingresos de las familias indígenas guaraníes mediante la comercialización de miel local. Con el apoyo del programa ECV, 75 miembros de asociaciones de productores que trabajan con Ma&Ma vendieron miel, un 32% de las cuales son mujeres. Más allá de eso, se han creado cuatro puestos de trabajo a tiempo completo (2 en Ma&Ma y 2 en los grupos de productores asociados).



TOMA LA MIEL SRL

Producto: Miel y sub-productos

Mercado: Mercado local y expansión a La Paz

Inversión: 83.097€ (65 % fondo de empresas; 35% crédito)

Porcentaje de ejecución 25%

Empresa

TOMA LA MIEL es una empresa dirigida por una pareja con gran experiencia en la producción y comercialización de la miel en la zona de las Yungas en Bolivia. La compañía se surte de miel de pequeños productores locales, ofreciéndoles los mejores precios, así como un servicio de asesoría técnica especializada. La miel y sub-productos son distribuidos a través de un punto de venta local en Caravani, en mercados locales y a través de clientes institucionales (como colegios).

Evolución

Durante la primera fase, el programa ECV centró su apoyo en la reorganización de la compañía, con un cambio en su estructura legal y el fortalecimiento de los procesos administrativos. La empresa además desarrolló una nueva estrategia de marketing y ahora se dirige a vendedores al por mayor. Gracias al programa ECV, la compañía ha aumentado su capacidad de producción y sus ventas. La compra de miel durante el ejercicio 16/17 fue de 3.299 kg, lo que triplica los 1.007 kg de los años anteriores.

El número de apicultores que trabajan con la empresa ha pasado de 37 a 95

Además, se creó un fondo para apoyar la producción de apicultores.

Impacto

El proyecto nació con la intención de diversificar la fuente de ingresos de aquellas familias indígenas que generalmente dependen del competitivo mercado del café. Desde que comenzamos a apoyarles, el número de apicultores que trabajan con la empresa ha pasado de 37 a 95. En 2017, los ingresos por ventas fueron de 14.515 €. Además, se han creado 4 puestos de trabajo en la empresa. Da trabajo a 6 personas, con 2 mujeres en el equipo directivo.



APROMAN SRL

Producto: Cacahuets

Mercado: Mercado local y expansión a La Paz

Inversión: 211.310€ (40 % fondo de empresas; 60% crédito)

Pasos iniciales

Empresa

APROMAN, creada por la Asociación de Productores de Maní de Mizque (APROMAN), produce y comercializa cacahuete orgánico y otros productos procesados para el mercado internacional y nacional. La compañía se provee de cacahuets a través de más de 500 pequeños agricultores locales, ofreciéndoles mejores precios, así como proporcionando servicios y asistencia técnica. Los productos son vendidos a productores de comida orgánica en Alemania y a colegios en Bolivia, un mercado nacional emergente.

Evolución

Hoy en día, la empresa ha logrado mejoras significativas, llegando a facturar 250.000 € en 2016. A pesar del importante crecimiento experimentado, la compañía hace frente a una serie de retos a nivel operativo y financiero, Para ello, desde el ECV asistiremos cuestiones operativas y administrativas que buscan asegurar la estabilidad y eficiencia de sus ventas. No obstante, el foco de la inversión

El objetivo es capacitar a las mujeres para que formen parte de la cadena de valor

del programa ECV estará en el proyecto social, que pretende fortalecer las capacidades de las mujeres para involucrarlas en la cadena de valor de APROMAN.

Impacto

La empresa pretende contribuir al equilibrio en cuestiones de género en las áreas rurales, a la par que trabajar en la creación de mejores condiciones de trabajo y oportunidades para las mujeres que trabajan en APROMAN y sus familias. Con el apoyo del programa ECV, las mujeres empresarias recibirán formación especializada y un fondo para la creación de actividades que generen ingresos relacionados con los mercados en los que APROMAN se haya establecido.

PARAGUAY



COOPERATIVA VÍA FERREA

Producto: Servicios agrícolas

Mercado: Mercado local

Inversión: 76.725 € (78% fondo de empresas; 22% crédito)

Porcentaje de ejecución 45%

Empresa

Vía Férrea es una cooperativa dirigida por jóvenes, que ofrece una completa gama de servicios integrados para pequeños agricultores como servicios veterinarios, procesado de pienso, suministros agrícolas y veterinarios y carpintería agrícola. La empresa agrícola formada por familias campesinas está ubicada en una de las regiones avícolas más importantes de Paraguay. La comercialización de los servicios y productos se lleva a cabo mediante distribución directa.

Evolución

Durante la primera fase, desde ECV nos hemos centrado en mejorar la organización interna de la cooperativa y el desarrollo de un negocio viable. Sin embargo, actualmente los retos internos a nivel organizativo y de liderazgo limitan el crecimiento del proyecto. Por ello, hemos suspendido nuestro apoyo mientras la cooperativa revisa su

Se han creado 5 puestos de trabajo y se han sumado 11 nuevos miembros

organización interna.

Impacto

Vía Férrea ofrece nuevas oportunidades de trabajo en comunidades vulnerables mientras que refuerza la participación y el liderazgo de la mujer en el sector agrícola, y fomenta la actividad empresarial a cargo de mujeres. A raíz del apoyo del programa ECV, se crearon 5 puestos de trabajo y el número de miembros de la cooperativa ha pasado de 41 a 52, de los cuales, un 45% son mujeres.



COOPERATIVA SAN PEDRO II

Producto: Horticultura y productos lácteos

Mercado: Asunción y mercado local

Inversión: 82.574 € (67% fondo de empresa; 33% crédito)

Porcentaje de ejecución: 70%

Empresa

San Pedro II es una cooperativa de pequeños agricultores que producen y comercializan productos procedentes de la horticultura y lácteos. La empresa ha desarrollado un ciclo de producción integrado y un modelo de comercialización asociativo, ofreciendo a sus miembros la oportunidad de obtener ingresos de manera estable. Los productos se venden por varios canales. El principal es el mercado de Asunción, al que anteriormente sólo podían acceder a través de intermediarios, que les cobraban precios abusivos.

Evolución

Durante la primera fase, el esfuerzo del programa ECV se concentró en la mejora de la organización interna y la estrategia de comercialización. La asociación mejoró sus procesos administrativos y la gestión operativa. Gracias a la inversión en un camión, la empresa ha dejado de sufrir el abuso de los costes de transporte de los intermediarios y han podido incrementar el número de puntos de venta, permitiendo a los productores vender a mejores precios y más estables. Al mismo tiempo, se ha desarrollado una nueva estrategia de marketing, con más énfasis en el mercado local. Las ventas han aumentado y superado los 110.000 euros en 2017.

Impacto

Con el apoyo del programa, las perspectivas de negocio han aumentado, ofreciendo oportunidades para la generación de ingresos más estables para los pequeños agricultores. El número de agricultores involucrados en San Pedro ha aumentado de 42 a 143, de los cuales, un 45% son mujeres. Se han creado 3 puestos de trabajo en la empresa y 27 agricultoras han recibido formación en dirección y administración.

Ya cuentan con un camión con el que transportar las cosechas de más de 140 familias agricultoras, sin depender de los abusos de los intermediarios

En este vídeo nos lo cuentan Julia Legizamón y Simeón Morinigo



www.youtube.com/watch?v=r6V_dd2sJYM



© Pablo Tosco / Oxfam Intermón

Julia, líder de SAN PEDRO II, organizando la carga del nuevo camión de la cooperativa.



COOPERATIVAS DE YERBA MATE

Producto: Yerba mate

Mercado: Mercado local

Inversión (Pre-ECV): 27.278 € para dos empresas
(100% fondo de empresas)

Nueva
2017

Porcentaje de ejecución 30%

Empresa

La región meridional de Itapúa está sometida a la presión de los monocultivos de soja, que contaminan la tierra, destruyen los campos y la biodiversidad, y llevan a las familias de campesinos a desplazarse. Para hacer frente a esta situación, los agricultores han aunado sus fuerzas para proporcionar un modo alternativo de vida a las comunidades locales a través de la producción sostenible de hierba mate. El proyecto agrupa dos empresas (Tavai y Edelira) que producen y venden yerba mate orgánica, semi-artesanal, y su producto intermedio mboroviré. Los productos son distribuidos a una red de comerciantes locales, oficinas asociadas, y procesadores locales en las principales ciudades de la región y Asunción.

Evolución

En esta inversión pre-ECV, el apoyo se focaliza en fortalecer las capacidades empresariales y la organización interna de las dos cooperativas, ambas en un estadio muy inicial en la actualidad. Impartiremos formación en administración, finanzas y producción, prestando especial atención a su estrategia de

La producción sostenible de yerba mate hace frente a la dependencia de los contaminantes de soja

comercialización y al desarrollo de una fuerte cartera de clientes. También están previstas inversiones en equipamiento para la producción y tecnología informática. El objetivo de ambas empresas es alcanzar volúmenes de venta en torno a los 23.000 o 24.000 kg de yerba mate.

Impacto

YERBA MATE está fomentando las iniciativas emprendedoras y el liderazgo de las mujeres dentro de las dos asociaciones, mientras que ofrece nuevas oportunidades de trabajo a jóvenes de la zona. A través del apoyo del ECV, más de 80 familias mejorarán sus ingresos y condiciones de vida. Asimismo, la empresa está concienciando a la sociedad sobre la necesidad de proteger el medioambiente y la biodiversidad.



SALSAS CONCEPCIÓN

Producto: Salsas, conservas y mermeladas

Mercado: Mercado local en el departamento de Concepción

Inversión (Pre-ECV): 13.750 € (100% fondo de empresas)

Tasa de implementación: primeros pasos

Nueva
2017

Porcentaje de ejecución: 80%

Empresa

SALSAS CONCEPCIÓN es una empresa dirigida por mujeres dedicada a la producción de alimentos frescos, salsas y mermeladas que se venden en mercados locales en el Departamento de Concepción. 14 agricultoras de la Organización Campesina Regional de Concepción (OCRC) han aunado fuerzas para crear esta empresa centrada en la alimentación saludable, artesanal y predominantemente orgánica.

Evolución

En esta inversión pre-ECV, el apoyo se centra en fortalecer las capacidades empresariales de las mujeres. Hemos impartido tutorías y formación en administración, finanzas y producción. Hemos invertido en equipamiento básico de cocina con el que mejorar capacidad de producción. A raíz del apoyo del programa ECV, las mujeres han mejorado su producción y han decidido crear un fondo rotatorio a partir

Las mujeres han creado un fondo rotatorio a partir de sus propias contribuciones

de sus propias contribuciones.

Impacto

SALSAS CONCEPCIÓN está fomentando la iniciativa empresarial y el liderazgo entre las mujeres agricultoras, a la vez que ofrece nuevas oportunidades laborales a jóvenes de la zona. A través del apoyo del programa ECV, 14 familias aumentarán sus ingresos gracias a la venta de los productos y otras 40 familias de la producción de materias primas. Al mismo tiempo, se fomentan a nivel local los valores y oportunidades derivados de la producción de alimentos saludables y orgánicos.



GIP / RIZ

Producto: Arroz vaporizado y blanco

Mercado: Grandes ciudades (Uagadugú)

Inversión: 57.749 € (100% fondo de empresa)

Porcentaje de ejecución 100%

Empresa

En Burkina Faso, la población es cada vez más dependiente del arroz importado y la demanda está aumentando. A la vista de esta oportunidad del mercado, la empresa GIP / RIZ, liderada por mujeres, con base en Uagadugú, somete al arroz a un proceso de vaporizado y lo distribuye a través de varios comerciantes en Uagadugú y clientes institucionales. Además del arroz vaporizado, GIP / RIZ ha empezado a comercializar arroz blanco local procesado.

Evolución

La empresa se creó gracias a una inversión inicial procedente del ECV en 2016, para facilitar el acceso al mercado a miles de mujeres involucradas en el proceso de vaporización. Desde su creación, la compañía ha aumentado el volumen de ventas pasando de 9.558 € en 2016 a 57.820 € en 2017. En lo que se refiere a la comercialización, la calidad del producto ha mejorado, y el equipo está más preparado para su comercialización. Asimismo, la compañía ha fortalecido su organización interna, ahora ya liderada por un equipo de 3 personas con capacidades organizativas. GIP / RIZ también ha recibido co-inversión externa procedente del Ministerio de Exterior Alemán. En la

El volumen de ventas a aumentado a 57.820 €

GIP / RIZ se abastece de 1.664 mujeres son proveedoras

actualidad estamos diseñando la segunda fase del programa, que permitirá a la empresa escalar sus actividades y cubrir las ciudades más importantes del país.

Impacto

El crecimiento de esta empresa, integrada y liderada mayoritariamente por mujeres que vaporizan el arroz o lo producen, ya está teniendo impacto, no sólo en las personas que participan directamente: 1.664 mujeres han mejorado sus ingresos como proveedoras de GIP / RIZ . Se han creado 3 puestos de trabajo, de los cuales 2 corresponden a mujeres.



© Pablo Tosco /Oxfam Intermón



YELEEN

Producto: Manteca de karité y sub-productos

Mercado: Burkina Faso y exportación

Inversión (Pre-ECV): 12.265 € (100% fondo de empresas)

Nueva
2017

Porcentaje de ejecución 65%

Empresa

En Burkina Faso, la industria del karité, también conocido localmente como el “oro de las mujeres”, es extremadamente importante. Si el mercado de la exportación está bien provisto, existe una oportunidad en el mercado nacional. El grupo de mujeres YELEEN compra semillas de karité a mujeres recolectoras y las procesa para obtener manteca de karité, jabón y otros cosméticos en una pequeña área de procesado. Los productos se comercializan directamente a través de una red de puntos de venta en Bobo Dioulasso y Uagadugú y durante las fiestas locales.

Evolución

YELEEN es una de las nuevas inversiones pre-ECV en Burkina Faso. En menos de un año, ha doblado su capacidad de producción (de 15 a 33,2 toneladas de manteca de karité). Gracias a la asesoría y formación del programa ECV, ha mejorado su organización interna y planificación. A través de la diversificación de sus proveedores y su fidelización, la

En menos de un año ha doblado su capacidad de producción a 33,2 toneladas de karité

empresa puede ahora garantizar las existencias de materia prima y ofrecer a las mujeres una actividad constante. Oxfam Intermón apoyará la estrategia de comercialización a lo largo de los próximos meses.

Impacto

YELEEN está trabajando con tres grupos de mujeres recolectoras, mejorando el nivel de vida de 142 familias. Las mujeres se han beneficiado de formación relativa a la producción y post-cosecha, y ahora están capacitadas para vender productos de calidad. Además, se han creado 2 puestos de trabajo dentro de la empresa (de un total de 8 puestos) y dos jóvenes han recibido formación en administración y finanzas.



PLATEFORME LAIT

Producto: Productos lácteos

Mercado: Sur-oeste Burkina Faso y norte de Costa de Marfil

Inversión (Pre-ECV): 33.018 € (100% fondo de empresas)

Nueva
2017

Primeros pasos

Empresa

Burkina Faso todavía depende de la importación de leche, y la producción nacional tiene una gran necesidad de mejora, mientras que la demanda aumenta. Deuwanl Mixed Group perteneciente a los productores y procesadores de leche de Banfora (GMD) es parte de la plataforma de innovación de leche en la región de Cascades, al sur-oeste de Burkina Faso. La empresa favorece el acopio y la comercialización de la leche procesada. En la actualidad funciona con 37 miembros, 7 centros de recolección de leche y 4 unidades de procesamiento de leche. Los productos (leche pasteurizada, yogures, cremas) se venden directamente y a través de una red de 37 distribuidores.

Evolución

El apoyo del programa ECV tiene como objetivo fortalecer la capacidad del grupo en términos de organización interna, gestión financiera e incrementar la producción y comercialización de la leche en 3 de las unidades de procesado. Hoy en día, la empresa vende 600 l de leche al día y facturó 210.423 € en 2016 (para las 3 unidades de

Mejorará el nivel de ingresos de las mujeres productoras y se crearán más puesto de empleo femenino

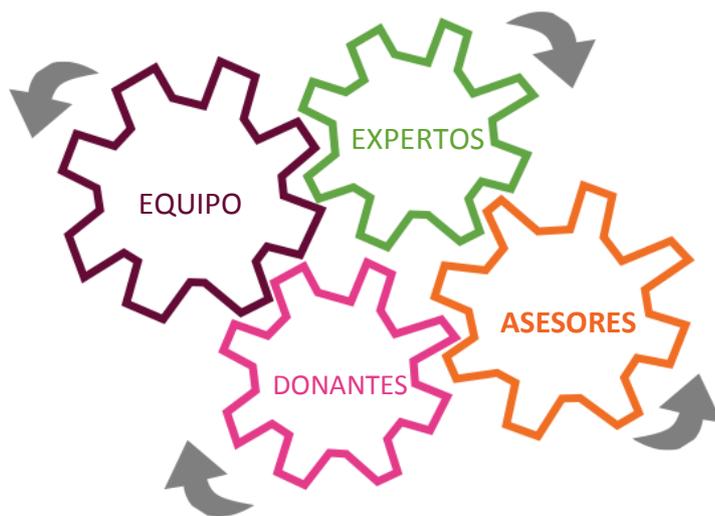
procesado de leche que recibirán el apoyo del ECV). A finales del primer año de apoyo ECV, la empresa pretende incrementar su capacidad a 800 l/día y aumentar un 33% sus ventas.

Impacto

A día de hoy tres personas dirigen la empresa y 23 de las personas que están empleadas en las tres unidades de procesado son mujeres. A través del apoyo del programa ECV, la empresa pretende fortalecer las capacidades técnicas y mejorar el nivel de ingresos de las mujeres productoras, recolectoras e involucradas en el procesado. Con el crecimiento de la empresa, se crearán más trabajos en pequeñas lecherías y centros de recolección de leche.

LOS IMPULSORES DEL CAMBIO

Empresas que Cambian Vidas (ECV) lo formamos un **equipo de Oxfam Intermón especializado en apoyo a negocios rurales** con una amplia experiencia y **un grupo de donantes muy implicados** en la elección, selección y seguimiento de las empresas que participan.



El **equipo Oxfam Intermón** está formado por un coordinador general, una técnica en impacto social y comunicación, un equipo de cuatro personas especializado en relación con donantes, captación de fondos y rendición de cuentas, tres responsables de país (Bolivia-Paraguay, Burkina Faso y Senegal) y personal de Oxfam sobre el terreno.



Los expertos: el comité de inversión, formado por cuatro analistas externos que examinan posibles nuevas inversiones, evalúan el riesgo y rendimiento potencial de cada propuesta y ofrecen recomendaciones meditadas al consejo.

Los donantes: el consejo está formado por donantes privados con experiencia empresarial, es el órgano de gobierno que aporta orientación y supervisión financiera, dando forma a la estrategia a largo plazo del programa. Los donantes privados pueden implicarse en el desarrollo del programa en tres niveles:

Los asesores: Dependiendo de sus necesidades, a cada empresa se le asigna un mentor empresarial. Oxfam trabaja tanto con expertos locales como con escuelas de negocio como ESADE. En cada país, Oxfam trabaja con socios locales que ofrecen asesoramiento técnico y agrícola y comercial a empresas y agricultores, como institución financiera de Bolivia PROFIN, la incubadora de empresas Lansol de Paraguay, la “Maison de l’Entreprise” o Coris bank en Burkina Faso.



OXFAM
Intermón

EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

www.oxfamintermon.org/ECV



© Oxfam Intermón



“ TENÍA MUCHOS SUEÑOS QUE HOY EN DÍA YA ESTOY CUMPLIENDO. DA GUSTO CUANDO ALGUIEN TIENE CONFIANZA Y ESPERANZA EN AYUDARNOS. GRACIAS ”

Julia Legizamón, vicepresidenta de San Pedro II, Paraguay

Para más información contactar con Mariona González | marionagonzalez@OxfamIntermon.org | 93 214 75 59