

# RAPPORT D'IMPACT 2015-2019

## ENTREPRISES QUI CHANGENT DES VIES



**NOUS APPUYONS LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES GÉRÉES  
PAR DES FEMMES POUR CONSTRUIRE UN AVENIR SANS PAUVRETE**

VENTURE PHILANTROPY



# À PROPOS D'ENTREPRISES QUI CHANGENT DES VIES

Plus de 800 millions de personnes vivent en zones rurales, et la plupart dépendent de l'agriculture à petite échelle, sans accès à des marchés viables. **Ce dont ces familles ont le plus besoin c'est un revenu stable.** Tous ceux qui forment Oxfam Intermón -travailleurs, volontaires, donateurs, conseillers, partenaires locaux, etc. - s'efforcent de **construire un avenir sans pauvreté.**

Nous savons également que, pour produire des changements réels, il est nécessaire de **réduire les inégalités de genre**, en renforçant les capacités des femmes. La moitié de la population agricole est constituée de femmes qui restent soumises aux règles patriarcales traditionnelles. Elles ne détiennent en propriété que 2% des terres et reçoivent moins de 10 % du crédit disponible pour les petites entreprises. **Améliorer leur accès à la formation, au financement et aux marchés** permettra de réduire ces inégalités.

Le programme «Entreprises qui Changent des Vies» (ECV) vise à promouvoir la création et le développement de petites et moyennes entreprises dirigées par des femmes, afin que leurs familles aient accès à des revenus stables.

Il s'agit d'un programme dans lequel les donateurs font partie intégrante du changement, en s'impliquant dans la sélection et le suivi d'entreprises qui créent de la richesse et des emplois dans les communautés. Cette approche est novatrice car elle combine des éléments du monde du développement avec d'autres propres au monde des entreprises. Elle se situe à mi-chemin entre la coopération traditionnelle et l'investissement à impact social.

Avec Entreprises qui changent des vies, nous investissons où d'autres ne le font pas et où l'impact social est le plus important.

## NOUS ENCOURAGEONS LES ENTREPRISES DIRIGÉES PAR DES FEMMES POUR CONSTRUIRE UN FUTUR SANS PAUVRETÉ



### IDENTIFICATION DES ENTREPRISES SOCIALES

Nous sélectionnons de petites entreprises démontrant un fort potentiel économique et social.



### ASSISTANCE TECHNIQUE

Nous offrons un conseil sur-mesure aux entreprises et les appuyons au niveau technique et gestion à travers des



### ACCÈS AU FINANCEMENT

Nous appuyons financièrement les entreprises avec un capital d'amorçage et en facilitant l'accès au crédit.



### ACTEUR DU CHANGEMENT

Nous encourageons un changement plus vaste en influant sur les principaux acteurs, tels que les institutions financières et les acteurs publics.



# PROMOUVOIR LE CHANGEMENT

Encourager la croissance des petites et moyennes entreprises est essentiel pour les économies des pays en développement, et constitue une manière efficace de construire un avenir sans pauvreté, en réduisant les inégalités. Les PME sont les principales créatrices d'emploi formel et informel ; elles sont à l'origine des chaînes de valeur locales, nationales et internationales et sont une source de création de richesse majeure.

Toutefois, leur appui est limité. Les outils de financement des institutions de microfinance ou investisseurs classiques ne sont pas adaptés à leurs besoins. Elles n'ont pas non plus accès aux services de conseil parce qu'elles se trouvent dans des zones rurales éloignées. La situation est d'autant plus difficile pour les entreprises gérées par des femmes, qui opèrent dans des contextes où les normes patriarcales traditionnelles persistent.

Le programme « Entreprises qui Changent des Vies » (ECV) cible les entreprises qui sont confrontées à ces problèmes alors qu'elles représentent un fort potentiel économique et d'impact social. Nous travaillons en Bolivie, au Paraguay, au Burkina Faso et au Sénégal. Nous savons que les personnes peuvent, avec les appuis appropriés, développer leurs capacités, créer et diriger des entreprises viables.

Le présent rapport donne un aperçu des entreprises que nous soutenons, ainsi que les principaux résultats obtenus depuis le début du programme. Nous sommes très heureux de présenter l'évolution d'entreprises que nous appuyons depuis deux-trois ans, ainsi que celles qui viennent d'entrer dans le programme. Nous nous concentrons principalement sur les entreprises rurales, qui possèdent un fort potentiel de marché et de développement du leadership économique des femmes.

Au cours de cet exercice nous avons présenté 12 nouvelles propositions au comité d'investissement dont 6 ont été approuvées comme ECV et 2 comme pré-ECV. Par le biais de la modalité appelée pré-ECV, nous offrons un petit appui à des entreprises prometteuses mais qui n'ont pas l'expérience de marché nécessaire pour entrer dans le programme. Dans un délai de 6 à 12 mois certaines d'entre elles pourront soumettre un plan d'affaire et prétendre à des investissements plus importants.

Par ailleurs, nous avons conclu des accords avec des institutions financières en Bolivie (Fondation Profin) et au Burkina Faso (Coris Banque) afin de débloquer les crédits prévus dans ces deux pays. Ces institutions financières nous ont accordés leur confiance pour la première fois, ce qui représente un changement de mentalité qui améliorera la relation avec les entreprises locales à long terme.

Par ailleurs nous avons mené une réflexion interne sur l'évaluation et le suivi de l'impact social des entreprises qui font partie du programme. L'impact social est un facteur essentiel dans la sélection et le conseil offert à nos entreprises.

La réussite du programme repose sur les personnes qui se trouvent dans chacun des pays et qui fournissent un appui direct aux entreprises et jouent le rôle d'interface entre les entreprises et le programme. Seynabou N'Diaye au Sénégal, Laura Ortega au Paraguay, Mathieu Kabore au Burkina Faso et Javier Jungwirth en Bolivie visitent les entreprises qui peuvent être intéressantes pour le programme, établissent des contacts avec les partenaires locaux et internationaux et assurent un suivi et une reddition de comptes exemplaires. Notre ambition est grande et la route est longue.

Un grand MERCI à toutes les personnes qui nous accompagnent sur cette voie.

A handwritten signature in black ink that reads "Josep Ferrer". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line that extends to the left and then curves back up to the right, forming a stylized underline.

Josep Ferrer,  
Coordinateur du programme ECV

# NOS ENTREPRISES

21 ENTREPRISES SOUTENUES depuis 2015 | 17 EN PORTEFEUILLE 4 SORTIES

FONDS  
APPROUVÉS  
**2 MIO€**  
depuis 2015

## AMÉRIQUE LATINE

Bolivie  
Paraguay



### BOLIVIE



#### ACUAPEZ

Aliments pour la pisciculture



#### MIEL GUARANÍ

Vente de miel



#### TOMA LA MIEL

Production de miel



#### CACAO APARAB

Cacao biologique



#### APROMAM

Culture durable de l'arachide



#### EL HUERTO

Culture durable de semences



#### MADRE TIERRA

Superfoods de l'Amazonie

### PARAGUAY



#### SAN PEDRO II

Horticulture et produits laitiers



#### SALSAS CONCEPCIÓN\*

Produits alimentaires biologiques



#### MATÉ OÑIRU

Production biologique de Mate



#### VIA FERREA\*

Services agricoles  
(Sortie en 2018)

### BURKINA FASO



#### YELEEN

Beurre de karité



#### PLATEFORME LAIT

Produits laitiers



#### AMOKFAT

Produits céréaliers



#### APPA

Savon à base de karité et de miel



#### RIZ BANZON

Production de riz



#### SABABOUGNOUMA

Commercialisation du manioc et de l'attiéké



#### SITALA

Commercialisation du fonio

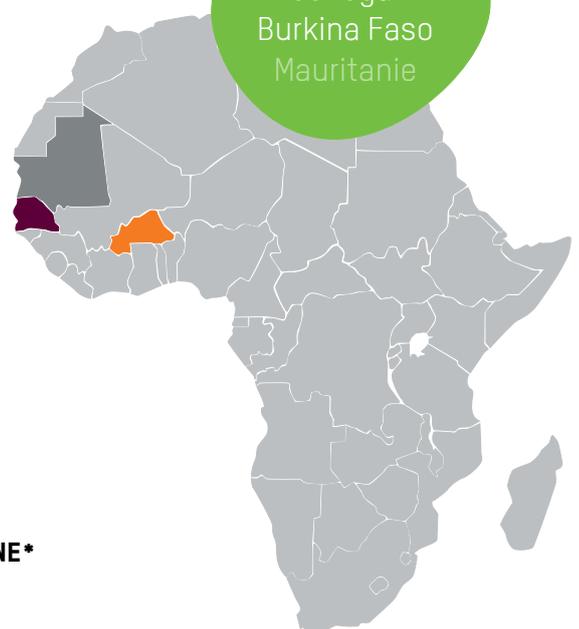


#### GIP/RIZ

Vente de riz  
(Sortie en 2018)

## AFRIQUE

Sénégal  
Burkina Faso  
Mauritanie



### SÉNÉGAL



#### EXPERNA

Produits dérivés du Baobab

### MAURITANIE



#### CENTRE LA SIRÈNE\*

Pisciculture  
(Sortie en 2016)



Bolivie, El Huerto © Pablo Alonso/ Intermón Oxfam

## IDENTIFICATION DES ENTREPRISES (2015-2019)



Nous identifions les petites entreprises à fort potentiel d'impact social à travers les responsables nationaux du programme ECV avec le soutien de partenaires locaux. Chaque entreprise est soumise à un processus rigoureux de sélection et de suivi.

### « BUSINESS AS UNUSUAL »

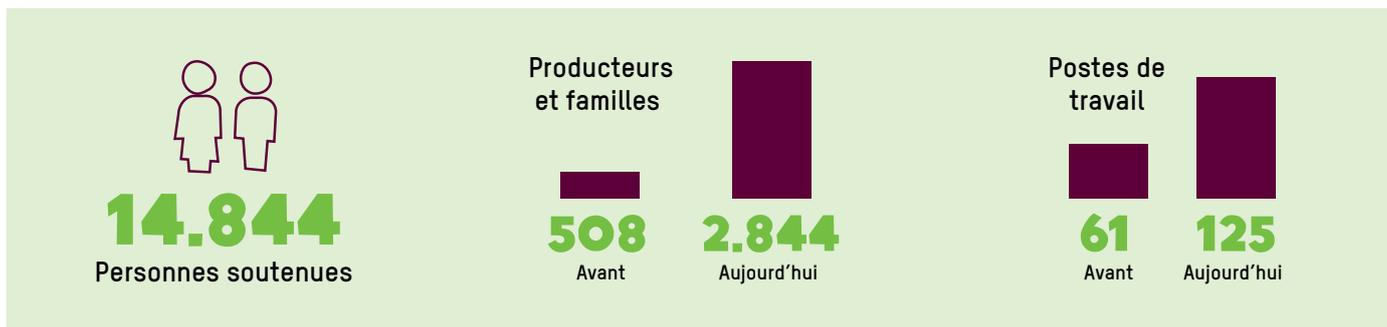
Nous appuyons des entreprises dans lesquelles personne n'investirait, en raison de leur taille, de leur niveau de risque ou parce qu'elles sont dirigées par des femmes. Dans les pays où nous travaillons il n'existe pas d'écosystème favorisant la croissance des entreprises qui ont des besoins supérieurs aux microcrédits, mais inférieurs aux grands investissements. Nous ciblons les entreprises à fort potentiel d'impact social, de taille moyenne, sans accès à des soutiens financiers ou techniques adéquats, et dont la croissance est essentielle pour construire un avenir sans pauvreté.

Il s'agit d'entreprises qui n'ont ni accès aux services, ni accès à de bons réseaux de communications ou infrastructures parce qu'elles sont situées en milieu rural. Or, que ce soit en Bolivie, au Paraguay, au Burkina Faso ou au Sénégal, la plus grande partie de la population vit en milieu rural et son activité est fondamentale pour le développement économique du pays.

Ce sont des entreprises ayant intégré des politiques d'égalité des sexes et qui souvent parviennent à intégrer le leadership féminin dans un environnement masculin très ancré. Souvent, ce sont les femmes qui assurent la production agricole et la commercialisation de produits transformés.

# NOTRE IMPACT 2015-2019

## IMPACT SOCIAL



\*Données agrégées et cumulées depuis le début du programme jusqu'au 30 Mars 2019.

## IMPACT ÉCONOMIQUE



\*Données agrégées et cumulées depuis le début du programme jusqu'au 30 Mars 2019.

## AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES



## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans le cadre du programme 2030 des Nations Unies, nous contribuons à la réalisation des objectifs de développement durable, tant au niveau des programmes que des entreprises.





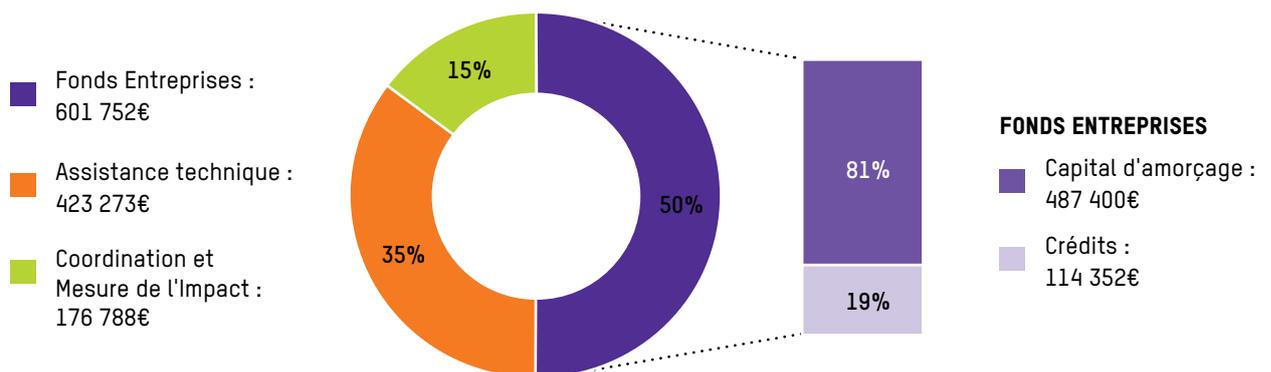
LE GROUPEMENT YELEEN EST DIRIGÉ PAR DES FEMMES ET A UN IMPACT SUR LA VIE DE PLUS DE 140 FAMILLES.

Burkina Faso, Yeleen © Pablo Tosco / Oxfam Intermón

## BUDGET EXÉCUTÉ JUSQU'À MARS 2019 : 1 201 813€

Après 4 années d'activité, le budget total du programme ECV exécuté s'élève à 1 201 813€, dont 471 379 € au cours de l'exercice 2018-2019. En outre, cette année, nous avons commencé à travailler avec 8 nouvelles entreprises. Nous appuyons au total 21 entreprises avec près de 2 millions d'euros d'investissement approuvé depuis le début du programme.

### RÉPARTITION DES FONDS



**Assistance technique** : Il s'agit principalement de contrats avec des consultants locaux ou internationaux.

**Coordination et mesure de l'impact**: Comprend l'orientation stratégique, le contrôle, le suivi de toutes les activités, l'évaluation du rendement, l'impact du programme et les apprentissages.

**Capital d'amorçage** : capital investi directement dans les entreprises, sous forme de subventions. Principalement pour de nouveaux investissements en équipements, assistance technique et projets sociaux.

**Crédits aux entreprises** : Le programme ECV établit des partenariats avec des institutions financières locales et offre des garanties de crédit pour aider les entreprises à avoir accès au crédit.

# BOLIVIE

Sur les 11 millions d'habitants, 40 % vivent dans les zones rurales et 38 % sous le seuil de la pauvreté. Les femmes jouent un rôle important dans le secteur agricole. Nous sommes présents dans les zones les plus reculées du pays depuis le lancement du programme en 2015. Les régions du Chaco dans le sud du pays et de l'Amazonie dans le nord se caractérisent par une grande biodiversité et la richesse des ressources naturelles, mais elles sont abandonnées et mal communiquées avec le reste du pays. Le programme ECV compte 6 entreprises actives, dont 2 ou 3 devrait sortir au cours du présent exercice en raison de la réalisation des objectifs. Nous soulignons la bonne évolution de ACUAPEZ, MIEL GUARANI et TOMALA. Nous prévoyons la sortie du programme d'ACUAPEZ et peut-être aussi MIEL GUARANI, étant donné que ces deux entreprises sont en bonne voie pour atteindre les objectifs prévus.



ACUAPEZ SRL

ANNÉE 3/4



## LE LEADERSHIP FÉMININ À TRAVERS LA PRODUCTION D'ALIMENTS POUR LA PISCICULTURE

Acuapez est une entreprise née en 2015 grâce à l'impulsion d'un groupe de femmes piscicultrices et le soutien d'Oxfam, qui ont permis de créer la première entreprise de production d'aliments de qualité pour poissons à l'intention des petits producteurs/trices de la région de Yapacaní.

L'activité de l'entreprise constitue une alternative économique à l'agriculture et permet de renforcer la résilience des petits producteurs aux changements climatiques dans cette région très vulnérable. Grâce à sa proximité avec les pisciculteurs et l'augmentation de sa capacité de production, l'entreprise a permis au secteur piscicole local de devenir peu à peu moins dépendant des importations de matière première.

**PRODUIT :** Aliments pour poissons

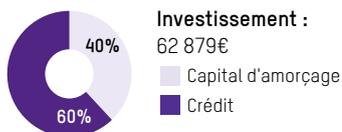
**MARCHÉ :** Local

**RÉGION :** Yapacaní

Évolution de l'entreprise :



Bon développement



**KPI D'IMPACT :**  
de 2018 à 2019



**186.221 € en ventes**

+70% entre année 1 et 2



**114 producteurs et familles**

multiplié par 2 entre l'année 1 et 2



**6 emplois**

+ 20% entre l'année 1 et 2



**50% femmes impliquées\***

+ 35% entre l'année 1 et 2

\*Correspond au pourcentage de femmes impliquées en tant que productrices et employées de l'entreprise.





## MIEL GUARANI

ANNÉE 2/3



### OPPORTUNITÉS POUR LES PRODUCTEURS INDIGÈNES

Miel Chaco est une microentreprise, dirigée par Magali Camacho, qui commercialise différents miels de haute qualité du Chaco bolivien sous la marque « secrets de ma terre ». Son modèle d'affaires est basé sur la vente de différents types de miels monofloraux de grande qualité provenant de petits apiculteurs indigènes guaranis de la région de Charagua à qui l'entreprise offre un accès au marché et une assistance technique. Les facteurs-clés du succès reposent sur la qualité des produits et une stratégie de marque répondant aux exigences du marché urbain (supermarchés et magasins bios). Ce modèle d'affaires permet d'augmenter le prix de vente des miels, tout en promouvant la tradition apicole de la région et en accordant de meilleurs prix aux fournisseurs, dont près de 50 % sont des femmes.

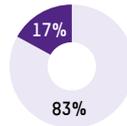
Évolution de l'entreprise :



En bonne voie



Pourcentage d'exécution : 89%



Investissement : 60 480€

Capital d'amorçage  
Crédit

PRODUIT : Miel et produits dérivés

MARCHÉ : National

RÉGION : Charagua

KPI D'IMPACT :  
de 2018 à 2019



**21.214 € en ventes**  
multiplié par 2,5 depuis le début



**80 producteurs et familles**



**3 emplois**  
multiplié par 3 depuis le début



**47% Femmes impliquées**



## TOMALA

ANNÉE 2/3



### INVESTIR DANS L'APICULTURE : ACCROÎTRE LA PROSPÉRITÉ RURALE ET L'INCLUSION DES FEMMES

Jeune entreprise de la région de Caranavi dédiée à la commercialisation du miel. Dispose d'un modèle d'entreprise inclusif qui permet aux petits producteurs d'entrer sur le marché de l'apiculture, une activité novatrice qui peut offrir des revenus supplémentaires dans une zone traditionnellement productrice de café. L'entreprise fournit intrants et assistance technique aux apiculteurs, pour qu'ils puissent démarrer leurs activités, et reçoit une partie du miel comme forme de paiement. Cette initiative a permis d'augmenter le nombre de familles qui font de l'apiculture et d'accroître les revenus de façon régulière. En outre, l'entreprise encourage l'autonomisation économique des femmes au niveau de la gestion et administration de l'entreprise ainsi qu'au niveau de l'approvisionnement en miel.

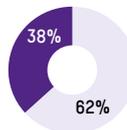
Évolution de l'entreprise



Bon développement



Pourcentage d'exécution : 96%



Investissement : 75 543€

Capital d'amorçage  
Crédit

PRODUIT : Miels et dérivés

MARCHÉ : National

RÉGION : Caranavi

KPI D'IMPACT :  
de 2018 à 2019



**55 440 € en ventes**  
multiplié par 4 depuis le début



**111 producteurs et familles**  
multiplié par 3 depuis le début



**5 emplois**  
multiplié par 2,5 depuis le début



**18% femmes impliquées**  
multiplié par 2 depuis le début





## EL HUERTO

NOUVELLE ENTREPRISE - PLAN SUR 3 ANS



### PROMOUVOIR L'ENTREPRENARIAT FÉMININ ET LE DÉVELOPPEMENT DE CHAÎNE DE VALEUR PLUS INCLUSIVE

Maria Rosa Chuquimia brise les stéréotypes sexuels. Cette ambitieuse agronome a fondé avec son conjoint « El Huerto » (le verger) afin de répondre à une demande non satisfaite de semences et de plants pour la production de légumes dans la zone andine de la Bolivie. L'objectif de l'entreprise est de fournir des intrants de meilleure qualité que ceux que l'on trouve sur le marché (importés et de contrebande), aux petits producteurs horticoles de la région. A travers son nouveau modèle d'affaires, l'entreprise vise à inclure les producteurs de légumes les plus vulnérables dans sa chaîne de valeur, et envisage d'intégrer davantage de femmes comme employées et partenaires en production.



**Investissement :**  
100 411€  
Capital d'amorçage  
Crédit

**PRODUIT :** Semences et plants certifiés pour la production de légumes  
**MARCHÉ :** National  
**RÉGION :** Cochabamba en Bolivie

	SITUATION DE DÉPART : de 2018	OBJECTIFS D'IMPACT : à 2022
	<b>30 185 €</b> en ventes	Multiplier les ventes par <b>2</b>
	<b>48</b> producteurs et familles	multiplier le nombre de producteurs par <b>10*</b>
	<b>6</b> emplois	<b>30</b> emplois **
	<b>70%</b> femmes impliquées	<b>70%</b> Femmes impliquées

\* Dans El Huerto, les petits producteurs sont les clients de l'entreprise. Ils reçoivent une assistance technique de la part de l'entreprise.

\*\* Sur les 30 emplois prévus, 80% seront temporaires.



## CACAO APARAB

NOUVELLE ENTREPRISE - ANNÉE 1/1 EN ATTENTE



### LE CACAO SAUVAGE BIO : UNE ALTERNATIVE ÉCONOMIQUE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT EN AMAZONIE

L'objectif de l'association de producteurs APARAB est de promouvoir les cultures biologiques de l'Amazonie, comme alternatives aux cultures de soja et à l'élevage, qui contribuent à la déforestation de l'Amazonie. Le cacao d'Amazonie est une culture autochtone de grande qualité et est fortement demandé sur le marché. Avec ce nouveau projet, l'association de producteurs vise à créer une structure commerciale spécialisée dans la vente de cacao bio.

La pâte de cacao, son principal produit, a un potentiel élevé sur le marché international en raison de sa qualité. Un bon fonctionnement de l'entreprise peut donc avoir un impact significatif sur les revenus des producteurs. Le défi est de parvenir à assurer un approvisionnement régulier et pour cela l'entreprise a besoin d'une bonne gestion et direction interne (projet en cours) et accéder au crédit (prévu dans une deuxième phase).



**Investissement :**  
9 475€  
Capital d'amorçage  
Crédit

**PRODUIT :** Noix et pâte de cacao  
**MARCHÉ :** National  
**RÉGION :** Amazonie

	SITUATION DE DÉPART : de 2018	OBJECTIFS D'IMPACT : à 2021
	<b>38 433€</b> en ventes	Création d'une entité commerciale
	<b>34</b> producteurs et familles	Inscription de 30 petits producteurs dans le capital de l'entreprise
	<b>12</b> emplois	Nouveau modèle d'entreprise inclusive
	<b>20%</b> femmes impliquées	



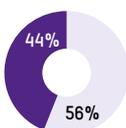
## MADRE TIERRA AMAZONIA

NOUVELLE ENTREPRISE - PLAN SUR 3 ANS



### FRUITS TROPICAUX : PRODUCTION INTÉGRÉE ET ÉCOLOGIQUEMENT DURABLE

Madre Tierra est une société à responsabilité limitée dont les propriétaires sont deux associations de petits producteurs. Elle commercialise de la pulpe congelée et autres dérivés à base d'açaï et de copoazú, des fruits tropicaux, autochtones et bios, ayant une demande croissante sur le marché national international. Cette entreprise en phase de croissance présente un fort potentiel et pour que les 300 familles productrices impliquées aient accès à des moyens de vie durables. Basé sur un modèle écologiquement durable, l'entreprise s'est fixée des objectifs sociaux et environnementaux précis. Les systèmes agroforestiers utilisés sont destinés à lutter contre la déforestation et la dépendance à l'exploitation du bois de la région. Toutefois, l'un de ses plus grands défis reste l'accès à une logistique appropriée au niveau de l'approvisionnement,



**Investissement :**  
51 256€  
Capital d'amorçage  
Crédit

**PRODUIT :** Dérivés du Copoazú et de l'Açaï (super foods)  
**MARCHÉ :** National  
**RÉGION :** Amazonie

	SITUATION DE DÉPART : de 2018	OBJECTIFS D'IMPACT : à 2021
	<b>55 674€</b> en ventes	Multiplier les ventes par <b>3</b>
	<b>240</b> producteurs et familles	Multiplier le nombre de producteurs par <b>3</b>
	<b>15</b> emplois	<b>35</b> emplois
	<b>30%</b> Femmes impliquées	<b>30%</b> Femmes impliquées

# ARACHIDE BIO : AMÉLIORATION DES MOYENS DE SUBSISTANCE DES PETITS PRODUCTEURS ET AUTONOMISATION DES FEMMES



APROMAM

ANNÉE 2/3



PRODUIT : Arachide bio et dérivés

MARCHÉ : National et international

RÉGION : Mizque

## Le contexte

Mizque est une ville située au sud-est de la ville de Cochabamba, en Bolivie, où l'industrie de l'arachide contribue de façon considérable à la subsistance des petites communautés. L'Association des producteurs d'arachide de Mizque (APROMAM) a été créée dans le but d'améliorer l'organisation et la situation financière des producteurs d'arachide, tout en promouvant le développement économique et social des familles. La production de l'arachide étant traditionnellement une activité masculine, l'Association propose également des alternatives pour intégrer les femmes dans la chaîne de valeur.

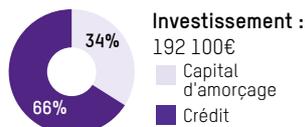
## La solution

L'entreprise produit et commercialise des arachides bio provenant de plus de 200 petits agriculteurs locaux, qui bénéficient de meilleurs prix ainsi que d'une assistance technique et d'accès aux intrants. Grâce à leur engagement fort en faveur de l'environnement, leurs produits sont vendus à des écoles publiques en Bolivie, en réponse à la loi d'alimentation scolaire. Ils sont aussi exportés vers une entreprise d'aliments bio d'Allemagne.

Comme stratégie de genre, l'entreprise exerce une discrimination positive et promeut de meilleures conditions de travail pour les femmes. APROMAM contribue également à l'autonomisation économique des femmes par le biais de formations à des activités génératrices de revenus telles que la production de graines d'arachide de qualité, une semence à laquelle les producteurs de la région ont difficilement accès. Avec l'aide d'un fonds destiné à la formation, les femmes bénéficient de revenus stables et de synergies de marché avec l'entreprise.

## L'impact

- L'entreprise a réussi à accroître son activité, en assurant l'achat d'arachides bio à 192 producteurs.
- L'entreprise est entrée dans la grande distribution sur le marché national.
- L'augmentation des contrats tant pour le marché intérieur que pour l'exportation, a encouragé d'autres producteurs à se joindre à la production d'arachide respectueuse de l'environnement.
- 9 femmes ont été formées dans la culture de semences.



### KPI D'IMPACT : de 2018 à 2019

- 192 865€ en ventes**  
légère diminution depuis le début
- 192 producteurs et familles**  
stable depuis le début
- 27 emplois**  
multiplié par 4 depuis le début
- 20% femmes impliquées**  
+35% depuis le début

\* Création de nouveaux postes en fin d'année pour la production de cette année.

Évolution de l'entreprise : Bon développement ●●●●●●●●●●

LES FEMMES DE LA RÉGION DE MIZQUE S'AUTONOMISENT ÉCONOMIQUEMENT À TRAVERS LEUR PARTICIPATION EN TANT QUE TRANSFORMATRICES DANS LA CHAÎNE DE VALEUR DE L'ARACHIDE

# PARAGUAY

Près de la moitié des 7 millions d'habitants vivent dans des zones rurales et 22 % sous le seuil de la pauvreté. Les paramètres économiques du pays font du Paraguay un pays à revenu moyen. Mais c'est aussi un pays avec un niveau d'inégalités très élevé, que ce soit entre les zones urbaines et rurales, ou dans le secteur agricole, entre les entreprises agronomes et les petits producteurs.

Le programme ECV au Paraguay est axé sur l'appui aux petits producteurs ruraux dont les entreprises sont en phase initiale de développement. A travers l'accompagnement, les organisations paysannes avec qui nous avons travaillées ont atteint de meilleurs résultats financiers et sociaux. Mais surtout, ils ont introduit des concepts novateurs en terme d'accès au marché.

Nous soulignons la bonne évolution de l'Association SAN PEDRO II et les progrès de YERBA MATÉ OÑOIRU. SAN PEDRO II s'est consolidé et commence à définir de nouvelles lignes d'activité. Sa sortie du programme est prévue pour l'année en cours. En ce qui concerne YERBA MATÉ, la première année a été très positive et une deuxième phase, qui commence maintenant, a donc été approuvée.



## ASSOCIATION SAN PEDRO II

ANNÉE 3/3



### RENFORCER LES OPPORTUNITÉS ÉCONOMIQUES POUR LES FAMILLES D'AGRICULTEURS

San Pedro II est une association de petits producteurs, avec une grande expérience dans la production et la commercialisation de produits provenant de l'horticulture et de produits laitiers. Grâce au développement d'un cycle de production intégré, un modèle de commercialisation associatif et une stratégie de croissance fondée sur la diversification des produits laitiers à forte valeur ajoutée, la coopérative a atteint le stade d'autofinancement et peut offrir à ses membres des revenus plus élevés et plus stables. De même, la formation de 27 femmes en gestion et administration a permis à l'entreprise d'améliorer son organisation. Grâce à l'investissement dans son propre camion réfrigéré, elle a pu accéder au marché d'Asunción, évitant ainsi les intermédiaires et des coûts abusifs.

**PRODUIT :** Horticulture et produits laitiers

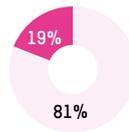
**MARCHÉ :** National

**RÉGION :** Vaquería

#### Évolution de l'entreprise



Bon développement



**Investissement :** 75 067€

Capital d'amorçage  
Crédit

#### KPI D'IMPACT :

de 2018 à 2019

**136 782 EUROS** en ventes  
+10% depuis le début

**160 producteurs et familles**  
multiplié par 2,5 depuis le début

**5 emplois**  
+65% depuis le début

**45% femmes impliquées**  
multiplié par 2,5 depuis le début



# INVESTIR DANS L'ENVIRONNEMENT : LE MATÉ BIO COMME ALTERNATIVE AU SOJA TRANSGÉNIQUE



**YERBA MATE OÑOIRU**

DEUXIÈME PHASE-PLAN SUR 3 ANS



**PRODUIT :** Maté bio

**MARCHÉ :** National

**RÉGION :** Itapúa

## Le contexte

Itapúa est une région du Paraguay connue pour ses grandes étendues de monoculture, principalement de soja transgénique, contrôlée par l'agro-industrie. Une activité considérée par la population comme non durable à long terme, non respectueuse de l'environnement et nuisible pour la santé de la communauté.

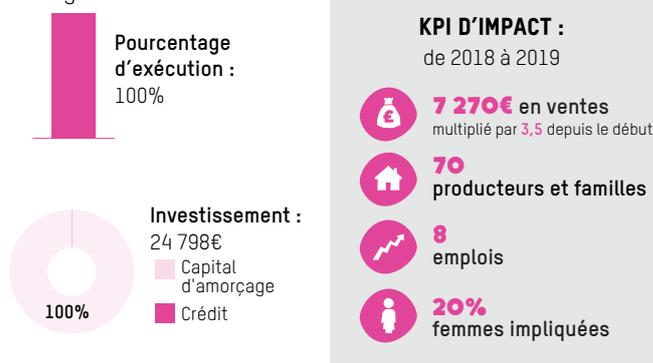
## La solution

L'association de producteurs Oñoiru est née avec l'ambition de lutter contre cette tendance, en proposant un modèle alternatif basé sur l'agro-écologie. L'entreprise vise à développer les cultures de Maté certifié bio dans la région, tout en créant des exemples d'entreprises durables porteuses de succès. La préservation de la santé de la communauté est le principal bénéfice de ce pari, étant donné que le soja cultivé dans la région est surtout transgénique.

En général, la participation des femmes aux activités de l'association est faible, étant donné que la production du maté est traditionnellement entre les mains des hommes. Dans son nouveau modèle d'affaire, l'entreprise veut intégrer les femmes à ses activités génératrices de revenus. La mise en œuvre d'un plan de promotion de l'égalité des genres permettra de progresser vers un changement de modèle sur les rôles femmes-hommes.

## L'impact

- Nouveau modèle d'affaires, qui permettra d'accroître de façon exponentielle la quantité de maté transformé, et de créer une entreprise viable, avec des personnes qui se consacrent entièrement à la gestion et commercialisation de maté bio de qualité.
- Entrée de femmes productrices dans la chaîne de valeur du maté tant dans la production que dans la transformation et la gestion.



\* Ventes du dernier semestre.

## Évolution de l'entreprise



Premiers résultats

« EN ETANT AGRO-ÉCOLOGIQUE, CE PRODUIT A UNE VALEUR INESTIMABLE ET INCOMPARABLE. IL EST ÉGALEMENT UNE SOURCE D'ACTIVITÉ IMPORTANTE POUR LA COMMUNAUTÉ. » PARTENAIRES DE L'ASSOCIATION DE L'AGRICULTURE AGRO-ÉCOLOGIQUE DU PARAGUAY OÑOIRU

# BURKINA FASO

Avec une population d'environ 19 millions d'habitants, le Burkina Faso est l'un des pays les plus pauvres au monde avec, en outre, une situation d'insécurité qui aggrave le problème de la pauvreté. 92 % de la population vivent dans les zones rurales, où le taux de pauvreté est de 40 %.

Bien que les femmes représentent 52 % de la population et qu'elles assurent 60 % de la production agricole, les inégalités entre hommes et femmes sont importantes dans tous les secteurs de la société : social, économique et politique.

Dans un contexte complexe, nous appuyons actuellement 7 entreprises, dont 3 ont été incorporées cette année. Nous soulignons les résultats positifs obtenus par PLATEFORME LAIT et YELEEN à travers cet accompagnement. PLATEFORME LAIT enregistre une croissance de ses ventes très intéressante et YELEEN poursuit les progrès atteints en ventes et en gestion interne des années précédentes.



YELEEN

DEUXIÈME PHASE EN ATTENTE



## DES COSMÉTIQUES QUI CHANGENT DES VIES

A travers leur groupement, les femmes transforment peu à peu le secteur du karité au Burkina Faso. Née de l'ambition de promouvoir les intérêts des femmes et de la communauté, cette entreprise travaille avec trois groupes de collectrices de noix de karité. Les noix sont transformées pour obtenir du beurre de karité, du savon et d'autres produits cosmétiques. Les produits sont commercialisés directement à travers un réseau de points de ventes à Bobo-Dioulasso et Ouagadougou. L'appui pré-ECV a permis à l'entreprise non seulement de doubler sa capacité de production, mais aussi d'améliorer la qualité de sa matière première grâce à une stratégie de diversification et de fidélisation de ses fournisseuses, en leur offrant des formations en post-récolte et production. En garantissant l'existence d'une matière première suffisante, l'autonomisation économique des femmes est assurée grâce à une activité régulière et de bonnes conditions de travail.

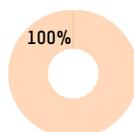
Évolution de l'entreprise :



Bon développement



Pourcentage d'exécution : 100%



Investissement : 15 146€

Capital d'amorçage  
Crédit

**PRODUIT :** Cosmétiques à base de karité

**MARCHÉ :** Local

**RÉGION :** Hauts-Bassins

### KPI D'IMPACT :

de 2018 à 2019



**19 202 € en ventes**

Stables depuis le début



**142 producteurs et familles**

multiplié par 3 depuis le début



**17 emplois**

+55% depuis le début



**100% femmes impliquées**

multiplié par 3 depuis le début





## AMOKFAT

NOUVELLE ENTREPRISE-PLAN SUR 3 ANS



### LUTTER POUR L'AUTONOMISATION DES FEMMES À TRAVERS LA PRODUCTION DURABLE DE CÉRÉALES

Dirigée par Nacro Bintou, une entrepreneuse née, AMOKFAT transforme et commercialise une variété de produits à base de céréales pour le marché de l'alimentation saine à Ouagadougou. Au Burkina Faso, voir une femme diriger une entreprise à succès est peu courant. Mais Nacro Bintou est résolue à changer les choses. Et pour cela elle veille à ce que les femmes qui travaillent avec son entreprise, puissent s'autonomiser économiquement, grâce à un travail digne. De même, cette entreprise, qui a de grandes ambitions de croissance, veut travailler directement avec les petits producteurs, afin d'éviter les coûts des intermédiaires et de contrôler mieux la qualité de sa matière première. Mais le plus important est peut-être le message qu'elle donne à sa communauté : les femmes sont capables.



**Investissement :**  
40 094€ (1ère année)  
Capital d'amorçage  
Crédit

**PRODUIT :** Dérivés de céréales  
**MARCHÉ :** National et international  
**RÉGION :** Ouagadougou

	SITUATION DE DÉPART : de 2018	OBJECTIFS D'IMPACT : à 2022
	<b>114 474€</b> en ventes	Multiplier les ventes par <b>4</b>
	<b>PAS</b> d'achat direct aux producteurs	<b>2</b> contrats avec des associations de producteurs
	<b>19</b> emplois	<b>30</b> emplois
	<b>95%</b> des femmes impliquées comme employées	<b>75%</b> femmes impliquées



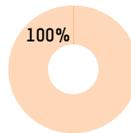
## BANZON

NOUVELLE ENTREPRISE-PLAN SUR 3 ANS



### UN MODÈLE D'AFFAIRE NOVATEUR ET RÉPLICABLE POUR LES FEMMES TRANSFORMATRICES DE RIZ AU BURKINA FASO

Composé de plus de 400 membres, Banzon est un groupement composé et géré par des femmes qui se consacrent à l'étuvage et à la vente de riz. L'étuvage du riz est une activité exercée par plus de 12 000 femmes au Burkina Faso. Le soutien reçu s'inscrit dans un processus d'innovation sociale avec pour objectif de multiplier la quantité de riz transformé et commercialisé et d'accroître le nombre de femmes employées. Par ailleurs, les investissements prévus permettront d'améliorer les conditions de travail et la qualité du produit fini. L'objectif est de répliquer ce nouveau modèle à d'autres associations de femmes, si la stratégie est prouvée. Les autres centres de transformation de riz du pays sont attentifs à ce changement de modèle d'affaires.



**Investissement :**  
54 392€  
Capital d'amorçage  
Crédit

**PRODUIT :** Riz étuvé  
**MARCHÉ :** National  
**RÉGION :** Hauts-Bassins

	SITUATION DE DÉPART : de 2018	OBJECTIFS D'IMPACT : à 2022
	<b>68 363 €</b> en ventes	multiplier les ventes par <b>5</b>
	<b>447</b> transformatrices	soutenir <b>447</b> transformatrices
	<b>3</b> emplois	<b>+50%</b> emplois
	<b>100%</b> femmes impliquées	<b>100%</b> femmes impliquées



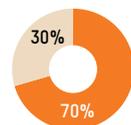
## SITALA

NOUVELLE ENTREPRISE-PLAN SUR 3 ANS



### ENCOURAGER LA PRODUCTION ET LA CONSOMMATION RESPONSABLE VIA DES CÉRÉALES NATURELLES

Sitala est une entreprise spécialisée dans la transformation de céréales et épices qui sont très consommées dans le pays : le fonio et le soubala. L'entreprise, dirigée par Marceline Sanon, vise à améliorer tous les niveaux de sa chaîne de valeur, en offrant des revenus équitables aux familles fournisseurs, en améliorant les conditions de travail de ses employées à travers des investissements dans des machines qui éliminent les travaux manuels difficiles, en intégrant les femmes dans la promotion des produits et en offrant des produits écologiquement responsables.



**Investissement**  
88 862€  
Capital d'amorçage  
Crédit

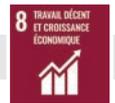
**PRODUIT :** Fonio et soubala  
**MARCHÉ :** Local  
**RÉGION :** Cascades

	SITUATION DE DÉPART : de 2018	OBJECTIFS D'IMPACT : à 2021
	<b>17 013€</b> en ventes	multiplier les ventes par <b>5</b>
	<b>10</b> producteurs et familles	multiplier le nombre de producteurs par <b>4</b>
	<b>11</b> emplois	<b>18</b> emplois
	<b>50%</b> femmes impliquées	<b>43%</b> femmes impliquées



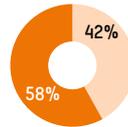
## SABABOUGNOUMA

NOUVELLE ENTREPRISE-PLAN SUR 3 ANS



### PÂTE DE MANIOC PRODUITE PAR DES FEMMES

Le groupement de femmes Sababougnouma est né avec l'ambition de tirer parti du potentiel de croissance de l'attiéké, plat typique de la région fait à base de manioc, à haute valeur nutritive. Le groupement produit de la pâte de manioc, destinée au secteur de la restauration. L'entreprise ambitionne une croissance rapide afin de se positionner sur ce marché niche et d'assurer des emplois et revenus stables pour les femmes de la communauté, qui se trouvent aujourd'hui en situation précaire.



Investissement : 67 134€ (1ère année)

Capital d'amorçage  
Crédit

PRODUIT : Pâte de manioc et attiéké

MARCHÉ : National

RÉGION : Cascades

	SITUATION DE DÉPART : de 2018	OBJECTIFS D'IMPACT : à 2021
	<b>25 354€</b> en ventes	Multiplier les ventes par <b>5</b>
	<b>12</b> producteurs et familles	multiplier le nombre de producteurs par <b>10</b>
	<b>30</b> emplois	<b>+60%</b> emplois
	<b>74%</b> Femmes impliquées	<b>38 %</b> Femmes impliquées



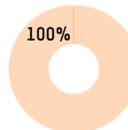
## APPA

NOUVELLE ENTREPRISE-PLAN SUR 1 AN



### DES JEUNES QUI S'INVESTISSENT DANS LA PROMOTION DE PRODUITS NATURELS ET LOCAUX

L'Association pour les Petits Projets Africains souhaite élargir son impact comme agent de développement économique et social. Pour ce faire, elle souhaite professionnaliser ses activités de transformation et de vente de produits cosmétiques et alimentaires naturels. Ses produits comprennent principalement savons, miels et épices telles que le soubala, qui ont une forte demande. Notre appui va permettre d'accroître les achats à de petites productrices de beurre de karité, dans des zones vulnérables de la région, et d'améliorer leurs revenus.



Investissement : 10 000€

Capital d'amorçage  
Crédit

PRODUIT : Miel et du savon de karité

MARCHÉ : National

RÉGION : Hauts-Bassins

	SITUATION DE DÉPART : de 2018	OBJECTIFS D'IMPACT : à 2019
	<b>11 069€</b> en ventes	multiplier les ventes par <b>2</b>
	<b>113</b> producteurs et familles	<b>+60 %</b> producteurs et familles
	<b>5</b> emplois	Soutenir <b>5</b> emplois
	<b>65%</b> Femmes impliquées	<b>70%</b> Femmes impliquées



# PROMOTION DE L'ÉCONOMIE INCLUSIVE VIA LA PRODUCTION LAITIÈRE LOCALE



**PLATEFORME LAIT**

ANNÉE 1/1



**PRODUIT :** Produits laitiers et dérivés

**MARCHÉ :** National

**RÉGION :** Banfora

## Le contexte

Le secteur du lait au Burkina Faso et dans la plupart des pays de l'Afrique de l'Ouest évolue rapidement. Dans les grandes villes, les produits importés fait à base de lait en poudre européen provenant d'excédents, et produits à coût très faible, se sont introduits. La consommation de ces produits laitiers génère un grand marché, mais une faible valeur ajoutée pour l'économie locale. Il est donc très important d'appuyer des structures d'entreprises communautaires qui valorisent le lait frais national.

## La solution

C'est dans ce contexte qu'a été créée la PLATEFORME LAIT de Banfora, dans le but d'associer les acteurs du secteur du lait local, de les organiser et de définir de façon claire les rôles de chacun dans la chaîne de valeur. L'objectif est aussi de soutenir les structures d'entreprises communautaires qui valorise le lait frais national. Cette organisation innovante repose sur une mentalité de collaboration qui renforce en même temps l'intégration des femmes dans les différents maillons de la chaîne de valeur.

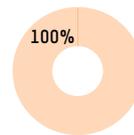
## L'impact

- Professionnalisation de la relation entre les acteurs de la chaîne de valeur par le biais de contrats formels, de processus de contrôle de la qualité pour les fournisseurs et de paiements stables.
- Autonomisation économique de 22 femmes par le biais de formations en production, ventes (marketing et négociation) et finances, ce qui a permis à la fois d'améliorer la productivité des entreprises, en augmentant leurs marges, et de contribuer à la viabilité économique de l'entreprise.

- L'augmentation de la production de yaourt conduit à une augmentation des achats aux petits producteurs de lait.
- Les trois unités de transformation qui participent au projet ont augmenté leurs achats de matières premières et leurs ventes au cours de la première année ; actuellement nous finalisons la définition d'un nouveau soutien pour la deuxième et troisième année.



**Pourcentage d'exécution :**  
93%



**Investissement :**  
33 018€

Capital d'amorçage  
Crédit

**KPI D'IMPACT :**  
de 2018 à 2019



**255 922 € en ventes**  
multiplié par 2,5 depuis le début



**235 producteurs et familles**  
+80% depuis le début



**38 emplois**  
+20% depuis le début



**45% femmes impliquées**  
+75% depuis le début

Évolution de l'entreprise

Bon développement



L'ACHAT D'UN TRICYCLE A PERMIS AUX FAMILLES PRODUCTRICES QUI VIVENT DANS DES ZONES RURALES REÇULÉES DE FACILITER LEUR ACCÈS AU MARCHÉ DU LAIT

# SÉNÉGAL

Le Sénégal est un pays de contrastes : d'une part, le centre de Dakar est une ville moderne et une référence pour toute l'Afrique de l'Ouest ; d'autre part, le poids de l'agriculture dans le système économique est particulièrement significatif. Aujourd'hui encore plus de 50 % des habitants du Sénégal dépendent de l'agriculture familiale de subsistance.

Pour le Gouvernement sénégalais l'impulsion des petites et moyennes entreprises constitue une voie pour moderniser le secteur rural du pays. Il a donc mis en œuvre une série de programmes et de mesures de soutien, qui ont encore du mal à s'étendre au-delà de la capitale.

Au cours de cette première année nous avons cherché à connaître les acteurs et les entreprises qui ont besoin de notre appui. Nous avons ainsi commencé à soutenir une entreprise sociale, et, dans les mois à venir, nous espérons incorporer 2 ou 3 entreprises supplémentaires.

## LE BAOBAB : CATALYSEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL ET DE LA LUTTE CONTRE LA DÉFORESTATION



**EXPERNA**

NOUVELLE ENTREPRISE-PLAN SUR 3 ANS



**PRODUIT :** Produits dérivés du baobab **MARCHÉ :** National

**RÉGION :** Goudiry

### Le contexte

Pendant de nombreuses années, les agriculteurs de la région de Goudiry ont été dépendants de la vente du bois, utilisé comme combustible domestique. Les réserves forestières ont été sérieusement touchées, en raison d'une mauvaise connaissance des conséquences écologiques de cette activité, et de l'absence de systèmes de gestion des ressources naturelles. La mauvaise gestion et l'abattage excessif d'arbres a eu un impact dévastateur sur la biodiversité. Cette région, qui était l'une des zones avec le plus de richesses naturelles, est devenue aujourd'hui, une des régions les plus pauvres et les moins développées du Sénégal.

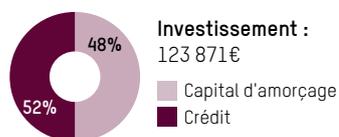
### La solution

La forte diminution des ressources naturelles a été un facteur principal de la pauvreté. En quête de meilleurs opportunités d'emploi, les jeunes ont été poussés à migrer de manière clandestine vers

les centres urbains et les villes européennes. Experna est en train de transformer la région de Goudiry grâce au baobab, un arbre qui pousse dans la savane africaine. Son fruit est transformé en poudre pour la consommation humaine, en huile pour son usage pharmaceutique et cosmétique ou en tourteau pour l'alimentation animale.

### L'impact

- Cette utilisation de toutes les parties du fruit du baobab rend cette nouvelle production plus lucrative, et plus durable que l'abattage d'arbres.
- Les activités économiques qui proviennent de l'exploitation du baobab encouragent les jeunes à envisager de rester dans la région.
- Les femmes sont intégrées dans la production de plants de baobab et participent aux bénéfices de la chaîne de valeur



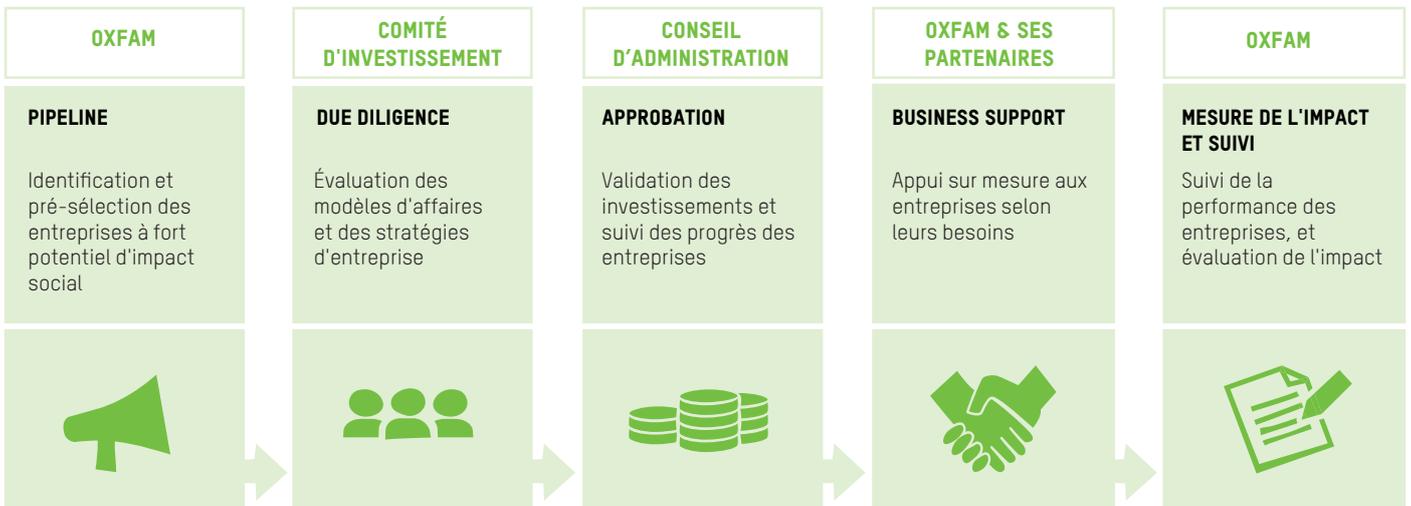
	SITUATION DE DÉPART : de 2018	OBJECTIFS D'IMPACT : à 2021
	<b>45 487€</b> en ventes	Multiplier les ventes par <b>6</b>
	<b>110</b> producteurs et familles	<b>183</b> producteurs et familles
	<b>19</b> emplois	<b>88</b> emplois
	<b>96%</b> de femmes	<b>70%</b> femmes



Mathieu Kaboré fournit une assistance technique à la nouvelle comptable de Yeleen, Burkina Faso © Pablo Tosco/Oxfam

# LES ACTEURS DU CHANGEMENT

## NOTRE APPROCHE



## NOS PARTENAIRES

Assistance technique internationale



### COMITÉ D'INVESTISSEMENT

**LUISA ALEMANY** ESADE Business School  
**DAVID GERVILLA** Fondation Nous CIMS  
**EMILY KUNZE** Fondation Diverse Learning  
**FABIAN LINARES** OXFAM GB  
**RAFAEL VIDAL** Fondation Seira

Assistance technique locale



Institutions financières





OXFAM  
Intermón

# ENTREPRISES QUI CHANGENT DES VIES

[www.oxfamintermon.org/ECV](http://www.oxfamintermon.org/ECV)



Pour plus d'information, contacter  
Mariona González  
[marionagonzalez@oxfamintermon.org](mailto:marionagonzalez@oxfamintermon.org)  
+34 93 214 7559