

# INFORME DE IMPACTO 2015-2019

## EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS



**APOYAMOS A PEQUEÑAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES PARA QUE  
MÁS FAMILIAS CONSTRUYAN SU FUTURO SIN POBREZA**

VENTURE PHILANTROPY



**OXFAM**  
Intermón

# SOBRE EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

Cerca de 800 millones de personas viven en áreas rurales, la mayoría depende de la agricultura a pequeña escala sin acceso a mercados viables. **Lo que más necesitan es un ingreso estable.** Todos los que formamos Oxfam Intermón, trabajadores, voluntarios, donantes, consejeros, contrapartes locales, etc., trabajamos para **construir un futuro sin pobreza.**

Asimismo, sabemos que para generar cambios reales es necesario **reducir la desigualdad de género**, empoderando a las mujeres. La mitad de la población agricultora son mujeres que siguen sometidas a las normas patriarcales tradicionales. Ellas sólo poseen en propiedad el 2% de la tierra y que reciben menos de un 10% del crédito disponible para pequeños negocios. **Mejorar su acceso a formación, financiación y mercados** reducirá estas desigualdades.

## IMPULSAMOS PEQUEÑAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES PARA QUE SALGAN DE LA POBREZA

### IDENTIFICAMOS EMPRESAS SOCIALES

Seleccionamos pequeñas empresas con potencial de crecimiento y alto impacto social.

### PRESTAMOS ASISTENCIA TÉCNICA

Acompañamos a las empresas dando asesoría técnica e impartiendo formaciones.

**Empresas que Cambian Vidas (ECV) busca promover la creación y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, con las que estas familias tengan acceso a ingresos estables.**

Es un **programa en el que los donantes forman parte del cambio**, implicándose en la selección y seguimiento de empresas que generarán riqueza y puestos de trabajo en las comunidades. El enfoque es novedoso puesto que combina elementos del mundo del desarrollo con otros propios del mundo empresarial. De hecho, podríamos decir que se encuentra en un punto intermedio entre la cooperación tradicional y la llamada "inversión de impacto".

En definitiva, **invertimos donde otros no invierten y donde hay mayor impacto social**, en Empresas que Cambian Vidas.

### OFRECEMOS ACCESO A FINANCIACIÓN

Apoyamos económicamente a grupos emprendedores a través de préstamos, avales bancarios y capital semilla.

### PROMOVEMOS CAMBIOS

Impulsamos un cambio más amplio influyendo en los actores principales, como instituciones financieras y autoridades.

# IMPULSANDO EL CAMBIO

El impulso a pequeñas y medianas empresas es fundamental para la economía de los países en desarrollo y una forma muy eficaz para construir un futuro sin pobreza, reduciendo las desigualdades. Las PYMES son las principales generadoras de empleo formal e informal y están en los orígenes de las cadenas de valor locales, nacionales y multinacionales que tienen un fuerte impacto en la vida de las personas.

Sin embargo, estas pequeñas empresas no tienen ningún apoyo. No están recibiendo apoyo financiero por encontrarse en un tamaño excluido de las microfinanzas y de las grandes inversiones. Ni tienen acceso a los servicios por encontrarse en zonas rurales alejadas. Además, tienen grandes dificultades al ser empresas principalmente lideradas por mujeres en un entorno tradicionalmente masculino.

Desde el Programa Empresas que Cambian Vidas (ECV) apoyamos a las empresas que sufren estos problemas, y que son precisamente los principales factores para construir un futuro sin pobreza. Acompañamos a pequeñas empresas rurales en Bolivia, Paraguay, Burkina Faso y Senegal porque sabemos que las personas, con los apoyos adecuados, pueden desarrollar sus capacidades, crear y dirigir empresas viables.

El presente informe ofrece un resumen de las empresas apoyadas hasta el momento, así como los principales resultados que han obtenido. Estamos muy satisfechos de mostrar la evolución de empresas que hace dos y tres años que apoyamos, así como los primeros pasos de las empresas que empiezan en el programa. Nos enfocamos principalmente en empresas rurales, con un espacio destacado para el liderazgo económico de mujeres y con un elevado potencial de mercado.

Durante este ejercicio hemos presentado 12 nuevas propuestas al Comité Inversión de las cuales 6 han sido aprobadas como ECV y 2 como Pre-ECV. A través de esta modalidad, llamada Pre-ECV, ofrecemos un pequeño apoyo a empresas interesantes pero que no tienen la experiencia de mercado necesaria para entrar en el programa. En un plazo de 6 a 12 meses algunas de éstas podrán pasar a una segunda etapa y optar a recibir una inversión mayor.

Además, hemos cerrado acuerdos con instituciones financieras en Bolivia (Fundación Profin) y Burkina Faso (Coris Banque), que ha permitido liberar los créditos pendientes en ambos países. Estas instituciones financieras nos han otorgado su confianza por primera vez, con lo que hemos logrado un cambio de mentalidad que mejorará la relación a largo plazo con las empresas locales.

Hemos realizado una reflexión acerca de las empresas sociales, que internalizan el impacto social dentro de su modelo de negocio. El impacto social es un elemento clave a la hora de seleccionar a las empresas que entran a formar parte del programa.

La clave del éxito del modelo son las personas que están en cada uno de los países y que prestan apoyo directo a las empresas y ejercen de vínculo entre las empresas y el programa. Seynabou N'Diaye en Senegal, Laura Ortega en Paraguay, Mathieu Kabore en Burkina Faso y Javier Jungwirth en Bolivia visitan las empresas que pueden ser interesantes para el programa, establecen relaciones con los socios locales e internacionales y aseguran un seguimiento y rendición de cuentas ejemplar. Nuestra ambición es grande y el camino es largo.

MUCHAS GRACIAS a todas las personas que nos acompañáis en este camino,



Josep Ferrer,  
Coordinador del programa ECV



# EMPRESAS APOYADAS

21 EMPRESAS APOYADAS desde 2015 | 17 EN CARTERA 4 han salido del programa

FONDOS APROBADOS  
**2 M. €**  
desde 2015



## LATINO-AMÉRICA

Bolivia  
Paraguay

### BOLIVIA

- ACUAPEZ**  
Pienso para piscicultura.
- MIEL GUARANÍ**  
Comercializadora de miel.
- TOMA LA MIEL**  
Producción de miel.
- CACAO APARAB**  
Cacao orgánico.
- APROMAM**  
Cultivo sostenible de cacahuets.
- EL HUERTO**  
Cultivo sostenible de semillas.
- MADRE TIERRA**  
Superfoods de Amazonia.

### PARAGUAY

- SAN PEDRO II**  
Horticultura y lácteos.
- SALSAS CONCEPCIÓN\***  
Comida orgánica.  
(Salida en 2018)
- YERBA MATE OÑOIRU**  
Producción orgánica de Mate.
- VIA FERREA\***  
Servicios agrícolas.  
(Salida en 2018)

### BURKINA FASO

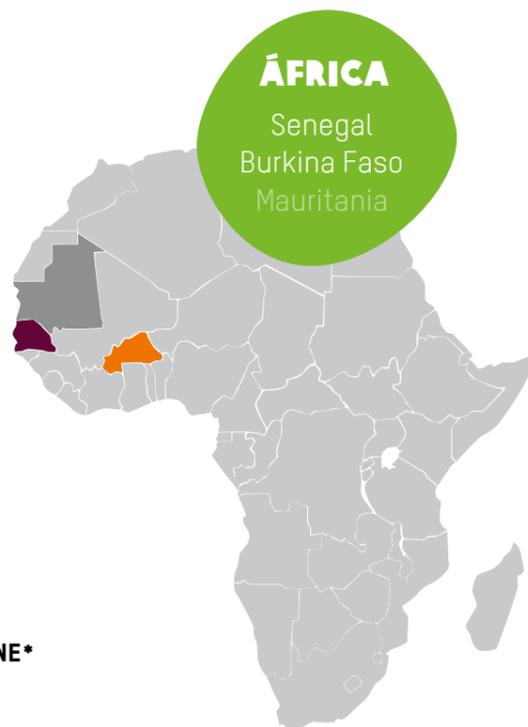
- YELEEN**  
Mateca de Karité.
- PLATEFORME LAIT**  
Productos lácteos.
- AMOKFAT**  
Productos de cereales.
- APPA**  
Jabón de Karité y Miel.
- RIZ BANZON**  
Producción de arroz.
- SABABOUGNOUMA**  
Comercialización de Yuka y Attiéke.
- SITALA**  
Comercialización de Fonio.
- GIP/RIZ\***  
Comercializadora de arroz.  
(Salida en 2018)

### SENEGAL

- EXPERNA**  
Productos derivados de Baobab.

### MAURITANIA

- CENTRO LA SIRENE\***  
Piscicultura.  
(Salida en 2016)



## ÁFRICA

Senegal  
Burkina Faso  
Mauritania



Bolivia, El Huerto © Pablo Alonso/ Oxfam internón

## IDENTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS (2015-2019)



Identificamos los pequeños negocios con mayor potencial de impacto social a través de los responsables nacionales del programa ECV con el apoyo de colaboradores a nivel local. Cada empresa es sometida a un riguroso proceso de selección y supervisión.

## “BUSINESS AS UNUSUAL”

Apoyamos a empresas en las que nadie más invertiría, por su tamaño, por su ubicación rural y por su liderazgo femenino. En los países donde trabajamos no existe un ecosistema que favorezca el crecimiento de empresas con necesidades superiores a los microcréditos e inferiores a las grandes inversiones. Nos enfocamos en empresas con gran potencial de impacto social con un tamaño medio que no tienen acceso a ningún apoyo financiero ni asistencia técnica, cuyo impulso es clave para construir un futuro sin pobreza.

Son empresas que no tienen acceso a servicios ni buenas comunicaciones por estar situadas en entornos rurales. No obstante, en países como Bolivia, Paraguay, Burkina Faso y Senegal, la mayor parte de la población vive en zonas rurales y su actividad es fundamental para el desarrollo económico del país.

Son empresas que integran políticas de igualdad de género, y que en muchos casos, llegan a incorporar el liderazgo femenino en un entorno tradicionalmente masculino muy arraigado. Asimismo, las mujeres son en muchos casos las que aseguran la producción agrícola.

# NUESTRO IMPACTO 2015-2019

## IMPACTO SOCIAL



\*Datos agregados y acumulados de las empresas en marcha desde el inicio del programa hasta el 30 marzo 2019.

## IMPACTO ECONÓMICO



\*Datos agregados y acumulados de las empresas en marcha desde el inicio del programa hasta el 30 marzo 2019.

## EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En el marco de la Agenda 2030 de la ONU, contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible tanto a nivel de programa como a nivel de empresa.

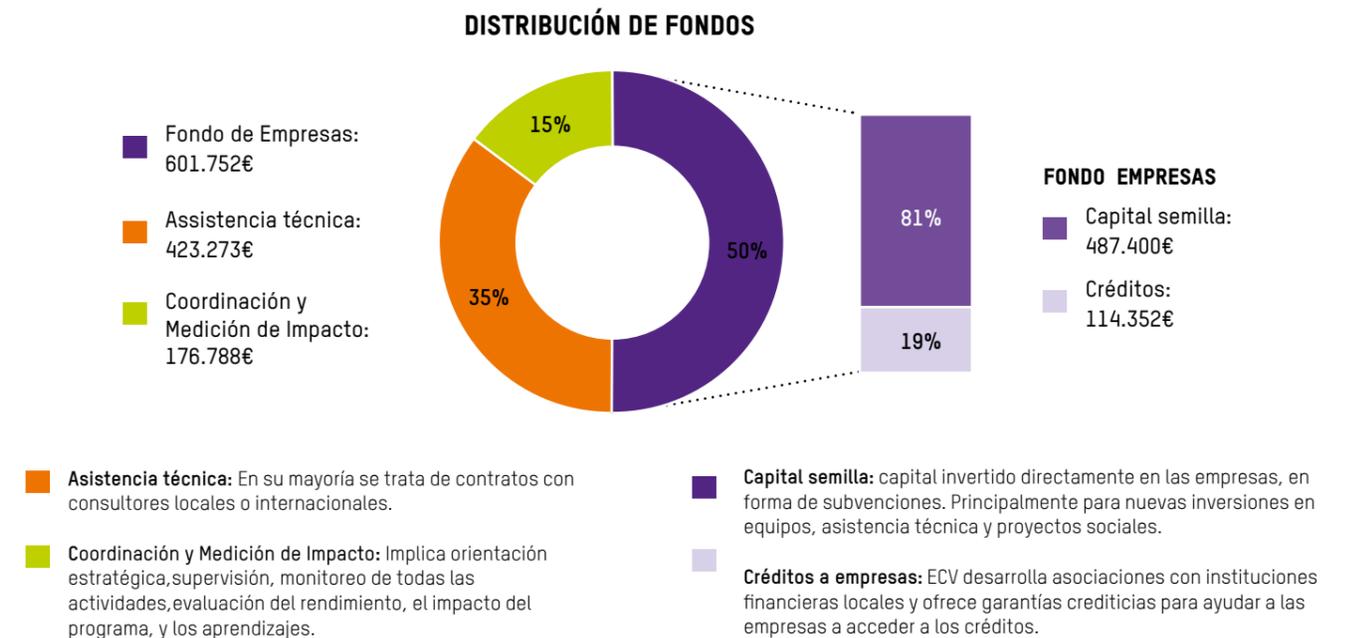


LA AGRUPACIÓN YELEEN ESTÁ LIDERADA POR MUJERES Y SU IMPACTO ALCANZA MÁS DE 140 FAMILIAS.

Burkina Faso, Yeleen © Pablo Tosco / Oxfam Intermón

## PRESUPUESTO EJECUTADO HASTA MARZO 2019: 1.201.813€

Después de 4 años de trabajo, el presupuesto total ejecutado del programa ECV es de 1.201.813 €, de los cuales 471.379 € en el ejercicio 2018-2019. Además este año empezamos a trabajar con 8 nuevas empresas, por tanto apoyamos en total a 21 empresas con casi 2 millones de euros aprobados desde el inicio del programa.



# BOLIVIA

De los 11 millones de habitantes el 40% vive en zonas rurales y el 38% por debajo del umbral de pobreza. Las mujeres desempeñan un papel importante en el sector agrícola. Estamos presentes en las zonas más olvidadas de Bolivia desde su inicio en 2015. Las regiones de El Chaco en el sur y la Amazonía en el norte se caracterizan por tener una gran biodiversidad y riqueza de recursos naturales, pero estar abandonadas y mal comunicadas con el resto del país. El Programa ECV cuenta con 6 empresas activas, de las cuáles se espera salir durante el ejercicio entre 2 y 3 debido al cumplimiento de objetivos. Destacamos la buena evolución de ACUAPEZ, MIEL GUARANÍ y TOMALA. De hecho, está prevista la salida de ACUAPEZ y posiblemente de MIEL GUARANÍ ya que ambas están en camino de cumplir los objetivos previstos.

## ACUAPEZ SRL

AÑO 3/4



### EL LIDERAZGO FEMENINO A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE PIENSO PARA LA PISCICULTURA

Acuapez es una empresa nacida en 2015 gracias al impulso de un grupo de mujeres piscicultoras y el apoyo de Oxfam para crear la primera empresa de producción de piensos de calidad para peces propiedad de pequeños/as productores/as de la región de Yapacaní.

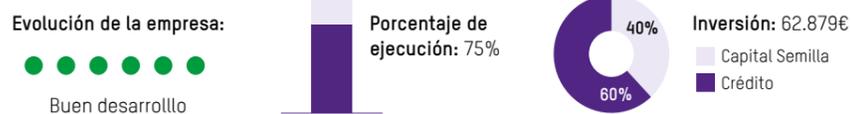
La actividad de la empresa constituye una alternativa a la agricultura en una zona rural y ayuda a mitigar los efectos del cambio climático, al disminuir la dependencia de la lluvia. Su proximidad con los piscicultores y el aumento de su capacidad de producción ha permitido que poco a poco el sector piscícola en la región sea más independiente de las importaciones de materia prima.

**PRODUCTO:** Pienso para peces  
**MERCADO:** Local  
**REGIÓN:** Yapacaní

#### KPI DE IMPACTO: de 2018 a 2019

- 186.221 € en ventas**  
+70% entre año 1 y 2
- 114 productores y familias**  
multiplicado por 2 entre año 1 y 2
- 6 empleos**  
+20% entre año 1 y 2
- 50% mujeres involucradas**  
+35% entre año 1 y 2

\* El KPI "mujeres involucradas" equivale a la proporción de mujeres productoras y empleadas en las empresas.



\*Nota sobre las presentaciones de las empresas:  
KPI (Key Performance Indicator) se refiere a los indicadores de seguimiento y de medición del impacto de las empresas.  
La evolución de las empresas está basada en el seguimiento de los KPI y un análisis cualitativo de las empresas durante el último ejercicio.

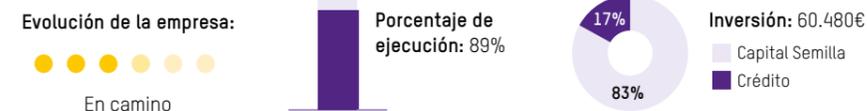
## MIEL GUARANÍ

AÑO 2/3



### OPORTUNIDADES PARA PRODUCTORES INDÍGENAS

Miel Chaco es una microempresa, liderada por Magali Camacho, que se dedica a la comercialización de mieles de alta calidad del Chaco Boliviano bajo la marca de miel "Secretos de mi tierra". Su modelo de negocio está basado en la venta de diferentes tipos de mieles monoflorales de alta calidad provenientes de pequeños apicultores indígenas guaraníes de la región de Charagua a quien la empresa ofrece acceso al mercado y asistencia técnica. Los factores claves de éxito reposan en la creación de una marca, que permita poner en valor el producto a través de un packaging apropiado a las exigencias del mercado urbano (supermercados y tiendas ecológicas). Este modelo de negocio permite aumentar el precio de venta de las mieles, destacando la tradición apícola de la región y proporcionando mejores pagos a los proveedores, de los cuales casi 50% son mujeres.



**PRODUCTO:** Miel y derivados  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Charagua

#### KPI DE IMPACTO: de 2018 a 2019

- 21.214 € en ventas**  
multiplicado por 2,5 desde inicio
- 80 productores y familias**
- 3 empleos**  
multiplicado por 3 desde inicio
- 47% mujeres involucradas**

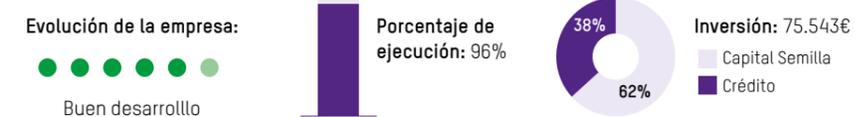
## TOMALA

AÑO 2/3



### INVIRTIENDO EN LA APICULTURA: INCREMENTANDO LA PROSPERIDAD RURAL E INCLUSIÓN DE LAS MUJERES

Empresa joven de la región de Caranavi dedicada a la comercialización de miel. Dispone de un modelo de negocio inclusivo que permite a pequeños productores iniciarse en el mundo de la apicultura, una actividad novedosa que puede ofrecer ingresos complementarios en una zona tradicional de producción de café. La empresa proporciona insumos y asistencia técnica a los apicultores, para que estos puedan iniciar sus actividades, y recibe una parte de miel como forma de pago. Esto ha permitido un aumento del número de familias que se interesan por la apicultura, y generan ingresos de forma regular. Además la empresa cuenta con una estrategia definida para el empoderamiento económico de las mujeres tanto a nivel administración, gestión y mujeres proveedoras.



**PRODUCTO:** Miel y derivados  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Caranavi

#### KPI DE IMPACTO: de 2018 a 2019

- 55.440 € en ventas**  
multiplicado por 4 desde inicio
- 111 productores y familias**  
multiplicado por 3 desde inicio
- 5 empleos**  
multiplicado por 2,5 desde inicio
- 18% mujeres involucradas**  
multiplicado por 2 desde inicio



## EL HUERTO

EMPRESA NUEVA-PLAN A 3 AÑOS



### EMPREDEDORA APOSTANDO POR LA INCLUSIÓN EN CADA ESLABÓN DE LA CADENA DE VALOR

María Rosa Chuquimia está rompiendo con los estereotipos de género. Esta ambiciosa agrónoma fundó junto a su esposo "El huerto" con el fin de responder a una demanda no saciada de semillas y plantines de hortalizas para producción en la zona andina de Bolivia, y ofrecer insumos de mejor calidad de los que se encuentran en el mercado (importados y de contrabando). Para esta emprendedora tener su propia empresa está entre sus ambiciones y el programa conjunto con Oxfam le permitirá profesionalizar la empresa, disponer de una estrategia específica para trabajar con los productores de hortalizas más vulnerables e incorporar a mujeres en la empresa como empleadas y colaboradoras.



**Inversión:** 100.411€  
 Capital semilla  
 Crédito

**PRODUCTO:** Semillas y plantines certificados de hortalizas  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Cochabamba

	SITUACION DE BASE: de 2018	OBJETIVOS DE IMPACTO: al 2022
	<b>30.185 € en ventas</b>	<b>multiplicar las ventas por 2</b>
	<b>48 productores y familias</b>	<b>multiplicar número de productores por 10 *</b>
	<b>6 empleos</b>	<b>30 empleos **</b>
	<b>70% mujeres involucradas</b>	<b>70% mujeres involucradas</b>

\* En el Huerto los pequeños productores son clientes de la empresa. Ellos reciben asistencia técnica por parte de la empresa.  
 \*\* De los 30 empleos previstos, 80% serán temporales.

## CACAO APARAB

EMPRESA NUEVA-AÑO 1/1 EN ESPERA



### ALTERNATIVAS ECONÓMICAS RESPETUOSAS CON EL MEDIOAMBIENTE: EL CACAO SILVESTRE ORGÁNICO

APARAB es una Asociación de Productores creada para promocionar los cultivos ecológicos amazónicos y presentar una alternativa económica a cultivos como la soja y el ganado que provocan la deforestación del Amazonas. El Cacao amazónico es un cultivo autóctono de gran calidad y alta demanda en el mercado. El presente apoyo pretende crear una organización comercializadora especializada en cacao orgánico y supere las limitaciones organizativas y de gestión actuales.

La pasta de cacao, su principal producto, tiene un alto potencial en el mercado internacional debido a su calidad, por lo que un buen funcionamiento de la empresa puede tener un impacto significativo en los ingresos de los productores. El reto es conseguir un aprovisionamiento regular y para ello la empresa necesita una buena gestión y liderazgo interno (proyecto en curso) y acceso a crédito, previsto en una segunda fase.



**Inversión:** 9.475€  
 Capital semilla  
 Crédito

**PRODUCTO:** Grano y pasta de cacao  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Amazonia

	SITUACION DE BASE: de 2018	OBJETIVOS DE IMPACTO: al 2021
	<b>38.433 € en ventas</b>	<b>Creación de una entidad comercial</b>
	<b>34 productores y familias</b>	<b>Inclusión de 30 pequeños agricultores en el capital de la empresa</b>
	<b>12 empleos</b>	<b>Nuevo modelo de negocio inclusivo</b>
	<b>20% mujeres involucradas</b>	

## MADRE TIERRA AMAZONIA

EMPRESA NUEVA-PLAN A 3 AÑOS



### FRUTAS TROPICALES: PRODUCCIÓN INCLUSIVA Y MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLES

Madre Tierra es una Sociedad de Responsabilidad Limitada, cuyos propietarios son dos asociaciones de pequeños productores. Ofrece pulpa congelada y otros derivados a base de acai y copoazú, frutos tropicales, autóctonos y ecológicos con una alta demanda en el mercado. Madre Tierra es una empresa madura con potencial para ofrecer unos medios de vida sostenibles para 300 familias productoras. Su modelo es totalmente medioambientalmente sostenible. Usan los Sistemas Agroforestales destinados a luchar contra la deforestación y dependencia a la explotación maderera de la región. La empresa tiene unos objetivos sociales y medioambientales definidos. Sin embargo uno de sus mayores desafíos sigue siendo el acceso a una logística adecuada que permita transportar su producción a un buen coste.



**Inversión:** 51.256€ (1er año)  
 Capital semilla  
 Crédito

**PRODUCTO:** Frutas amazónicas  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Amazonia

	SITUACION DE BASE: de 2018	OBJETIVOS DE IMPACTO: al 2021
	<b>55.674 € en ventas</b>	<b>multiplicar las ventas por 3</b>
	<b>240 productores y familias</b>	<b>multiplicar número de productores por 3</b>
	<b>15 empleos</b>	<b>35 empleos</b>
	<b>30% mujeres involucradas</b>	<b>30% mujeres involucradas</b>

## CACAHUETE ORGÁNICO: MEJORANDO LOS MEDIOS DE VIDA DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES Y EMPODERANDO A LAS MUJERES

### APROMAM

AÑO 2/3



**PRODUCTO:** Cacahuete orgánico

**MERCADO:** Nacional e Internacional

**REGIÓN:** Mizque

#### El contexto

Mizque es una localidad ubicada al sur este de la ciudad de Cochabamba, en Bolivia, donde la industria del cacahuete aporta de manera considerable a la subsistencia de sus pequeñas comunidades. La Asociación de Productores de Maní de Mizque (APROMAM), nace con el fin de mejorar la solidez institucional y financiera de los productores de cacahuete, promoviendo el desarrollo social y económico de las familias. La actividad del cacahuete es tradicionalmente masculina, la Asociación propone también alternativas para integrar a las mujeres en la cadena de valor.

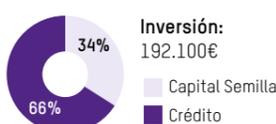
#### La solución

La empresa produce y comercializa cacahuete orgánico que se provee a través de más de 190 pequeños agricultores locales, ofreciéndoles mejores precios así como insumos y asistencia técnica. Gracias a su fuerte compromiso medioambiental, sus productos son vendidos a colegios públicos en Bolivia, respondiendo a la ley de Alimentación Escolar, y exportados a una empresa ecológica situada en Alemania.

Como estrategia de género, más allá de ejercer una discriminación positiva y promover mejores condiciones de trabajo, la empresa contribuye al empoderamiento de las mujeres a través de capacitaciones en actividades que generen ingresos como la producción de semillas de cacahuete de calidad, un problema relevante para los productores de la zona. A través de un fondo destinado a formaciones, las mujeres consiguen ingresos regulares y crean sinergias con la empresa.

#### El impacto

- El aumento de contratos tanto para el mercado nacional (gran distribución) como para la exportación, crearon incentivos para que más productores se sumen a la producción de cacahuete respetuoso del medioambiente.
- Con el crecimiento previsto, la empresa empodera a las mujeres de la comunidad a través de nuevas oportunidades laborales y nuevos ingresos. Emplea a 27 personas de las cuales la mayoría son mujeres y hasta la fecha capacitó a 9 mujeres en el cultivo de la semilla y emprendimiento.



**Inversión:** 192.100€  
 Capital Semilla  
 Crédito

**KPI DE IMPACTO:** de 2018 a 2019

- 127.207 € en ventas** ligera disminución desde inicio
- 192 productores y familias** estables desde inicio
- 27 empleos** multiplicado por 4 desde inicio
- 20% mujeres involucradas** +35% desde inicio

\* Creación de nuevos puestos al final del ejercicio para la producción de este año.

Evolución de la empresa: Buen desarrollo ●●●●●●

MUJERES EMPODERADAS A TRAVÉS DE SU PARTICIPACIÓN COMO TRANSFORMADORAS EN LA CADENA DE VALOR DEL CACAHUETE.



Bolivia, Apromam © Pablo Alonso /Oxfam Intermón

# PARAGUAY

De los 7 millones de habitantes cerca de la mitad viven en zonas rurales y el 22% por debajo del umbral de la pobreza. Paraguay goza de unos parámetros económicos de país de renta media, pero se trata de un país con un nivel muy importante de desigualdad, tanto entre zonas urbanas y rurales, como entre negocios agrónomos y pequeños productores.

El Programa ECV en Paraguay se ha caracterizado por apoyar a pequeños productores rurales en fases muy iniciales de los emprendimientos. El acompañamiento ha impulsado a las agrupaciones a tener mejores resultados, pero sobre todo, está dejando unos conceptos novedosos referentes al acceso al mercado en todas las organizaciones campesinas con las que hemos trabajado.

Destacamos la buena evolución de la ASOCIACIÓN SAN PEDRO II y los avances de YERBA MATE OÑOIRU. SAN PEDRO II se ha consolidado y está empezando nuevas líneas de negocio por lo que la valoración es positiva. Está prevista su salida del programa durante el año en curso. Respecto a Yerba Mate, el primer año ha sido muy positivo, y por ello se ha aprobado una segunda fase que está empezando ahora.

## ASOCIACIÓN SAN PEDRO II

AÑO 3/3



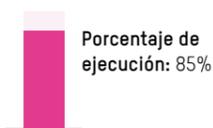
### FORTALECIENDO OPORTUNIDADES ECONÓMICAS PARA FAMILIAS AGRICULTORAS

San Pedro II es una Asociación de pequeños agricultores, con una larga experiencia en la producción y comercialización de productos procedentes de la horticultura y lácteos. El desarrollo de un ciclo de producción integrado, un modelo de comercialización asociativo y una estrategia de crecimiento basada en la diversificación productos lácteos con mayor valor agregado, ha permitido a la cooperativa llegar al punto de autofinanciación y ofrecer a sus miembros mejores ingresos y más estables. Igualmente, la formación de 27 mujeres en temas de dirección y administración ha llevado a la empresa a mejorar su organización. Su más reciente inversión, un camión refrigerado propio, le permite acceder al mercado de Asunción, evitando intermediarios y los costes abusivos relacionados.

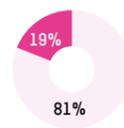
Evolución de la empresa:



Buen desarrollo



Porcentaje de ejecución: 85%



19%  
81%

Inversión: 75.067€

Capital Semilla  
Crédito

PRODUCTO: Horticultura y lácteos

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Vaquería

KPI DE IMPACTO:  
de 2018 a 2019

- 150.751 € en ventas**  
+10% desde inicio
- 160 productores y familias**  
multiplicado por 2,5 desde inicio
- 5 empleos**  
+65% desde inicio
- 45% mujeres involucradas**  
multiplicado por 2,5 desde inicio

# INVIRTIENDO EN EL MEDIO AMBIENTE: LA YERBA MATE ORGÁNICA COMO ALTERNATIVA A LA SOJA TRANSGÉNICA



YERBA MATE

PRE-ECV TERMINADA-SGUNDA FASE APROBADA



PRODUCTO: Yerba Mate orgánica

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Itapúa

### El contexto

Itapúa es una zona reconocida en Paraguay por las grandes extensiones de monocultivo, principalmente de soja transgénica, controlada por el agronegocio. Un negocio identificado por la población como no sostenible a largo plazo, no respetuoso del medio ambiente y que afecta a la salud de la comunidad.

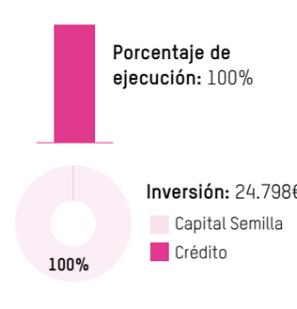
### La solución

Los grupos emprendedores Oñoiru y APDI nacieron con el deseo de encontrar una alternativa a esta tendencia, apostando por un modelo de producción agroecológica aumentando a la vez la cantidad de fincas con certificación orgánica y creando ejemplos de negocios exitosos y sostenibles. La preservación de la salud de la comunidad es el principal beneficio de esta apuesta, considerando que la soja cultivada en la región es sobre todo transgénica.

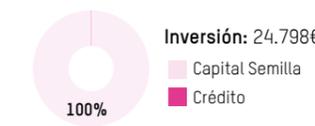
Tradicionalmente se da muy baja participación de las mujeres en las actividades de las Asociaciones, ya que el negocio de la yerba es tradicionalmente masculino. Por ejemplo en el grupo Oñoiru, la implementación de un Plan para la Igualdad permitirá avanzar en un cambio de paradigma sobre los roles que pueden ser asumidos por las mujeres y los hombres, buscando la incorporación de las mujeres en las actividades remuneradas.

### El impacto

- Al haber terminado satisfactoriamente el apoyo pre-ECV, la Asociación Oñoiru pasa a una segunda fase de apoyo para el cual se desarrolló un nuevo modelo de negocio, que permitirá aumentar exponencialmente la cantidad de yerba transformada y crear una empresa viable con personas integralmente dedicadas a la gestión y comercialización de Yerba orgánica de calidad.
- Entrada de mujeres productoras en la cadena de valor de la yerba tanto en la producción como en la transformación y la gestión.



Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 24.798€

Capital Semilla  
Crédito

Evolución de la empresa:



En camino

KPI DE IMPACTO:  
de 2018 a 2019

- 7.270 € en ventas \***  
multiplicado por 3,5 desde inicio
- 70 productores y familias**
- 8 empleos**
- 20% mujeres involucradas**

\* Ventas del último semestre.



“EL VALOR QUE TIENE ESTE PRODUCTO ES INCONTABLE E INCOMPARABLE AL SER AGROECOLÓGICO, Y A LA VEZ ES UNA FUENTE DE TRABAJO IMPORTANTE PARA LA COMUNIDAD.”  
SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN DE LA AGRICULTURA AGROECOLÓGICA DEL PARAGUAY OÑOIRU

# BURKINA FASO

Con una población en torno a los 19 millones de personas, Burkina Faso está entre los países más pobres del mundo, a lo que se le suma una situación de inseguridad que exacerba el problema de la pobreza. El 92% de la población vive en las zonas rurales, en las que la tasa de pobreza es del 40%.

Si bien las mujeres representan el 52% de la población y aseguran el 60% de la producción agrícola, las desigualdades entre hombres y mujeres son notables en todos los sectores de la vida: social, económica y política.

En un contexto complejo, actualmente apoyamos 7 empresas, 3 de las cuáles han sido incorporadas este año. Destacamos los resultados que tanto PLATEFORME LAIT como YELEEN están consiguiendo gracias al apoyo. PLATEFORME LAIT está consiguiendo unos crecimientos de ventas muy interesantes y YELEEN está consolidando las mejores en ventas y gestión de años anteriores.

## YELEEN 5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

SEGUNDA FASE EN ESPERA

### COSMETICA QUE CAMBIA VIDAS

A través de su agrupación, las mujeres están transformando paso a paso el sector del karité en Burkina Faso. Ideada para contribuir tanto a los intereses de las mujeres como al entorno local, trabaja con tres grupos de recolectoras de semillas de karité, que se procesan para obtener manteca de karité, jabón y otros cosméticos. Los productos se comercializan directamente a través de una red de puntos de ventas en Bobo Dioulasso y Uagadugú.

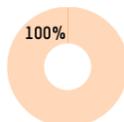
El apoyo del pre-ECV, permitió que la empresa no solo doble su capacidad de producción, sino también mejore la calidad de su materia prima gracias a una estrategia de diversificación y fidelización de sus proveedoras, ofreciendo a estas capacitaciones en post-cosecha y producción. De esta manera al garantizar la existencia de materia prima suficiente empodera a estas mujeres ofreciéndoles una actividad constante y con buenas condiciones laborales.

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 15.146€

Capital Semilla  
Crédito

**PRODUCTO:** Cosméticos de Karité

**MERCADO:** Local

**REGIÓN:** Hauts-Bassins

**KPI DE IMPACTO:**

de 2018 a 2019

**19.202 € en ventas**  
Estables desde inicio

**142 productores y familias**  
multiplicado por 3 desde inicio

**17 empleos**  
+55% desde inicio

**100% mujeres involucradas**  
multiplicado por 3 desde inicio



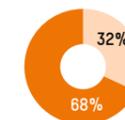
## AMOKFAT

EMPRESA NUEVA-PLAN A 3 AÑOS



### LUCHANDO POR LA INCLUSIÓN DE LAS MUJERES A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO RESPONSABLE

Amokfat es una empresa dirigida por Nacro Bintou, emprendedora innata, que se dedica a la transformación y comercialización de productos a base de cereales para el mercado de la alimentación saludable en Uagadugú. En Burkina Faso, una mujer que dirige un negocio de éxito es poco común, pero Nacro Binsou está decidida a cambiar eso y para ello se asegura de que las mujeres, en toda su cadena de valor, puedan ser empoderadas a través de trabajos dignos. De la misma manera, en su ambición de crecimiento, la empresa pretende trabajar directamente con los pequeños productores, evitando costes y controlando mejor la calidad de su materia prima. Pero quizás lo más importante es que le está enviando a su comunidad un mensaje importante: las mujeres pueden



**Inversión:**  
40.094€ (1er año)  
Capital semilla  
Crédito

**PRODUCTO:** Derivados de cereales  
**MERCADO:** Nacional e Internacional  
**REGIÓN:** Uagadugú

	SITUACION DE BASE: de 2018	OBJETIVOS DE IMPACTO: al 2022
	<b>114.474 € en ventas</b>	multiplicar las ventas por 4
	<b>NO compra directa a productores</b>	2 contratos con asociaciones de productores
	<b>19 empleos</b>	30 empleos
	<b>95% mujeres involucradas como empleadas</b>	75% mujeres involucradas



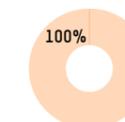
## BANZON

EMPRESA NUEVA-PLAN A 3 AÑOS



### MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES Y ESCALABLES PARA MUJERES TRANSFORMADORAS DE ARROZ EN BURKINA FASO

Banzon es una agrupación integrada y liderada por mujeres que se dedican a la vaporización y venta de arroz. Está formada por más de 400 miembros. La Vaporización de arroz es una actividad que desempeñan más de 12.000 mujeres en Burkina Faso. El apoyo recibido es parte de un proceso de innovación social que tiene los siguientes beneficios: permite multiplicar la cantidad de arroz transformado y comercializado e incrementar el número de mujeres empleadas. Además se mejoran las condiciones de trabajo de las mismas y la calidad del producto acabado. El objetivo es conseguir la escalabilidad de este nuevo modelo, si es exitoso. El resto de centros del país están atentos a este cambio de modelo de negocio.



**Inversión:**  
54.392€ (1er año)  
Capital semilla  
Crédito

**PRODUCTO:** Arroz vaporizado  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Hauts-Bassins

	SITUACION DE BASE: de 2018	OBJETIVOS DE IMPACTO: al 2022
	<b>68.363 € en ventas</b>	multiplicar las ventas por 5
	<b>447 transformadoras</b>	sostener 447 transformadoras
	<b>3 empleos</b>	5 empleos
	<b>100% mujeres involucradas</b>	100% mujeres involucradas



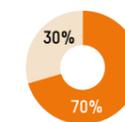
## SITALA

EMPRESA NUEVA-PLAN A 3 AÑOS



### FOMENTANDO LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE A TRAVÉS DEL EMPODERAMIENTO FEMENINO

Sitala es una empresa especializada en la transformación de cereales de alto consumo en el país, fonio y soubala. La empresa liderada por Marceline Sanon quiere mejorar todos los niveles de su cadena de valor, ofreciendo ingresos justos y seguros para sus familias proveedoras, mejorando las condiciones de trabajo para sus empleadas a través de inversiones en maquinaria que eliminan trabajos manuales tediosos, incluyendo a las mujeres en la promoción de sus productos y ofreciendo productos responsables medioambientalmente.



**Inversión:**  
88.862€ (1er año)  
Capital semilla  
Crédito

**PRODUCTO:** Fonio y soubala  
**MERCADO:** Local  
**REGIÓN:** Cascades

	SITUACION DE BASE: de 2018	OBJETIVOS DE IMPACTO: al 2021
	<b>17.013 € en ventas</b>	multiplicar las ventas por 5
	<b>10 productores y familias</b>	multiplicar número de productores por 4
	<b>11 empleos</b>	18 empleos
	<b>50% mujeres involucradas</b>	43% mujeres involucradas



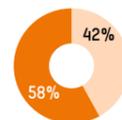
## SABABOUGNOUMA

EMPRESA NUEVA-PLAN A 3 AÑOS



### PASTA DE YUCA FABRICADA POR MUJERES

Sananougouma es una agrupación de mujeres que nace con el objetivo de aprovechar el potencial de crecimiento del attiéke, plato típico en la región con alto poder nutritivo hecho a base de yuca. La agrupación produce pasta de yuca dirigida al sector de la restauración. El apoyo promueve un rápido crecimiento del negocio aprovechando su condición de nicho de mercado para estabilizar los hoy precarios puestos de trabajo de las mujeres y aumentar sus ingresos.



**Inversión:**  
67.134€ (1er año)

Capital semilla  
Crédito

**PRODUCTO:** Pasta de yuca y attiéke  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Cascades

	SITUACION DE BASE: de 2018	OBJETIVOS DE IMPACTO: al 2021
	<b>25.354 €</b> en ventas	<b>multiplicar las ventas por 5</b>
	<b>12</b> productores y familias	<b>multiplicar número de productores por 10</b>
	<b>30</b> empleos	<b>49</b> empleos
	<b>74%</b> mujeres involucradas	<b>38%</b> mujeres involucradas

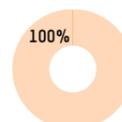
## APPA

EMPRESA NUEVA-PLAN A 1 AÑO



### JÓVENES COMPROMETIDOS CON LA TRANSFORMACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS NATURALES LOCALES

La Asociación para Pequeños Proyectos Africanos, desea ampliar su impacto como agente de desarrollo social y económico. Para ello quieren profesionalizar sus actividades de transformación y venta de productos cosméticos y alimentarios naturales. Sus productos incluyen principalmente jabones, mieles y especias como el soumbala. Nuestro apoyo va permitir incrementar las compras a pequeñas productoras de manteca de karité, en zonas vulnerables de la región, mejorando sus ingresos.



**Inversión:**  
10.000€

Capital semilla  
Crédito

**PRODUCTO:** Miel y jabón de karité  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Hauts-Bassins

	SITUACION DE BASE: de 2018	OBJETIVOS DE IMPACTO: al 2019
	<b>11.069 €</b> en ventas	<b>multiplicar las ventas por 2</b>
	<b>113</b> productores y familias	<b>+60 %</b> productores y familias
	<b>5</b> empleos	<b>sostener 5</b> empleos
	<b>65%</b> mujeres involucradas	<b>70%</b> mujeres involucradas

## FOMENTO DE LA ECONOMÍA INCLUSIVA A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN LECHERA LOCAL



### PLATEFORME LAIT

SEGUNDA FASE EN PREPARACION



**PRODUCTO:** Lácteos y derivados  
**MERCADO:** Nacional

**REGIÓN:** Banfora

#### El contexto

El sector de la leche en Burkina Faso y en la mayor parte de países del África del Oeste está evolucionando rápidamente. En las grandes ciudades empiezan a llegar productos importados con base de leche en polvo europea proveniente de excedentes y con un coste muy bajo. El consumo de estos productos lácteos está generando un gran mercado, pero un valor añadido bajo dentro del país. Es por ello, que es muy relevante el apoyo a estructuras empresariales comunitarias que valoran la leche fresca nacional.

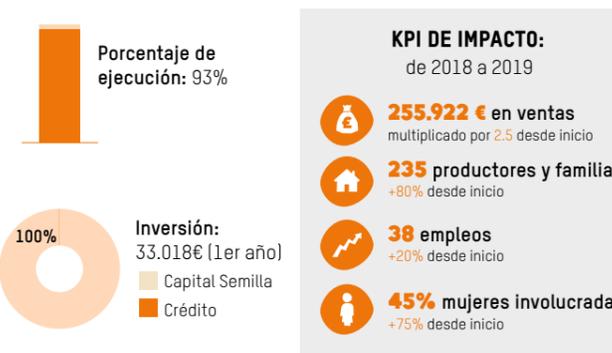
#### La solución

Es por ello que Plateforme Lait ha decidido asociar a los actores del sector de la leche de Banfora local, para organizarse y definir de forma clara los roles de cada uno de los actores de la cadena y apoyar a estructuras empresariales comunitarias que pongan en valor la leche fresca nacional. Esta innovadora organización, se basa en una mentalidad de colaboración que refuerza al mismo tiempo la integración de las mujeres en los diferentes niveles de la cadena de valor.

#### El impacto

- Profesionalización de la relación entre los actores de la cadena de valor a través de contratos formales, de procesos de control de calidad para proveedores y de pagos estables.
- Empoderamiento de 22 mujeres a través de formaciones en producción, ventas (marketing y negociación) y finanzas, que permitió a la vez mejorar la productividad de las empresas, aumentando sus márgenes y contribuyendo a la sostenibilidad económica del negocio.

- El aumento de producción de yogurt lleva a que se incrementen las compras a los pequeños productores de leche.
- Las tres empresas que constituyen la plataforma han tenido aumentado sus compras de materia prima y ventas durante el primer año, en la actualidad estamos finalizando la definición de un nuevo apoyo para el segundo y tercer año.



Evolución de la empresa: Buen desarrollo ●●●●●●●●



LA COMPRA DE UN TRICICLO HA MEJORADO EL ACCESO AL MERCADO DE LA LECHE YA QUE LAS FAMILIAS PRODUCTORAS VIVEN EN ZONAS RURALES

# SENEGAL

Senegal es un país de contrastes, por un lado, el centro de Dakar es una ciudad moderna y referente para toda África del Oeste, y por otro, destaca el peso de la agricultura en el sistema económico, todavía más del 50% de sus habitantes depende de la agricultura familiar de subsistencia.

El Gobierno senegalés entiende que el impulso a las pequeñas y medianas empresas constituyen una vía para modernizar el área rural del país y ha puesto en marcha varios programas y medidas de apoyo, que aún cuestan de permear más allá de la capital.

Durante este primer año en el país hemos trabajado en conocer los actores y conocer las empresas que necesitan nuestro apoyo. Como resultado, hemos comenzado a apoyar una empresa y en los próximos meses esperamos incorporar 2 o 3 agrupaciones más.

## EL BAOBAB: CATALIZADOR DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y DE LA LUCHA CONTRA LA DEFORESTACIÓN



**EXPERNA**

EMPRESA NUEVA-PLAN A 3 AÑOS



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

**PRODUCTO:** Derivados de Baobab

**MERCADO:** Nacional

**REGIÓN:** Goudiry

### El contexto

Durante muchos años en la región de Goudiry, los agricultores han dependido de la venta de madera para uso como combustible doméstico. Las reservas forestales se han agotado seriamente debido a la falta de conciencia acerca de las consecuencias ambientales, así como a la falta de sistemas de manejo de recursos naturales. La mala gestión y el exceso de tala de árboles de la región ha tenido un impacto devastador en su biodiversidad; convirtiendo a una de las regiones con más riqueza natural en una de las más pobres y menos desarrolladas del Senegal.

### La solución

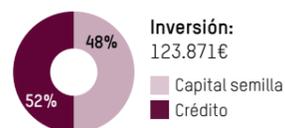
La fuerte disminución de los recursos naturales ha sido un factor principal detrás de la pobreza, incitando a los jóvenes migrar hacia las urbes nacionales y europeas, de manera clandestina, para encontrar mejores oportunidades laborales. Experna está

transformando la región de Goudiry a través del baobab, un árbol de la selva que crece en la sabana africana. Su fruto se transforma en polvo para el consumo humano, aceite para uso en los sectores farmacéutico y cosmético y en pienso para el consumo animal.

### El impacto

- Este aprovechamiento de todas las partes de la fruta hace que la nueva industria sea más lucrativa y más sostenible que el corte de árboles. (Aumentar números).
- Las actividades económicas que provienen de la explotación del baobab crean incentivos para que los jóvenes consideren quedarse en la región.
- Las mujeres se integran en la producción de plantines de baobab, y participan de los beneficios de la cadena de valor inclusiva del baobab.

	SITUACION DE BASE: de 2018	OBJETIVOS DE IMPACTO: al 2021
	<b>45.487 €</b> en ventas	multiplicar las ventas por <b>6</b>
	<b>110</b> productores y familias	<b>183</b> productores y familias
	<b>19</b> empleos	<b>88</b> empleos
	<b>96%</b> mujeres	<b>70%</b> mujeres



Mathieu Kaboré presta asistencia técnica a la nueva contable de Yeleen, Burkina Faso © Pablo Tosco/Oxfam Intermón

## LOS IMPULSORES DEL CAMBIO

El éxito del programa reside en el trabajo en alianza con actores clave que aportan valor diferencial a la sostenibilidad e impacto del programa y de las empresas. Los donantes participan de manera muy activa como miembros del consejo. Aportan orientación y supervisión financiera, dando forma a la estrategia a largo plazo del programa.

### COMO TRABAJAMOS



### NUESTROS SOCIOS

Asistencia técnica internacional



Asistencia técnica local



Instituciones financieras



### COMITÉ DE INVERSIÓN

- LUISA ALEMANY ESADE Business School
- DAVID GERVILLA Fundación Nous Cims
- EMILY KUNZE Fundación Diverse Learning
- FABIAN LINARES OXFAM GB
- RAFAEL VIDAL Fundación Seira



OXFAM  
Intermón

# EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

[www.oxfamintermon.org/ECV](http://www.oxfamintermon.org/ECV)



Para más información contactar con  
Mariona González  
[marionagonzalez@OxfamIntermon.org](mailto:marionagonzalez@OxfamIntermon.org)  
93 214 75 59