
MEMORIA DEL VOLUNTARIADO 2018-2019

CON TU **VOLUNTARIADO**
CONSTRUIMOS UN FUTURO
SIN POBREZA

¡MUCHAS GRACIAS!



ÍNDICE

1. **Presentación**
2. **El impacto del voluntariado: rendición de cuentas**
 - 2.1. Tiendas de Comercio Justo.
 - 2.2. Los Equipos de Acción Ciudadana.
 - 2.3. Las Tiendas de Segunda Oportunidad.
 - 2.4. La red de educadores y educadoras y el Programa de Educación para la Ciudadanía Global.
 - 2.5. Voluntariado en el Trailwalker.
3. **Consejo de Voluntariado**
 - 3.1. Segundo año de recorrido.
 - 3.2. Encuentro con el Consejo de Dirección.
 - 3.3. Encuentro con el Patronato.
 - 3.4. Renovación del Consejo.
 - 3.5. Comisión de Igualdad.
 - 3.6. Voluntariado un espacio seguro.
4. **Destacamos en el 18-19:**
 - 4.1. Día Internacional del Voluntariado en los equipos.
 - 4.2. Encuentro de Coordinadores/as de Ciudades de Sensibilización.
 - 4.3. La Comunidad de gestores y gestoras de Voluntariado-RRHH.
 - 4.4. Formación sobre justicia de género
5. **Los datos**
6. **El análisis de los datos**
7. **Principales retos del Programa de Voluntariado**
8. **Otros datos de interés**
9. **Testimonios y algunas actividades en los equipos**

1. PRESENTACIÓN

Este es el quinto año consecutivo que publicamos esta Memoria sobre la situación del Voluntariado en Oxfam Intermón. Es un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas.

De la mano de la Comisión Observatorio del Consejo de Voluntariado cuenta con la participación de numerosas personas voluntarias que nos ayudan a visibilizar, desde el testimonio de los propios protagonistas la riqueza de la experiencia voluntaria.

Esta Memoria tiene por objetivo dar a conocer la situación del voluntariado en la organización, y proporcionar **información cuantitativa y cualitativa** para conocer con mayor detalle su evolución en la organización. Nos permite comprender e identificar los **avances y los retos para la mejora de la gestión del voluntariado en Oxfam Intermón** y especialmente los procesos de recursos humanos y contribuir a la Planificación Estratégica que realizamos durante el año 2019.

Para su elaboración hemos utilizado los datos cuantitativos obtenidos principalmente del registro oficial del voluntariado en SAP, informaciones aportadas por los distintos departamentos que gestionan equipos de voluntariado, la participación del propio voluntariado y miembros del Consejo.

La Memoria es también un **reconocimiento a la labor del voluntariado**, mostrando el impacto positivo y su contribución en los objetivos misionales. Por ello, en el primer capítulo destacamos la rendición de cuentas que pone en valor el **impacto de la contribución voluntaria** en la construcción de un futuro sin pobreza.

Dedicamos un capítulo al seguimiento del **Consejo de Voluntariado y el trabajo de sus Comisiones**, este espacio para la participación y el diálogo que tiene ya dos años de vida. De la mano de la Comisión de Igualdad vemos los mecanismos y protocolos para la prevención, detección y actuación frente posibles situaciones de acoso o abuso sexual. Queremos que **el voluntariado sea un espacio seguro**.

Esperamos que sea útil para el Patronato, el Consejo y los Equipos Directivos, así como también para el propio voluntariado, auténtico protagonista, actor clave y el centro de lo que esta memoria refleja.

Barcelona, 31 de marzo de 2019

Elisa, Antonio, Amparo, M^a Laura, Paco
Comisión Observatorio del Consejo de Voluntariado

Santi Bolívar
Programa de Voluntariado

2. EL IMPACTO DEL VOLUNTARIADO: RENDICIÓN DE CUENTAS

Querido equipo de voluntariado,

¡Sois una gran fuente de inspiración!

Me emociona sentir vuestra alegría y compromiso en las tiendas de comercio justo o segunda oportunidad. Me fortalece encontraros en la calle reclamando derechos vulnerados, o apoyando a los equipos de trailwalker. Me entusiasma leerlos en redes sociales o escucharos hablar con pasión y esperanza sobre nuestra misión.

Hay tantas motivaciones para hacer voluntariado como personas leyendo este mensaje, pero nos unen esas ganas por hacer de esta sociedad y del mundo un lugar mejor, sin pobreza, sin hambre, menos desigual, más humano.

Gracias por el cariño que expresáis por la organización, y por contribuir a esos logros que nos llenan de orgullo.

Gracias por tantas horas y el esfuerzo para sacar adelante vuestros objetivos, en un año especialmente difícil.

Gracias por hacernos mejores con vuestras críticas constructivas.

Gracias por vivir nuestros valores, aspirando a la integridad en cada acción y decisión.

Gracias por seguir compartiendo vuestro entusiasmo donde quiera que vais.

Ahora, más que nunca, necesitamos vuestra voz e impulso para reforzar lazos de confianza, para llegar a más personas con nuestros mensajes positivos de buen hacer en nuestra gestión y compromiso con las causas que defendemos.

Un gran abrazo,

Marcela Ospina
Directora de Public Engagement
Consejo de Dirección de Oxfam Intermón

2.1. TIENDAS DE COMERCIO JUSTO:

“¿DE VERDAD QUE LA GENTE QUE VENDE NUESTROS PRODUCTOS EN TU PAÍS NO COBRA?”

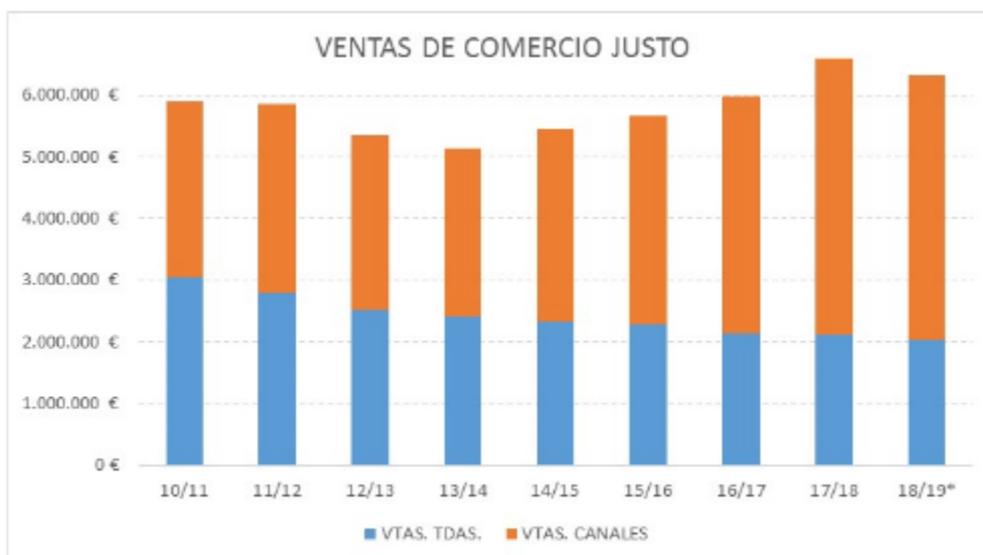
Por **Juanjo Martínez** - Responsable Célula Tiendas CJ Ciudadanas

No es retórica, es literal. Es la pregunta que en varias ocasiones me han hecho personas de los grupos productores de Comercio Justo. Es una incredulidad lógica si se piensa sólo en el producto. Lo cierto es que las personas que venden los productos de Comercio Justo en las Tiendas Ciudadanas de Oxfam Intermón sienten que están haciendo otra cosa. Sienten que están generando oportunidades de desarrollo para personas que lo tienen muy difícil. Sienten que están convenciendo a ciudadanos y ciudadanas de nuestro país para que entiendan que cuando se opta por un consumo y no por otro, se están generando consecuencias. Sienten que están haciendo de su ciudad un lugar un poco mejor. Y se sienten acompañadas por el resto de su equipo.

En este ejercicio pasado, de todas las muchas cifras que podemos compartir, me vuelvo a quedar con una: más de un millón de euros de compras de productos de Comercio Justo a los productores y productoras generados por las ventas que se consiguen en las tiendas. Puede parecer pesado volver a insistir en este dato, pero creo que es el más importante de todos.



Ese millón de euros de compras es la consecuencia de haber vendido en las tiendas más de dos millones de euros en productos de Comercio Justo.



Como puede apreciarse, las ventas han sufrido este año pasado un retroceso tras varios años de subidas. El año no ha sido fácil, especialmente por la crisis de confianza que sufrimos a partir de febrero de 2018. No obstante, el 3% de caída de las ventas de Comercio Justo en las tiendas es un impacto que podemos considerar moderado tomando en cuenta la erosión que han sufrido otras propuestas de Oxfam Intermón a la ciudadanía. Es decir, las tiendas se han revelado como la propuesta de Oxfam Intermón más resistente a una crisis como esta. Y la razón está, precisamente, en el voluntariado. En que haya personas respondiendo con su actitud, su ejemplo y su argumentación ante una situación semejante. Es en este contexto en el que nos vuelve a surgir el sentimiento de agradecimiento y admiración con todas las personas involucradas.

Por si todo eso hubiera sido poco, durante el año hemos implementados las nuevas TPV que han generado algunos sentimientos difíciles de expresar aquí, aunque al final nos han facilitado una herramienta actualizada a la que nos hemos ido acostumbrando. Nuestro viejo Navision rindió sus últimos servicios este año tras 18 años de fiel dedicación.

Y como último comentario, me gustaría recordar las jornadas que llamamos **“Paterna para las voluntarias”** en las que vino una persona de cada uno de los equipos para conocer de primera mano el trabajo que se hace aquí y que muchas veces es desconocido desde las tiendas. Esas jornadas también provocaron el efecto en el otro sentido, y muchas personas de Paterna pudieron ser más conscientes del trabajo que las voluntarias y voluntarios realizan en las tiendas. Fue emocionante comprobar cómo algunas personas “se ponían cara” tras años de relación por email o por teléfono. En esas jornadas, Paterna se acercó a las tiendas y las tiendas se acercaron a Paterna. Y las paellas, claro.

Muchas gracias.



2.2. LOS EQUIPOS DE ACCIÓN CIUDADANA

Por **Nerea Basterra** - Responsable Área Ciudadanía y Participación, Dto. Campanas y Ciudadanía

En un contexto interno y externo en constante transformación, el ejercicio pasado ha contado con muchas luces y energías positivas y nos deja algunos retos a los 40 equipos de Acción Ciudadana repartidos por el territorio que, junto con el voluntariado que impulsa las tiendas, son nuestro cordón umbilical con la ciudadanía. Vamos a intentar resumir estos meses en 4 titulares:

1. IMPULSANDO LAS ALIANZAS Y EL TRABAJO CON OTRAS ORGANIZACIONES:

El logro que más destacamos es el trabajo en **alianzas con otras organizaciones, movimientos sociales y actores relevantes en el territorio**:

- Las Plataformas por la **Justicia Fiscal** que en su mayoría impulsamos se consolidan y avanzan a buen ritmo en Catalunya, Valencia, Madrid y Aragón, costando un poco más en Galicia, Andalucía y Euskadi pero también en proceso de construcción. En el ámbito de lucha contra las desigualdades el Observatorio de Desigualdad de Andalucía se ha consolidado y continúa siendo un referente que inspira el trabajo incipiente del Observatorio ToShare en Euskadi entre otros espacios.
- Multiplicamos el trabajo conjunto con organizaciones vinculadas a las **migraciones y la lucha contra el racismo** en la mayoría de lugares. El taller sobre cambio de narrativas e imaginarios ha sido altamente apreciado donde lo hemos impulsado y herramientas como Maldita Migración aportan a estos espacios en medio de la creciente xenofobia que afrontamos en nuestra sociedad.
- En cuanto a las **Coordinadoras**, en general es fácil el trabajo y cada vez hay más consenso sobre estrategias de incidencia de cara a elecciones autonómicas y municipales ... pero vemos también a muchas organizaciones ancladas en un modelo que cada vez está más cuestionado.
- Este año hemos reactivado con bastante energía el trabajo con las aliadas tradicionales de **Armas Bajo Control**. La exportación de armas españolas a Arabia y su implicación en el conflicto de Yemen ha dado pie a múltiples acciones de sensibilización y al impulso de diversas mociones municipales.
- Ampliamos causas y apoyamos a **nuevas organizaciones**, muchas vinculadas con la lucha contra la precariedad laboral (Kellys y organizaciones de Trabajadoras de Hogar y Cuidados).
- Otro elemento a destacar es la profundización de relaciones con el **mundo universitario** tanto a través de los observatorios de desigualdad como de convenios y/o acciones puntuales.



En total, este ejercicio un **41% de nuestras acciones se han realizado en alianza** (un crecimiento significativo respecto del ejercicio pasado). **Participamos en 173 espacios, redes y alianzas de todo tipo**: En algunos ámbitos -como desigualdad, fiscalidad o armas y conflictos- nos toca un rol de

liderazgo y coordinación. En otros como migraciones, feminismo, comercio justo o cooperación al desarrollo, formamos parte activa de alianzas y redes de distinto tipo y todas referentes para la ciudadanía en cada uno de los temas en las diferentes ciudades. La experiencia nos dice que el trabajo en alianza requiere mucho tiempo y renuncias a nuestra agenda para construir con otros, pero es fundamental para los cambios que perseguimos y **seguirá siendo prioritario en el trabajo que impulsamos desde los equipos.**

2. MAYOR CAPACIDAD DE INFLUENCIA A NIVEL POLÍTICO E INSTITUCIONAL:

Nos siguen reconociendo sobre todo por nuestras acciones públicas y por la actividad de comercio justo, pero cada vez más somos referentes para instituciones municipales y autonómicas y partidos a la hora de plantear propuestas sobre los temas que priorizamos, lo cual nos ayuda a impulsar cambios también a ese nivel:

- A pesar del parón que han supuesto las elecciones de mayo, nuevos municipios se han sumado a la **Iniciativa Zonas Libres de Paraísos Fiscales** (¡ya vamos 90!!!) y hemos avanzado en propuestas orientadas a la implementación técnica que nos van a permitir seguir incidiendo en este ejercicio.
- **Cambios en el discurso o posición pública** de algunos partidos e instituciones en cooperación al desarrollo, conflictos y fiscalidad / desigualdad: En el marco de las pasadas elecciones municipales y autonómicas hemos impulsado debates e incidido en programas electorales con nuestros temas.
- Hemos influido positivamente en los **Planes Directores de Cooperación** y Decretos que se han trabajado este año en diferentes instituciones descentralizadas.
- **Somos referentes** en desigualdad, fiscalidad y cooperación, así como en armas / conflictos con participación **en espacios de interlocución institucional y política** en las principales CCAA. ¡Esto nos abre oportunidades a la par que nos reta para generar cambios que vayan más allá de los discursos!



3. APRENDIENDO Y FORTALECIÉNDONOS PARA SER MÁS INFLUYENTES:

Los equipos de voluntariado de Acción Ciudadana priorizamos reforzar nuestras propias capacidades para generar cada vez más impacto, ser más eficientes y hacerlo todo de manera más autónoma. Para eso impulsamos un montón de **herramientas y espacios formativos que en general son bien valoradas y muy necesarias**: Este ejercicio hemos contado con 2 encuentros presenciales (1 central

y 6 regionales), 11 espacios de formación on-line vía Webex, videopíldoras sobre varios temas distribuidas por WhatsApp, documentos guía – resumen de las principales temáticas, iniciativas propias de algunos equipos (club de lectura, formaciones internas, ...), formaciones externas aprovechando oportunidades de nuestro entorno (género, comunicación, RRSS, influencia, ...), la plataforma Reaccionamos como repositorio de referencia y plataforma, así como algunos elementos de comunicación interna (boletines, documentos, etc.) que nos sirven como elementos de aprendizaje.

Pero tenemos un reto importante en la renovación del voluntariado y en el fortalecimiento de algunos equipos. Este año hemos comenzado algunos pilotos de ofertas de voluntariado diferentes; algunas parecen estar empezando a funcionar, aunque moderadamente, pero en general nos cuesta incorporar gente nueva con compromiso, iniciativa y permanencia en los equipos... ¡un reto constante a trabajar para el próximo curso!



4. MANTENEMOS UN IMPORTANTE NIVEL DE PRESENCIA PÚBLICA:

ACCIÓN CIUDADANA 18-19	
Actividades	461
Alcance personas	285.120
Interacciones	49.613
Ratio Interacciones	17,4%
Nº actividades en alianza	189
Jóvenes (menores de 35) que alcanzamos	22.098
Público nuevo alcanzado	20.568

La presencia cercana es importante para sensibilizar y animar a más personas a que participen activamente de las propuestas y campañas que les hacemos... ¡cuanto más compromiso y activismo, más fuerza tendremos para impulsar los cambios y contribuir a la construcción de un futuro sin pobreza!

2.3. LAS TIENDAS DE SEGUNDA OPORTUNIDAD

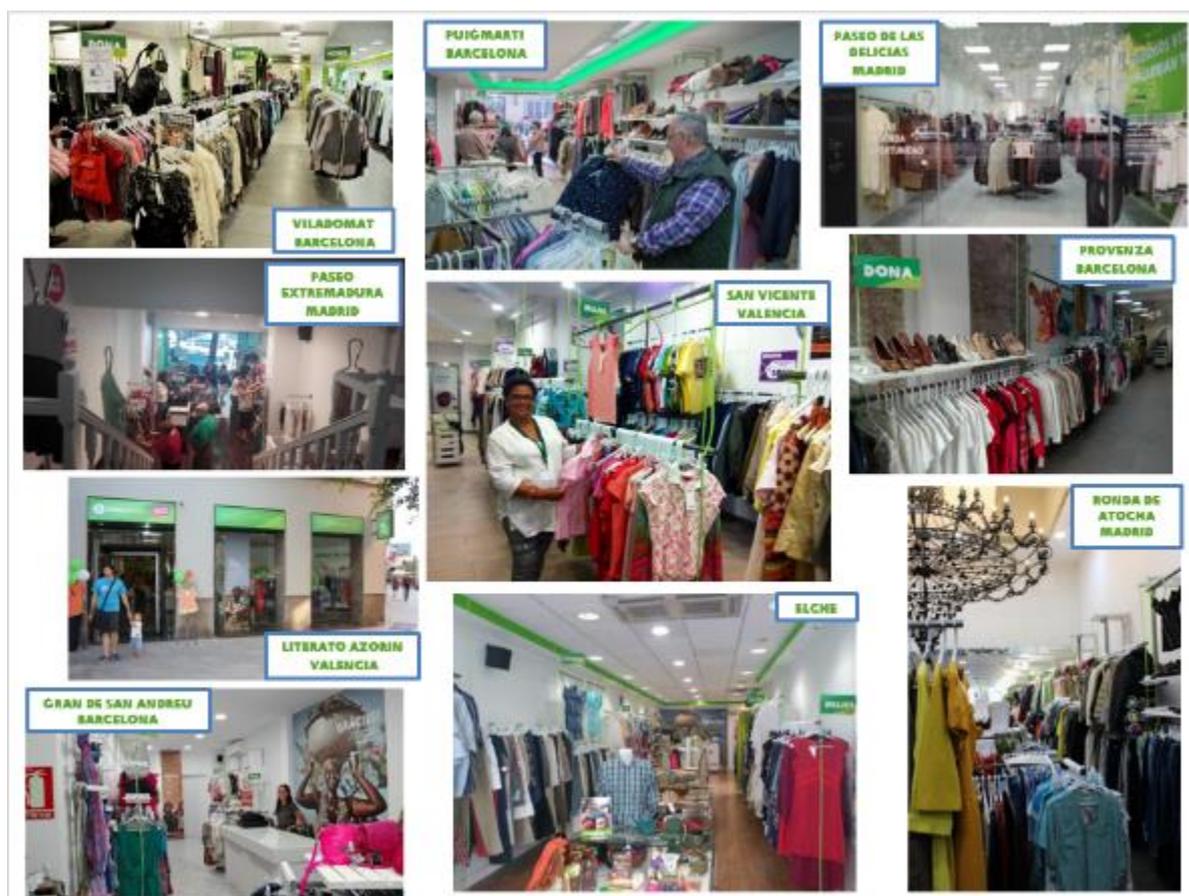
Por **Josée Arseneault** - Responsable Tiendas Segunda Oportunidad

Hace 6 años, el consejo de dirección y el patronato de Oxfam Intermón decidió de crear una red de tiendas de ropa *de segunda* mano para generar ingresos libres para la organización. El objetivo de las tiendas era de tener unos 25 mil euros de beneficios anuales. No se ha podido conseguir este objetivo y por ello en enero de este año se ha debido tomar la triste decisión de cerrar esta actividad de financiación.

Aunque no se ha podido conseguir el objetivo económico deseado, **las Tiendas de Segunda Oportunidad dejan sus huellas...**

10 TIENDAS

En estos 6 años se abrieron 10 tiendas en 4 ciudades diferentes: **Barcelona, Elche, Madrid y Valencia**. 10 tiendas que hace que se conozca un poco más Oxfam Intermón.



VENTAS

Unos **350 000 clientes** entraron en nuestras tiendas para comprar unos **1,8 millón de euros**.



DONACIONES

Se donaron más de **220 000 toneladas de ropa**. Estas donaciones además de poder volverse a vender en la tienda, han permitido dar una segunda vida a las prendas, ventaja muy importante para el medio ambiente.



Y SOBRE TODO VOLUNTARIOS Y VOLUNTARIAS

987 voluntarias/voluntarios han dado su tiempo, energía e ilusión al proyecto



¡GRACIAS! a todas y todos que han apoyado al proyecto de Tiendas de Segunda Oportunidad.

2.4. LA RED DE EDUCADORES Y EDUCADORAS: PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA GLOBAL

Por **Begoña Carmona** - Responsable de la Unidad de Educación para una Ciudadanía Global



Durante el curso 18 – 19 la Red de Educadores y Educadoras para una Ciudadanía Global de Oxfam Intermon ha continuado con su trabajo voluntario contribuyendo con la organización para ofrecer a la comunidad educativa espacios de encuentro, formación y activismo, propuestas y recursos educativos. Nuestro reconocimiento a la dedicación y compromiso del profesorado que se une y moviliza para luchar contra la pobreza y la desigualdad y asumir los retos de nuestra sociedad desde la escuela, como espacio de cambio social.

Hemos llegado a **13.000 estudiantes para defender los derechos sociales y la fiscalidad justa** de 256 centros educativos de 12 países a través de la propuesta educativa Conectando Mundos “Cuando los Derechos se tuercen”

Nuestra oferta y acogida de recursos y experiencias educativas en Educación para la Ciudadanía Global a través de la web Kaidara logra un año más incorporar nuestras causas en las aulas y la demanda crece.

Gracias a la implicación voluntaria de la red hemos ofrecido diferentes espacios de trabajo, formación, encuentro y activismo para docentes, educadores, educadoras y estudiantes en diferentes territorios de España.

Nuestro modelo organizativo nos permite promover la participación, compromiso e implicación de las personas que con su trabajo voluntario como agentes educativos de cambio social desde las aulas y en su entorno, creen y contribuyen en la construcción de una Ciudadanía Global a favor de una sociedad justa, equitativa y solidaria.

2.5. VOLUNTARIADO EN EL TRAILWALKER

Muchos voluntarios y voluntarias han notado ese gusanillo en la barriga y han decidido "**¡Sí! Este año participo en el Trailwalker**". Han **contribuido a contarle a mucha gente lo que estamos haciendo, enganchar a amistades y familiares con nuestras causas y obtener fondos para nuestros proyectos**

Muchos equipos formados por voluntariado de comités y tiendas han participado en ediciones anteriores y también en la de 2018. Todos con experiencias vividas increíbles. También de equipos promovidos por el voluntariado en nuestras ciudades...¡GRACIAS!. Y ya sabes, como dice Chema, "el Trailwalker hay que hacerlo, al menos, una vez en la vida".



NOTAS DEL TW DE EUSKADI



Por **Pilar Orenes**

22 de mayo de 2018

Y de nuevo en el Trailwalker, esta vez de Euskadi, hemos disfrutado de la presencia de equipos formado por el voluntariado. De Valencia, de Granada, de Gijón, de Sevilla, de Pamplona, de Bilbao, de Santander... Creo que no me dejo ninguno. También gente de Vitoria en las acreditaciones.

¡Creo que estaría bien pensar si estamos promoviendo y acompañando lo suficiente esta participación, porque está claro que la experiencia aporta en muchos sentidos! Para el año que viene 😊



3. CONSEJO DE VOLUNTARIADO

3.1. SEGUNDO AÑO DE RECORRIDO



Por **Santi Bolibar**
3 de mayo de 2018

PLENARIO DEL CONSEJO

Realizamos la sesión Plenaria del Consejo de Voluntariado el 12 de mayo de 2018, en Madrid. Cuatro sesiones de trabajo en la agenda:

1. Evaluación tras el primer año de andadura del Consejo
2. Mejoras en su funcionamiento
3. Reunión de los electos por Áreas (TSO/CJ/AC) para rendición de cuentas y establecer prioridades para el próximo ejercicio
4. Plan de trabajo del Consejo para 18-19.



DURANTE ESTE AÑO: LAS COMISIONES DEL CONSEJO

COMISIÓN DE PARTICIPACIÓN: preparó las reuniones con el Consejo de Dirección y el Patronato que se realizaron en enero de 2019, las elecciones para la renovación del Consejo (febrero) y la participación del voluntariado en la elaboración del nuevo Plan Estratégico de Oxfam

COMISIÓN SEGUIMIENTO + COMISIÓN OBSERVATORIO: Reflexionó y debatió sobre cómo promover el reconocimiento del voluntariado y recogiendo las ideas de los responsables de RRHH de los equipos, preparó el Día Internacional del Voluntariado. Asimismo, acordó que el Consejo de Voluntariado, inspirado por el Comité de Huelva y con su permiso, convoque el I CONCURSO DE MICRORELATOS bajo el lema “con mi voluntariado construyo un futuro sin pobreza”.

COMISIÓN DE FORMACIÓN: revisó los planes de formación que han presentado las Áreas (Comercio Justo y TSO) e hicieron seguimiento de los nuevos cursos on line de acogida. Interesantes las recomendaciones a los responsables de estos planes y cursos.

COMISIÓN OBSERVATORIO: tutela e impulsa la Memoria del Voluntariado 2018-19.

COMISIÓN IGUALDAD: hizo el seguimiento con Núria Iglesias (responsable de Safeguarding) de las principales acciones realizadas por la organización para la prevención y protección del acoso, abuso y la explotación sexual y específicamente para que el voluntariado sea un “Espacio seguro”. Organizó una sesión de formación sobre este tema, por Webex, abierta a todo el voluntariado. Promueve un Taller sobre Equidad de Género en los encuentros territoriales. Organizó la difusión en tiendas y locales de carteles de sensibilización sobre el acoso o abuso sexual.

3.2. ENCUENTRO CON EL CONSEJO DE DIRECCIÓN

8 ENERO 2019

Por **Marisol Lopez** - Voluntaria del Comité de Burgos e integrante del Consejo de Voluntariado



Esta ha sido nuestra segunda reunión con el Consejo de Dirección. Como os podréis imaginar, el tema principal ha sido la crisis producida por el escándalo de Haití. Os resumo parte de la intervención de **Chema Vera**:

- **Reputación – Recuperación – Resistencia - Resiliencia**
Son las palabras que más estamos usando en esta crisis. El reto es tratar de volver a una situación de fortaleza que nos permita estar al nivel anterior a la misma. Nos está costando mucho la recuperación porque el golpe ha sido muy fuerte. El cuestionamiento de organizaciones grandes como la nuestra es constante y ha venido para quedarse. El impacto económico de recursos libres ha supuesto una merma importante de ingresos, lo que ha llevado a tener que tomar medidas de reducción de gastos en distintas áreas (personal, programas, etc). Destacar el trabajo de las personas voluntarias que fueron las primeras en resistir, la cara de la organización dando explicaciones en los días más duros.
También estamos inmersos en la construcción de un nuevo plan estratégico con una visión a corto, medio y largo plazo, recabando información, opiniones... que nos permitan definir nuestro trabajo a futuro. Y en este Plan Estratégico una pieza más es el voluntariado.

OTRAS INTERVENCIONES

Marcela: ¿Cuál será el rol del voluntariado en el futuro? Vendrá definido por nuestros públicos, por la sensibilidad social, la forma en que colaboren con nuestra organización: comprando CJ, aportando económicamente y/o de forma activa en campañas.

Es importante la calidad de las relaciones con quienes colaboran con la organización de una u otra manera, generar la confianza de que estar en Oxfam Intermón merece la pena.

Antonio: Hay una querencia general a que el voluntariado se sienta parte de la organización. Acompaño la despedida de Antonio del Consejo del Voluntariado porque me parece importante: Ante todo quiero agradecer a OI por este tiempo y esta dedicación a algo diferente a lo vivido dentro de la organización. Creo que el Consejo es un órgano muy útil y aunque sienta que el primer bienio se nos ha ido muy rápido, al menos ha servido “para situarnos” que no es poco.

Annemie: Identificación con OI

Marisol: Diferentes personas voluntarias=diferentes voluntariados

Santi: ¿Qué voluntariado queremos? ¿Cómo vamos a abordar la captación de voluntariado?

Fernando: En TSO lo que funciona es el boca/oreja. Es muy complicado tener voluntarios y voluntarias entre los clientes porque en Madrid las tiendas de segunda oportunidad están en barrios de migrantes con muchos problemas ya de por sí.

Pilar: ¿Qué voluntariado quiere la gente? Equilibrio entre lo que OI quiere/necesita y lo que una persona voluntaria de OI espera.

E. Maruri: ¿Qué podríamos hacer mejor para atraer gente joven?

Annemie: Los jóvenes pueden hacer muchas cosas, no sólo estar en la tienda.

Xavier: ¿Se podría colaborar con las asociaciones de mujeres y migrantes con las que se trabaja?

3.3. ENCUENTRO CON EL PATRONATO

21 DE ENERO DE 2019

Por **Elisa Latre** - Voluntaria del Comité de Zaragoza. Consejo de Voluntariado



Un acontecimiento importante en la reciente andadura del Consejo de Voluntariado, lo constituyó la primera reunión habida entre miembros del mismo y el Patronato de la Fundación. Estando también presente el Consejo de Dirección de Oxfam Intermón.

Por parte del Consejo de Voluntariado, acompañados por Santi Bolívar, asistimos: Remo Camozzi, Elisa Latre, M^a del Carmen López y Fátima Morales.

Tuvimos el encuentro en Barcelona, en la sede social de OI, el 21 de enero de 2019, de 12:30 a 14 horas. Continuamos con un almuerzo compartido, en el que seguimos en coloquio cordial, provechoso y motivador todos los participantes. Concluyendo a las 16 horas.

Con esta reunión se cumplieron una serie de objetivos: la visibilización y participación del voluntariado en una sesión con el máximo órgano rector de la organización, compartiendo la situación del voluntariado a través de una información directa y relevante para su conocimiento. Al tiempo que brindamos nuestras aportaciones, de cara a la elaboración del plan estratégico que regirá durante los próximos tres años, en torno a dos temas: contribución del voluntariado a la identidad de OI y retos a los que debe responder ese plan del voluntariado.

Tras una breve presentación de los asistentes, pasamos a informar de forma esquemática sobre la situación actual del voluntariado de OI. Elisa Latre hizo un resumen del documento que se había hecho llegar previamente a todas las personas asistentes, en el que se informaba detalladamente sobre esta situación, a través de la presentación de los datos clave y de su análisis: cuantificación total, geográfica, por equipos, sexo y edad; vías de captación y fidelización en el compromiso, movimiento de los equipos, motivos salida, y perfil de nuestro voluntariado.

A continuación, con la participación de todos los miembros del Consejo de Voluntariado asistentes, presentamos los retos y temas que deseamos sean abordados en la planificación estratégica. Mediante un análisis de la situación y el contexto del voluntariado, y por medio de un análisis DAFO, planteamos una serie de cuestiones en torno a las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades en referencia al voluntariado en OI. Compartiendo, así mismo, las inquietudes y dudas surgidas, referentes a estos temas, en el Consejo de Voluntariado. Remitimos un documento, con anterioridad al encuentro, a todos los asistentes.

También hicimos un repaso del rol del voluntariado en la identidad de OI, teniendo en cuenta el cambio de contexto, habido a nivel nacional, en cuanto a la participación ciudadana en la solidaridad. E igualmente, repasamos la evolución de la organización en sus enfoques de trabajo y en cuanto a las funciones desarrolladas por las personas voluntarias. Entendemos el voluntariado en OI como actor de transformación social y generador de ciudadanía, en identificación con los objetivos de la organización. Un voluntariado que multiplica el trabajo de OI, aportando visibilidad e imagen, ampliando la conexión con la sociedad, dando más credibilidad y transparencia, diversidad y suma de capacidades y competencias personales.

Todo ello nos pone ante el reto de lograr que el recorrido de las voluntarias y los voluntarios en OI sea de un más alto grado de compromiso, satisfacción y experiencia humana positiva.

No puedo concluir la exposición de este encuentro sin expresar mi gratitud por la acogida con la que fuimos recibidos, el interés con el que se escucharon nuestras sugerencias y la atención que se prestó para responder a nuestras preguntas. Pero, sobre todo, gracias por hacernos sentir, una vez más, parte de una familia, la gran familia de OI.



Pilar Orenes: Tras un año de vida creo que el Consejo también ha contribuido a visibilizar el voluntariado en la organización.

3.4. RENOVACIÓN DEL CONSEJO

RESULTADO VOTACIONES

Tras dos años de andadura del Consejo de Voluntariado, se han realizado las elecciones para la renovación de la mitad de sus integrantes.

Han sido elegidos/as por líneas:

- **Comercio Justo:** Charo (Logroño), Begoña (Vigo), Pilar (Lleida) y Fátima (Sevilla)
- **RRHH:** Jennifer (Santander)
- **Oficinas:** Nico (Barcelona - Dpto. de Finanzas)
- **Educación:** Esperanza (Granada)
- **Acción Ciudadana:** Rocío (Salamanca), Alberto (Vigo), Eva (Bilbao) y Pere (Barcelona)



El 25 de mayo, las **11 personas elegidas**, se integraron al pleno del Consejo en la reunión que tuvo lugar en Madrid.

Gracias a **Pepa** (Madrid - Dpto. de Comunicación), **Anaïs** (RRHH), **Jhon** (AC - Murcia) y **Elvira** (CJ - Bilbao) que permanecerán como **suplentes del Consejo durante los próximos dos años**.

La Comisión agradece el interés y compromiso de las personas que **continúan en el Consejo**:

- **Por Comercio Justo:** Annemie (Castelló), Elisa (Zaragoza), Marisol (Burgos), Víctor (Madrid) y Cristina (Oviedo).
- **Por Acción Ciudadana:** Remo (Jerez), Luis Javier (Granada), Fátima (Murcia) y Assum (Valencia).
- **Por TSO:** Fernando (Madrid) y Ana (Elche).

Igualmente, la Comisión agradece a todas las personas que **dejan de formar parte del Consejo**, reconociendo su contribución al avance del mismo, como instancia de representación y participación del voluntariado.

- **Por Comercio Justo:** Juan Carlos (Sevilla), Amparo (Granada) y Maria Del Carmen (Jerez).
- **Por Acción Ciudadana:** Antonio (Sevilla), María (Elche) y Maria Verónica (Zaragoza).
- **Por TSO:** Teresa (Valencia) y Salomé (Barcelona).
- **Por Oficinas:** Israel García (Educación, Sevilla), Saray (RRHH, Elche) e Isabel (Oficinas departamentales, Barcelona)

¡MUCHAS GRACIAS COMPAÑEROS/AS!

Ana, Fátima, Isabel, Marisol, Remo, Verónica, y Nerea
Consejo de Voluntariado. Comisión de Participación

3.5. COMISIÓN DE IGUALDAD

¿QUIÉNES LA FORMAN?



¿QUÉ PRETENDEMOS?

Dar a conocer y asegurarnos que todo el voluntariado conoce el **Código de Conducta** y los **canales de denuncia** ante cualquier indicio de trato desigual, diagnosticar y hacer seguimiento del tratamiento igualitario entre el voluntariado, así como potenciar y empoderar a las personas voluntarias a través de la **educación en género**.

¿QUÉ HEMOS HECHO HASTA AHORA?

1. Contribuir en el Plan de Acción por un **Espacio de Trabajo Seguro** de Oxfam Intermón.
2. Asistir a la Escuela de Otoño de la Plataforma del Voluntariado de España para empaparnos del Taller denominado: *“Herramientas para incorporar la igualdad de género en la gestión del voluntariado.”*
3. Conocer y analizar el Informe Safeguarding, de prevención y protección del acoso, abuso y la explotación sexual en Oxfam de primera mano por teleconferencia junto con Nuria Iglesias, que posteriormente se daría a conocer por teleconferencia abierta a todas las personas voluntarias.
4. Incorporar el criterio de género en la representación del nuevo Consejo de Voluntariado.
5. Contribuir al debate de la huelga feminista en la organización.
6. Ayudar a la difusión del flyer sobre Código de Conducta entre tiendas y comités.
7. Potenciar el diseño de un cartel que recuerde los canales de denuncia en tiendas y comités.
8. Revisar el diagnóstico de género de la plantilla de Oxfam Intermón y su Plan de Igualdad.
9. Asistir a la reunión con el Patronato donde se presentó el Plan de Igualdad de Oxfam Intermón.
10. Incluir un taller sobre igualdad en los ENVIVOS Territoriales.
11. Asegurar el enfoque de género en la nueva Memoria del Voluntariado.

¿QUÉ NOS FALTA POR HACER?

1. Seguir contribuyendo en la difusión del Código de Conducta y los Canales de Denuncia en nuestras tiendas y comités.
2. Seguir asegurando el enfoque de género en las comunicaciones de Oxfam y apoyando la huelga feminista.
3. Ver cómo seguir incorporando criterios de representatividad en las prácticas del voluntariado.
4. Valorar la posibilidad de hacer una formación de género online, similar a la que hace la plantilla.
5. Realizar un diagnóstico de género entre el voluntariado, con su plan de igualdad, aprovechando las herramientas utilizadas para la plantilla.
6. Mejorar los recursos para realizar talleres de empoderamiento que den mayor voz y liderazgo a las mujeres voluntarias en la organización.
7. Promover espacios de diálogo en los equipos sobre igualdad.
8. Hacer un decálogo de buenas prácticas para promover una conducta equitativa en los equipos.

3.6. VOLUNTARIADO UN ESPACIO SEGURO

Desde la Comisión de Igualdad del Consejo de Voluntariado, realizamos un seguimiento de la situación de justicia de género en la organización y especialmente en el voluntariado para promover la igualdad y un entorno seguro, libre de conductas inapropiadas.



SI CREES QUE HA HABIDO UN CASO DE EXPLOTACIÓN O ABUSO SEXUAL, PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON TU RESPONSABLE, TU REFERENTE DE RRHH O ESCRIBIR A BUZONETICO@OXFAMINTERMON.ORG.



Pilar Orenes
12 de noviembre de 2018

Tarde con la Comisión de Igualdad del Consejo del voluntariado. ¡Una buena agenda!

- Un rato con **Nuria Iglesias** actualizando de las principales acciones de safeguarding de estos meses y propuesta de hacer una convocatoria general para el voluntariado.
- Como promover el Curso básico de equidad de género de Oxfam en este colectivo.
- La opción de incorporar taller sobre equidad de género y o feminismos en los encuentros territoriales de febrero.
- Animar a hacer carteles para los espacios de tiendas y locales de reunión, recordando canales de denuncia
- Asegurar en la memoria del voluntariado de este año un buen enfoque de género y espacio de diagnóstico y de reflexión sobre equidad en este colectivo.

INTEGRIDAD en Oxfam Intermón significa que **nuestras conductas y comportamientos se enmarcan en el Código de Conducta Oxfam**: poniendo los valores en el centro, siguiendo los procedimientos establecidos y creando entornos de trabajo seguros, libres de cualquier conducta inadecuada.

La integridad está **en el corazón de nuestro trabajo y debe ser/es parte de nuestro ADN como organización**.

Somos una organización hecha por personas: la ética personal y profesional, la traemos desde casa. La organización es responsable de generar entornos de trabajo seguros y también de establecer mecanismos/procedimientos que permitan de manera ágil y sana gestionar conductas inadecuadas cuando surgen.

LAS PERSONAS QUE FORMAMOS OXFAM INTERMÓN, CONOCEMOS Y ACEPTAMOS EL CÓDIGO DE CONDUCTA QUE NOS COMPROMETE A:

- Mantener la integridad y reputación de Oxfam garantizando que mi conducta profesional y personal es manifiestamente coherente con los valores y los estándares de Oxfam.
- Tratar a todas las personas con respeto y dignidad y cuestionar cualquier tipo de acoso, discriminación, intimidación, explotación o abuso.
- Realizar mi trabajo y llevar mi vida privada de tal modo que evite posibles conflictos de interés con la labor de Oxfam.
- Ser responsable del uso de información, equipos, dinero y recursos a los que tenga acceso con motivo de mi relación con Oxfam.
- Proteger la salud, la seguridad y el bienestar de todos/as los/as empleados/as, voluntarios/as y trabajadores/as externos/as de Oxfam
- Promover los derechos humanos, proteger el medio ambiente y oponerse a las actividades criminales o poco ético.

¿QUÉ SON ENTORNOS DE TRABAJO Y DE COLABORACIÓN SEGUROS?

- Entornos abiertos, donde se puede hablar y discutir de cualquier tema, donde **se puede hablar de todo con transparencia y honestidad**, buscando la mejor solución para todas las partes y respetando opiniones.
- Entornos **donde las conductas inadecuadas NO tienen lugar**
- Entornos donde **los y las coordinadoras, los responsables, facilitan la creación y el mantenimiento de estos entornos seguros**
- Entornos donde **existen mecanismos al alcance de cualquier persona** para denunciar un comportamiento no esperado o una conducta inadecuada

¿QUÉ ES UNA CONDUCTA INADECUADA?

- Nos referimos a **aquellas conductas que van en contra del Código de Conducta Oxfam**. Es un marco regulatorio de nuestro comportamiento personal en el marco de nuestros valores como organización.
- Esperamos que **todas las personas que trabajan y colaboran en Oxfam sean personas íntegras, con sólidos valores personales y afines a nuestra misión**.

- Esperamos altos estándares de conducta en todos los ámbitos de la organización, tanto en quien conduce un vehículo en un país en respuesta humanitaria, en alguien que pertenece al Patronato, en una persona voluntaria o en una Responsable de programa en cualquier país donde trabajamos.

¿CÓMO GESTIONAMOS QUEJAS Y DENUNCIAS?

- En nuestro día a día pueden surgir diferencias, quejas, pequeños conflictos que se dan normalmente entre equipos de personas que colaboran juntas. Para gestionar este tipo de casos existe el “*Protocolo de resolución de quejas o conflictos del voluntariado*”, donde hay algunas orientaciones que nos ayudarán en nuestro día a día a superar este tipo de situaciones.
- **Para salvaguardar el Código de Conducta que suscribimos como voluntarios y voluntarias de Oxfam Intermón** tenemos un protocolo específico “*Protocolo de denuncia y gestión del comportamiento inadecuado*” donde se incluyen también canales de denuncia específicos para tratar estos temas:
 - A través de vuestras responsables y/o personas técnicas de referencia
 - A través de buzonetico@oxfamintermon.org
- Todas las denuncias se tratan confidencialmente y poniendo los intereses de la víctima y/o denunciante en primer lugar.



4. DESTACAMOS EN EL 18-19:

4.1. DÍA INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIADO.



COMITÉ ELCHE

6 de diciembre de 2018

Gran día en el equipo de Elche: rendición de cuentas y cena en la tienda para celebrar nuestro día. El vídeo preparado por nuestra compañera Raquel con las aportaciones de diferentes personas del equipo es muy emotivo y cosechó muchos aplausos. OI Elche cumple 10 años y nos sentimos con fuerzas y ganas para seguir muchos más contribuyendo con nuestro granito de arena a los proyectos de OI.Satisfech@ de formar parte de esta gran familia.



COMITÉ BURGOS

9 de diciembre de 2018

¡Nuestra celebración del día internacional del voluntariado!

Una forma especial y diferente de ejercer el voluntariado
La tienda de Oxfam Intermón cumple ya cinco años de labor por el comercio justo

BURGOS
La reciente celebración del Día Internacional del Voluntariado es una buena ocasión para dar a conocer el trabajo que se realiza en la ciudad, desde diferentes perspectivas, todas complementarias. Una de ellas es la que se realiza desde hace cinco años en la tienda de Oxfam Intermón en la calle Almirante Bonifaz, que el pasado 5 de diciembre acogió una celebración del Día Internacional del Voluntariado «con todos nuestros voluntarios y voluntarios de otras ONG», explica la responsable de la tienda, Marián López. Recuerda que hay

«múltiples formas de hacer voluntariado y la nuestra es bastante especial porque es estar en una tienda, lo que, añadido, «le da un punto de vista completamente diferente. Sobre todo cuando conoces las historias que hay detrás de cada producto, te das cuenta de para qué sirve tu trabajo, tu esfuerzo». De hecho, señala que «las ventas de una tienda dan de comer a dos familias de la India durante un año», lo que deja patente que es «un trabajo que sabes adónde va».

La ubicación de la tienda hace que, sobre todo en verano, reciban muchas visitas de extranjeros que

ya conocen la labor de la ONG en sus países de origen, aunque con modelos de tiendas diferentes, por lo que «les encanta» cuando pasan por el establecimiento de la calle Almirante Bonifaz. Una tienda amplia que se consolida como propuesta de comercio justo que «tanto puede ser tan diferente como lo que se haga en un comercio normal». Un comercio sensible, que garantiza unas condiciones laborales dignas, con productos de gran calidad. De hecho, ahora que las navidades están cerca, venden turrón de Jijona (Alicante) elaborado con almendra Marcona, autóctona de la zona.

Degustación de productos en la tienda de Oxfam Intermón. I. L. www.o...



4.2 ENCUENTRO DE COORDINADORES/AS DE CIUDADES DE SENSIBILIZACIÓN

17 de noviembre de 2018



Con 20 equipos, trabajando conjuntamente sobre como innovamos en nuestra actuación. Un ambiente fantástico, comprometido y militante. **Compartiendo y aprendiendo.**

Planazo de fin de semana...





Con mujeres luchadoras, Martha y Conny, del Movimiento de Mujeres Trabajadoras y Desempleadas María Elena Cuadra

4.3. LA COMUNIDAD DE GESTORES Y GESTORAS DE VOLUNTARIADO - RRHH

Por **Jennifer Williams** - Técnica de RRHH Voluntariado, Dto. Personas y Organización

Durante el curso 18-19, 51 personas han formado parte de la Comunidad de Gestores y Gestoras de voluntariado, todas ellas han impulsado en sus equipos la captación y selección del voluntariado. También han apoyado acciones de reconocimiento como la celebración del Día Internacional del Voluntariado de Oxfam.

Para realizar sus funciones, cuentan con el apoyo del equipo del Programa de Voluntariado a través del buzón rrhh.voluntariado@oxfam.org. Desde el mes de diciembre se ha puesto en marcha un grupo en Facebook Workplace para las personas con funciones de RRHH en el territorio. El objetivo de este grupo es exponer las dudas y dificultades, compartir experiencias y generar una comunidad mucho más interactiva y horizontal, en la que las personas integrantes se apoyen mutuamente para desarrollar su labor de RRHH.



OES-Comunidad RRHH-Voluntariado

Paralelamente hemos mantenido el buzón de Apoyo para dar respuesta a todas las consultas relacionadas con la gestión de voluntariado y mantener un canal abierto de comunicación con la Comunidad.

Algunos de los retos identificados y en los que estamos trabajando son:

- Formación inicial de las personas que se integren a la Comunidad.
- Potenciar el uso del canal de Workplace y generar una comunidad de aprendizaje basado en el intercambio de experiencias.
- Agilidad en dar respuesta de las consultas que llegan al buzón de Apoyo rrhh.voluntariado@oxfam.org

Tras las elecciones para la renovación del Consejo de Voluntariado, nuestra compañera **Jennifer Álvarez** del comité de Santander, se ha incorporado al Consejo, integrando la comisión de Formación representado a esta comunidad dentro del Consejo.

4.4. FORMACIÓN SOBRE JUSTICIA DE GÉNERO

Está colgada en Reaccionamos/Formación el curso de Oxfam "Justicia de género", en español, para facilitar el acceso al voluntariado interesado: " A través de este curso virtual, usted aprenderá acerca de los conceptos básicos relacionados con la justicia de género y los derechos de las mujeres, el enfoque de Oxfam sobre la justicia de género y el impacto de la justicia de género en su trabajo"

Este es el

link: <http://www.reaccionamos.org/course/view.php?id=166>



5. LOS DATOS

RESUMEN

Fuente: SAP /a 31 de marzo de 2018



SOMOS CERCA DE

1.532

LAS PERSONAS VOLUNTARIAS EN OXFAM INTERMÓN.

COLABORAMOS UN PROMEDIO DE

5,1 AÑOS

CON LA ORGANIZACIÓN.

EL 78%

SOMOS MUJERES

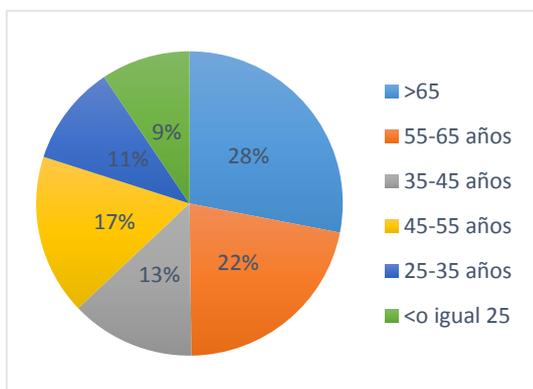
Y EL 22%

HOMBRES

EDAD MEDIA

52 años

DISTRIBUCIÓN POR EDADES



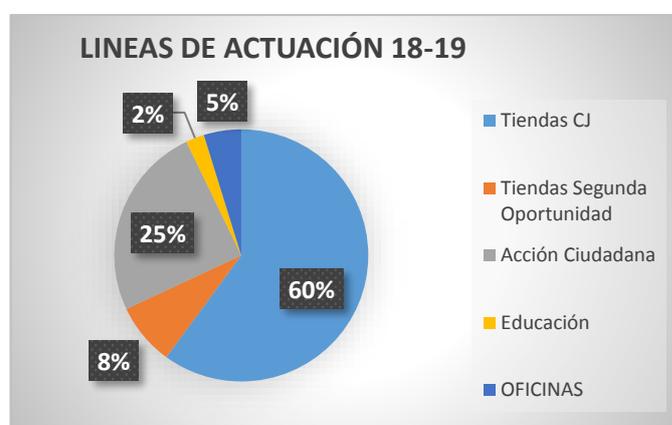
EN MÚLTIPLES ACTIVIDADES

nº de personas x funciones	2018-19	
Tiendas comercio justo	918	60%
T. Segunda Oportunidad	122	8%
Acción ciudadana	322	21%
Educación	36	2%
Comunicación	28	2%
RRHH	42	3%
Oficinas departamentos	46	3%
VOLPA- Expats	18	1%
TOTAL	1.532	100%
Traducciones voluntarias	82	
Trailwalker y eventos (ACA)	320	

1-Nº DE PERSONAS VOLUNTARIAS EN LA ORGANIZACIÓN										
	14-15		15-16		16-17		17-18		18-19 *	
Personal laboral en España	309	14,9%	340	16,8%	447	23%	367	17,7%	447	23%
TOTAL VOLUNTARIADO	1.769	85,1%	1.689	83,2%	1.532	77%	1.705	82,3%	1.532	77%
Total EOP EN ESPAÑA	2078	100,0%	2029	100,0%	1979	100%	2072	100,0%	1979	100%
Total EOP OI	1164	39,7%	941	35,8%	1228	44%	1159	40,5%	1228	44%
Total Voluntariado	1.769	60,3%	1.689	64,2%	1.532	56%	1.705	59,5%	1.532	56%
Total EOP OI	2933	100,0%	2630	100,0%	2760	100%	2864	100,0%	2760	100%

* en el ejercicio 18-19, el personal laboral incluye el equipo del programa de captación Face to Face.

2- LINEAS ACTUACIÓN				
	15-16	16-17	17-18	18-19
Tiendas CJ	1.001	1.003	981	920
Tiendas Segunda Oportunidad	144	222	237	122
Acción Ciudadana	407	377	376	379
Educación	36	31	33	36
OFICINAS	101	97	78	75
Total	1.689	1.730	1.705	1.532



3-EVOLUCIÓN Nº DE PERSONAS X FUNCIONES										
	31-mar-15		31-mar-16		31-mar-17		31-mar-18		31-mar-18	
	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-18		2018-19	
Tiendas comercio justo	1.086	61%	996	59%	1001	58%	974	59%	918	60%
T. Segunda Oportunidad	85	5%	144	9%	222	13%	237	14%	122	8%
Acción ciudadana	361	20%	338	20%	305	18%	294	18%	322	21%
Educación	42	2%	36	2%	31	2%	50	3%	36	2%
Comunicación	19	1%	19	1%	24	1%	33	2%	28	2%
RRHH	81	5%	69	4%	60	3%	54	3%	42	3%
Oficinas departamentos	78	4%	71	4%	70	4%	46	3%	46	3%
VOLPA- Expats	17	1%	16	1%	17	1%	17	1%	18	1%
TOTAL	1.769	100%	1.689	100%	1.730	100%	1.705	103%	1.532	100%
Traducciones voluntarias			120		120		124		82	
Trailwalker y eventos	603		601		410		475		320	

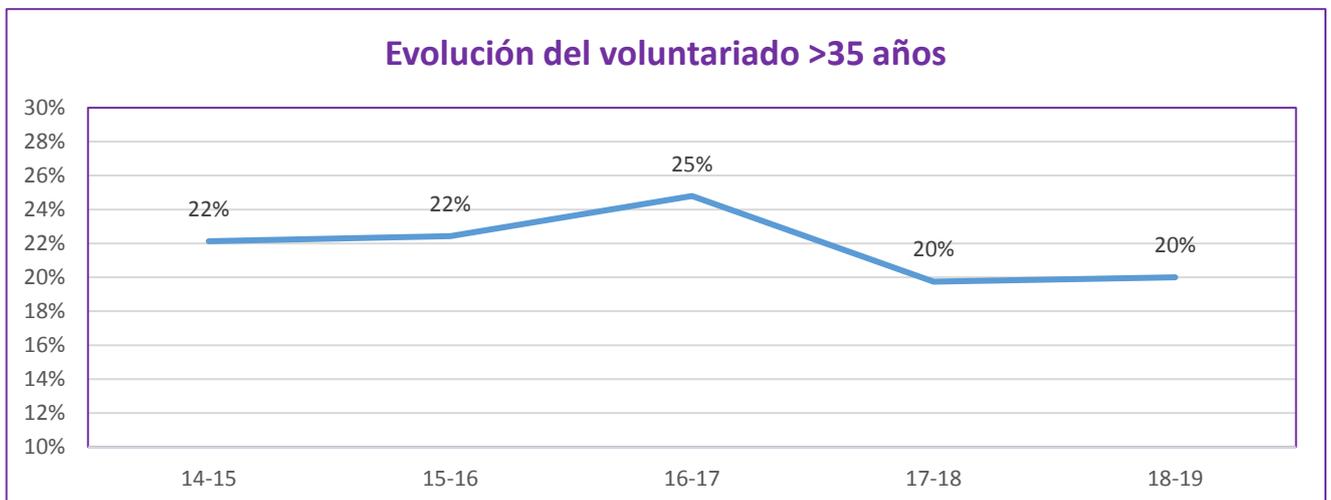
4- VOLUNTARIADO x DEPARTAMENTO y FUNCIÓN 18-19	AC	ADM	CJ	COM	EDU	PRO	RRHH	TSO	VOLPA	TOTAL
Célula Tiendas Comercio Justo			920							920
Departamento Cooperación		2				3				5
Departamento Campañas y Ciudadanía	322	8		22	36	5	33		18	122
Departamento Comunicación				6						6
Departamento de Finanzas		7								7
Departamento Marketing y Dllo. Comercial						1		122		123
Departamento Personas y Organización		7				11	9			27
	322	24	920	28	36	20	42	122	18	1532

AC= Acción Ciudadana ADM=Administración CJ: Tiendas Comercio Justo COM: Comunicación y redes
 EDU= Educación PRO= Voluntariado en proyectos departamentales RRHH= Recursos Humanos
 TSO= Tiendas Segunda Oportunidad VOLPA: Programa Voluntariado Internacional

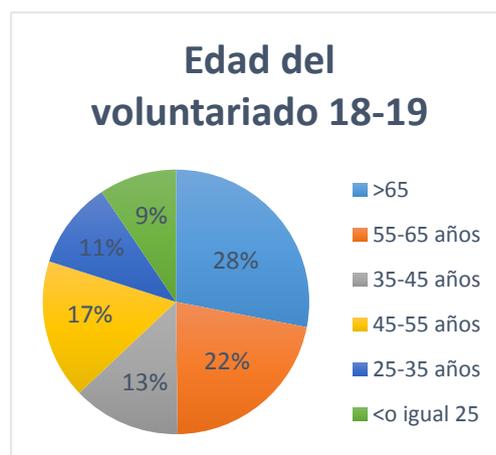
5.1-EDAD 18-19	CJ		AC		TSO		EDU		OFI		TOTAL	
>65	318	35%	60	16%	22	18%	5	14%	25	33%	430	28%
55-65 años	229	25%	59	16%	27	22%	9	25%	9	12%	333	22%
35-45 años	84	9%	84	22%	16	13%	6	17%	11	15%	201	13%
45-55 años	132	14%	79	21%	21	17%	13	36%	16	21%	261	17%
25-35 años	69	8%	61	16%	20	16%	3	8%	10	13%	163	11%
<o igual 25	88	10%	36	9%	16	13%		0%	4	5%	144	9%
Total general	920	100%	379	100%	122	100%	36	100%	75	100%	1532	100%

5.2- GENERO 18-19	CJ		AC		TSO		EDU		OFI		TOTAL	
Femenino	783	85%	246	65%	100	82%	24	67%	47	63%	1200	78%
Masculino	137	15%	133	35%	22	18%	12	33%	28	37%	332	22%
Total general	920	100%	379	100%	122	100%	36	100%	75	100%	1532	100%

5.3- EDAD MEDIA	CJ	OF	AC	EDU	TSO	Total
Mujeres	53,74	48,87	43,85	50,98	48,52	53,03
Hombres	48,10	58,54	48,54	58,54	41,22	48,82
Total	54,96	52,73	46,82	52,73	47,20	52,02

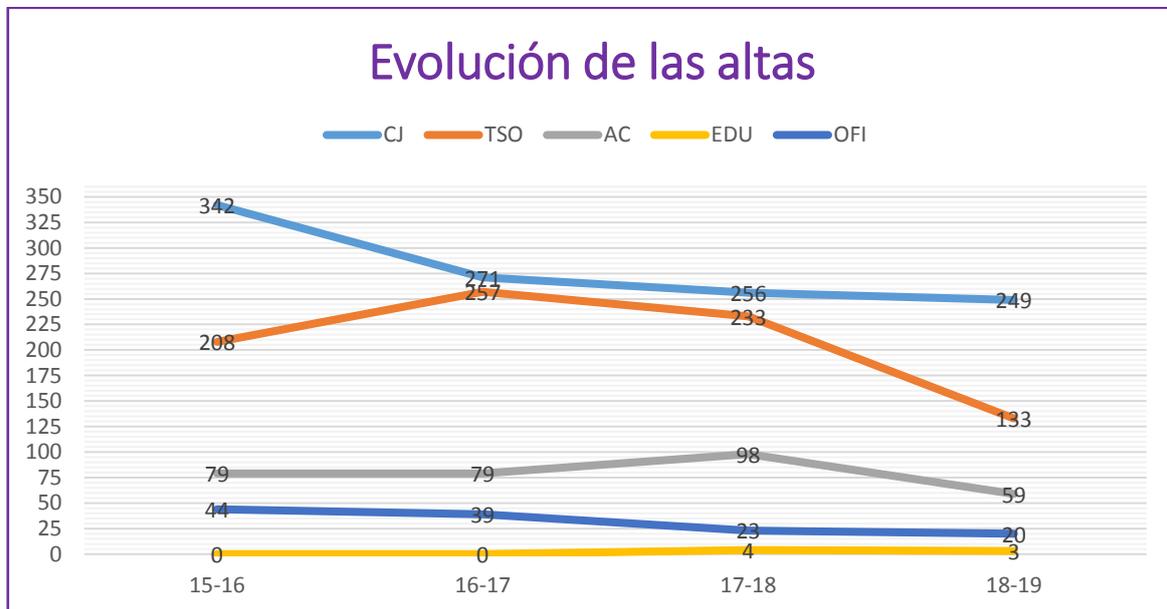
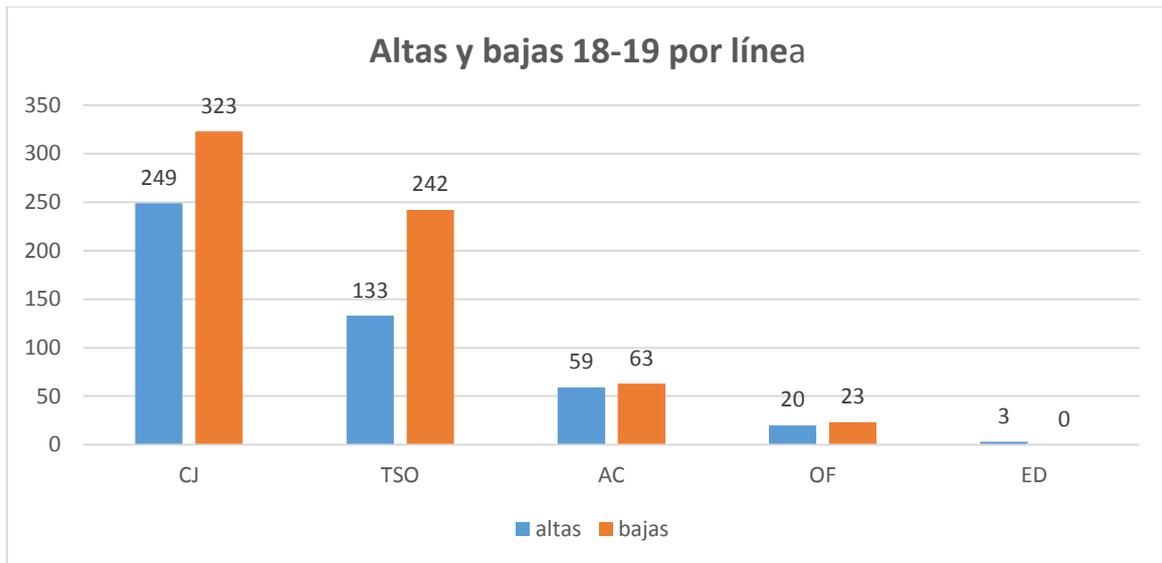


6- Edad y sexo del voluntariado 18-19	Femenino	Masculino	Total general	
>65	356	74	430	28,1%
55-65 años	282	51	333	21,7%
35-45 años	154	47	201	13,1%
45-55 años	181	80	261	17,0%
25-35 años	123	40	163	10,6%
<o igual 25	104	40	144	9,4%
Total general	1200	332	1532	100,0%



7-Alt7-Altas y bajas durante el periodo 18-19						
	Equipos CJ	Equipos TSO*	Equipos AC	Educación	Oficinas	TOTAL
Activos al inicio 18-19	968	241	365	33	81	1688
Activos final 18-19	920	122	379	36	75	1532
Altas 18-19	249 54%	133 29%	59 13%	3 1%	20 4%	464
Bajas 18-19	323 50%	242 37%	63 10%	0 0%	23 4%	651
crecimiento 18-19	-48	-119	14	3	-6	-156
ROTACIÓN	27%	65%	15%	0%	23%	30%
Bajas antes de finalizar 1 año	122	137	23	0	6	288
<i>Bajas menos de 30 días (período prueba)</i>	15	18	0	0	1	34
Índice de NO retención: personas que causan baja antes de 1 año de voluntariado	49%	103%	39%	0%	30%	62%

*Cierre de Tiendas de TSO (por finalización del proyecto)

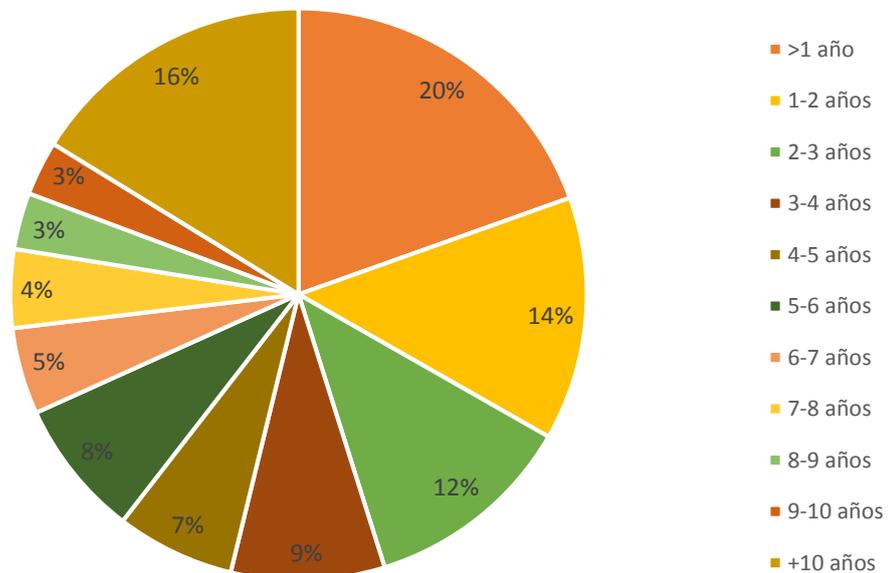


8-MOTIVOS DE BAJA 18-19			
Vinculados a la relación establecida	Cumplimiento periodo acordado	13	2,0%
	Finalización proyecto	106	16,3%
	Acuerdo entre las partes	15	2,3%
Vinculados a una decisión de la persona voluntaria	Cambio situación personal	471	72,4%
	Desmotivación personal	12	1,8%
	Desacuerdo con OI	5	0,8%
Vinculados a una decisión organizativa	Incumplimiento compromisos OI	19	2,9%
	Comportamiento inadecuado	4	0,6%
	Fallecimiento	6	0,9%
Total general		651	100%

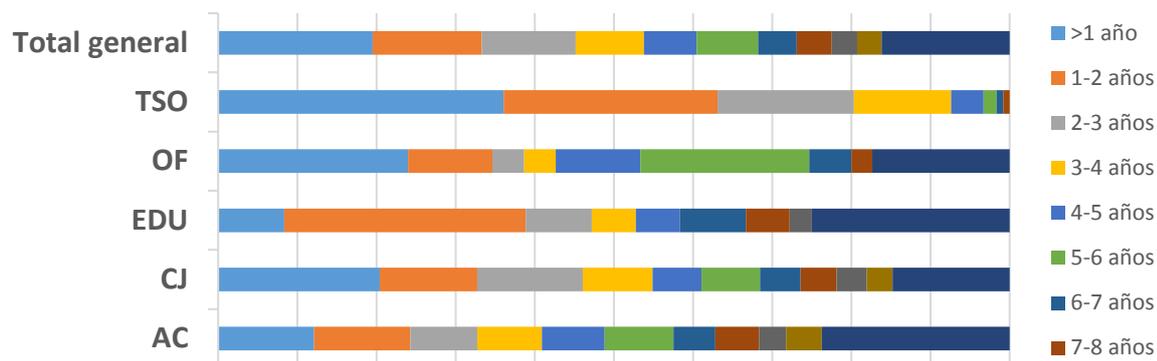
9-ANTIGÜEDAD DEL VOLUNTARIADO EN OI 2018-19 (en años)

	AC		CJ		EDU		OF		TSO		Total general	
>1 año	46	12%	188	20%	3	8%	18	24%	44	36%	299	20%
1-2 años	46	12%	113	12%	11	31%	8	11%	33	27%	211	14%
2-3 años	32	8%	123	13%	3	8%	3	4%	21	17%	182	12%
3-4 años	31	8%	81	9%	2	6%	3	4%	15	12%	132	9%
4-5 años	30	8%	57	6%	2	6%	8	11%	5	4%	102	7%
5-6 años	33	9%	68	7%		0%	16	21%	2	2%	119	8%
6-7 años	20	5%	47	5%	3	8%	4	5%	1	1%	75	5%
7-8 años	21	6%	42	5%	2	6%	2	3%	1	1%	68	4%
8-9 años	13	3%	35	4%	1	3%		0%		0%	49	3%
9-10 años	17	4%	30	3%		0%		0%		0%	47	3%
+10 años	90	24%	136	15%	9	25%	13	17%		0%	248	16%
Total general	379	76%	920	85%	36	75%	75	83%	122	100%	1532	100%
antigüedad promedio	6,39		4,98		5,81		5,37		1,77		5,1	

Antigüedad del voluntariado OI 18-19



Antigüedad del voluntariado 2018-19 por líneas



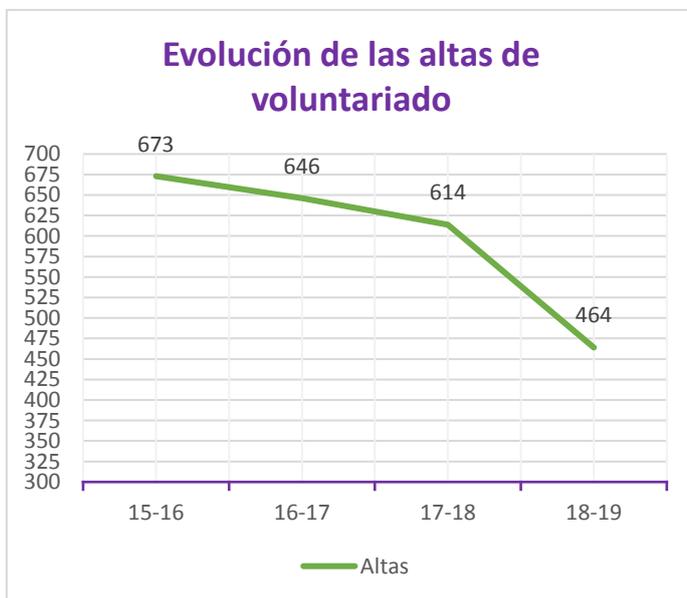
9. NACIONALIDAD DEL VOLUNTARIADO 18-19	Total general	
AFRICA	9	1%
AMERICA LATINA	49	3%
ASIA	4	0%
EEUU	1	0%
ESPAÑOLA	1421	93%
EUROPA	48	3%
TOTAL	1532	100%

6. EL ANÁLISIS DE LOS DATOS

CAPTACIÓN:

Se ha producido un descenso del número total de personas voluntarias en Oxfam Intermón. Destaca:

- Cierta estabilización del voluntariado de CJ en torno al nº personas que son las que se necesitan para el funcionamiento de las 33 tiendas abiertas.
- La reducción de voluntariado en TSO debido a la finalización del proyecto y al cierre progresivo de tiendas.
- Los Equipos de Acción Ciudadana mantienen sus efectivos.
- Continúa la tendencia a la baja del número de persona voluntarias en las Oficinas Departamentales.



En líneas generales, la mayoría de los **equipos de Tienda de CJ** disponen del **suficiente número de personas voluntarias**. Sin embargo, conviene estar alerta a la evolución de algunos equipos, ya que, a 31 de marzo, 4 tiendas de CJ tienen menos de 20 personas voluntarias y en otras 10, el equipo no supera los 25 miembros.

En las **tiendas de Segunda Oportunidad**, debido a la finalización del proyecto, los datos a 31 de marzo, reflejan la reducción de efectivos por el cierre progresivo de tiendas.

Los equipos de **Acción Ciudadana** se mantienen con una cierta estabilidad dentro

de los parámetros de variabilidad habituales, aunque habrá que vigilar la evolución de fortaleza/debilidad de algunos equipos muy pequeños. Los equipos de las principales ciudades incrementan su voluntariado y mantienen su fortaleza.

Por el contrario, el número de personas voluntarias en las **oficinas departamentales** mantienen su tendencia a disminuir, en gran parte debido a la reducción de la bolsa de ofertas y proyectos de colaboración en los departamentos.

ALTAS DE PERSONAS JÓVENES:

Edad de las altas 18-19		
<o igual 25	133	29%
25-35 años	99	21%
35-45 años	64	14%
45-55 años	66	14%
55-65 años	61	13%
>65	40	9%
n/c	1	0%
Total altas	464	100%

Se ha incrementado el nº de altas de personas voluntarias jóvenes menor de 35 años, puesto que se ha incrementado en un 7 % (del 43% del año pasado al 50% este año).

Sin embargo, el nº de personas menores de 35 años en el voluntariado representa el 20% del total, manteniéndose respecto al año anterior.

CANALES DE CAPTACIÓN:

Los principales canales que utilizamos son:

- La difusión en Redes Sociales, tanto institucionales como de los equipos locales, que dirigen a las personas interesadas a nuestra web.
- Las plataformas especializadas en voluntariado, como “hacesfalta.org”
- La difusión en nuestras tiendas y eventos de presencia pública.
- Los contactos con las Universidades, tanto para la modalidad de prácticas como de voluntariado

Cabe mencionar que las principales prescriptoras y promotoras de nuestro voluntariado son las propias personas voluntarias, que con su testimonio hacen del “boca-oreja” uno de los principales canales de entrada de nuevo voluntariado.

CANDIDATOS WEB OI					
	16-17	17-18	conversión	18-19	conversión
abr	34	32	19%	47	21%
may	25	49	16%	27	22%
jun	22	34	18%	33	15%
jul	21	35	14%	37	22%
ago	18	34	15%	23	22%
set	36	54	11%	36	31%
oct	14	38	21%	53	21%
nov	34	43	19%	36	33%
dic	25	44	16%	31	16%
ene	21	35	17%	42	19%
feb	33	28	11%	32	6%
mar	32	25	8%	24	17%
TOTAL	315	451	15%	421	21%

La web #Trans4mers es uno de los principales canales institucionales de difusión de las ofertas de voluntariado y uno de los canales de captación utilizados.

Sin embargo, solo el 21% de las personas que utilizan este canal terminan convirtiéndose en personas voluntarias. El índice de conversión en altas ha mejorado respecto al año anterior.

Las altas al voluntariado que entran por este canal (87 en 18-19) son el 19% del total.

Destacamos que la mayor intensidad en la llegada de candidaturas coincide con los meses de octubre y enero, cuando se realizan las campañas institucionales de comunicación.

MOVIMIENTOS EN LOS EQUIPOS:

Se ha producido un descenso pronunciado del nº de altas, pasando de 614 a 464 en este periodo. Sin embargo, sigue comportando un importante esfuerzo la gestión del reclutamiento, selección y acogida de voluntariado. El 54% de las altas se han producido en las Tiendas de CJ y el 29% en las Tiendas de Segunda Oportunidad.

Por ello, los **procesos de acogida e inducción** siguen siendo un reto importante para la organización y para las personas responsables de equipos, por el impacto que tiene la incorporación de tantas personas nuevas cada año. Actualmente estos procesos presentan debilidades y son frágiles, a pesar de la adecuación del curso e-learning de acogida para TSO y AC.

El número de **bajas** ha aumentado ligeramente respecto al ejercicio anterior (627 bajas), **situándose en 651**. El 50% de las bajas se han producido en las Tiendas de Comercio Justo, el 37% en las de Segunda Oportunidad y el 10% en los Equipos de Acción Ciudadana.

Por el contrario, se mantiene el número de personas que causan baja antes de finalizar su primer año como voluntarias: 282 (el 61% de las altas anuales vs el 46% en 16-17), lo que significa un **bajo índice de retención**.

ROTACIÓN EN LOS EQUIPOS:

En su conjunto, **el 30% del voluntariado de la organización lleva menos de un año** con nosotras (rotación). Sin embargo, en Comercio Justo es del 27%, en Acción Ciudadana el 15%, lo que indica una cierta mejora de la retención del voluntariado y la estabilidad de los equipos.

En el voluntariado de Oficinas, la rotación es del 23%, ya que se ha incrementado la participación del voluntariado en proyectos de menos de un año de duración.

MOTIVOS DE SALIDA:

El registro de los **motivos de salida** del voluntariado nos permite ver las razones del nº de bajas (651 en el ejercicio).

El 3,5 % de las salidas han sido casos vinculados a una decisión de la organización para resolver determinados conflictos relacionados con el incumplimiento de compromisos (2,9%) o comportamientos inadecuados (0,6%)

La mayor parte de las salidas (72%) se deben a cambios en la situación personal del voluntariado (trabajo, estudios...). Los casos atribuidos a desmotivación, incumplimiento de expectativas por la organización o desacuerdos con su manera de actuar representan el 2,6 % del total.

Las vinculados a la finalización del proyecto (programa a o actividad) o periodo acordado (18,3%). El cierre de las Tiendas de Segunda Oportunidad por finalización del proyecto y los proyectos de corta duración en oficinas se refleja en estos parámetros.

EL VOLUNTARIADO EN OFICINAS

El enfoque de trabajo por proyectos permite la incorporación de personas voluntarias, pero la bolsa de nuevas ofertas de voluntariado en las oficinas departamentales es muy reducida. Sería muy interesante para la organización abrir la colaboración técnica voluntaria en oficinas con el objetivo de brindar la adquisición de experiencia por parte de jóvenes egresadas, definiendo y proponiendo plazas de pasantía y de prácticas no remuneradas.

El programa VOLPA CAT, ha realizado un nuevo curso de formación para nuevo **voluntariado internacional**, organizado conjuntamente con “Cristianisme y Justícia” Han regresado 3 personas tras su colaboración en terreno y 3 más han salido a nuevos destinos.

DEDICACIÓN:

Debido a que el mayor número de personas voluntarias colaboran en las tiendas, podemos estimar la **dedicación** horaria a la organización considerando que una persona de tienda dedica por lo menos un turno y bastantes de ellas dos, podemos estimar que la dedicación media del voluntariado en OI es de **4h** semanales.¹

SOBRE EL PERFIL DE NUESTRO VOLUNTARIADO, DESTACAMOS:



- El **78% son mujeres**, siendo mayor este porcentaje en las Tiendas (+ del 82%) y menor en los equipos de acción Ciudadana (65%) y en Oficinas (63%)
- La colaboración media es de **5,1 años** de duración, aunque en las Tiendas de CJ se sitúa en 5, en las oficinas es de 5,4 y en Acción Ciudadana de 6,4 años.
- La edad media de nuestro voluntariado se sitúa en los **52 años**. Mantenemos una sesgada heterogeneidad generacional, en la que el 50% del voluntariado está por encima de los 55 años (vs el 48,6% del ejercicio anterior), mientras que las menores de 35 suman el 20% y las personas con más de 65 años el 28% del total. Las menores de 25, siguen siendo solo el 9% del total.
- Según datos de la última encuesta al voluntariado (nov 2017), el 66% del voluntariado tiene estudios superiores y el 24% estudios de secundaria.

¹ Lo que significa el aporte de 24.570 h mensuales, equivalentes a trabajo de 153 FTE con un valor estimado (si valoramos en 7€ h) de 2.063.880 € anuales.

7. RETOS DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Tras las evaluaciones del ejercicio, los aportes de la encuesta de voluntariado y la reflexión en el Consejo de Voluntariado, hemos identificado los siguientes retos para conseguir avances en la mejora de la gestión del voluntariado:

- Adaptar el **MODELO DE GESTIÓN** a los recursos disponibles del nuevo Equipo de Programa de Voluntariado, mejorando la **coordinación** entre los Planes de cada Área, el apoyo técnico de RRHH y el funcionamiento de la Comunidad de personas voluntarias responsables de RRHH en los equipos. Gestión orientada a la mejora de la satisfacción del voluntariado: nos reta la **rendición de cuentas** para satisfacer sus **expectativas**, la **formación**, la **integridad**, el **empoderamiento** y la **escucha**.
- Seguir ampliando los espacios de **PARTICIPACIÓN** del voluntariado en los programas y líneas de actuación en los que intervienen. Renovación del **Consejo de Voluntariado** y sus comisiones, que mejoran su dinámica operativa y avanzan en sus proyectos, así como mejoran la comunicación con el resto del voluntariado.
- **EMPODERAMIENTO**: Promover equipos con autonomía e iniciativa local, capaces de trabajar con otros.
- **CAPTACIÓN**: Sigue siendo una prioridad la reflexión sobre la ampliación de la oferta de voluntariado y nuevas formas de colaboración, para ser más atractivos para nuestros públicos afines y para las más jóvenes.
- **Renovar la Estrategia de Comunicación #Trans4mers**, que nos permita hacer frente a la rotación del voluntariado y disponer de equipos suficientes y adecuados (en nº y perfil).
- **COMUNIDAD DE GESTORES DE VOLUNTARIADO-RRHH** (staff técnico y personas voluntarias: **acompañamiento, dinamización y formación** de la Comunidad) en los procesos de gestión del Ciclo de Vida del voluntariado, priorizando la captación, acogida y formación.
- **ACOGIDA**: Potenciar el uso de los **cursos e.learning** de acogida en www.reacionamos.org . Fortalecer la **formación técnica inicial** para la capacitación operativa del voluntariado nuevo.
- Actualización periódica del registro oficial del voluntariado, teniendo en cuenta la nueva **Política de Protección de datos** (GDPR). Adaptación del registro a las nuevas ofertas y modalidades que se propongan de voluntariado puntual o corta duración.

- **RECONOCIMIENTO:** mantener y ampliar las estrategias de visibilización del voluntariado y su contribución a la misión. Promover las iniciativas necesarias para alimentar su **motivación y satisfacer sus expectativas:** la identificación con los valores y objetivos de la organización, sentirse útil, disfrutar con la tarea...
 - **Rendición de cuentas anual:** poner en valor su contribución: el voluntariado consigue un impacto
 - Celebración del Día Internacional del Voluntariado
 - **Formación**
 - Certificación del voluntariado
 - Información sobre la organización, sus proyectos, campañas y su cometido, más allá de la línea de actuación específica de las personas voluntarias, que se podría mejorar si se las incluyera en la distribución de la revista y boletines institucionales

- **INTEGRIDAD:** Reforzar el **VOLUNTARIADO COMO ESPACIO SEGURO:** cuidando la información sobre los derechos y deberes (pack de bienvenida) y los mecanismos de prevención, denuncia y gestión de comportamientos inadecuados que atenten el código de conducta.

- **ESCUCHA:** Conocer la opinión de las personas voluntarias sobre los aspectos que le afectan. Encuesta al voluntariado 2019.

8. OTROS DATOS DE INTERÉS

Voluntariado en equipos de ciudad a 31/03/2019						
Ciudad	Equipos AC	Tienda CJ	EDU	OFI	TSO	TOTAL
C Alicante	7	32				39
C Badajoz	2					2
C Burgos	1	37				38
C Castellón	11	26				37
C Córdoba	3					3
C Cuenca	4					4
C Elche	3				24	27
C Gandía	8					8
C Gijón	15					15
C Girona	8	17				25
C Granada	4	24	13			41
C Huelva	3	25				28
C Las Palmas	6					6
C León	7	23				30
C Lleida	1	34				35
C Logroño	9	14				23
C Málaga	9	32				41
C Murcia	15	36				51
C Oviedo	4	23				27
C Pamplona	21	19				40
C Sabadell	11					11
C Salamanca	9	27				36
C San Sebastián- Donosti	12	20				32
C Sant Cugat	23					23
C Santander	7	27				34
C Santiago	3					3
C Tarragona	10	25				35
C Terrassa	0	23				23
C Toledo	13	41				54
C Valladolid	5	24				29
C Vigo	4	37				41
C Vilanova i la Geltrú	15	28				43
C Vitoria -Gasteiz	13					13
C Jerez Frontera	10	30				40
Palma Mallorca	13	12				25
SC Barcelona- Gran Vía CC	14	18	7	58	3	100
Tienda Barcelona - Gran G		28				28
ST Bilbao	12	26	2	1		41
ST La Coruña	16	35				51
ST Sevilla	13	38	10			61
ST Valencia	22	30	1		55	108
ST Zaragoza	13	21	1			35
SC Madrid			2	16	40	58
Tienda Madrid - Aguilera		41				41
Tienda Madrid - Goya		47				47
TOTAL	379	920	36	75	122	1532

9. TESTIMONIOS Y ALGUNAS ACTIVIDADES EN LOS EQUIPOS

SESIÓN ABIERTA CON EL VOLUNTARIADO DE MADRID.

18 DE SEPTIEMBRE

Por **Fernando Lavid** - Voluntario Tienda Segunda Oportunidad. Consejo de Voluntariado

El 18 de septiembre, en la sede de Madrid, hubo un encuentro del **Patronato y el equipo de Madrid**.

El Patronato, formado por 12 miembros, es el órgano que gobierna en la organización y junto con la dirección de OI facilita la labor de la ONG en la toma de decisiones, facilitando la labor de la organización.

Una de estas decisiones consiste en cómo encarar el futuro, influir en la gente para una transformación social real, buscando un equilibrio entre ayudar y concienciar.

Durante el encuentro se habló de:

- La crisis de Haití (9 de febrero)
- Necesidad de una transformación digital para no quedarse obsoletos.
- El hecho de no sólo denunciar injusticias sino proponer alternativas (sin creerse en posesión de la verdad).

Las personas voluntarias que fuimos tuvimos la oportunidad de intercambiar opiniones sobre estos temas, haciéndolo hincapié en el tema "Haití", destacando cómo desde las tiendas y al estar en contacto directo con las personas tenemos una percepción muy exacta de la ciudadanía.

Aprovechamos para recordar el potencial del voluntariado como imagen de Oxfam Intermón.

Salí muy satisfecho del encuentro, no solo por recordar lo majas que somos 😊, sino por la oportunidad de compartir esto con la dirección de Oxfam Intermón, el hecho de estar voluntariado y patronato de una organización intercambiando pareceres y llegando a conclusiones, es un valor añadido al conjunto de la organización y la diferencia de muchas otras. Lo cual le da un valor añadido a la organización, muy a tener en cuenta y apreciado por quienes formamos parte de ella.



CONCURSO DE MICRORELATOS –HUELVA

Septiembre 2018

[http://huelva24.com/.../oxfam-intermon-entrega-los-premios-.../...](http://huelva24.com/.../oxfam-intermon-entrega-los-premios-.../)



HUELVA24.COM

Oxfam Intermón entrega los premios de su segundo concurso de microrrelatos — Huelva24

Los galardonados en las distintas categorías asistieron a la tienda de Huelva a recoger sus tarjetas regalo para invertir en comercio justo y leyeron sus relatos.

EXPOSICIÓN CAFÉ JUSTO

Remo Camozzi 9 de noviembre de 2018

Organizamos la exposición "Arte y Café. Por un Comercio Justo" de Juan Galera en el Alcázar de Jerez. Nos han visitado unas 3.000 personas, a las que hemos transmitido nuestro mensaje y dejado huella.

Una vez cerrados los números de la Expo del café, os cuento que esta actividad, ha supuesto en ventas de comercio justo: 2.059 €

OTROS DATOS DE INTERÉS

- Firmas Brecha salarial 115
- 41 turnos bien currados
- 11 Actividades de Animación (recitales, danza...)

Y el dato más importante y que no soy capaz de valorar

¿Cuánto cariño hemos puesto? ¡Lujo se ser parte de este equipo!

¡GRACIAS POR HACERLO POSIBLE!



25 ANIVERSARIO TIENDA TERRASSA



Eduard Sagrera

26 de noviembre de 2018

El sábado pasado el equipo de Tienda Terrassa celebró con una fiesta, el 25 aniversario de su tienda de comercio justo. Pep Martí, uno de sus fundadores nos explicó que fue la primera tienda que se abrió en Catalunya. Primero fue de Alternativa3 y siete años después la tienda pasó a ser Oxfam Intermón.

Fue un gusto celebrar la fiesta con personas que en algún momento han formado parte importante de esta historia y con el equipo actual de tienda que preparó la historia de la tienda en fotografías, un concierto de saxos, un detalle recuerdo para todas las personas asistentes y una degustación de productos de comercio justo.

¡Felicidades a todo el equipo de Terrassa por seguir haciendo posible este proyecto 25 años después!



RENDICIÓN DE CUENTAS EN COMITÉS CON MIEMBROS DE LA DIRECCIÓN



Pilar Orenes

5 de diciembre de 2018

Pues... aprovecho el [#diadelvoluntariado](#) para presentaros al equipo de Salamanca.

¡Las tengo muy recientes y me encantaron! Dos coordinadoras que son una caña (Sofía y Mercedes), algunas que llevan más de 15 años (Lola, Ana...) un crack de los medios (Antonio), la responsable de tienda (Mercedes) la de movilización... (¡mmm, ayuda!) ... y así hasta llegar a las 40 voluntarias, y algún voluntario, que nos representan.

Gracias [Enrique Abad Martínez](#), [Lucila De Elias Vegas](#), [Susana Pérez](#), por ese acompañamiento!.



MERCADILLOS



Comite Elche

1 de diciembre de 2018

Aquí estamos, como todos los primeros sábados de mes, en la plaza del Raval con nuestro puesto en el Mercat Ecològic d'Elx.



CAMPAÑA "JUSTO EN NAVIDAD"



Comite Zaragoza

diciembre 2018 a 6 de enero de 2019

Participación en la Ruta de Comercio Justo organizada por la Federación Aragonesa de Solidaridad para la promoción del consumo responsable y del Comercio Justo en las fechas navideñas con degustación de turrone en nuestra tienda ciudadana de Comercio Justo.



VOLPA: VOLUNTARIADO INTERNACIONAL



Santi Bolibar

2 de octubre de 2018

Este año, VOLPA CAT organiza el curso de formación del programa de Voluntariado Internacional conjuntamente con "Cristianisme i Justícia", haciendo un mix con el curso "transformación social y ciudadanía crítica" habitual de esta entidad.

Como sabéis, VOLPA manda voluntariado de larga duración (2 años) para colaborar con distintas organizaciones y contrapartes, habitualmente de América Latina. Realizar este curso de formación es un requisito para la realización de este voluntariado.

Para las personas interesadas, información e inscripciones:
<https://www.cristianismeijusticia.net/curs-transformacio-social>

Si queréis saber más sobre VOLPA CAT, podéis entrar en: <https://www.volpa.org/ca>

