RECOMENDACIONES

Compromiso de asegurar los Living Wages dentro de las organizaciones con las que tenemos un Partenariado comercial.

Implementación del Guarantee System impulsado por WFTO para asegurar el cumplimiento de los estándares internacionales de comercio justo.

Definición de indicadores que permitan medir el impacto de nuestra actividad de comercio justo así como la metodología para determinar las personas beneficiarias

Sostenibilidad de las Tiendas Ciudadanas de Comercio Justo para poder ofrecer a la ciudadanía unapropuesta de consumo responsable y crítico, y para mantener una opción de voluntariado activo y sensible con estas realidades

Revisión de nuestra política de compras para asegurar que conseguimos el mayor impacto posible en la vida de las personas involucradas

Impulso de acciones de sensibilización orientadas a cambios en hábitos de consumo y compromiso de la sociedad con el comercio justo y consumo responsable.

Desarrollo de una estrategia que nos oriente y nos permita poner en marcha nuevos proyectos que mejoren las capacidades de los grupos productores, así como el empoderamiento de las personas que forman parte de ellos

Racionalización y optimización de las compras para asegurar la máxima eficiencia

INFORME TEMÁTICO 2016-2017

COMERCIO JUSTO

OXFAM Intermón

NUESTRO ALCANCE

- Compras a **122 grupos productores** de comercio justo por valor de **2.581.177 €** en **40 países**.
- Las **ventas** de Comercio Justo han sido de 5.979.455 €. Esto representa que aproximadamente un **23% de las ventas de comercio justo en España** son Intermón Oxfam (datos estimados por la Coordinadora Española de Comercio justo).
- Se han invertido **14.628 €** en proyectos de apoyo a grupos productores.
- Participamos en redes a nivel internacional, nacional y en coordinadoras y Asociaciones locales y regionales en diversas ciudades.
- En nuestras **33 tiendas ciudadanas** hay **950 personas** colaborando de forma estable en las tiendas, y **20.000 clientes fidelizados/as** a través de la tarjeta del cambio.

PRINCIPALES LOGROS

1 Partenariado comercial

El volumen de compras a productores de comercio justo 2016-2017 ha sido de **2.581.177 €**, ligeramente inferior al año pasado (un 1% menos). Este resultado inferior es debido a la corrección en el exceso de compra de artesanía del año anterior y la decisión de reducir los stocks de alimentación. Se han realizado compras a 122 grupos productores en 40 países (los más destacados: República Dominicana, India, Uganda, Paraguay y Ecuador).

2 Fortalecimiento de organizaciones

Los principales resultados de los proyectos implementados son los siguientes:

Proyecto de joyería con TARA en Delhi, India

En su segundo año, el proyecto de joyería de TARA tiene como objetivo la sostenibilidad del taller creado conjuntamente por TARA y Oxfam Intermón, como línea de negocio alternativa a la bisutería. Este proyecto ha permitido la contratación de 7 personas, 4 de ellas mujeres, que han sido capacitadas para el trabajo de la plata.

Proyecto de género en la cooperativa de café ACPCU, Uganda

Los principales logros respecto a los objetivos específicos son los siguientes:

- Se identificaron las principales causas de la desigualdad de género.
- Se han brindado los recursos para hacer el análisis de necesidades y plantear el programa.
- Se han financiado las primeras actividades para poner en marcha el plan de acción del programa de género.
- Se ha asegurado la trazabilidad del café cultivado por mujeres, y actualmente es capaz de suministrarlo.
- Se está brindando a las mujeres de la cooperativa el acceso a crédito (actualmente llega a 573 y está previsto llegar a las 2.000 mujeres) así como actividades orientadas a su empoderamiento, tanto en el entorno familiar como comunitario (reuniones, etc.).
- Se han realizado varias acciones de sensibilización en España sobre la situación de las mujeres, así como varios artículos.

Estudio de mercado para productos de artesanía de comercio justo, España

El objetivo de este proyecto es desarrollar un plan de crecimiento de productos artesanales de Comercio Justo en España. El informe final con los resultados se tendrá en el próximo ejercicio

3 Implementación guarantee system WFTO

Este ejercicio se ha continuado con la implementación del Guarantee System de la World Fair Trade Organization (WFTO). Este sistema de garantías fue aprobado por todos los miembros de WFTO para dar respuesta a la demanda de mayor fiabilidad del comercio justo en el mercado internacional.

Concretamente, se ha realizado la "Peer Visit" (visita de un igual), una herramienta que permite el sistema y que consiste en la visita de otra organización de comercio justo para verificar el cumplimiento de los estándares. La visita se realizó en Mayo de 2016, y como resultado de la visita se definió un plan de acción y se ha trabajado mucho en adecuarnos a todos los requerimientos. La auditoría oficial de WFTO está prevista en los primeros meses de 2017-2018.

4 Sensibilización en España

VENTAS COMERCIO JUSTO

Las ventas de Comercio Justo en el ejercicio 16/17 han sido de 5.979.455 €, un incremento del 6% respecto del ejercicio anterior.

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo estima que el gasto total en Comercio Justo en España en 2016 fue de unos 40 millones de euros, por lo que los productos de Oxfam Intermón son un 23%.

En términos relativos destaca el incremento a través de la tienda virtual y en términos absolutos el incremento de consumidores en grandes superficies de unas 20 mil familias

PARTICIPACIÓN EN REDES

- WFTO: Organización Mundial de Comercio Justo
- EFTA: Asociación Europea del Comercio Justo que agrupa las principales organizaciones europeas
- OXFAM: Participamos activamente en el Trading Group y Fair Trade Group.
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo.
- FAIRTRADE IBÉRICA: Sello Fairtrade en España y Portugal.
- Coordinadoras y Asociaciones locales y regionales en diversas ciudades

TIENDAS CIUDADANAS

En total hay 950 personas colaborando de forma estable en las 33 Tiendas Ciudadanas. Su trabajo representa uno de los principales logros cualitativos del Comercio Justo y, además de atender a los clientes en las tiendas, han desarrollado más de 300 actividades de sensibilización y venta fuera de los locales y han superado los 24 mil seguidores en sus perfiles de redes sociales. Además, desde las tiendas se ha contribuido a las campañas institucionales como las de Desplazados, del Cambio Climático y de Desigualdad (Informe Davos) consiguiéndose más de 6.300 firmas de adhesiones. Y finalmente también destacamos la evolución del número de personas fidelizadas en las tiendas a través de la tarjeta del cambio. En el 16/17 se han conseguido más de 10.000 nuevas tarjetas que permiten llegar a 20.000 colaboradores.

OXFAM Intermón

INFORME TEMÁTICO 2016-2017

COMERCIO JUSTO

CONSTRUYAMOS UN FUTURO SIN POBREZA

IT16-17- CJ
IT16-17- CJ