

“PROYECTO PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA COMO INSTRUMENTO DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA EN PARAGUAY”.



ÍNDICE DE CONTENIDO.....

RESUMEN	3-4
INTRODUCCIÓN	5-6
1. SECCIÓN 1 OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO	
Objetivo General	7
Objetivo Específico	7
Resultados Esperados del Proyecto.	7
2. METODOLOGÍA Y UNIVERSO DE LA EVALUACIÓN	7-8-9-11
2.1. CUADRO DE ESTRUCTURA DE ANÁLISIS DE LOS GRUPOS FOCALES	11
3. SISTEMATIZACIÓN Y SINTESIS DE ANÁLISIS POR RESULTADOS	11-12-13-14
4. SISTEMATIZACIÓN Y SÍNTESIS DE ANÁLISIS POR INDICADORES	14-15-16-17-18-19
5. SISTEMATIZACIÓN Y SÍNTESIS DE ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	19-20-21
6. CONCLUSIONES GENERALES	22-23-24-25
7. RECOMENDACIONES	26-27-28-29-30
8. ANEXOS	
ANEXO 1 MATRICES DE ANÁLISIS DE LOS GRUPOS FOCALES SEGÚN INDICADORES	31-32-33-34-35-36-37-38-39
ANEXO 2 FOTOGRAFÍAS	40-41

RESUMEN

La Agricultura Familiar Campesina se revela como una de las soluciones al quiebre del sistema alimentario mundial. Fomentar la productividad de las pequeñas explotaciones agrícolas, más intensivas en uso de mano de obra, menos intensivas en el uso de insumos químicos y con mucho menor impacto medioambiental es clave para garantizar la seguridad alimentaria.

Debido a la concentración de pobreza y vulnerabilidad en el mundo rural, invertir en la pequeña agricultura es una clara forma de aumentar la resiliencia y disminuir las desigualdades.

Lo que propicia el proyecto es generar, con las y los campesinos desde la Agricultura Familiar Campesina, una posibilidad auto emancipativa, desprenderse de los atavíos en el cuál estaban atascados y que representa el modelo de producción convencional.

Las posibilidades abiertas a las organizaciones campesinas participantes del proyecto con quienes conjuntamente se hayan podido llegar hasta donde ahora, éstas que vienen de una fuerte tradición de organización, con objetivos comunes claros -de producción y acercar a la gente alimentos sanos-, sin muchos recursos externos, aunque con una capacidad enorme y generosa del esfuerzo y del tiempo dedicado a ello, permite avizorar un horizonte con quienes les respetan y consideran.

El proyecto permite a las organizaciones contribuir en la tenaz lucha de resistencia contra ese modelo expoliador que se les impone primero, y posteriormente los esfuerzos realizados contribuyen a la re-apropiación y revitalización de prácticas culturales y sociales ancestrales de la identidad campesina, forjan un camino en base a su “capacidad de hacer y andar”, referenciando sus propias luchas y acciones contra lo que se les

impone desde ese modelo que propician quiénes en este país sí “saben vivir” y producir solamente porque condenan a otros a **medio vivir y a mal morir**.

INTRODUCCIÓN

Este informe de evaluación final muestra la reflexión realizada por los diferentes actores que participan del trabajo en el marco del *“Proyecto Promoción de la Agricultura Familiar Campesina como instrumento de Lucha contra la pobreza y fortaleciendo la Seguridad y Soberanía Alimentaria en Paraguay”*, los promotores técnicos que acompañan las experiencias y las y los campesinos productores.

La misma pretende brindar un panorama sobre la situación en que se encuentra actualmente cada grupo, ordenar y sistematizar las diferentes experiencias, las múltiples posibilidades y utilidades desarrolladas en el marco de la experiencia y que pueda servir para tener una mayor comprensión más profunda, con el fin de mejorar las propias prácticas.

El presente proyecto se enmarca en una estrategia de apoyo a la agricultura familiar campesina y las organizaciones campesinas e indígenas que Oxfam, junto con sus copartes y aliados, desarrolla en Paraguay y otros países de la región. Con esta iniciativa se pretende mejorar tanto las capacidades de producción como el acceso a mercados locales de pequeñas productoras y productores pertenecientes a cuatro organizaciones campesinas de los departamentos de Caaguazú y Paraguari.

La lógica de intervención supone que si las y los productores tienen mejores habilidades productivas y, especialmente, una mejor lógica comercializadora (planificación, fijación de precios, presentación de productos, etc.); los consumidores son conocedores, no sólo de la calidad y precio justo de los productos campesinos sino también de la importancia de mantener la pequeña agricultura local para garantizar la seguridad alimentaria de todos; y las autoridades locales son conscientes de la necesidad de apoyar la agricultura familiar campesina y el sector privado apuesta por ello, se crea un círculo virtuoso que beneficia a todas y todos.

El documento se divide en secciones. La primera describe los objetivos del proyecto, generales y específicos, así como también referenciar los resultados esperados. En la segunda se describe la metodología utilizada para la evaluación, junto con el alcance y universo evaluado de las organizaciones participantes del proyecto y también se incorpora un cuadro matriz de la estructura utilizada para el análisis de los grupos focales desarrollados con las organizaciones evaluadas. La tercera parte contiene la sistematización y síntesis de análisis por resultados, indicadores y de las entrevistas realizadas a técnicos acompañantes de las organizaciones. En una cuarta parte se exponen las conclusiones generales que se pudieron alcanzar con el trabajo realizado y se proponen algunas recomendaciones que pudieran orientar las siguientes intervenciones u acciones futuras. En la última parte de se incorporan los documentos anexos.

SECCIÓN 1:

1. OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO

- Objetivo General

Contribuir a reducir la pobreza y garantizar el derecho a la alimentación, la soberanía y seguridad alimentaria y nutricional en el Paraguay, a través de la Agricultura Familiar Campesina.

- Objetivo específico

Cuatro organizaciones campesinas y sociales de los departamentos de Caaguazú y Paraguarí mejoran sus capacidades de producción y comercialización de alimentos y consiguen un mayor reconocimiento y apoyo a la agricultura familiar campesina por parte de consumidores y autoridades locales.

- Resultados esperados del proyecto:
 - ✓ R1. Aumentadas las capacidades de planificación de la producción y comercialización de alimentos agroecológicos de la agricultura familiar campesina.
 - ✓ R2. Población de los 2 departamentos informada y sensibilizada sobre el rol e importancia de la agricultura familiar en la seguridad y soberanía alimentaria de la población.
 - ✓ R3. Organizaciones de la sociedad civil, sector privado y autoridades locales de 2 departamentos establecen acuerdos básicos y estrategias que promuevan políticas de lucha contra el hambre y que estimulen la producción de alimentos y la agricultura familiar campesina, como medio de vida sostenible.

2. METODOLOGÍA Y UNIVERSO DE LA EVALUACIÓN

La Evaluación Final del Proyecto *“Promoción de la agricultura familiar campesina como instrumento de lucha contra la pobreza y fortalecimiento de la seguridad y soberanía alimentaria en Paraguay”* se plantea sobre la base del establecimiento de una relación cuali-cuantitativa, tomando como referencia la *“línea de base”*; sin embargo,

teniendo como referencia que dicha *línea de base*, que aporta numerosos datos cuantitativos, es de reciente realización y por el breve tiempo transcurrido en la implementación del proyecto para visualizar cambios, sobre todo en los trabajos rurales campesinos, que son estacionales y precisan de mayor tiempo. Por esta razón se optó por encarar desde una perspectiva cualitativa esta evaluación, que de por sí no desmerita las informaciones recogidas en la Línea de Base, que se constituye en referencia para el desarrollo de las actividades con dichas organizaciones.

La evaluación está centrada en cinco organizaciones que están asentadas en dos departamentos, el de Caaguazú y Paraguarí. La cooperación no alcanzó a incorporar a la totalidad de comités componentes; sin embargo se pudo realizar los trabajos a 12 comités que son organizaciones territoriales comunitarias. Las organizaciones participantes del proyecto de referencia son las siguientes:

1. Coordinadora de Organizaciones Sociales de Repatriación COSOR (3 Comités),
2. Asociación de Productores Campesinos Oñondívepa (3 Comités),
3. Asociación de Mujeres Campesinas y Populares - Caaguazú, AMUCAP-C (1 Comité)
4. Comité San Isidro Labrador – Movimiento Campesino Paraguayo – MCP - Pastoreo (1 Comité)
5. Asociación Distrital de Productores Agroecológicos de Caapucú (4 Comités).

Se determinó la realización de cinco grupos focales con la participación de los miembros participantes del proyecto para lo cual se elaboró una guía tomando como referencia los componentes establecidos y los resultados esperados. Esta guía fue elaborada en consulta con Oxfam y Decidamos y se desarrolló en terreno en la segunda quincena de enero y las primeras semanas de febrero de 2017, para lo cual se contó con la activa cooperación de los responsables y de las mismas organizaciones.

Los resultados fueron tomados como variables que tienen relación con los objetivos específicos a los se configuraron con una serie de indicadores sobre todo aquellas variables que hacen al núcleo del proyecto que son sobre **el desarrollo de capacidades**

y sobre la sostenibilidad, medio de vida estable para la población parte del proyecto. Las variables son aquellas sobre las que se montó el cuestionario de los grupos focales y los indicadores planteados son potentes teniendo en cuenta la duración del proyecto.

Para la variable Desarrollo de Capacidades se tomaron los siguientes indicadores: antecedentes, asistencia técnica, comercialización, la organización y las ONG.

- Antecedentes: busca indagar sobre la experiencia anterior de parte de las organizaciones en relación a la agroecología y a su constitución como organización
- Asistencia técnica: en qué consistió la asistencia técnica recibida y cómo la misma es valorada por los que son parte del proyecto.
- Comercialización: refiere fundamentalmente a la participación en las ferias y a cómo se planteó el proceso de comercialización, tanto a nivel local como a nivel nacional (feria).
- Organización: fundamentalmente se indaga sobre cómo cada grupo considera la organización y el valor que tiene esta en el proceso de producción y comercialización.
- ONG: son actores omnipresentes en todo el proceso sobre los que se tienen disímiles opiniones y, que en este caso, actúan casi como paraestatales pero en micro.

Este conjunto de indicadores permite tener una mejor valoración sobre los aportes de las actividades realizadas.

La segunda variable considerada hace referencia a la población sensibilizada e informada sobre la agricultura familiar campesina y la agroecología. Aquí se tomó como un aspecto general la comunicación, como un indicador abierto.

- Comunicación: Se planteó sobre dos aspectos: uno, sobre la disponibilidad de medios de comunicación desde las organizaciones y su uso, y por el otro la visibilidad en los medios de las ferias y su importancia.

El otro aspecto nodal del proyecto es si este “sistema” de producción –familiar, agroecológico, etc.- les permitiría a los participantes sustentar como un medio de vida relativamente estable y capaz de mantener cierta calidad de vida.

Sostenibilidad: refiere fundamentalmente a la percepción de los participantes sobre las actividades que desarrollan en el marco del proyecto.

- **Negocios:** fue para indagar qué otros ingresos, fuera de la producción agrícola, desarrollan para obtener ingresos. Si existen experiencias sobre valor agregado a sus propios productos.
- **Estado:** cómo las instituciones del Estado contribuyen o no al mejoramiento de las condiciones de vida de este segmento de población. Tanto las instituciones locales como las nacionales, fundamentalmente el Ministerio de Agricultura y Ganadería, las gobernaciones y las municipalidades.
- **Desafíos:** para poner en perspectiva, fundamentalmente, lo que se plantea para el 2017, qué se tiene que encarar desde la perspectiva de las organizaciones.

El aspecto de la participación aquí planteada tiene relación a la valoración de lo logrado de manera inmediata.

- **Resultado inmediato:** cómo les impactó este breve proceso en la vida y en la organización.

2.1. CUADRO DE ESTRUCTURA DE ANÁLISIS DE LOS GRUPOS FOCALES

ESTRUCTURA DE ANÁLISIS DE LOS GRUPOS FOCALES			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS (variables)	INDICADORES
1.- Mejorar la producción y la comercialización.	1.- Formación con asistencia técnica (producción y comercialización). Feria "Ja karu porâ hângua"	R.1. Desarrollo de capacidades	1.1.- Antecedentes
			1.2.- Asistencia
			1.3.- Comercialización
			1.4.- Organización
			1.5.- ONG

2.- Recibir apoyo y reconocimiento de autoridades y consumidores	2.- Campaña de comunicación	R.2. Población sensibilizada e informada	2.1.- Comunicación
	3.- Relaciones con autoridades locales y sociedad.	R.3. Medio de vida sostenible	3.1.- Sostenibilidad
			3.2.- Negocios
			3.3.- Estado
			3.4.- Desafíos
	4.- Participación	R.4. Valoración	4.1.- Resultados inmediatos

Las entrevistas a las organizaciones se organizaron vertical y paralelamente según los indicadores, de manera a establecer una relación horizontal entre organizaciones, según cada una de las variables. Así se podrá dar una lectura crítica sobre el desarrollo general de las organizaciones con las que trabaja el proyecto lo que permitiría realizar una síntesis interpretativa o valorativa del conjunto.

3. SISTEMATIZACIÓN Y SÍNTESIS DE ANÁLISIS POR RESULTADOS

Grupos Focales

R.1. DESARROLLO DE CAPACIDADES

Las organizaciones han desarrollado, en su evolución, fuertes vínculos con las organizaciones no gubernamentales, las que han jugado y juegan un papel protagónico en su desarrollo organizativo y social con excepción de una de ellas.

Existe una ausencia notoria de las instituciones públicas responsables de apoyo y asistencia al sector (MAG-DEAG), las que además no han logrado confianza de parte de los productores y organizaciones, sino al contrario despiertan desconfianza.

Si bien las organizaciones podrían ser calificadas de "frágiles", poco orgánicas, cumplen un papel fundamental en ayudar a los productores y sus familias permitiéndoles afirmar identidad y proyectarse socialmente como productores responsables, preocupados por la salud y el medio, que buscan el cambio y participan en sus comunidades; es decir, "potenciador" de la autoestima que los proyecta a la comunidad. Les resulta claro que gracias a la organización es que tienen la posibilidad de "aprender" y de mejorar, "vender mejor sus productos" porque es a través de ella que se participa en ferias, se establecen vínculos y reciben visitas, se desarrolla la asistencia técnica y diversas capacitaciones.

La asistencia hasta ahora brindada, si bien breve en el tiempo, ha tenido fuerte impacto, desde la atención personalizada a los productores y sus familias a la preparación de abonos, "venenos" caseros, etc., elaborados con elementos del entorno -parece cosas perdidas del pasado- es como recuperar autonomía para una mejor producción. Resulta claro también que esta asistencia tiene limitaciones, situación que permite una visión crítica de la labor realizada.

Las ferias, especialmente las realizadas en las ciudades, tienen fuerte impacto ya que a nivel local el volumen de venta y los precios, en general son menores. En las ciudades, especialmente en Asunción, los clientes, primero están cara a cara con el productor y; segundo, tienen en mente los precios de los mercados urbanos (especialmente de los supermercados que son los que, en general, establecen los precios de referencia) por lo que los precios establecidos por los productores son convenientes para ambas partes y, fundamentalmente, una importante inyección de dinero para los productores gracias a la venta directa al consumidor sin ninguna intervención de cualquier intermediario. Aun cuando señalan el esfuerzo que demanda participar de las ferias, estas sin embargo, son una fuente de ricas experiencias de comercialización y una fiesta de encuentro e intercambio.

R.2. POBLACIÓN SENSIBILIZADA E INFORMADA

Las organizaciones tienen acceso privilegiado a los medios radiales locales, incluyendo posesión de la administración de algunos de ellos. La mayoría de ellas usan las utilidades que ofrecen los nuevos teléfonos móviles y algunos utilizan medios de internet. Todos estos recursos son utilizados muy limitadamente para la proyección organizativa y para la promoción de la Agricultura Familiar Campesina y los beneficios de la producción agroecológica.

Los grandes medios se han hecho eco de las ferias en las ciudades en ese día como una noticia destacable pero posteriormente nada más.

R.3. MEDIO DE VIDA SOSTENIBLE

Existe una visión optimista de la sostenibilidad de la producción agroecológica, ya que “sostiene” a las familias productoras, cuando menos, se tiene diversidad y abundancia en la producción por lo que comida no faltará y hasta coincide con el eslogan del proyecto **“Jakaru Porä Haguä”**, en el mejor de los casos, esa misma producción da para la renta.

Un aspecto fundamental considerado es la necesidad de realización de más ferias de manera permanente -sobre todo en Asunción y esto está relacionado directamente con la mejor planificación de la producción- ya que los precios, en la relación productor-consumidor, son muy ventajosos.

No existe una visión para otros negocios, ya sea valor agregado a determinados productos o una suerte de empresas campesinas colectivas (cooperativas tal vez) al punto que se tienen instalaciones "industriales" que actualmente no están en funcionamiento.

La presencia estatal es más de "ausencia", lo más cercano del sector público son los municipios como cooperación o espacio de disputa.

Todos los desafíos propuestos tienen como fin la sostenibilidad del "sistema agroecológico" aunque es notoria la falta de crítica sobre cómo se plantean las relaciones entre organización social, producción, economía y cooperación.

R.4. VALORACIÓN

Las ferias posibilitaron ingresos que de otra manera no hubieran podido obtenerse y la presencia de la asistencia y capacitación técnicas generó condiciones para el mejoramiento de la producción que finalmente redundó en una variada y abundante producción de alimentos, la participación de la familia y el encuentro en comunidad. Finalmente está el compromiso de seguir y acompañar este proceso cuando del sector público no lo hace.

4. SISTEMATIZACIÓN Y SÍNTESIS DE ANÁLISIS POR INDICADORES

R.1. Desarrollo de capacidades

- **1.1.- Antecedentes**

Las organizaciones han desarrollado experiencias anteriores de producción agroecológica, unas parcialmente otras más amplias. El desarrollo de la agroecología se debió al impulso recibido por organizaciones externas al campesinado con excepción del Comité San Isidro, que forma parte de una organización nacida a inicios de los años '80 que lo impulsa por iniciativa propia.

- **1.2.- Asistencia**

La asistencia técnica no data de mucho tiempo y la misma es valorada tal como las charlas sobre los peligros del uso de químicos y la elaboración de productos orgánicos - venenos, abonos, entre otros como cultivos asociativos, etc.- y, muy importante, el acompañamiento al productor y su familia por parte de los técnicos.

Existen cuestionamientos referidos a la asistencia: uno, la necesidad de realizar inversiones que exceden a las posibilidades del productor y del técnico (caso de cal agrícola); dos, inicio de una actividad productiva antes no realizada, la asistencia resulta limitada (la producción de hortalizas en invernaderos, etc.); tres, la asistencia no sigue la secuencia de la producción. Sólo una organización refiere que han recibido asistencia-capacitación de organismos públicos.

- **1.3.- Comercialización**

Las organizaciones tienen experiencia de comercialización autónoma -sin intermediarios y ferias- con excepción de San Isidro (generalmente venden en sus fincas a intermediarios); dos de ellas participan en ferias semanales en sus localidades.

Las que comercian autónomamente "añoran" las ferias realizadas en Asunción por la cantidad comercializada y por los precios recibidos por los productos y se encuentran pendientes de su realización.

Las que participan regularmente de las ferias locales señalan que existe una venta limitada de productos pero eso ayuda a la economía familiar. Las dos ferias activas reciben apoyo de sus respectivas municipalidades (toldos algunos insumos, adecuación del lugar, transporte para los lugares cercanos), aunque su mayor dificultad reside en el transporte de los productos.

En general las organizaciones no tienen una posición proactiva para la comercialización y casi se considera como un problema del productor individual.

- **1.4.- Organización**

Se reconoce la importancia de la organización como un espacio de contención y de interacción social así como de aprendizaje no sólo de aspectos técnicos sino fundamentalmente de "valor social", de "autoestima social", el de pertenecer a algo entre iguales por así decirlo. Existe un orgullo de ser parte de la organización.

En el mismo sentido anterior, "gracias a la organización" las familias acceden a determinados beneficios que de otra forma no lo harían, como lo referente a la producción, comercialización, capacitación. Con excepción de una, en su origen han participado organismos no campesinos.

- **1.5.- ONG**

Las organizaciones en sus orígenes, ya en la post dictadura, tuvieron que ver con los influjos de ONG y en la actualidad otras organizaciones siguen jugando un papel importante en su desarrollo, con excepción de San Isidro que pertenece al Movimiento Campesino Paraguayo (MCP) que se organiza en los años '80, después de las brutales represiones de los años '70.

La mayor valoración o ponderación, en la actualidad, que hacen estas organizaciones es que existe algo o "alguienes" -de afuera- que se preocupan por ellos, les acompañan y les respeta, este es un valor importante. Hace referencia a la ausencia de "políticas públicas" para este sector productivo.

R.2. POBLACIÓN SENSIBILIZADA E INFORMADA

- **2.1.- Comunicación**

Todas las organizaciones, con una excepción, tienen acceso a medios locales de comunicación, especialmente radios, donde tienen programas emitidos o tienen fácil accesibilidad. Dos organizaciones poseen radios propias, una sin funcionar y otra plenamente operativa. En general, todas utilizan las utilidades de los teléfonos móviles y sola una de ellas refirió que tiene página en facebook.

En general los medios disponibles son utilizados para promocionar sus actividades generales y muy poco para el desarrollo de una masa crítica respecto a Agricultura Familiar Campesina y la producción agroecológica.

Las grandes ferias han tenido impacto en los medios, tanto radiales como televisivos que permitió visualizar a organizaciones y sus actividades, generando, a su vez, el acercamiento de instituciones oficiales a las mismas.

R.3. MEDIO DE VIDA SOSTENIBLE

3.1.- Sostenibilidad

Todas las organizaciones sostienen, por los avances logrados, que las ferias permanentes y las realizadas en Asunción, así como el mejoramiento y la diversificación de la producción, les permiten comida abundante y renta, por lo que ven con optimismo el futuro. Sin embargo, también es casi unánime, que siempre están al límite; parecería que no se puede “acumular” o ahorrar individualmente para que tengan cierta estabilidad; no existe, al respecto, propuestas de acción colectiva.

3.2.- Negocios

La totalidad se reconoce como productores agropecuarios y eso es lo que comercian. No se ha señalado intentos de introducir algunas transformaciones en sus productos -frutas deshidratadas, encurtidos, conservas, etc.- que agreguen valor a sus producciones, sobre todo a los excedentes que se pierden.

En uno de los casos, apicultores han introducido mejoras substanciales a sus envases y lo ponen en perspectiva cuasi industrial, aunque no es una experiencia general.

3.3.- Estado

En general los vínculos con el Estado (MAG-DEAG) son considerados inútiles y, en el mejor de los casos, politizado.

Las principales protagonistas del sector público son las municipalidades que contribuyen o facilitan el desarrollo de determinadas actividades, prestan servicios o actúan como mediadores para acceder a otros servicios del Estado. Esto último no se da en la totalidad de los distritos. Las organizaciones igualmente disputan representación en los Consejos e intendencia.

3.4.- Desafíos

Los desafíos planteados tienen que ver con la producción y sus insumos; la comercialización, los medios y la frecuencia; las capacitaciones y asistencia técnica para un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles. En menor medida se han referido a la profundización de la agroecología como perspectiva productiva y medio de vida. No se tiene ninguna expectativa respecto a las instituciones estatales y a reformas organizativas.

R.4. VALORACIÓN

4.1.- Resultados inmediatos

Una producción abundante y diversificada para la alimentación familiar y para la renta con mucha participación de toda la familia. Los resultados comerciales con las ferias realizadas en Asunción generaron buenos ingresos que incluso a algunos les permitió ahorrar un poco.

Las capacitaciones de la asistencia han permitido un mayor conocimiento y aprovechamiento de los recursos disponibles, poniendo de manifiesto el compromiso de seguir, de acompañar a las organizaciones y a los productores.

Se considera que este es un proceso de mediano y largo plazo, un proceso que de alguna manera se inicia ahora.

5. SISTEMATIZACIÓN Y SÍNTESIS DE ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Técnicos Asistentes

- **Inicio del trabajo**

El acompañamiento técnico, o asistencia, se da desde el inicio del proyecto, desde hace casi un año y cada técnico asiste a entre 30 y 50 familias. En la actualidad están trabajando cuatro técnicos de campo, orientados por una ingeniera agrónoma.

- **Aumento de la capacidad productiva**

El aumento de la capacidad productiva para uno es aumentar la cantidad de producción por hectárea aplicando conocimientos técnicos, y para el otro un mejor aprovechamiento de las parcelas disponibles por los productores: diversificación de la producción, uso de recursos disponibles, mejor utilización de la parcela, entre otros.

- **Apoyo técnico**

Las actividades de asistencia varían según el desarrollo organizativo en que están insertos los productores. Una de las organizaciones posee lo que podría ser llamada una "finca experimental colectiva", con infraestructura instalada con una producción demostrativa con un fuerte componente de compromiso social que se combina con visitas a las fincas para una mejor planificación productiva; en el otro extremo, se centra en las visitas a las fincas y en menor medida en actividades colectivas.

- **Comercialización**

La comercialización fuerte sigue siendo la "convencional", a intermediarios de granos y tubérculos, así como producción estacional. Existe una práctica limitada de comercialización conjunta. No existe, según se afirma, en los mercados locales conciencia sobre la naturaleza de la producción libre de químicos. Las ferias de Asunción se constituyen en una alternativa económica importante, aunque no todas las organizaciones han participado y no reúne a todos los productores. Pocas organizaciones tienen presencia en los mercados locales.

- **Apoyo técnico**

Una de las organizaciones ha desarrollado una infraestructura importante para la producción "experimental" colectiva y familiar con una infraestructura importante. Existe un alto nivel de participación en las actividades colectivas, aunque los que participan de estas actividades son generalmente los hombres. En las visitas a la finca se busca la participación de toda la familia, existiendo problemas de participación de los jóvenes

porque las actividades se realizan, generalmente, en horario escolar. Una de las organizaciones tiene internamente una organización de mujeres no muy dinámica en la actualidad.

- **Agroecología**

El punto de arranque de la producción agroecológica es diverso, mientras que para una forma parte de la decisión colectiva, por tanto una posición política de la organización, para otra, si bien es decisión de la organización, la determinación la hace cada uno de los productores; por lo tanto, se toma como cuestión en desarrollo, en disputa.

- **Proyecto productivo**

No existe un criterio establecido porque, por un lado, a partir de varias experiencias de comercialización conjunta se opta por desarrollar determinadas líneas de producción a las que se abocan todos los miembros de la organización; por el otro lado, se plantea de un modo genérico al desarrollo de la diversificación productiva, ambos con la perspectiva de generar ingresos.

- **Sustentabilidad**

Sobre la sustentabilidad se considera que aún falta un camino por recorrer de manera a tener una producción constante durante el año y tener un mercado relativamente seguro.

- **Organización para el futuro**

Se considera que, la perspectiva de futuro de las organizaciones participantes del proyecto, a mediano y largo plazo, es la constitución de cooperativas de producción o similares.

6. CONCLUSIONES GENERALES

- **Grupos Focales**

El proyecto evaluado ha tenido un fuerte impacto sobre las organizaciones y personas, familias, parte del proceso desarrollado, pues ha revelado aspectos positivos del mismo así como ha puesto en perspectiva potencialidades no consideradas y limitaciones no vistas.

Desde el punto de vista de la evaluación son varios los aspectos positivos de los que resaltan tres cuestiones interrelacionadas entre sí y fundamento nodal del proyecto en cuestión. Nos referimos a la **asistencia técnica**, la **participación en las ferias comerciales del productor/ra que llega directamente al consumidor/ra** y a la **valoración que se hace de la organización como centro de referencia fundamental de productores y sus familias**.

Uno de los campesinos participante de los encuentros afirmaba que *‘cada productor debe ser técnico de su propia finca, que tiene que saber qué le pasa a la tierra o a tal producto, pero lo importante de la asistencia técnica es el seguimiento que se realiza a los productores, las visitas a las chacras, preparar venenos caseros, abonos y probar en la producción y saber que funcionan’*. Según esta persona eso ha posibilitado tener productos abundantes y diversos, que no habrá escasez de alimentos y además con posibilidades de comercializar. Esto lleva al segundo aspecto, la participación en las ferias.

Las ferias han demandado esfuerzos considerables de las organizaciones y las ha puesto a prueba, algunas pudiendo representar al conjunto de los productores, otras apenas canalizando la participación de un grupo de productores individuales; sin embargo, pese a todas las dificultades o facilidades del proceso, las mismas representaron, económica y emocionalmente, una lluvia fresca de verano. Esto se refiere a que los productores

obtuvieron ingresos extraordinarios, que de otra manera no hubiesen logrado. Pero aún más, todos los productos expuestos fueron valorados y comercializados incluso aquellos que normalmente en las zonas rurales no son muy considerados. Anécdotas existen por doquier, una de ellas, muy comentada es que uno de los expositores para adornar el puesto llevó un cacho de bananas de las que aquí se llaman "cuatro caras" o "guáikuru" las que se consumen muy ocasionalmente en el campo pero, y es lo que llamó la atención, fue la puja entre varias personas por adquirir la totalidad del producto. Así fue con otros productos considerados no comercializables, en sus territorios, por lo que el comentario o la conclusión a que llegaron es el enorme potencial de la agricultura campesina y de la cantidad de productos que ellos mismos no valoran y que sin embargo son requeridos por los consumidores de la ciudad.

Con las ferias no sólo lograron ingresos importantes sino también fueron reconocidos lo que propició elevar la maltrecha autoestima campesina: ¡muchos valoran nuestra presencia y producción! Esto lleva a la tercera cuestión, no muy considerada como parte del proyecto aunque es su soporte; es lo referido a la organización campesina.

Se considera que todo lo anterior se realizó, debido a la existencia de una organización que los reúne, una organización que les reafirma su condición de campesinos, que les ha expuesto y que salieron reforzados con la demostración práctica de su valía como productores, como personas. Este asunto no es un aspecto baladí, sino por el contrario, fue un reconocimiento repetido en todos los lugares a los que se asistió.

Otro aspecto, que es parte de los objetivos del proyecto, es la sustentabilidad de lo hasta ahora desarrollado. Varios referentes de diferentes organizaciones han expresado que ellos se encuentran en resistencia y que actúan en consecuencia defendiendo el territorio de los embates y presiones de las agroempresas y sus aliados –como el propio gobierno– así como de diluir las tentaciones de pequeños productores ante las falsas promesas que cotidianamente escuchan por todos los medios existentes; por eso, el correlato de la resistencia para los campesinos es la economía de subsistencia, que es como

enquistarse con púas para enfrentar lo que les atente. Para avanzar hacia la sustentabilidad no solamente es necesario salir de la economía de subsistencia. Las ferias permanentes, la asistencia técnica son vistas como la oportunidad para avanzar, incluso ocupar un nicho de mercado aún no ocupado y obtener mejores ingresos y mejorar las condiciones de vida. Hasta aquí se avanzó ahora, pero ya se deja entrever la necesidad de algunos cambios a nivel de la producción así como en la organización. Por ahora, afirman que se tiene abundante variedad de productos, no falta comida y hay productos para comercializar. Pasamos una buena Navidad y Año Nuevo en familia.

Las instituciones responsables de apuntalar el desarrollo, tanto los gobiernos locales como las instituciones del gobierno central, en general, están ausentes y hacen presencia cuando existe muchas presiones o no tiene manera de eludir. Pero esta vez ocurrió algo insólito; a partir de la participación en las ferias y que los medios de comunicación comerciales –radios y televisión- se hicieron eco de la misma, entrevistando en directo a los productores, a “chef”, etc., es que de por sí, miembros del Ministerio de Agricultura y Ganadería -MAG, se acercaron a las organizaciones para ofrecer cooperación. Este hecho es importante, no por los servicios que pudieran prestar de manera inmediata, sino porque muestra un mecanismo de cómo establecer una relación de cooperación recíproca. Aquí es importante señalar el papel que han jugado y que juegan las ONG que llevan adelante este proceso, al decir de uno de los participantes, *son los únicos que nos acompañan*, poniendo de relieve el increíble aislamiento en que se encuentran, sólo para señalar la enorme responsabilidad de las mismas lo que debe ser adecuadamente considerada.

Se hace arriba relación al impacto indirecto que ha tenido la aparición de los feriantes en los medios comerciales lo que remite a los mecanismos para la sensibilización de la población respecto a la agricultura familiar campesina y de la agroecología. Sin duda alguna, las ferias fueron un acontecimiento en la ciudad y no menos interesante la cobertura mediática recibida; sin embargo, las organizaciones disponen de numerosos recursos de comunicación no suficientemente explorados y utilizados.

- **Entrevistas a Técnicos**

La asistencia técnica ha cumplido las pautas de trabajo acordadas, de asistir a los productores en sus fincas y realizar encuentros grupales de capacitación e intercambio de experiencias; sin embargo, las formas que estas actividades han tomado tienen relación al mayor o menor desarrollo de las organizaciones en cuestión. Algunas, tienen una mayor cohesión y empatía entre sus integrantes, capaces de establecer líneas y pautas para la producción, mientras que otros, no cuentan con tal posibilidad, estableciendo relaciones más laxas entre los mismos socios. Para unos, las tareas colectivas tienen mucha mayor importancia, para los otros las visitas a fincas y las relaciones interpersonales con los productores.

Es notoria la divergencia existente sobre la pauta fundamental de la asistencia, el aumento de la capacidad productiva; que tiene que ver, finalmente, con la impronta que las propias organizaciones establecen. Esto se cumple con la opción agroecológica y los proyectos productivos, incluso con la comercialización.

En general, se considera que para el logro de la sustentabilidad aún existe un camino a recorrer para tener una producción continua y planificada así como se coincide que en el futuro las organizaciones deben virar para constituirse en cooperativas de producción o similares.

7. RECOMENDACIONES

- **Asistencia Técnica**

La intención manifiesta de la habilitación de un local de comercialización permanente, las manifestaciones sobre el desgaste de las tierras, la larga práctica de la agricultura convencional, entre otros plantean desafíos grandes a la "asistencia técnica" la que debe encarar esta diversidad de situaciones.

1.- Apoyo a los trabajadores de campo: habría que realizar encuentros de intercambio de conocimientos con los técnicos de campo de manera a transferirles nuevos conocimientos, herramientas didácticas y prácticas de manera a fortalecer sus intervenciones en terreno. El Diagnóstico Rural Participativo - DRP ha desarrollado una serie de instrumentos que podrían eventualmente ayudar;

2.- Habría que dotar a los trabajadores de campo de recursos didácticos para los encuentros colectivos (papelones, marcadores, cintas, tarjetas, eventualmente pizarras adecuadas en los locales de la organización) como también para las actividades en las fincas;

3.- Se podría desarrollar, conjuntamente con los técnicos de campo, un cuaderno de registro de las asistencias en finca, de manera a poder observar la evolución de los productores en el tiempo, que posibilite rescatar la experiencia en su conjunto de forma a identificar las buenas prácticas, incorporar la utilización de un “calendario de cultivos” para apoyar la planificación de la producción, entre otras.

- **Comercialización**

Los que han participado de las ferias en la capital están muy entusiasmados pues auguran buenas ventas, lo que es muy bueno e importante, pero, en general, olvidan que

eso mismo es parte de la lucha política por la agroecología y la agricultura familiar campesina.

- 1.- Habría que impulsar discusiones más amplias sobre la significación "político-social" de la comercialización de los productos de la Agricultura Familiar Campesina- AFC libre de tóxicos;
- 2.- La consideración meramente económica de la comercialización hace que no disputen los "pequeños mercados" locales y dejan de lado su propio territorio de pertenencia, por lo que habría que desarrollar una estrategia operativa fácil sobre como ocupar esos espacios (esto podría ser muy significativo, ya que en el extenso océano del agronegocio; las islas campesinas ofrecen alimentos sanos);
- 3.- La naturaleza de la producción agroecológica es la de ofrecer productos libres de tóxicos, químicos, es decir productos saludables por lo que es necesario capacitar a los productores para la correcta manipulación, transporte, presentación y comercialización con prácticas higiénicas y otras.

- **Comunicación**

La sensibilización y la información tiene que ver, por lo menos, una parte importante con la comunicación, incluso dicha situación se ha demostrado con la difusión de las ferias y las actividades generadas en torno a ellas, con las actitudes posteriormente asumidas por algunos miembros de la Dirección de Extensión Agraria - DEAG respecto a las organizaciones campesinas participantes. Por contrapartida, las organizaciones, aun cuando cuentan con posibilidades de comunicar por los medios disponibles, notablemente -no lo hacen-; económica y comunicacionalmente, están ausentes de sus "propios territorios". Hoy, principalmente los jóvenes, tienen gran capacidad de manipular los celulares que poseen un sin número de prestaciones y capacidades que deben ser

aprovechadas, partiendo del relevamiento de los medios disponibles localmente para su mejor aprovechamiento.

- 1.- Conformar un equipo joven de comunicadores y capacitarlos en el desarrollo de la comunicación por los medios disponibles (recuperación de la propia voz)
- 2.- Capacitar, principalmente, en el uso de los celulares para la transmisión de mensajes (videos, fotos y sonidos);
- 3.- Tener la capacidad de realizar "videítos" de 1 a 2 minutos para hacerlos circular por el mismo teléfono (también puede ser por facebook o como spot radiofónico);
- 4.- Desarrollar líneas temáticas de comunicación tales como: difusión de conocimientos (control natural de plagas y enfermedades de las plantas, como hacer abonos, etc.), la agroecología (su importancia, su aporte a la naturaleza, etc.); los peligros del uso de químicos (empobrecimiento del suelo y enfermedades de las personas, etc.). En este mismo sentido, la elaboración de noticias y su difusión.

- **Sostenibilidad**

La sostenibilidad y el logro de ingresos regulares es parte de un proceso complejo no reducible solamente al aspecto productivo, pues, en él intervienen otros elementos como la organización de la comercialización, la naturaleza de la organización, y por supuesto, la organización de las producciones individuales. El problema nodal es que las organizaciones que sustentan este proceso no son organizaciones socio-económicas (tipo cooperativas) sino socio-políticas (en el mejor de los casos) y, son más reactivas que propositivas. Para avanzar hacia la sostenibilidad es necesario fortalecer la confianza y la solidaridad, de manera a avanzar en dirección a organizaciones que generen capital humano y capital social y logren una acumulación colectiva que beneficie al conjunto.

- 1.- Impulsar experiencias compartidas como la comercialización conjunta de manera a fortalecer la cooperación y la confianza mutua;
- 2.- Impulsar una planificación productiva para el autoconsumo anual; desarrollar actividades con fuerte componente solidario que eleven la autoestima y la pertenencia (reconocimiento a socios y socias más antiguos de la organización, la mejor huerta de la compañía, etc.) y que todos contribuyan a la fiesta;
- 3.- Impulsar espacios compartidos de producción.

- **Negocios**

Las organizaciones y sus miembros ven la acumulación como cantidad de objetos poseídos y no como un capital colectivo, social. Tal es así que existen instalaciones industriales prácticamente en desuso (una almidonera, una panadería, un trapiche con todos sus implementos que es lo que se pudo observar directamente); no ven a su organización como "empresa social" y a sí mismos como emprendedores. El proyecto debe prestar atención a estos establecimientos, ya que un funcionamiento permanente de las instalaciones disponibles, "industrias campesinas", significa empleos y contribuye a la sostenibilidad. En la misma dirección, a nivel de las fincas.

- 1.- Realizar un estudio conjunto con las organizaciones sobre la viabilidad de utilización de las instalaciones disponibles y de los recursos necesarios para ponerlos a funcionar, así como de las posibilidades de crear una estructura empresarial centralizada y permanente;
- 2.- Impulsar en las propias fincas a que se incorporen transformaciones a las materias primas producidas (conservas de hortalizas, encurtidos, deshidratados, ahumados, embutidos, etc.) que pueden contribuir al autoconsumo como así también a la renta;

3.- Adecuar parte de los locales o instalaciones disponibles para utilizarlos como un centro experimental de transformación de las materias primas producidas, manipulación de los alimentos, presentación y empaque según las tecnologías campesinas disponibles (cocina mejorada de bajo consumo de leña, horno de ahumado, deshidratador solar y otros varios existentes).

- **Estado**

Las organizaciones, en general, tienen una gran experiencia de cómo lidiar tanto con las autoridades locales como con las instituciones del Estado central en el esfuerzo de aprovechar alguna tajada de la politizada acción de estas instancias; sin embargo, no se tiene presente una perspectiva de Derecho, centro de la acción de lucha contra la pobreza. En esta última perspectiva se encuentran aspectos importantes como el acceso a los servicios públicos básicos (salud y educación, energía eléctrica, agua, caminos de todo tiempo, etc.). En el mismo sentido el acceso a beneficios de programas y proyectos sociales de quiénes tienen el perfil social que corresponde a dichos programas (Programa Tekoporã, Tercera Edad, etc.).

1.- Impulsar a que las organizaciones actúen como depositarios de la defensa de los derechos populares -mirar más allá de sus socios y sus fines específicos- dentro de sus territorios y eventualmente actúen para defender esos derechos.

ANEXO 1

MATRICES DE ANÁLISIS DE LOS GRUPOS FOCALES SEGÚN INDICADORES

INDICADORES	COSOR Repatriación
Antecedentes	Se ha desarrollado una producción y comercialización de productos agroecológicos con apoyo de una ONG y se ha desarrollado el cultivo de ka'a hê'ê, caña de azúcar así como se ha construido propuestas al municipio sobre el manejo del territorio
Asistencia	Es reciente y consistió en charlas y acompañamiento en las chacras, se elaboró venenos y abonos orgánicos. Se considera que la tierra está empobrecida situación que la sola presencia del técnico sea insuficiente. La presencia del técnico es un refuerzo al trabajo de las familias campesinas.
Comercialización	El 2016 fue menos aunque siempre con resultados positivos. No hubieron iniciativas independientes y solo se acopló a otras iniciativas. Les fue bien comercialmente. Las ferias en Asunción son muy beneficiosas por la diferencia de precios y volumen existentes en relación al mercado local. Se lamenta la falta de continuidad y se considera que habría que buscar mecanismos para hacerlo, pero por turno. Se cuenta con un vehículo para hacerlo. En las ferias hay que considerar productos muy solicitados, la presentación de los mismos y la capacidad de comerciar. El éxito de venta es por el reconocimiento a COSOR
Organización	COSOR se constituyó con 55 comités y luego fue disminuyendo. Los jóvenes más formados buscan salidas laborales fuera. Gracias a la organización se ha podido resistir, se tiene suficiente cantidad y diversidad de alimentos y un gran aprecio a la naturaleza, lo que no se observa donde no hay organizaciones. La organización es un espacio de aprendizaje y de intercambio social que fortalece y da valor para enfrentar la "vida". Las migraciones de miseria ocurren por la pérdida de auto estima, falta de confianza y sobre todo la ausencia de organizaciones fuertes que les permita resistir. Sostienen que se lleva adelante encuentros formativos juveniles provenientes de las diferentes zonas
ONG	La presencia de una ONG estimuló la concreción de la organización y que con ella desarrollaron proyectos interesantes como la producción orgánica de ka'a hê'ê e intentos de fabricar azúcar orgánica y otras iniciativas que no han sido del todo exitosas. Aún con las malas experiencias se considera importante la presencia de organizaciones de esta naturaleza pues ellas siempre dejan simientes y vínculos. Estado ausente.

Comunicación	El programa propio como las utilidades de teléfonos celulares se circunscribe a los miembros de la organización y no se llega a un auditorio mayor. Existe una infravaloración del "mercado local" donde están ausentes aun cuando existen poblaciones cercanas donde comerciar. No existen requerimientos formales a las autoridades locales actuales ya que se consideran mutuamente como adversarios políticos y la señalan como contrarias al desarrollo de las organizaciones sociales. El éxito de las participaciones en las ferias se debió a las promociones e informaciones difundidas en las radios y Tv y al reconocimiento que goza la organización.
---------------------	---

Sostenibilidad	La producción agroecológica es sostenible sobre todo a partir que son parte de una organización que pueden realizar sus trabajos compartiendo experiencias y desafíos. Se tiene abundante para comer y también para vender.
Negocios	La posee una fábrica de almidón y una panadería, ambas sin funcionar. Se carece de una estructura "centralizada empresarial" que impulse la producción y la comercialización. Existen ideas posibles desde cómo mejorar la presentación de sus productos hasta la incorporación de máquinas (como para la fabricación de harina de mandioca, cuyo costo rondaría los 3 millones de gs.) pero las mismas no se encaran empresarialmente. Existen iniciativas como la de un grupo de mujeres que fabrican y venden chipa cuya ganancia van acumulando hasta fin de año donde se reparten como "aguinaldo", no hay capitalización.
Estado	La acción estatal es contraria a las organizaciones campesinas; antes que ayudar, obstruyen. El gobierno local (municipal) los ubica como opositores por tanto ninguna de sus iniciativas van dirigidas a beneficiar a la organización y a sus integrantes. La presencia del MAG es nula en la zona en relación con la organización y no se tiene expectativas: "no vemos ninguna ventana a donde recurrir", afirman. La presencia estatal es importante ya que, en momentos, existieron experiencias de buen relacionamiento y de cooperación.
Desafíos	Lograr un buen acompañamiento técnico oportuno para tomar medidas preventivas porque la producción agroecológica están expuesta al ataque plagas, seguir impulsando acciones para el mejoramiento de suelo, informar y promociones las cualidades de la producción ecológica buscando con estas medidas mejores ingresos. Igualmente importante es realizar acciones de fortalecimiento organizativo

Resultados inmediatos	El proyecto (2016) fue positivo, tanto para las familias como para la organización. Se obtuvo buenos ingresos con la participación en las ferias y las familias compartieron los resultados. La existencia de la organización es la que hace posible esto, incluyendo la actual posesión del vehículo de carga. Las capacitaciones generaron capacidades para responder a lo que ocurre en el proceso de producción y comercialización. También, muy importante, posibilitó el encuentro, el intercambio, el aumento de los conocimientos, todo un conjunto de cosas que da valor para enfrentar cualquier adversidad.
------------------------------	--

INDICADORES	COMITÉ SAN ISIDRO Pastoreo-Caaguazú
Antecedentes	El Comité San Isidro (Pastoreo) es parte del Movimiento Campesino Paraguayo (MCP-1980) se orienta a resistir el modelo agroexportador empresarial; impulsa la búsqueda de un modelo de producción campesina alternativa. La producción agroecológica es una orientación que forma parte de una decisión organizativa porque el modelo "convencional" no contribuye al bienestar de las persona y a la calidad de la producción.
Asistencia	Se precisa ampliar la asistencia técnica ya que se está iniciando la producción hortícola para lo cual se ha instalado un invernadero y regadío y sobre la cual no se tiene suficiente conocimiento. Mejoramiento de suelo, venenos naturales, control de plagas todo desde la perspectiva agroecológica, para todo esto es necesario asistencia técnica. La determinación organizativa de priorizar la producción hortícola y de granos.
Comercialización	Existe muy poca experiencia en la comercialización autónoma de los productos, pues el centro de atención y preocupación es la calidad de la producción, pues a partir de ahí, se puede lograr una buena comercialización y un buen precio.
Organización	El MCP es una organización gremial constituida en los años '80, San Isidro desarrolló una rama interna, la Asociación de Productores Agrícolas (APA), que encara la producción y se relaciona con instituciones públicas sobre aspectos productivos e insumos. APA propugna una proyección productiva alternativa agroecológica orientada al desarrollo social y productivo que considere la producción campesina y limite el modelo agroexportador extractivista.
ONG	Este proyecto con Decidamos comenzó hace 6 meses, pero la búsqueda de proyección productiva agroecológica es muy anterior.
Comunicación	La radio de la organización no está atendida suficientemente. Es una organización en movilización permanente, se halla rodeada por grandes cultivadores con los que se han enfrentado. La producción agroecológica va teniendo impacto y difusión, incluso el MAG ahora lo promociona. Se cuestiona a los medios comerciales y plantean la necesidad de una mayor difusión y comunicación. La clave es la organización de los de abajo que impulse, los grandes medios y el mismo estado están con otros intereses y no con la promoción de la producción campesina.

Sostenibilidad	Por mucho tiempo se viene discutiendo sobre la proyección productiva y como organización se fue tomando decisiones en la búsqueda de la sostenibilidad. Algunas terminaron muy mal como en la producción de caña de azúcar orgánica la que no alcanzó la productividad necesaria. Según el análisis de suelo realizado la zona se encuentra en situación crítica de ahí que se planteó una producción de resistencia; es decir producir todo lo necesario para comer y apostar por la producción agroecológica hortícola y la producción de granos. Es este esfuerzo es que se tiene un espacio de práctica social y otro de experimentación familiar y por cierto la producción en el invernadero.
Negocios	Se tiene muchas ideas pero no se lo pueden concretar por falta de recursos. Consideran una cuestión fundamental la producción de semillas a lo que no han podido llegar.
Estado	La instalación del invernadero se logró con apoyo del MAG y por un proyecto presentado por la organización vía municipalidad. De la construcción no se ha participado porque viene atado a una empresa. Aquí se contó también con el apoyo de la municipalidad.
Desafíos	Lograr una asistencia técnica amplia que proyecte la producción hortícola y la de granos de calidad. Seguir con la proyección social de la organización
Resultados inmediatos	Lo más importante es que existe interés de acompañar la proyección productiva de la organización: "que estén a nuestro lado, que nos den algunas orientaciones, qué exista el deseo de ayuda, eso es una gran cosa, que existe interés!" La perspectiva sostenida en las conversaciones es que este es un proceso de mediano y largo plazo y que ahora se está iniciando.

INDICADORES	AMUCAP-C Caaguazú
Antecedentes	El comité se constituyó hace 5 años y se recibió asistencia técnica desde CONAMURI unos años después dentro de la perspectiva de la agroecología. Hace poco se constituyó AMUCAC y se retomó nuevamente la asistencia a través de DECIDAMOS. Desde el 2012 se está con esta perspectiva productiva en las huertas de las socias.
Asistencia	La asistencia permitió profundizar sobre agroecología con las capacitaciones recibidas. Se realizó alrededor 5 encuentros formativos y se produjo biofertilizantes "supermagro", venenos caseros naturales, etc. También se realizaron intercambios entre campesinos sobre la producción. La producción de las mujeres está centrada en la producción hortícola.
Comercialización	Pocas integrantes del comité participan de las ferias semanales (siempre las mismas) ya que las demás afirman no tener la cantidad suficiente de productos. Existe un conflicto latente pues no se actúa como organización en el proceso de comercialización sino de manera individual ya que la producción es similar y el "mercado" de Caaguazú es limitado.
Organización	Del comité solo participan mujeres que producen hortalizas (trabajo de mujeres), se reúnen semanalmente y se penaliza la ausencia con 5 mil gs. que son los ingresos sociales. Realizan ocasionales actividades de recaudación. Las ferias semanales de AMUCAC es una de sus actividades principales. Los hombres trabajan en la chacra y carecen de organización propia
ONG	Anteriormente se recibía apoyo vía CONAMURI (organización nacional), en la actualidad la regional (AMUCAC) trabaja con apoyo de DECIDAMOS
Comunicación	Anteriormente funcionaba una radio comunitaria, pero los conflictos con CONAMURI, se le quitó financiación y en la actualidad está sin funcionar. Lo que funciona son los comentarios de "boca en boca" pero falta una mayor promoción e información sobre la producción natural y sana que se realiza.
Sostenibilidad	Este sistema ha ayudado mucho a las familias por la feria semanal y la cantidad y variedad de alimentos sanos que se tiene. Este es el dinero de bolsillo de las familias que participan.
Negocios	Se centra en la comercialización de productos no elaborados según la magnitud de la feria semanal y gran esperanza la gran feria en Asunción

Estado	AMUCAC sostiene un feria permanente con apoyo de la municipalidad y es donde participa el comité. Se considera que a partir de las actividades realizadas en el marco del proyecto ha sido el DEAG la que se ha acercado para "apoyar" su producción
Desafíos	El desafío es que todas participen de la feria y puedan llevar sus productos. Sería bueno hacer la feria dos veces por semana así se turnan. En el mismo sentido cada una no puede llevar la cantidad de productos más allá de las posibilidades que cada una tienen para cargar esos productos.

Resultados inmediatos	Se tiene una leve mejoraría familiar, tanto por los alimentos de la huerta para consumir y vender. Las capacitaciones recibidas ha permitido compartir con otros lo que posibilita una mayor participación comunitaria y familiar y trabajar mejor. Ahora se cuenta con un pequeño ahorro familiar.
------------------------------	---

INDICADORES	OÑONDIVEPA Ñanemaitéi
Antecedentes	Algunos miembros de la organización, con apoyo de la organización Ñemonguetarâ, iniciaron la producción agroecológica. En la actualidad no todos han dejado totalmente de utilizar químicos ya que la producción ecológica es un sistema que demanda un trabajo sistemático y duro. Los que están comprometidos son aquellos que participan de las ferias.
Asistencia	Las capacitaciones recibidas ayudan a que los miembros vayan dejando de usar los químicos. Los feriantes que son los más comprometidos en su desarrollo. Mediante esta se sabe de sobre la producción asociativa de plantas medicinales y los venenos caseros, los abonos así como los peligros que conllevan el uso de los químicos.
Comercialización	Las ferias son muy buenas pero después no hay nada. Existía un compromiso en el marco del proyecto de la búsqueda de colocación de los productos, pero eso no ocurrió. Los precios de Asunción son mejores que los de Caaguazú. Sería bueno que en el marco del proyecto exista una persona que se dedique a la colocación de los productos.
Organización	Para la producción agroecológica se requiere un instrumental adecuado porque el sistema agroecológico demanda mucho trabajo. Así en un comité se tiene un pulverizador y son 10 miembros y eso no ayuda. Es necesario una mayor organización para enfrentar estas situaciones y planificar mejor la producción, lo mismo pasa con la comercialización.

ONG	Se inició el proceso de producción agroecológica con la ONG Ñemonguetarâ y después se relacionaron con DECIDAMOS con los que trabajan en la actualidad.
------------	---

Comunicación	No se utiliza los medios de comunicación o información sobre la producción agroecológica ni dentro de la comunidad ni fuera de ella.
---------------------	--

Sostenibilidad	La producción es sostenible si esta es diversificada, en cantidad y calidad tanto para el consumo como para la comercialización. Se debe tener lo suficiente, escalonado para tener todo el tiempo. Es un proceso que hay que seguir para llegar a eso.
Negocios	No se tiene perspectiva de otros negocios complementarios a la producción agrícola. Existen miembros que fabrican detergentes y los comercializan.
Estado	Poca atención a la producción campesina y más aún a la producción agroecológica por parte del Estado y sus instituciones. Los campesinos tienen capacidad productiva pero sus productos no tienen precio, existen problemas de comercialización y mercadeo. Este sistema no respeta los derechos de los pequeños productores
Desafíos	Tener la infraestructura necesaria para la producción y conservación de productos, tales como equipamientos (media sombra, fumigadores, desgranadora, entre otras), también para la conservación de granos como silos y otras. Buscar el reconocimiento de la producción agroecológica por parte de la población.

Resultados inmediatos	Se tiene abundante producción todo el año y conocimiento para producir agroecológicamente mediante las capacitaciones, charlas y la práctica permanente. Un aspecto importante es que toda la familia está involucrada en la producción, las señoras y los hijos. Algunas familias hicieron mejoras en sus casas pero lo importante es que se tienen comida y producción todo el año, por eso, el mejor ahorro es producir y comer sanamente.
------------------------------	---

INDICADORES	ASOCIACIÓN DISTRITAL DE CAAPUCU
--------------------	--

Antecedentes	La Asociación Distrital se constituye con la participación protagónica de SEPA y de la municipalidad en I 2016. Ya anteriormente SEPA trabajaba con comités con la perspectiva agroecológica.
Asistencia	A lo largo del tiempo se han realizado numerosas capacitaciones sobre agroecología con el apoyo de SEPA e incluso se contó con profesionales de la DEAG y últimamente con el SNPP por mediación de SEPA. Se considera importante que la asistencia y capacitaciones se realice en los diferentes comités de manera a que la mayoría pueda participar. Alguna asistencia recibida fueron muy limitadas y no alcanzó para todos.
Comercialización	La Asociación sostiene una feria semanal con apoyo de la municipalidad donde participan fundamentalmente los comités cercanos y logran obtener ingresos. En la feria realizada en Asunción les ha ido bien en la comercialización de los productos expuestos. Se ha puesto mucho esfuerzo en la buena presentación de los productos y los productores. Se ha planteado realizar una feria en la ciudad vecina, Villa Florida, pero las autoridades municipales no lo aceptaron, Quiindy tiene su propia feria.
Organización	La Asociación Distrital fue constituida con apoyo de la municipalidad y de SEPA, reúne a varios comités de productores campesinos y de población periurbana. La municipalidad juega un papel importante en la proyección organizativa.
ONG	El referente fundamental es SEPA que desde hace varios años vienen trabajando con los comités y la Asociación.
Comunicación	Se tiene relativo fácil acceso a la radio local donde anuncian acerca de la feria semanal así como utilizan faceboock y aplicaciones de teléfono móvil para promoción de sus actividades. No es frecuente referir sobre la naturaleza agroecológica de los productos.
Sostenibilidad	La producción actual permite comer y vestirse pero "falta más". Señalan que el suelo no es muy bueno para la agricultura y que es necesario trabajar duro. Se considera la necesidad de mayor apoyo para poder mejorar y hacerlo más viable.
Negocios	Se elaboran productos artesanales, pero afirman que muchas cosas no se conocen.

Estado	Un protagonista fundamental de la Asociación en la Municipalidad que la respalda en su accionar tanto para las ferias locales como para la producción. La DEAG, si bien prestan su colaboración, afirman que ellos carecen de todo por lo que están inmovilizados; por su parte de la Gobernación no presta su colaboración y si lo hacen la misma es para "politiquear"
Desafíos	El desafío propuesto en la actualidad es la adquisición de una motocarro para poder apuntalar las ferias y posibilitar la participación de aquellos comités más alejados. Para esto se espera la colaboración de la municipalidad. Se espera seguir con las capacitaciones para la producción agroecológica y otras alternativas.
Resultados inmediatos	Aunque el resultado de 2016 fue de medianía se logró comer y vestirse y se espera que esto mejore en 2017. Una cuestión fundamental fue que se logró sostener lo logrado y avanzado.

ANEXO 2: FOTOGRAFIAS

	
Grupo Focal “COSOR”, Repatriación – Caaguazú.	Grupo Focal “COSOR”, Repatriación – Caaguazú.
	
Grupo Focal “COSOR”, Repatriación – Caaguazú.	Avatĩ Morotĩ Sape, 1ra Línea Irrazabal, Repatriación-Caaguazú.
	
Grupo Focal Comité San Isidro APA-MCP, Pastoreo-Caaguazú	Grupo Focal Comité San Isidro APA-MCP, Pastoreo-Caaguazú

EVALUACIÓN FINAL “PROYECTO PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA COMO INSTRUMENTO DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA EN PARAGUAY” – FEBRERO 2017 - J-CARLOS ROLÓN

	
Grupo Focal Comité San Isidro APA-MCP, Pastoreo-Caaguazú	Contenedor Biofertilizantes natural, caja producción melífera. Asociación Oñondívepa- Ñane Maitéi, Caaguazú.
	
Grupo Focal Asociación Oñondívepa- Ñane Maitéi, Caaguazú.	Grupo Focal Asociación Oñondívepa- Ñane Maitéi, Caaguazú.
	
Grupo Focal Comité San Isidro APA-MCP, Pastoreo-Caaguazú	Grupo Focal Comité San Isidro APA-MCP, Pastoreo-Caaguazú