

Evaluación de Fin de Proyecto

*Incorporación de la agricultura
familiar al mercado de la Stevia en
Paraguay*

Agosto 2015 – Agosto 2017

EVALUACIÓN DE FIN DE PROYECTO
“Incorporación de la agricultura familiar al mercado de la Stevia en Paraguay”
implantada por la Organización Campesina Regional Concepción (OCRC)

Consultor Evaluador: Adrián Morínigo Villalba

La Evaluación fue realizada por encargo de Oxfam en Paraguay y tiene derechos sobre el presente material.

Responsable: Programa Desarrollo inclusivo y Ciudadanía activa

Asunción - Paraguay
Octubre 2017

INDICE

1. PRESENTACIÓN.....	4
2. INTRODUCCIÓN.....	5
3. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN.....	6
4. PRINCIPALES HALLAZGOS.....	7
4.1. DATOS GENERALES	
4.1.1 RELEVANCIA.....	8
4.1.2 EFECTIVIDAD.....	10
4.1.3 EFICIENCIA.....	11
4.1.4 NECESIDAD DE CONTINUIDAD	12
4.2. ANÁLISIS DE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS	
4.2.1 OBJETIVO GENERAL	13
4.2.2 OBJETIVO ESPECÍFICO	14
4.2.3 RESULTADOS.....	15
5. EVALUACIÓN PARTICIPATIVA	23
6. SOSTENIBILIDAD DE LA INICIATIVA.....	28
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	29
ANEXOS.....	32

1. PRESENTACION

El proyecto: “Incorporación de la agricultura familiar al mercado de la Stevia en Paraguay” es una iniciativa que se llevó a cabo en el Departamento de Concepción, que incluyó como población meta a 50 familias del departamento, ubicadas en los municipios de Horqueta, Yby Yau y Azotey.

Esta iniciativa se enmarca en una estrategia de apoyo a la agricultura familiar campesina, y a las organizaciones campesinas, que Oxfam junto con sus copartes y aliados, desarrolla en Paraguay y otros países de la región. La ejecución del proyecto estuvo a cargo de la Organización Campesina Regional de Concepción – OCRC.

La agricultura familiar campesina se revela como una de las soluciones al quiebre del sistema alimentario mundial. Fomentar la productividad de las pequeñas explotaciones agrícolas, más intensivas en uso de mano de obra, menos intensivas en el uso de insumos químicos y con mucho menor impacto medioambiental es clave para garantizar la seguridad alimentaria. Debido a la concentración de pobreza y vulnerabilidad en el mundo rural, invertir en la pequeña agricultura es una clara forma de aumentar la resiliencia y disminuir las desigualdades.

El proyecto tuvo dos años de duración, del 15 de agosto de 2015 al 15 de agosto de 2017. Esta iniciativa tuvo como pretensión mejorar tanto las capacidades de producción como el acceso a mercados locales de productoras y productores pertenecientes a la Organización Campesina Regional de Concepción.

Las familias beneficiarias están organizadas en Comités asociados a la OCRC, se encuentran trabajando en la línea agroecológica de producción de alimentos, y poseen huertas donde cultivan productos para el autoconsumo y la renta.

El proyecto se propuso como objetivo general *Mejorar las condiciones de vida de familias rurales de 3 distritos en el Departamento de Concepción* y como objetivo específico la *Incorporación de pequeñas/os productoras/es al mercado de la Stevia Orgánica*.

Este proyecto fue diseñado para promover el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias campesinas, mediante la incorporación, la capacitación, el fortalecimiento organizativo y la comercialización del rubro Stevia.

Oxfam en Paraguay, conjuntamente con la Organización Campesina Regional Concepción, considera que para la mejora de vida de las familias de los comités se requiere una apuesta innovadora en los rubros de la agricultura familiar campesina; la Stevia producida de forma orgánica, es una oportunidad de rubro atractivo, cuya demanda se halla en constante crecimiento.

En este marco se realiza el presente trabajo de Evaluación Final del proceso implantado, tomando como referencia principal los resultados planteados en el proyecto, así como los documentos resultantes del proceso, para analizar con rigurosidad técnica y metodológica una valoración cualitativa y cuantitativa a las estrategias desarrolladas con los 11 comités incluidos en el proyecto, y que permita visualizar los logros, las dificultades y los desafíos que deja.

El presente documento de Evaluación Final se elabora con base en el periodo de ejecución del proyecto. En la misma se evalúan los procesos en relación a los indicadores

de los objetivos y de resultados, así como otras perspectivas anexas a este documento para dar una mayor valoración de los resultados generados y la sostenibilidad de los mismos en el tiempo.

2. INTRODUCCIÓN

El presente documento reúne el resultado de la evaluación final del proyecto “Incorporación de la agricultura familiar al mercado de la Stevia en Paraguay” ejecutada por la Organización Campesina Regional Concepción (OCRC). El objetivo, conforme a los Términos de Referencia, es analizar el *proceso implantado*, tomando como referencia principal los resultados planteados en el proyecto, así como los documentos resultantes del proceso, valorando los indicadores cuantitativos y cualitativos planteados en el proyecto, principalmente en línea con los resultados esperados.

El proyecto involucró a **50 familias** rurales de los distritos de Yby Yau, Horqueta y Azotey, asociadas a la OCRC a través de comités. Son familias organizadas, que se encuentran trabajando en la línea agroecológica de producción de alimentos, y que poseen huertas donde cultivan productos para autoconsumo y, en menor medida, productos para la renta. Tienen acceso a agua para riego y poseen experiencia de comercialización de su producción. El tiempo de ejecución de proyecto fue de 24 meses, iniciando en agosto de 2015 y concluyendo en agosto de 2017.

El proyecto se propuso como objetivo general *Mejorar las condiciones de vida de familias rurales de 3 distritos en el Departamento de Concepción* y como objetivo específico la *Incorporación de pequeñas/os productoras/es al mercado de la Stevia Orgánica*. Contó con tres resultados esperados: a) Diversificada la producción orgánica mediante la incorporación de la Stevia; b) Aumentados los niveles de renta de las familias rurales de 3 distritos; c) Fortalecidas las capacidades de 11 comités de productores y productoras.

Es importante apuntar que la Matriz de Diseño de Proyecto utilizada no contó con una discriminación de indicadores cualitativos y cuantitativos verificables en los niveles de objetivos o resultados que permitan medir con mayor precisión en qué medida fueron alcanzados, por lo que la consultoría fue organizando con base en las consultas realizadas y la documentación revisada, la relevancia, efectividad, eficiencia, los impactos y la sostenibilidad del proyecto a la luz de los procesos, las actividades y los resultados reportados.

Los datos obtenidos están organizados de la siguiente manera: descripción de aspectos cualitativos, apartado que incluye de manera genérica un resumen de las informaciones recabadas; la relevancia; la efectividad; la eficiencia; el impacto y sostenibilidad del proyecto a la luz de los procesos, las actividades y los resultados obtenidos.

Las evaluaciones relacionadas a los objetivos y resultados se realizaron con base en la Matriz de Diseño de Proyecto. Por cada resultado se analizaron las actividades realizadas y, al final de cada uno, las apreciaciones genéricas de la consultoría. Se incluye un apartado con un resumen de una evaluación participativa que desde la apreciación de los actores se logró, mediante entrevistas, grupos focales y encuestas. En este apartado se

incluye un análisis del proceso cualitativo que desde su sentir, saber y experiencias dieron los actores involucrados.

3. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

La metodología de evaluación se llevó a cabo mediante un proceso participativo y de estrecha colaboración y contribución entre la contraparte del proyecto, Oxfam y el consultor evaluador, generando espacios de análisis y reflexión conjunta, beneficiosos para el proceso de evaluación en sí y el fortalecimiento organizativo, profesional e institucional de los involucrados.

La evaluación no se limitó al proceso de ejecución del proyecto, sino que ahondó en el análisis de contexto, los procesos más integrales que desarrolla la OCRC, para ubicar dentro de la misma esta acción que forma parte de una estrategia de desarrollo organizacional y productivo que viene desarrollando para el fortalecimiento de la Agricultura Familiar Campesina.

La información requerida se obtuvo mediante: a) La revisión minuciosa de toda la documentación relacionada con el proyecto, como la formulación, su fase de inicio, de extensión, documentos generados, contrato con terceros (Empresa Granular), informes intermedios y finales, informes de Oxfam; b) entrevistas - reuniones con técnicos de Oxfam, para definir el abordaje metodológico y los alcances de la evaluación; c) entrevistas a dirigentes de la OCRC, a la empresa Granular; d) encuestas a referentes de los 10 Comités: Comité Agro Poty, Comité Nueva Esperanza, Comité San Blas, Comité Cerro Memby, Comité Jipayra (Asentamiento Jipayrã), Comité Chokokue, Comité Santa Lucia y Santa María, APAR (Asentamiento Reconquista), Comité San Antonio y Comité 15 de agosto; e) grupos focales con el equipo de técnicos y representantes de las organizaciones; y, g) visitas al local de la OCRC y verificación de experiencias de los Comités durante la encuestas.

Las variables principales definidas para la evaluación se centraron en el *proceso adoptado*, las *actividades realizadas* y los *resultados obtenidos*. A esto, se sumaron otras variables para identificar los desafíos.

Los pasos metodológicos estuvieron compuestos por cuatro fases:

1) Identificación de datos e indicadores existentes en fuentes secundarias a nivel de las organizaciones: análisis de informaciones de fuentes secundarias con el propósito de conocer el tipo de datos e indicadores existentes: datos cualitativos y cuantitativos formulados, sus indicadores en los distintos componentes, líneas de Base (si lo tuviere) informes técnicos de los responsables del proyecto para relevar informaciones sobre lo que hace a la producción, (diversificación, volumen de la producción de Stevia etc., conocimiento técnico adquirido, etc.), sistema de comercialización, nivel de ingreso de las familias beneficiarias al inicio y el comportamiento del mismo durante el proceso y a la finalización del proyecto; en cuanto a desarrollo organizacional: medir las capacidades organizativas que permitieron relevar informaciones de las reglas de inclusión, de forma de trabajo, de la incorporación de la perspectiva de género, y otros indicadores.

2) Selección de datos e indicadores a ser recolectados y diseño de instrumentos: diseño de instrumentos de recolección de datos e indicadores requeridos y que no existen o que

sólo pueden ser recolectados a través de *fuentes primarias*.

3) Se aplicó entrevista semiestructurada, que tuvo como objetivo relevar información cualitativa y cuantitativa en dos niveles: conocer desde la percepción de técnicos responsables de los acompañamientos la situación del desarrollo productivo en general, así como del desarrollo organizacional. Se aplicaron encuestas estructuradas a referentes de 10 Comités, involucrados en el proceso, para obtener información cuantitativa sobre el desarrollo socioproductivo, su impacto en la economía familiar; medir índice de ingresos de los socios, tiempo de dedicación, y datos referido a la organización y su funcionamiento; y otras informaciones para reforzar o validar las relevadas mediante otras técnicas.

Se realizaron grupos focales con el equipo técnico y con dirigentes de la OCRC y miembros de Comités, con el propósito de comprender y relevar información cualitativa en relación al proceso desarrollado, la situación inicial y los resultados finales desde los informantes claves.

4) Análisis de los datos e información recolectados, elaboración de documento incluyendo conclusiones y recomendaciones.

Universo y muestra de las fuentes de información primaria

Fuente	Tipo de información	Técnica	Universo	Muestra
Representante de la OCRC	Cualitativa	Entrevista semiestructurada	2	2
Técnicos de campo	Cualitativa	Grupo Focal	8	6
Coordinador de Proyecto	Cualitativa	Entrevista semiestructura	1	1
Comités de Base de OCRC	Cuali-Cuantitativa	Encuestas	11	10
Empresa Granular	Cuali-Cuantitativa	Entrevista semiestructurada	1	1

4. PRINCIPALES HALLAZGOS

Este apartado contiene los principales hallazgos a partir del análisis de las fuentes de información primaria y secundaria a las que se accedió. Se aclara que el estudio se limitó al análisis exhaustivo de las acciones planificadas y realizadas, los resultados propuestos y logrados, los efectos imprevistos del proyecto y el logro de los objetivos, no así de la eficiencia, solvencia ni eficacia de la administración de los recursos económicos aplicados en el marco del proyecto.

Es preciso mencionar que el proyecto no contaba con línea de base que registre la situación socioeconómica y socio productivo del punto de partida y que sirviera como marco referencial para realizar con mayor rigurosidad las relaciones comparativas pertinentes para verificar los logros más cuantitativos.

Este proyecto tuvo como beneficiarias directas a 250 hombres y mujeres, miembros de 50 familias, de los 3 distritos incluidos. Son familias organizadas que se encuentran trabajando en la línea agroecológica de producción de alimentos y que poseen huertas donde pueden cultivar.

Tienen acceso a agua para riego y poseen experiencia de comercialización de su producción.

4.1 DATOS GENERALES

4.1.1 RELEVANCIA

General:

Los/as paraguayos/as **son en su mayoría mestizos (90%), descendientes de españoles e indígenas**. Estos pertenecían al gran tronco guaraní, cuyos descendientes actuales apenas representan 5% de la población, y enfrentan grandes dificultades para conservar su identidad étnica. Es un país bilingüe con dos idiomas que son el español (oficial) y guaraní (nacional). La mayor parte de los/as paraguayos/as hablan los dos idiomas. La inmigración ha creado minorías alemanas, italianas, argentinas y brasileñas. Estos últimos ocupan una zona cada vez más extensa en la frontera con su país.

Existe **presencia de un modelo de desarrollo concentrador de riqueza**, con escasa o nula regulación, sin responsabilidad social y sin participación de las comunidades, que no contempla al sector campesino como un actor productivo importante, y que ha llevado a la concentración de la tierra y la pérdida de medios de vida tradicionales. Este sistema ha generado que muchos jóvenes y mujeres migren a las ciudades y el exterior por falta de alternativas, aumentando su vulnerabilidad. Es importante tener en cuenta que en un país de 7 millones de habitantes, en este momento alrededor de 1 millón de paraguayos y paraguayas vive en el extranjero.

Concepción es una región de **economía campesina tradicional**, es decir productores/as que operan en fincas pequeñas, con uso preferente de la mano de obra familiar y de tecnología tradicional; y, aunque gran parte de la producción de la zona descansa en ellos/as, tienen limitado acceso a recursos y posibilidades de competir en las condiciones actuales de mercado. Es uno de los departamentos **más pobres del país** -53% de población pobre-; también muy desigual, con el índice de Gini de 0,53. Yby Yau y Horqueta están entre los 4 distritos con mayor porcentaje de población pobre (52% y 63% respectivamente).

La desigualdad se observa también en acceso a la educación, al crédito, a tierras e insumos agrícolas. La discriminación y falta de reconocimiento de derechos deja en peor posición a la población rural, y a las mujeres, lo que explica la mayor vulnerabilidad observada en los medios de vida, más acentuada para las mujeres y la población rural. Aunque las mujeres constituyen una buena parte de la fuerza de trabajo en la mayoría de los sectores, son poco reconocidas y son consideradas como “apoyo” al trabajo masculino.

Ante esta situación en Paraguay, desde el trabajo de Oxfam con la Organización Campesina Regional Concepción (OCRC) consideran que la necesidad para las mejoras de vida de las familias de los comités es una apuesta en un proyecto como este pensando en:

- a) Un proceso de innovación en los rubros de la agricultura familiar campesina.

- b) Con claras oportunidades de comercialización, porque el sector privado está interesado –cooperativas y empresa- y con posibles redes nacionales ya articuladas.
- c) Crecimiento para los comités consiguiendo un aumento de ingresos y calidad de vida para las familias, y desarrollo de un modelo de producción replicable y sostenible.

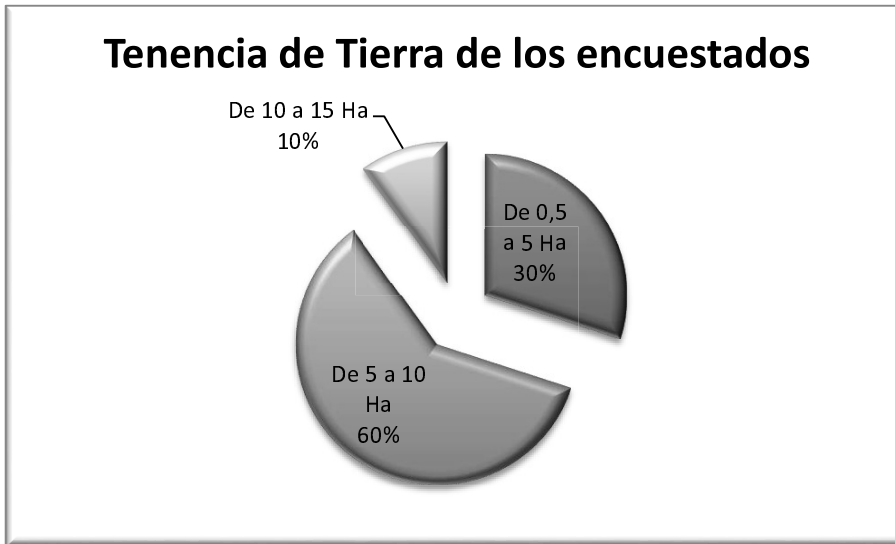
La consultoría considera que el proyecto con sus objetivos, actividades y resultados obtenidos representa un modelo de atención adecuado a la problemática del entorno social y económico que envuelve a la familia campesina que operan en fincas pequeñas, con uso preferente de la mano de obra familiar y de tecnología tradicional.

El proyecto ha desarrollado y proporciona un marco de oportunidades a los beneficiarios, generando las condiciones de iniciar un proceso de innovación en los rubros de la agricultura familiar campesina, con claras oportunidades de comercialización, y la formación sostenida para mejor aprovechamiento de las capacidades, la innovación tecnológica y mejor aprovechamiento del uso de la tierra, e insumos agrícolas.

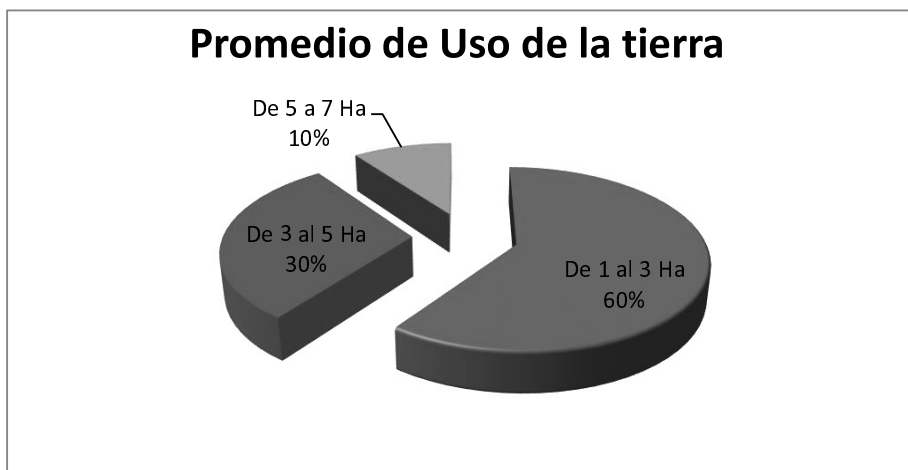
Tanto los dirigentes de la OCRC, así como los beneficiarios del proyecto, consideran que esta iniciativa constituye un avance importante de la organización. De las ideas y los lineamientos que ya desde el 2009 se viene discutiendo y analizando, ahora se pasa a la fase productiva, con innovación en las infraestructuras de producción y ampliar lo que ya se tenía. Se diversificó la producción gracias a la instalación de sistemas de riego. Con la incorporación de la Stevia, se rompe con el paradigma de producir solo los rubros ofrecidos por las grandes empresas, y crear su propia hoja de ruta como actores de la agricultura campesina. Si bien no se llegó al deseo de mejorar el ingreso, en este tiempo de ejecución del proyecto se ha instalado las condiciones de lograrlo en los siguientes procesos.

Se aplicaron 10 encuestas a los referentes de los 10 Comités que conforman grupos de base de la OCRC: Comité Agro Poty, Comité Nueva Esperanza, Comité San Blas, Comité Cerro Memby, Comité Jipayra (Asentamiento Jipayrã), Comité Chokokue, Comité Santa Lucía y Santa María, APAR (Asentamiento Reconquista), Comité San Antonio y Comité 15 de agosto.

De los 10 encuestados, 9 no sabían de la producción de la Stevia, ni mucho menos sus cuidados culturales. Hubo frustraciones con rubros como el sésamo que, de hecho, se sigue cultivando, pero cuyo precio está sujeto a la oferta y la demanda; sin embargo la Stevia ha generado buena expectativa en los productores asociados, y con la firma de convenio con la Empresa Granular permite mantener los precios. Quienes tuvieron experiencia, consideraron un rubro muy rentable y que se puede cosechar tres veces al año. Los 10 referentes de Comités encuestado consideran que las instalaciones de sistema de riego permitirán ampliar la producción y, en ese sentido, el gráfico demuestra el uso el promedio de tierra que poseen los encuestados y en el segundo gráfico el modo de uso y cultivo que producen.



El gráfico muestra la cantidad de tierra destinada a la producción del total de extensión de tierra que poseen los encuestados.



Los rubros que la mayoría produce son para autoconsumo, como porotos, mandioca, maíz, melón, sandía, banana y otros. Los rubros de renta que producen son: tártago, sésamo, feijão, tomate, zapallos y maíz.

De los 10 encuestados solo 9 no cultivaban la Stevia, sabían del rubro pero que no sabían de todo el proceso productivo ni de su rentabilidad. Los 10 consideran que la Stevia es un rubro alternativo rentable, más que los demás rubros, y se puede cosechar tres veces al año.

4.1.2 EFECTIVIDAD

En relación al cumplimiento de su objetivo específico, la consultoría considera que se logró el propósito del proyecto. Se planteó la incorporación de pequeñas/os productoras/es al mercado de la Stevia Orgánica.

En términos cuantitativos, se puede afirmar que, según encuestas aplicadas a diez Comités, manifestaron iniciar el proyecto con un total de 82 socias/as, 46 hombres y 36 mujeres. Al momento de la evaluación hubo una deserción de 11 socios y 10 socias. El 70% de los que dejaron la organización, argumentó razones laborales y el 30% restante argumentó que la experiencia no llenó su expectativa. Otro dato cuantitativo que resaltar es que el 70% de las parcelas funcionan; el 30% está en proceso.

En términos cualitativos, los entrevistados y los encuestados consideran: que están iniciando un proceso innovador en los rubros de la agricultura familiar campesina y que existen oportunidades de comercialización, porque el sector privado está interesado en la Stevia; que esta experiencia constituye un espacio de aprendizajes e intercambio de conocimientos y saberes, y que permite el fortalecimiento organizativo.

No se pudo llegar a la expectativa iniciada, si bien hubo esfuerzo tanto de los beneficiarios como de los técnicos, y un inicio de venta que no alcanzó el rendimiento ideal. La cuestión climática fue un factor que no se consideró en sus inicios pero que esta situación está superada. Para el 10% de los productores, representó un ingreso que suma a la economía familiar, pero para el 90% sigue siendo una posibilidad. Aunque hubo una deserción, el 100% de los encuestados mantiene una gran expectativa de que esta experiencia de producción de Stevia será un ingreso formidable que ayude a mejorar la economía familiar.

Están en un proceso de aprendizaje; hay errores que deberán ser superados. Las infraestructuras están instaladas, es cuestión de fortalecer la producción aplicando las capacidades adquiridas en este proceso para lograr acercarse al rendimiento deseado o ideal, como se muestra en el cuadro siguiente, y será un rubro alternativo de renta muy favorable para la economía familiar.

La consultoría considera que, partir de logros significativos, como la preparación y acondicionamiento de 5 ha de Stevia, las casi 150.000 plantas de Stevia que en la actualidad cuentan, las capacidades instaladas tanto a nivel de productores y el equipo técnico que consolida la OCRC, más el acuerdo con la Empresa Granular y el inicio de comercialización de la producción, es un avance gradual pero seguro de inclusión de pequeñas/os productoras/es al mercado de la Stevia Orgánica.

4.1.3 EFICIENCIA

En relación a la eficiencia, la consultoría se limitó a revisar los documentos de proyecto como los cronogramas, las planificaciones de actividades realizadas y las documentaciones de verificaciones del cumplimiento de los mismos. En ese sentido, se ha encontrado que los programas de capacitaciones y asistencia técnicas se han aplicado conforme a las planificaciones. Según consideran los encuestados, en un 90% se ha cumplido con las planificaciones; en algunos casos hubo atrasos en las instalaciones de infraestructuras y las transferencias de plantas madre o semillas, pero que se logró ejecutar. Las actividades del programa estaban alineadas con el cronograma en gran medida, así como en relación al equipo de proyecto y los planes anuales.

Según técnicos entrevistados hubo muchos imprevistos, como los cálculos de materiales para la instalación del sistema de riego, y otras que se fueron presentando, pero a través

de reuniones entre técnicos, administración, y Oxfam se encontró rápidas salidas o posibles soluciones.

El cuanto a los cronogramas de las capacitaciones y asistencia técnicas, fueron planificadas de manera participativa con los comités, adecuados a los tiempos y a la realidad de ambos actores y se instaló una modalidad de trabajado más cooperativo.

4.1.4 NECESIDAD DE CONTINUIDAD

El proyecto ha instalado, en poco tiempo condiciones y medios que constituyen una plataforma importante de una nueva modalidad de gestión que apuntan a modificar la problemática que afecta a la Agricultura Campesina, que requieren de continuidad o adopción de un proceso de esta naturaleza, tomando en consideración los aciertos y desaciertos de los procesos instalados.

Acciones desde este enfoque integral son de gran urgencia para el sector de la Agricultura Campesina, ya que los índices de descampesinización va en crecimiento y el modelo agroindustrial avanza en todos los territorios del Paraguay, con el propósito de convertir el campo en una gran chacra, cuyo fin no es precisamente producir alimentos.

Esta iniciativa instalada requiere consolidarse. La planificación es llegar a las 5 ha, con un óptimo de productividad en volumen con la permanente asistencia técnica, garantizando la buena calidad. Una vez que se avance hacia la comercialización se requerirá infraestructura adecuada para los procesos de producción: el secado, la limpieza, el empaquetado y etiquetado. A la par de estas acciones, se requerirá realizar la gestión y los procedimientos para la certificación orgánica conforme a los requerimientos legales. Eso requiere 5 años de proceso. Es un trabajo arduo con las fincas involucradas, que son diez hasta el momento pero que pretende llegar a treinta.

Fortalecer la infraestructura e incorporar otras nuevas son requerimientos que precisa esta iniciativa, para asegurar la buena producción. A la infraestructura que ya se tiene se requerirá de otras para garantizar el secado, así como un lugar para depósito. Otra cuestión es el transporte para llevar la producción, adecuado y que no comprometa la calidad de la producción. Estos y otros aspectos requerirán aun ser analizados, debatidos y programados por la OCRC.

Con esta acción la OCRC puede demostrar, que ante el escenario que atraviesa la Agricultura Campesina requiere de modelos de experiencias alternativas, que luego puedan promoverse desde las políticas públicas para que se fomente otro modo de gestión y apoyo a la Agricultura Campesina. Así también, que es pertinente y necesario un marco de políticas públicas a nivel local, departamental y nacional que incluyen como tema prioritario la Agricultura Campesina, con base en la experiencia de modelos de acciones como la evaluada.

4.2 ANÁLISIS DE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS

La evaluación final fue considerada como parte integral del contenido del proyecto en la versión ejecutada. Su objetivo, de acuerdo a los Términos de Referencia, es analizar el proceso de implantación del proyecto, dando una valoración cualitativa y cuantitativa a las estrategias desarrolladas con los 11 comités incluidos en el proyecto, y que permita visualizar los logros, dificultades y desafíos que deja como resultados; valorando los indicadores cuantitativos y cualitativos planteados en el proyecto, principalmente en línea con los resultados esperados.

De igual manera, esta consultoría creyó pertinente en esta evaluación final revisar el logro de los objetivos, tanto como el general como el Específico, los cuales están en relación a los resultados obtenidos.

4.2.1 OBJETIVO GENERAL

La formulación del proyecto se realizó en un formato en el que no se discrimina los indicadores, tanto a nivel de objetivos específicos como i de los resultados, por lo que el análisis del cumplimiento, los logros y limitaciones de los resultados se realiza atendiendo las ambiciones expresadas en los mismos.

Los beneficiarios fueron 11 Comités de Productores, que en total suman miembros de 50 familias de los municipios de Horqueta, Yby Yau y Azotey del Departamento de Concepción. Es importante contextualizar que el Departamento de Concepción es uno de los departamentos con mayor población rural, con presencia de comunidades campesinas e indígena. La incursión del agronegocio es incipiente aún

También, desde la consultoría se considera que el tiempo de ejecución del proyecto fueron 24 meses, tiempo insuficiente para las ambiciones de llegar cuantitativamente y cualitativamente a modificaciones trascendentes de un problema mucho más complejo.

En su objetivo general el proyecto enuncia “*Mejorar las condiciones de vida de familias rurales de 3 distritos en el Departamento de Concepción*”.

Si bien los objetivos no señalan resultados concretos ni directamente medibles por medio de indicadores, sí expresan el propósito central del **proyecto**. La consultoría relevó datos que guardan relación con el enunciado y se expone a consideración.

La consultoría realizó una medición de percepción de la situación socioeconómica actual respecto a los últimos 12 meses, con las siguientes variables:

- Ha mejorado
- Sigue igual
- Ha empeorado
- Otra (especificar)

El resultado fue el siguiente: el 40% manifestó que mejoraron algunos aspectos, basándose en su experiencia particular y el resto (60%), manifestaron que sigue igual.

En relación a la pregunta de si con la iniciativa mejoró sus ingresos, 20% manifestó que sí y el resto que aún no. En el caso del 20%, el mejoramiento de sus ingresos obedece a que ya pudo comercializar la Stevia en la primera cosecha, sumando una fuente de ingreso a otros rubros. Y los demás porque aún no pudieron cosechar y vender.

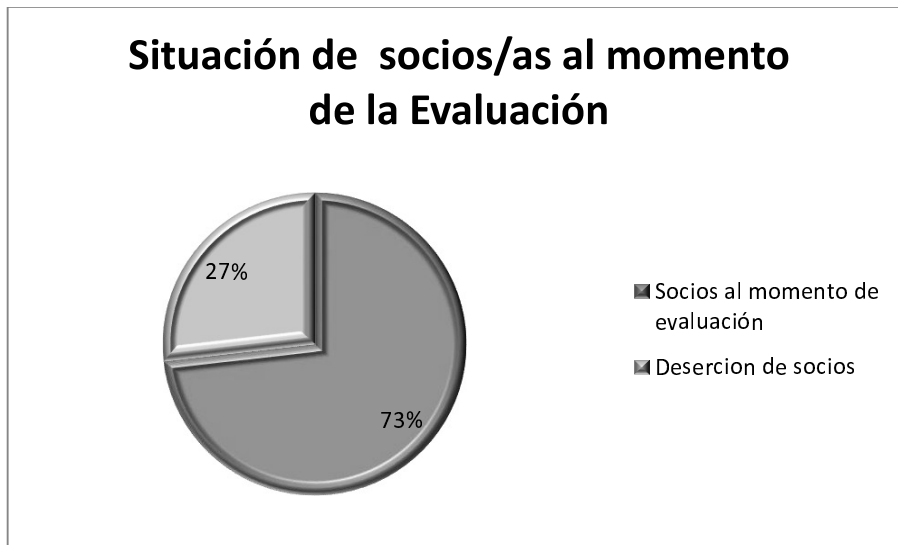
En cuanto a expectativas que genera a futuro esta iniciativa, en el 100% de los encuestados genera gran expectativa, a razón de que la Stevia tiene una alta demanda en el mercado y el precio que ofrece Granular y otros acopiadores, es satisfactorio. Además, la infraestructura instalada permitirá a la par de la producción de Stevia producir, asociada a la misma, otros productos con el sistema de riego.

4.2.2 OBJETIVO ESPECÍFICO

El Proyecto se planteó como objetivo específico la *Incorporación de pequeñas/os productoras/es al mercado de la Stevia Orgánica*. Como hemos marcado en un párrafo anterior, el formato del proyecto en el cual se formuló no cuenta con indicadores que permitan medir, tampoco se cuenta con línea de base inicial que permita realizar comparaciones.

Se aclara que para valorar el logro del objetivo, la consultoría considera entender la “incorporación” no solo la venta del producto en el mercado, sino la incorporación de la Stevia Orgánica como rubro de renta, sus cuidados culturales, el conocimiento adquirido y la innovación tecnológica.

Según documentos y la opinión de las personas consultadas, se registran resultados satisfactorios en términos de haber desarrollado un proceso y una estrategia que han mostrado la incorporación gradual de los/as productores/as al mercado de la Stevia Orgánica, tanto en términos cualitativos como cuantitativos.



En ese sentido, en términos cuantitativos se puede afirmar que según encuestas aplicadas a diez Comités iniciaron el proyecto un total de 82 socias/as. De los cuales fueron 46 hombres y 36 mujeres. Al momento de la evaluación hubo una deserción de 11 socios y 10 socias.

El 70% de los que dejaron la organización argumentaron que salieron por razones laborales y los 30% restantes argumentan que la experiencia no llenó su expectativa.

Otros datos cuantitativos que resaltar es que el 70% de las parcelas están en funcionamiento y el 30% están en proceso.

En términos cualitativos, los entrevistados y los encuestados consideran que están iniciando un proceso innovador en los rubros de la agricultura familiar campesina y que existen oportunidades de comercialización, porque el sector privado está interesado – cooperativas y empresa- y con posibles redes nacionales ya articuladas; que esta experiencia constituye un espacio de aprendizajes e intercambio de conocimientos y saberes y permite el fortalecimiento organizativo.

4.2.3 RESULTADOS

Resultado 1: *Diversificada la producción orgánica mediante la incorporación de la Stevia*

En relación a este resultado, se planificaron cuatro actividades bien definidas. Estas actividades se desarrollaron según consta en el cronograma y los informes.

a) *Planificación participativa de producción y comercialización orgánica de la Stevia.*

En este punto se desarrollaron reuniones de planificación participativa, contando con un cronograma sobre asistencia técnicas, se planificaron compras de insumos y el sistema de riesgo para las fincas, parcelas y un acompañamiento técnico permanente, según consta el informe.

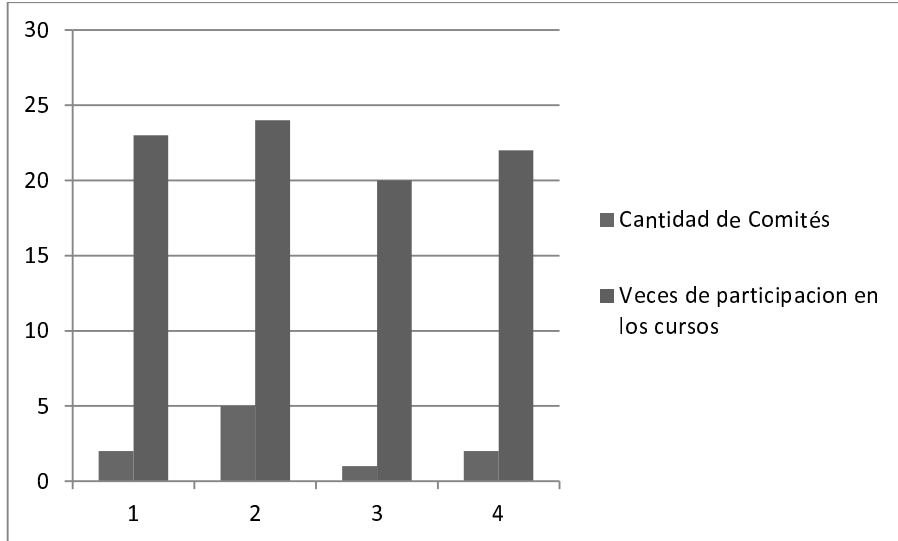
b) *Formación a 50 familias sobre cultivo orgánico de la Stevia.*

La capacitación abordó distintas temáticas de todo el ciclo de cultivos, elaboración de abono y pesticida orgánico, así como las diferencias principales entre cultivo tradicional y orgánico, tanto en procesos como en resultados y calidad de los productos. Incluye también medidas de preparación y protección ante fenómenos meteorológicos adversos.

Algunos de los temas mencionados por los técnicos y los participantes son:

- La soberanía alimentaria desde la agroecología.
- Manejo integrado de plagas y preparación de bioinsumos para la producción agroecológica y orgánica.
- Producción tradicional y cuidados culturales con un enfoque orgánico.
- Producción de Stevia con enfoque y prácticas orgánicas.
- Utilización adecuada de suelo; abonos verdes y la agroecología; elaboración de defensivos caseros y abonos orgánicos.
- Dimensiones de la agricultura orgánica, bases científicas, procesos y transición
- Lombricultura

Nivel de Participación en las Capacitaciones



Se realizaron 24 encuentros de capacitaciones. Según la gráfica 5 Comités participaron 24 veces, 2 Comités 23 veces, 2 Comités 22 veces, y 1 comité 20 veces. Con un promedio de 3 socios por Comités participaron de los talleres de capacitaciones.

Sobre la calidad de los cursos dictados y la efectividad de los mismos, 8 calificaron como *Excelente* y dos como *Muy buenos*; 7 consideraron los temas como suficientes para lograr éxitos en la producción de Stevia y 3 consideraron *Insuficiente*, argumentando que requieren aún de mayor capacitación.

Los técnicos que intervinieron durante el proceso de capacitación, manifiestan que los productores ya tienen la capacidad de buen manejo de las informaciones teóricas y práctica y el uso de tecnología en la finca. “Ellos mismos ya saben cómo instalar y utilizar, además paliar las necesidades que se presenten, ya son creativos en ese sentido. Ya están familiarizados con su tecnología y solucionan ellos sus problemas”.

c) *Dotación capital semilla no retornable para insumos y equipos para el cultivo de Stevia en las parcelas familiares*

Esta actividad consistió en aportación de un capital semilla para la adquisición de plantines de Stevia, y otros insumos y equipos necesarios para el cultivo en las parcelas de las 50 familias beneficiarias, en los 3 distritos de intervención del proyecto. Esta compra de plantines de Stevia se realizaría por única vez a través de esta actividad, porque se capacitó a las familias para que puedan contar con las plantas madres y semillas (actividad 1.2.)

En este punto, según el informe técnico y datos relevados de encuestas, las 11 parcelas fueron dotadas de infraestructura como pozos artesianos, reservorios de agua y están equipadas con sistema de riesgo.

Se cuenta con 5 ha de parcelas para la producción, distribuidas en 10 Comités; (0,5 ha por parcela), se han distribuido y plantado 370.000 plantines de Stevia en las 5 ha. Se

aclara que la capacidad productiva en sistema de regadío es de 350.000 plantas; en un sistema convencional se puede producir hasta 50.000 por ha.

De la totalidad de plantas distribuidas solo tuvo éxito el 40%, es decir, 148.000 plantas de Stevia (aproximadamente) al momento de la evaluación. El motivo de la pérdida de las demás plantas obedeció al clima. Dos técnicos fueron capacitados con la Empresa Granular, en Caaguazú, donde la misma tiene su centro de cultivo. La experiencia similar se planteó aplicar en Concepción, pero no resultó. Por esto, fracasaron las primeras plantas distribuidas en casi 80%. Después de una evaluación, modificaron el proceso productivo y ahora están avanzando en la producción.

En este punto se recoge como resumen de la situación al momento de la evaluación:

- Ocho (8) parcelas incorporan la producción de Stevia.
- Seis (6) parcelas realizan corte de hojas para la primera tanda de venta de hojas secas de Stevia a la empresa Granular; en el segundo corte solo 3 parcelas participan en la venta.
- Dos (2) parcelas tienen problemas para iniciar el cultivo de la Stevia (Clima adverso y búsqueda de oportunidades laborales), y no han comenzado con las tareas planificadas.
- Cuatro (4) parcelas gestionan venta de hojas y flores a otros compradores de Stevia en el departamento y comercializan hojas secas y palitos.
- En las parcelas que tuvieron inconvenientes se implementa plan de rescate de las con la compra de plantines de Stevia. Este plan de contingencia fue aplicado viendo la necesidad de recuperar la producción, las mismas fueron afectadas por factores climáticos adversos y la mínima resistencia de las plantas adquiridas de Granular (plantas madres); en el plan están involucradas 10 parcelas.

d) Asesoramiento técnico para ciclo de cultivo de la Stevia

Según el informe técnico esta actividad consistió en el asesoramiento técnico para todo el ciclo agrícola de los productos, así como para la adquisición de insumos y equipos para el cultivo de nuevos productos.

El informe técnico refiere que la asistencia fue a través de visitas semanales, pero las informaciones relevadas en encuestas de los beneficiarios muestran que de 10 Comités, 8 recibían de manera quincenal, 1 de manera mensual, y otro trimestral.

En estos encuentros se verificó la aplicación de técnicas y prácticas agroecológicas y orgánicas para la prevención de enfermedades, pero en algunos casos no fueron muy efectivas detectándose ataque masivo de plagas (cochinillas) y enfermedades (seda blanca); se atribuye a la misma como uno de los factores de pérdida de las plantas de algunas parcelas.

Principales puntos del asesoramiento técnico para el cultivo de la Stevia:

- Preparación de suelo para plantas madre en el vivero central.
- Corte y cuidados culturales de los esquejes.
- Manejo del sistema de riego del vivero central y las 10 parcelas.

- Preparación de suelo para los tabloneros y el sistema de acolchado con mulch.
- Aplicación de defensivos y preventivos orgánicos para el cultivo de Stevia, plagas y enfermedades de la Stevia.
- Corte, secado y almacenado de las hojas para la comercialización.
- Uso de luz artificial para horarios nocturnos (se instaló una red de focos comunes con el objetivo de brindar a las plantas luz para acelerar su desarrollo).
- Uso de carpa bajo las bandejas de esquejes para evitar el anclaje de las raíces (este método no dio buenos resultados haciendo que las raíces de las plántulas se atrofiaran y den un giro hacia la parte superior estresando así la plántula)

Parte del fortalecimiento técnico se realizó con el apoyo técnico de la empresa Granular e incluyó:

- Cuidados culturales del cultivo de Stevia.
- Manejo de suelo para el cultivo de Stevia.
- Época de corte, manejo poscosecha, almacenamiento de las hojas de Stevia.
- Registro de productores para el proceso de certificación orgánica. Los productores están en la etapa de CONVERSIÓN 0 (C0) en estos momentos y existen 4 etapas (Conversión 0 C0, Conversión 1 C1, Conversión 2 C2 y Orgánico)

En líneas generales, en lo que refiere al resultado se verifica la eficiencia en el cumplimiento del cronograma, con las actividades planificadas, las asistencias técnicas, conforme a las necesidades de los productores. Los encuestados manifiestan haber aprendido durante las capacitaciones y asistencia técnica un mejor manejo de suelo y de sus cultivos, aprendieron a producir orgánicamente, a diversificar mejor sus fincas y a conocer el cultivo y los cuidados culturales de la Stevia.

La falta de eficacia se demostró con el inconveniente de las primeras producciones o trasplantes de las plantas de Stevia. Esta situación ha incidido de manera negativa en las expectativas de los socios, en cuanto a no llegar el éxito deseado en cantidad de plantas a producir y el volumen que debería producir en la primera cosecha. Esta situación obedece a dos factores: a) no parten de un saber hacer, sino que incorporan dentro de sus prácticas una nueva variedad de producto de renta, con desconocimiento de los procesos productivos. Generalmente, una iniciativa de estas características tiende a la probabilidad de que no se pueda lograr a cabalidad lo planificado; b) la cuestión climática no se consideró, ni por técnicos especializados de la Empresa Granular, el clima de Caaguazú (donde tienen su centro de cultivo) requiere otro método de producción y el clima de Concepción es particular, por lo que fueron adaptando en el proceso.

Resultado 2: *Aumentados los niveles de renta de las familias rurales de 3 distritos*

En relación a este resultado, según las fuentes secundarias y primarias, se realizaron diversas acciones dentro de tres actividades incluidas.

a) Capacitación y planificación de comercialización de la Stevia

Según consta en el informe técnico, los miembros de 10 comités, con un promedio de 3 miembros de cada Comité, participaron de 10 jornadas de capacitación en el local central de la OCRC, sobre temas referidos a la comercialización de la Stevia.

También, en este mismo componente se buscó promover la comercialización conjunta, se realizaron reuniones de consulta con organizaciones socias, como Paraguay Orgánico, sobre demanda de mercado y posibles compradores. Luego de varios análisis, se ha llegado a negociar con una empresa privada llamada Granular S.A. Consiguiendo ventajas con la firma de un contrato con esta empresa, que brinda asesoramiento técnico y acompañamiento en el proceso de Certificación Orgánica.

El equipo técnico de la OCRC participó de dos encuentros de intercambio sobre la capacitación de SPG (Sistema Participativo de Garantía), que es un sistema de certificación solidario.

Los temas que fueron desarrollados, incluye:

- Características generales y planificación del cultivo de la stevia.
- Mercado y características de la demanda; potencialidades de la stevia y evolución de las exportaciones; principales mercados; importancia económica de la stevia.
- Planificación de los cortes (podas de uniformización) para la venta futura del producto y sistema integrado de producción de la stevia.
- Comercio justo y producción orgánica, con apoyo de técnicos de la ONG Altervida, que cuenta con experiencia en la producción y comercialización orgánica.

b) Comercialización de Stevia como producto orgánico

Según consta en el informe técnico, se comercializó un total de 691 kg de hojas de primera en la primera cosecha, ciclo que se comprende noviembre-diciembre de 2016 y enero de 2017. Para la venta organizada, se coordinó con los técnicos responsables del vivero de plantas madre para la entrega de plantines en las parcelas.

Cuadro de venta según registro de informes			
Periodo	Kg	Calidad	Precio
Noviembre/diciembre 2016	539,5	Primera	10.000
Enero 2017	100	Primera	10.000
Enero 2017	91	Primera	10.000
*no registra fecha	469	Palitos	1000

En la encuesta realizada a los 10 Comités, cinco manifestaron haber iniciado su primera venta y 5 aún no comercializaron. El resultado de dicha operación es como demuestra la siguiente tabla:

Cuadro de venta realizado hasta la fecha según la encuesta:

Comité	Kg Cosechado	Precio vendido Kg	x	Ingresos obtenidos Gs.	Forma de distribución de la ganancia e/ miembros
1	120	10.000		1.200.00	En partes iguales
2	530	9.180		4.800.000	En partes iguales
3	300	9.180		2.700.000	En partes iguales
4	400	9.180		3.600.000	Dividido en tres miembros
5	36	9.180		330.768	En partes iguales
Totales	1.386			12.638.768	

Como se puede apreciar en el cuadro, hubo una venta de 1.386 kilos de Stevia, lo que representó un total de más de doce millones de ingresos, que se distribuyó en partes iguales.

Conforme a los informes técnicos y fuentes primarias, no se obtuvo el resultado esperado en la producción de hojas en la totalidad de las parcelas por varios motivos y situaciones durante la marcha del proyecto. Entre ellas, se apunta:

1. El material genético inicial utilizado como plantas madre en su mayoría presentaban presencia de hongos patógenos.
2. Colocación de carpa negra bajo las bandejas con esquejes para impedir que las raíces se puedan anclar en el suelo, práctica que no dio buenos resultados ya que las raíces se atrofiaron.
3. La época poco adecuada para el trasplante; el calor de los meses de agosto a octubre afectaron el correcto desarrollo radicular de la planta.
4. Resulta poco adecuada la carpa tipo mulch sobre los tabloncitos; se crea un microclima entre el suelo y la carpa favoreciendo la proliferación de hongos patógenos y la presencia de insectos, tales como la cochinilla, que afecta el correcto desarrollo de las raíces.
5. Se realizaron los cortes por etapas en algunas parcelas (Cuero Fresco, Reconquista, San Antonio, 15 de agosto y Cerro Memby) dando hojas de buena calidad pero con el resultado de la pérdida de al menos el 70% de las plantas; en zonas como La Asunción y Punta Porã Ñu no se realizaron los cortes pero de igual modo hubo plantas que se secaron (más del 70%).
6. Las parcelas de Villalba cue, Paso hu y Jeyayra se retrasaron por:
 - o Equipo no se apropió del proyecto, no funciona el trabajo en equipo y hay falta de voluntad para coordinar las tareas.
 - o Condiciones inadecuadas para el ingreso de la máquina perforadora al predio o parcela en donde debe realizarse la perforación para el pozo artesiano.

c) Encuentro de capacitación sobre certificación orgánica y comercio justo para la Stevia

Según consta en el informe, se han desarrollado 5 encuentros de capacitación en los cuales se trató temas referentes a:

- Certificación de terceras partes, SPG, Certificación orgánica, importancia de la trazabilidad e identidad en el mercado.
- Agroecología – Diseño predial y planificación participativa.
- Agroecología – Mercado campesino, presentaciones, difusiones para la identidad.
- Agroecología – Ferias locales, planificación y diversificación del mercado.

En cuanto a la efectividad, en relación al resultado no se pudo llegar a la expectativa iniciada. Si bien hubo esfuerzo, tanto de los beneficiarios como de los técnicos, y un inicio de venta, no alcanzó el rendimiento ideal. Para el 10% de los productores representó un ingreso que suma a la economía familiar, pero para el 90% sigue siendo una posibilidad. Se rescata que, si bien hubo una deserción del 27% de 10 comités, aunque por razones laborales que a su vez guarda relación con lo económico, el 100% de los encuestados mantiene una gran expectativa de que esta experiencia de producción de Stevia será un ingreso formidable que ayude a mejorar la economía familiar.

Están en un proceso de aprendizaje; hay errores que deberán ser superados. Las infraestructuras están instaladas, es cuestión de fortalecer la producción, aplicando las capacidades adquiridas en este proceso para lograr acercarse al rendimiento deseado o ideal, como se muestra en el cuadro siguiente, y será un rubro alternativa de renta muy favorable para la economía familiar. .

Cuadro de proyección del rendimiento y rentabilidad de la producción¹						
	Cantidad de Plantas	Ha. que representa	que Promedio de Rendimiento en el primer año	Promedio de Precio por Kg.	Promedio de Ingreso posible	
Plantas distribuidas	350.000		5	6.500	8000	52.00.000
Plantines con éxitos	146.000		2,1	2.711	8000	21.691.429

Si hubieran tenido éxito las 350.000 plantines distribuidas, el promedio de ingreso que hubiera generado en la primera cosecha sería de más de Gs. 50.000.000 (cincuenta millones). Pero suponiendo que las plantas que, según el informe técnico se cuenta a la hora de esta evaluación, tengan el rendimiento deseado supondrá más de Gs. 20.000.000 (veinte millones) de ingreso. Esto, haciendo un cálculo por debajo de la expectativa que declara el manual de producción de la Stevia de la Empresa Granular.

Resultado 3: Fortalecidas las capacidades de 11 comités de productoras/es

En los informes técnicos y en las entrevistas con los actores, se resalta que para el logro de este resultado se encaró acciones desde cuatro ejes de actividades:

¹ El cuadro se realizó con base en la información respecto a la producción, según manual "Producción Sostenible del Ka'a He'ë" de Granular Py

a) Capacitación para la articulación e incidencia local

Fortalecieron sus capacidades de incidencia en políticas públicas a partir de jornadas de formación en articulación e incidencia local. Se resaltan como resultados de este proceso:

- Ordenanza que establece porcentajes del presupuesto municipal hacia el fortalecimiento de la AFC.
- Ordenanza que regula el uso de maquinarias agrícolas del municipio a favor del campesinado.
- Acuerdo con la Secretaria de Agricultura de la Municipalidad de Yby Yau para el acompañamiento y la coordinación con la OCRC para la conformación de una Asociación de Feriantes del distrito.
- Acuerdo de cooperación interinstitucional OCRC- Municipalidad de Yby Yau.

b) Formación administrativa y gerencial para profesionalización de comités

Se desarrollaron 5 jornadas de capacitación en manejos administrativos, como ser el uso y llenado adecuado de las facturas, los libros contables, la importancia del control de entradas y salidas de las ganancias, uso de planillas para control interno y procedimientos para el mejor manejo contable de los comités.

c) Reuniones de trabajo con personal técnico y autoridades de instituciones e instancias públicas

Durante el desarrollo del proyecto se logró coordinar y reunirse con autoridades municipales para el tratamiento de temas de interés para el campesinado, las ferias y la producción orgánica. Como resultado de estas reuniones han surgido acuerdos de cooperación interinstitucional entre la OCRC y la Municipalidad de Yby Yau, que afecta positivamente a todas las iniciativas de la organización, las buenas relaciones se fortalecen y se van concretando las actividades planificadas. Según entrevistas con técnicos y dirigentes de la OCRC, la organización es considerada y reconocida por las autoridades, tanto locales como del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Dirección de Extensión Agraria (DEAg), y otras con las que coordinan acciones.

d) Encuentro de intercambio de experiencias sobre comercialización de productos orgánicos

En el informe consta que el equipo técnico de la OCRC, conjuntamente con los promotores de campo y miembros de los comités involucrados, han participado de encuentros de intercambio de saberes de campesino a campesino, jornadas técnicas en el local de la empresa Granular en el departamento de Caaguazú en las parcelas demostrativas de Stevia. También, el segundo Encuentro y gira de productores, intercambio de saberes y conocimientos sobre la producción agroecológica y organización de la producción en el Asentamiento El Triunfo. Se visitó la experiencia de la Asociación de Agricultores del Alto Paraná (Asagraba), así como procesos de comercialización conjunta, experiencias en cuanto a tecnificación de la producción y mejoras en las técnicas de producción de plantas frutales y de hortalizas. Se visitó y compartió experiencias en el local de la empresa Granular en las parcelas experimentales de Stevia en el departamento de Caaguazú, se recorrió las parcelas para ver las diferentes

variedades que está trabajando la empresa y se compartió un momento de intercambio de saberes entre técnicos y productores, los objetivos y metas que se tienen tanto para la producción como para la comercialización; las dificultades encontradas en el campo experimental se asemejan mucho a las dificultades encontradas en las parcelas de los productores de la OCRC.

Si bien el resultado 3 se refiere a los 11 comités de productoras/es, las acciones también se centraron en la OCRC, siendo el beneficio para todos sus asociados, como el caso de los logros en términos de ordenanzas y acuerdos establecidos con instituciones y empresas. En este punto, los logros fueron satisfactorios y la apreciación, tanto para los asociados como para los propios dirigentes de la OCRC, es que son importantes y consideran que es un resultado logrado.

5. EVALUACIÓN PARTICIPATIVA

Para la consultoría es muy relevante incluir las apreciaciones más cualitativas del grupo meta, relevadas a través de las entrevistas y los grupos focales. Desde sus protagonismos y con base en preguntas orientadoras, se revisaron de manera crítica el proceso de ejecución del proyecto.

En este apartado incluimos las apreciaciones desde los actores, las visiones y aportes en el análisis del proceso de ejecución del proyecto, sus logros, limitaciones, y los aprendizajes que produjo esta experiencia.

5.1. NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y RESULTADOS DESDE LA PERSPECTIVA TÉCNICA Y POLÍTICA DE LA OCRC

La OCRC, desde su constitución como gremio se ha planteado avanzar en la práctica y el fortalecimiento de la agricultura familiar campesina de forma sostenible, desde una perspectiva integral y agroecológica. En este marco se plantea la producción de stevia y la incorporación de la tecnología en la producción.

Con esta iniciativa se da un importante avance en esa perspectiva, al instalar tecnología para el agricultor socio, con el sistema de riego y los pozos artesianos. Se supera una de las limitaciones que siempre hubo en la agricultura campesina. Diez comités hoy cuentan con pozo artesiano y con un sistema de riego que capturan agua de 30.000 a 40.000 litros. Este avance cualitativo en el acceso de la tecnología es fundamental para diversificar alrededor de este acceso otros productos.

Esta iniciativa ha dado frustración para un porcentaje mínimo de socio, pero mucha expectativa para la gran mayoría. Permitió obtener infraestructuras de producción y ampliar las que ya se tenía. La stevia es una parte de otros rubros que se produce y se quiere producir en el afán de diversificación productiva de la finca familiar. El sistema de riego permitirá abordar otra producción de renta a la par de la stevia. La OCRC cuenta con un Estudio de Mercado, por una consultoría promovida por la organización, que muestra que en el Municipio de Yby Ya'ú se consume 18.000 Kg por mes de tomates. Y gran parte de esa demanda se cubre con producción de otros productores que no son de la zona. A la par de la stevia, también está planificada la producción de este rubro.

En cuanto a la eficacia del grado de cumplimiento de los resultados y los objetivos, para la OCRC, económicamente no dio el resultado esperado. No se llegó a las ambiciones iniciadas al elaborar el proyecto. Se planteaba 5 hectáreas de stevia, pero no se logró en cuanto a volumen de producción, pero sí están instaladas las condiciones para avanzar y mejorar las condiciones de la Agricultura Familiar.

A más de la instalación de sistema de riego y el pozo artesiano, en dos años se ha avanzado en la formación de manejo de producción agroecológica. La directiva de la OCRC, sostiene que no es fácil avanzar del discurso hacia la práctica en la modificación del modo de producción. Esto implica salir del enfoque de las instituciones del Estado, como el DEAg y otras instituciones. Es desaprender la práctica histórica de producción y empoderarse de un nuevo modo, con una mirada más integral de la agricultura.

El grupo etario que conforma el grupo de productores y productoras socios/as sobrepasan los 30 años, y esto también implica un cambio cultural en su modo de producción. Con el proyecto se ha podido instalar en la teoría y la práctica el modo agroecológico de producción. Esto implicó desde el modo de producción hasta el modo de organización.

En cuanto a la transferencia de capacidades, se dio capacitaciones que ahora se está llevando a la práctica como la producción de abono, de repelentes orgánicos y los cuidados culturales de la stevia, desde su producción hasta el modo de embalaje para la comercialización.

En cuanto al proceso organizativo, se da un avance importante que es producir en forma conjunta en un espacio colectivo. Según los análisis de los técnicos y dirigentes, hay factores que inciden para el empoderamiento y que no tiene que ver con la motivación que genera un rubro sino con la conciencia y la madurez política. La opción agroecológica y de manera organizativa y asociativa es una convicción política que requiere madurez. En esta experiencia hay comités que lo miran desde esa perspectiva y avanzan, ya están con otros rubros aprovechando la infraestructura, tomando en cuenta todas las recomendaciones técnicas.

El tema asociativo es una cuestión importante para la OCRC, porque permite sortear temas de orden organizativo y lograr conquistas, no solo para la OCRC sino para el sector campesino.

5.1.1. CAPACIDADES TÉCNICAS INSTALADAS EN LA OCRC

Esta experiencia logró reunir varios técnicos que son hijos de socios o allegados a la OCRC, en su mayoría del Departamento de Concepción. Esta particularidad favoreció el compromiso laboral y converge con la línea de política de la OCRC. Son técnicos que fueron formados en otros países, como Venezuela, Brasil y en el país, especialistas en producción agroecológica, una perspectiva que a nivel país es escasa.

La fortaleza de este equipo se basa en la diversidad de conocimientos que se complementan en el campo de acción, y sus orígenes campesino y concepcionero facilitan conocer la realidad y la idiosincrasia de los/as socios/as.

El equipo de técnicos está integrado por ingenieros agrónomos, agroecólogos, ecólogo humano, viverista, entre otros. Es el capital humano que la OCRC va conquistando con

la iniciativa. El compromiso de este equipo trasciende por sobre el contrato laboral, según manifiestan, y va más allá de lo que fue el proyecto.

a) Especialización de dos técnicos

Como logro significativo durante esta iniciativa, la OCRC menciona la especialización de dos técnicos que fueron entrenados por la Empresa Granular Py, S.A. Con esta empresa se firmó un acuerdo para la venta de la producción y la capacitación técnica. Fueron enviados dos técnicos de la OCRC para la capacitación en el manejo de la producción de la stevia en Caaguazú, lugar donde esta empresa tiene algunos centros de operaciones y sus viveros de producción. Estos dos técnicos, posterior a la formación, tuvieron a su cargo el trabajo con los productores y la reproducción y asistencia técnica.

b) Aprendizajes técnicos

Los técnicos manifiestan que esta iniciativa permitió aterrizar algunos conocimientos y también comprobar los errores entre la práctica y la teoría. Es el caso de la producción de esquejes que se hizo en bandejas (que no tiene un hueco grande) y se utilizó un sustrato comprado; los esquejes al brotar rápido no enraizaban bien en ese pequeño espacio y con ese sustrato. Las raíces que echaban las plantas no eran fuertes y la plantita se secaba después del trasplante. Entonces los productores llegaban a la conclusión de que era mejor usar semillas porque en la bandeja no eran fuertes las raíces de las plantas.

Las orientaciones técnicas ofrecidas por Granular no eran viables para la zona, donde el clima es diferente. Los técnicos consideran que la literatura agronómica-agroecológica puede ser universal, pero el ecosistema varía de un punto a otro. El problema que se tuvo en la experiencia con Granular es que la capacitación que se hizo en Caaguazú respondía a un clima muy diferente al de Concepción.

Otro aprendizaje en la práctica con Granular es dejar que las raíces de los plantines que tocan tierra deben ser cubiertas con carpa negra para evitar pérdidas. Entonces los productores que tenían sus plantines en sus viveros regaban las plantas y ahí mismo las raíces traspasaba la bandeja, tocaba tierra; y cuando se trasplantaba casi no se secaba ninguna plantita debido a la fuerza de las raíces. Entonces se comprobó que no era bueno tratar los plantines de la manera que orientó Granular, de hecho ellos mismos ya lo hacían de esta manera. En el intercambio constataron los errores, aprendieron de los productores y no se cerraron al conocimiento técnico únicamente, esto debido a que el equipo técnico no tiene una formación cerrada.

5.1.2. LIMITACIONES Y CONDICIONANTES EN EL PROCESO

Los técnicos manifiestan que, a pesar del esfuerzo, la logística para el acompañamiento técnico no fue suficiente. A pesar de todos los esfuerzos del equipo técnico para paliar las necesidades de acompañamiento a los productores nunca serán suficientes ni satisfechas. Se requiere mucha logística y recursos para poder cubrir toda la zona. Se hizo el esfuerzo posible pero no se logrará satisfacer las necesidades del 100%. También consideran que subyace, en la práctica de los productores la costumbre instalada por la modalidad extensionista del MAG, que genera alta dependencia, porque dependen exclusivamente del técnico. En ese sentido, los técnicos hicieron de todo para cubrir las necesidades de

acompañamiento. Esta situación también obedece al área de cobertura, ya que las experiencias están muy dispersas.

Otra cuestión, que obedeció más bien a factores externos, es que el sistema de riego dependía de electricidad y si había un corte de energía, situación frecuente en la zona, sea por inclemencia del tiempo o de alta temperatura que exige mayor demanda de energía, se debía regar manualmente los plantines.

5.2. EFECTOS POSITIVOS QUE NO ESTABAN PREVISTOS

En la formulación de proyecto se plantean acciones más genéricas y algunas específicas, pero en la ejecución se fueron ajustando. El vivero no estaba previsto desde su inicio y la incorporación fue estratégica, que merece ser fortalecido. En el proyecto se había previsto la compra de plantines y la distribución a socios. Para los técnicos y dirigentes el vivero es una iniciativa bien interesante desde el punto de vista campesino, permite la sostenibilidad del proyecto, mediante la autosuficiencia de producir plantines por esquejes. Permite sin mucha demora reponer las pérdidas de plantines. Hoy se cuenta con estructuras para que los diez comités tengan sus propios plantines.

Esta iniciativa permitió también que la OCRC se posicione como referente dentro del Departamento y a nivel país. Gracias a la producción de stevia se ha llegado a muchos espacios para mostrar y hablar sobre la experiencia. En varios eventos se llevó la experiencia, ya sea para exponer en imágenes como en las ferias, donde llevaron su propia producción. Eso permitió ir abriendo puertas y tejer redes con otros productores y con empresas.

La OCRC, al incursionar en la producción de stevia, permite rescatar la identidad de la zona, ya que esta planta es originaria del lugar, y consideran que la OCRC debe empoderarse y crear condiciones de producción como una alternativa. Sirve para ser referentes en la producción de stevia y, con el tiempo, se puede ir creciendo en la producción de este rubro nacional e internacionalmente innovando toda la cadena productiva de forma agroecológica.

5.3. PERSPECTIVA DE GÉNERO

En cuanto a la política e inclusión de la perspectiva de género, la OCRC tiene su estructura de coordinación de mujeres propia. Esta instancia tiene su coordinación, estructura y agenda propias. Las ferias realizadas, tanto a nivel local, regional o nacional, son conducidas por esta instancia. Todo lo que apunta al procesamiento (empaquetado) y certificación de stevia, también lo realizan las mujeres. Tienen una participación activa no solo en la parte productiva sino en todo el proceso organizativo, que implica fortalecimiento del liderazgo femenino y crear condiciones para lograr la equidad.

Permanentemente se desarrollan actividades transversales que involucra a hombres y mujeres para ir fortaleciendo la política de género de la OCRC. En esta iniciativa de la stevia el 51% son mujeres. En la producción de la stevia, las mujeres participan en toda la cadena, desde la preparación de suelo, la producción de plantines, los cuidados culturales y en el embalaje de la stevia.

5.4. LOGROS EN LAS RELACIONES DE LA OCRC

a) Relacionamento con la Empresa Granular

Esta iniciativa permitió fortalecer el relacionamiento con algunas organizaciones y con otras establecer un relacionamiento formal y prometedor, como el caso de la Empresa Granular, con quien se ha firmado un acuerdo por cuatro años.

El convenio con Granular considera un logro trascendente para la OCRC, es una puerta abierta. Un acuerdo que se hará el esfuerzo suficiente para honrar y cumplir, porque de esto dependerá la sostenibilidad en el tiempo. Es un paso importante que deberá, luego de cumplido el plazo, evaluar si continuar o tomar otras alternativas.

Por su parte, la Empresa Granular manifiesta que el acuerdo con la OCRC es muy trascendente para la Empresa, porque permitirá iniciar hacia el norte (Concepción) la expansión de la producción orgánica de la Stevia. Consideran que se comprende las dificultades que se tuvo hasta el momento, por el cambio de clima. La OCRC representa para la empresa una organización con estructura interesante, porque cuenta con capacidad de gerenciar y cubrir sus propios técnicos así como organizar la producción hasta la comercialización.

El Ka'a He'ë o Stevia es una planta muy particular que tiene su encanto, pero requiere de un minucioso cuidado y ahí la OCRC, con sus propios técnicos, permitirá llegar a producir calidad de primera redundando en beneficio de sus asociados. Sugiere que la OCRC debe invertir en sus técnicos y también apuntar a la instalación de condiciones para el secado para lograr la mejor calidad de producción.

b) Relacionamento con Oxfam

Oxfam y OCRC ya tienen una trayectoria larga de trabajo y de compañerismo, desde la directiva de OCRC, ya que prácticamente desde el surgimiento de la OCRC se viene trabajando conjuntamente. En ese sentido, consideran que en todo este tiempo se construyó más una relación de compañerismo que de relación vertical como ocurren con otras entidades similares o agencias.

El apoyo de Oxfam, tanto en mediar en sus necesidades y financiar ciertas iniciativas, así como el aporte técnico, fue y seguirá siendo fundamental para el fortalecimiento organizativo y productivo.

En relación a este proyecto, consideran que hubo muchos imprevistos, y que con la cooperación se fue ajustando por lo que rescatan la flexibilidad en entender que los proyectos no son camisas de fuerza, sino un itinerario que deberá ir adecuándose a la

realidad sin afectar sus objetivos y resultados previstos. Rescatan de Oxfam y su equipo el compromiso de buscar las mejores salidas para conseguir el mejor logro.

c) Relacionamento con algunas instituciones

La OCRC considera que las iniciativas que se desarrollan desde los proyectos sirven para implementar modelos piloto, para luego promoverlos para su inclusión en las políticas públicas, tanto de gobiernos locales como también del gobierno central.

En tal sentido, en esta iniciativa se mantuvo una línea de actividad que apunta a la incidencia en políticas públicas. Se tiene un trabajo interesante construido con la Secretaria de Agricultura de la Municipalidad de Yvy Ya'ú. La experiencia de trabajo y enfoque metodológico es innovadora para la Municipalidad.

Desde el esfuerzo cooperativo, la organización se instala en las políticas de las instituciones locales de manera gradual, para que más adelante se puede convertir la experiencia en algo regional e ir avanzando con todos los interesados, sean o no socios de la organización, porque la agroecología es territorial.

La OCRC, con su línea de trabajo viene ganando consideración y reconocimiento. Esta situación aporta y ubica acciones estratégicas, como la propuesta de que un porcentaje del presupuesto Municipal sea destinado a la Agricultura campesina. También, en la misma línea se plantea desde las organizaciones trabajar por el empoderamiento de los productores en la línea agroecológica y así posibilitar que territorialmente se recupere y se fortalezca la Agricultura Campesina.

6. SOSTENIBILIDAD DE LA INICIATIVA

La consultoría parte de la premisa de que, cuando hablamos de sostenibilidad, no nos reducimos a un análisis de la sostenibilidad económica y financiera únicamente, sino al grado en que los cambios positivos del proyecto se mantendrán después de que el apoyo externo haya terminado.

En primer lugar, se resalta que el tiempo de ejecución del proyecto (24 meses) es insuficiente para lograr cambios de carácter sociocultural y económico. Cuando nos referimos a cultural, es a superar ciertas debilidades organizativas, prácticas productivas, la incorporación y manejo de tecnologías, y lograr incorporar e instalar en poco tiempo canales de comercialización, lograr la incorporación a los productores en la cadena de valor de la producción. Pero no obstante, durante toda esta examinación de los resultados se encuentran algunos factores que generan condiciones para la sostenibilidad de esta experiencia.

A nivel organizativo, la OCRC logró conformar un equipo técnico multidisciplinario, que tiene formaciones técnicas y políticas, y que esta iniciativa permitió consolidar. Este equipo se siente identificado con la organización y con el emprendimiento, según manifiestan. No solo les une el compromiso contractual, sino más allá de esta relación con la OCRC, manifiestan su interés de poner en práctica su conocimiento y un compromiso político con la agroecología. Ese es un plus que hay que fortalecer para garantizar los avances de acciones instaladas en este proceso. “Antes, en los proyectos se

contrataba técnicos que eran externos a la organización, lo que generaba una separación y conclusión de la tarea del técnico con el proyecto al término de este. Con los técnicos que fueron formados por la organización, es posible continuar con el acompañamiento a pesar de que haya culminado el proyecto, porque están comprometidos y convencidos de que las acciones encaradas son válidas para lograr el arraigo y la superación de las limitaciones de las familias campesinas”, es la aseveración de unos de los técnicos que acompañó el proceso.

A esto se agregan las acciones sostenidas que la OCRC viene desarrollando a favor de la Agricultura Familiar Campesina y la modalidad de una metodología participativa de los socios y socias, en la planificación y en las tomas de decisiones, que garantizan en gran medida el empoderamiento y el compromiso de los beneficiarios directos del proyecto.

Otro de los factores que inciden de manera favorable para la sostenibilidad son las capacidades técnicas impartidas durante este proceso, lo cual fue considerado por el 90% de los encuestados como excelente y que permite avanzar en la producción, multiplicación de las plantas de Stevia y sus cuidados culturales. A esto se agrega la transferencia tecnológica para los 10 comités, como el pozo artesiano y el sistema de riego, incluyendo las capacidades transferidas para el buen uso de estos equipos, ya que los mismos tienen una vida útil de 15 a 20 años, en promedio.

En la actualidad, se cuenta con aproximadamente 150.000 plantas de Stevia distribuidas en 7 comités. La infraestructura que tienen es para producir entre 350.000 a 500.000 plantas. Además, 10 viveros instalados con infraestructura para seguir reproduciendo más plantines. Un promedio de 3 personas por Comités adquirieron formación suficiente para la producción de plantines madre o semillas.

Otro de los factores es la capacidad gerencial que va desarrollando la OCRC en este rubro. Ha firmado un convenio con Granular, lo cual es un avance importante porque permite contar con un acuerdo formal, que a su vez transmite garantía y ánimo al socio, de un mercado seguro con precio estable. Existe mercado suficiente para la Stevia; según la empresa Granular, la demanda que ellos manejan requiere de más volumen de producción y recientemente están abriéndose nuevos mercados en Asia y Europa.

También, otro factor que colabora sustancialmente es el reconocimiento que ha ganado en este proceso la OCR en el ámbito de incidencia en políticas públicas, principalmente en el gobierno local, con logros importantes como la ordenanza que establece porcentajes del presupuesto municipal hacia el fortalecimiento de la Agricultura Familiar Campesina; el acuerdo con la Secretaria de Agricultura de la Municipalidad de Yby Yau para el acompañamiento y coordinación conjunta con la OCRC para la conformación de una Asociación de Feriantes del distrito, así como el reciente acuerdo de cooperación interinstitucional OCRC - Municipalidad de Yby Yau.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El proyecto “Incorporación de la agricultura familiar al mercado de la Stevia en Paraguay” ejecutada por la Organización Campesina Regional Concepción (OCRC), en gran medida ha llegado a los objetivos y resultados propuestos en el tiempo planteado.

Se planteó la incorporación de pequeñas/os productoras/es al mercado de la Stevia Orgánica. No se pudo llegar a la expectativa iniciada al 100%, a pesar de los esfuerzos, situación que no obedeció solo a factor humano, sino al factor climático.

Para el 10% de los productores representó un ingreso que suma a la economía familiar; para el 90% sigue siendo una posibilidad y opción muy válida. El 100% de los encuestados mantiene una gran expectativa que esta experiencia de producción de Stevia será un ingreso formidable que ayude a mejorar la economía familiar.

El proyecto, en su corto tiempo, constituyó un proceso de aprendizaje muy importante; hay errores que deben ser superados y que sirvió como aprendizajes, principalmente en aspecto productivo y en la fase de secado. Están instaladas las infraestructuras que permitirá fortalecer la producción, aplicando las capacidades adquiridas en este proceso para lograr acercarse al rendimiento deseado o ideal, y asociada a otra producción como se viene proyectando, tanto de consumo como de renta, será una alternativa favorable para el mejoramiento de la economía familiar.

Existen condiciones para lograr fortalecer esta iniciativa instalada, como la preparación y condicionamiento de 5 ha, de stevia, las casi 150.000 plantas que en la actualidad cuentan, las capacidades instaladas tanto a nivel de productores y el equipo técnico que consolida la OCRC; más el acuerdo con la Empresa Granular y el inicio de comercialización de la producción, es un avance gradual pero seguro de inclusión de pequeñas/os productoras/es al mercado de la Stevia Orgánica.

El Proyecto ha instalado, en poco tiempo, condiciones y medios que constituyen una plataforma importante de una nueva modalidad de gestión que apuntan a modificar la problemática que afecta a la Agricultura Campesina, que requieren de continuidad o adopción de un proceso de esta naturaleza, tomando en consideración los aciertos y desaciertos de la validación de los procesos instalados.

Esta iniciativa instalada requiere consolidarse, por lo que requerirá una segunda fase de apoyo externo, mediante proyectos o programas, donde se deberá fortalecer las capacidades de los socios productores/as. Cada paso es un desafío y el aprendizaje es constante, por lo que requerirá recrear y evaluar para ir mejorando la experiencia productiva. De este modo se podrá llegar a las 5 ha, con un óptimo de productividad en volumen con la permanente asistencia técnica y garantizar la buena calidad.

Una vez que se avance hacia la comercialización, se requerirá infraestructura adecuada para los procesos de la producción: el secado, la limpieza, empaquetado, etiquetado. A la par de estas acciones se requerirá realizar la gestión y los procedimientos para la certificación orgánica conforme a los requerimientos legales. Este paso requiere 5 años de proceso. Es un trabajo que se deberá seguir de cerca con las fincas involucradas que son diez hasta el momento, pero se pretende llegar a treinta en el transcurso de las gestiones.

Asimismo, la iniciativa deberá en futuras acciones incorporar, aprovechando las capacidades instaladas a nivel de técnicos, la investigación en conjunto con los productores sobre la utilización y aprovechamiento de la tecnología y el manejo de la planta. Según la Empresa Granular, en estos momentos están ingresando al mercado

Stevias provenientes de Colombia, y que traen consigo enfermedades que se puede propagar en los demás cultivos; esto puede considerarse una amenaza y si se tiene equipo de técnicos especialistas que sistematice los aprendizajes se podrá evitar incursiones indeseadas, más aun contando la organización con plantas propias, permitiendo un mejor posicionamiento para referenciarse con esta producción.