



**OXFAM**  
Intermón

# Percepción de la ciudadanía española sobre temas de desigualdad y fiscalidad

---

Encuesta realizada en noviembre de 2013

## Introducción

---

Desde Oxfam Intermón luchamos contra la pobreza y la injusticia para que todas las personas puedan disfrutar de una vida digna y plena. Ante el aumento de la pobreza y la desigualdad en España a consecuencia de la crisis económica y de las medidas adoptadas para hacerle frente, estamos desarrollando un trabajo de análisis y denuncia de la situación y sus causas. En este momento, estamos llevando a cabo una campaña pública para exigir que la Reforma Fiscal que ha de aprobar el Gobierno durante este año 2014 sea justa.

El aumento de la desigualdad en las últimas décadas es el mayor reto al que se enfrenta el mundo en este momento. Los niveles de desigualdad alcanzados en los últimos años hacen que la mitad de la riqueza mundial esté en manos de tan sólo un 1% de la población, o que las 85 personas más ricas del mundo posean la misma riqueza que la que se reparte la mitad de la población más pobre del planeta. Estos niveles de desigualdad no son sólo éticamente insoportables, sino que suponen un lastre al crecimiento económico y al desarrollo, y pueden transformarse en una fuente de tensión social y conflicto sobre todos los países.

La política fiscal es uno de los instrumentos clave para revertir el tremendo aumento de la desigualdad, ya que define quién soporta el esfuerzo y cómo se recaudan los fondos necesarios para financiar las políticas públicas que deben garantizar la igualdad de oportunidades y la cohesión social. Recaudar e invertir de manera equitativa, suficiente y sostenible, hace de la política fiscal una política justa.

En este contexto, presentamos este estudio de opinión sobre las percepciones en la sociedad española acerca de la desigualdad y del papel de los impuestos en la sociedad. Esperamos contribuir así a un debate público en pro de una sociedad más justa.

---

## Metodología

---

La encuesta ha sido realizada por Research Now (<http://www.researchnow.com/>) por encargo de Oxfam, durante el mes de noviembre de 2013.

La muestra es de 1.000 personas encuestadas, a quienes se invitó a participar por correo electrónico y la recogida de datos se realizó en un formulario online.

La composición de la muestra en España es la siguiente:

Composición de la muestra		%	Nº de entrevistados
<b>Tamaño de la muestra</b>		<b>100%</b>	<b>1000</b>
<b>Género</b>	Hombre	49%	491
	Mujer	51%	509
		<b>100%</b>	<b>1000</b>
<b>Estatus económico</b>	Pobres	25%	250
	Clase media	50%	500
	Ricos	25%	250
		<b>100%</b>	<b>1000</b>
<b>Edad</b>	16-24	12%	120
	25-34	19%	190
	35-44	20%	200
	45-54	17%	170
	55-64	13%	130
	65+	20%	200
		<b>100%</b>	<b>1000</b>







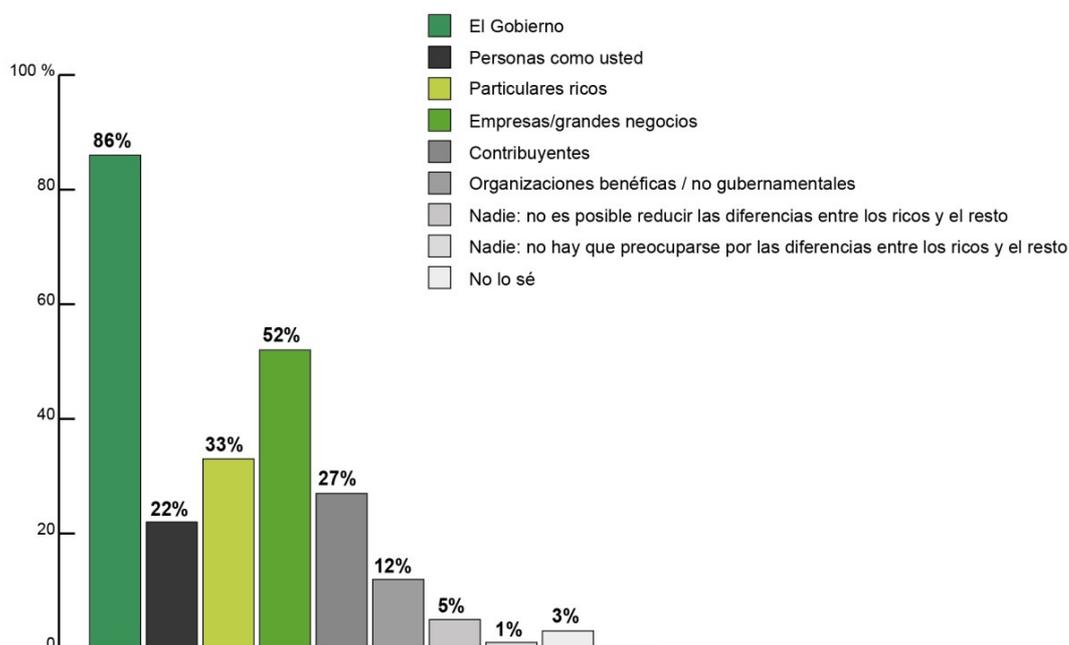


## Quién puede actuar sobre la brecha entre ricos y pobres

Preguntados sobre qué actor es clave para reducir la brecha entre ricos y pobres, la inmensa mayoría de las respuestas (el 86%) señalan al Gobierno. En un segundo nivel se identifican a las empresas y grandes negocios (52%), en un tercer nivel a los individuos acaudalados (33%), los contribuyentes (27%) y a personas comunes como el propio encuestado (22%).

La opinión también está mayoritariamente de acuerdo (79%) con que la legislación en España se inclina a favor de los ricos. Esta percepción es mucho más acentuada entre las personas con dificultades para llegar a final de mes (87%) y entre las mujeres.

### 7 ¿Qué actor es clave para reducir la brecha entre ricos y pobres?



Total	Edad						Sexo		Estatus económico			
	%	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Mujer	Hombre	Rico	Adinerado	Acomodado
86%	85%	90%	80%	86%	89%	89%	86%	86%	50%	83%	86%	90%
22%	31%	21%	21%	22%	21%	19%	20%	24%	75%	21%	22%	27%
33%	42%	36%	27%	31%	31%	33%	34%	32%	38%	33%	32%	41%
52%	50%	60%	47%	49%	48%	67%	54%	51%	0%	0%	0%	0%
27%	22%	29%	25%	29%	26%	37%	22%	30%	50%	25%	27%	28%
12%	18%	12%	13%	9%	10%	19%	13%	12%	38%	14%	12%	14%
5%	2%	3%	7%	6%	8%	7%	6%	5%	0%	4%	5%	7%
1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%
3%	3%	3%	5%	2%	1%	0%	4%	2%	25%	3%	3%	1%















