

## Anexo 2.

### Respuesta de la dirección de Oxfam para la evaluación de *Incorporación de la agricultura familiar al mercado de la Stevia en Paraguay. Agosto 2015 – Agosto 2017*

**Esta información (nombres) es exclusivamente para uso interno y no debe ser publicada**


**¡Por favor recuerde que esta parte de la respuesta de la dirección debe ser escrita en lenguaje accesible para audiencias externas!**

#### **A: Contexto, antecedentes y hallazgos**

**1. El contexto y antecedentes de la evaluación,** es decir el propósito y el alcance de la evaluación.

Contar con un documento de EVALUACIÓN FINAL del proceso de implantación del proyecto, dando una valoración cualitativa y cuantitativa a las estrategias desarrolladas con los 11 comités incluidos en el proyecto, y que permita visualizar los logros, dificultades y desafíos que deja como resultados. El producto esperado es un documento que contenga una evaluación que refleje los resultados al final del proceso desarrollado y las acciones realizadas en el marco del proyecto, principalmente en torno a los resultados y objetivo específico esperado. El estudio se limitó al análisis exhaustivo de las acciones planificadas y realizadas, los resultados propuestos y logrados, los efectos imprevistos del proyecto y el logro de los objetivos, no así de la eficiencia, solvencia ni eficacia de la administración de los recursos económicos aplicados en el marco del proyecto.

#### **2. Resumen de los principales hallazgos y recomendaciones**

El proyecto evaluado no contaba con línea de base que registre la situación socioeconómica y socio productivo del punto de partida y que sirviera como marco referencial para realizar con mayor rigurosidad las relaciones comparativas pertinentes para verificar los logros más cuantitativos. Este proyecto tuvo como beneficiarias directas a 250 hombres y mujeres, miembros de 50 familias, de los 3 distritos incluidos; son familias organizadas que trabajan en la línea agroecológica de producción de alimentos y que poseen huertas donde pueden cultivar; tienen acceso a agua para riego y poseen experiencia de comercialización de su producción.

Resultados en cuanto a la Relevancia de la acción: el proyecto con sus objetivos, actividades y resultados obtenidos representa un modelo de atención adecuado a la problemática del entorno social y económico que envuelve a la familia campesina que operan en fincas pequeñas, con uso preferente de la mano de obra familiar y de tecnología tradicional; ha desarrollado y proporciona un marco de oportunidades a los beneficiarios, generando las condiciones de iniciar un proceso de innovación en los rubros de la agricultura familiar campesina, con claras oportunidades de comercialización, y la formación sostenida para mejor aprovechamiento de las capacidades, la innovación tecnología y mejor aprovechamiento del uso de la tierra, e insumos agrícolas; se diversificó la producción con la instalación de sistemas de riego, y con la incorporación de la Stevia se rompe con el paradigma de producir solo los rubros ofrecidos por las grandes empresas, creando su propia hoja de ruta como actores de la agricultura campesina;

Resultados en cuanto a la Efectividad de la acción: se logró el propósito del proyecto, que planteó la incorporación de pequeñas/os productoras/es al mercado de la *stevia* orgánica; el proyecto inició con 82 socias/as, 46 hombres y 36 mujeres y al momento de la evaluación hubo una deserción de 11 socios y 10 socias, de los cuales el 70% argumentó razones laborales y el 30% restante que la experiencia no llenó su expectativa; el 70% de las parcelas incluidas en el proyecto funcionan y el 30% está en proceso; no se logró un impacto en la mejora del ingreso en el tiempo de ejecución del proyecto pero resaltan la instalación de las condiciones de lograrlo en los siguientes procesos; para el 10% de los productores hubo un aumento en el ingreso que sumó a la economía familiar, pero para el 90% sigue siendo una posibilidad y, aunque hubo una deserción, el 100% de los encuestados mantiene una gran expectativa de que la producción de *stevia* será un ingreso formidable que ayude a mejorar la economía familiar; la firma de convenio con la Empresa Granular (exportadora de *stevia* con calidad orgánica) permite mantener los precios; en términos cualitativos, están iniciando un proceso innovador en los rubros de la agricultura familiar campesina y con oportunidades de comercialización, con lo cual consideran que esta experiencia es un espacio de aprendizajes e intercambio de conocimientos y saberes, y que permite el fortalecimiento organizativo; preparación y condicionamiento de 5 ha de *stevia*, alrededor de 150.000 plantines al momento de la evaluación; capacidades instaladas tanto a nivel de productores y del equipo técnico que consolida la organización local.

Resultados en cuanto a la Eficiencia de la acción: la consultoría se limitó a revisar los documentos de proyecto (cronogramas, planificaciones de actividades realizadas y las documentaciones de verificaciones del cumplimiento de los mismos) y ha encontrado que los programas de capacitaciones y asistencia técnicas se han aplicado conforme a las planificaciones; en un 90% se ha cumplido con las planificaciones; en algunos casos hubo atrasos en las instalaciones de infraestructuras y las transferencias de plantas madre o semillas; las actividades del programa estaban alineadas con el cronograma en gran medida, así como en relación al equipo de

proyecto y los planes anuales; en cuanto al acompañamiento técnico hubo imprevistos, como los cálculos de materiales para la instalación del sistema de riego, pero a través de reuniones entre técnicos, administración y Oxfam se encontraron rápidas salidas o posibles soluciones; en cuanto a los cronogramas de las capacitaciones y asistencia técnica fueron planificadas de manera participativa con los comités, adecuados a los tiempos y a la realidad de ambos actores y se instaló una modalidad de trabajo más cooperativo.

Necesidad de continuidad: la iniciativa requiere consolidarse, la planificación es llegar a las 5 ha con un óptimo de productividad en volumen con permanente asistencia técnica y garantizando buena calidad; una vez se avance hacia la comercialización se requerirá infraestructura adecuada para los procesos de producción (secado, limpieza, empaquetado, etiquetado); se requerirá realizar la gestión y los procedimientos para la certificación orgánica conforme a los requerimientos legales, que puede significar unos cinco años de proceso; fortalecer la infraestructura e incorporar otras nuevas son requerimientos que se precisa para asegurar una buena producción, incluyendo el transporte; con esta acción la organización local (OCRC) puede aumentar su capacidad de influencia e incidencia, demostrando que ante el escenario que atraviesa la Agricultura Campesina se requiere de modelos de experiencias alternativas que luego puedan promoverse desde las políticas públicas para que se fomente otro modo de gestión y apoyo con un marco a nivel local, departamental y nacional.

Recomendaciones: en gran medida ha llegado a los objetivos y resultados propuestos en el tiempo planteado, sin embargo, para este tipo de iniciativas se debe ajustar los objetivos y expectativas, especialmente lo relacionado a las metas económicas y de ingreso por familia; por su naturaleza, este tipo de acción debe pensarse a mayor plazo aunque el proyecto intervenga en un periodo menor, ya que lo que inicia debe consolidarse mediante proyectos o programas con los cuales fortalecer las capacidades de los socios productores/as.

**B: Respuesta de Oxfam** en relación a la validez y relevancia de los hallazgos de la evaluación, conclusiones y recomendaciones. *Incluya*

**1. Resumen de la valoración de la calidad de la evaluación,** es decir la calidad de la evaluación es sólida/mixta/pobre y una corta valoración del proceso (Ejem. Bueno, informe extenso)

Buena calidad en cuanto a balance de la acción.

Pocas recomendaciones específicas para el trabajo de Oxfam.

**2. Principales acciones a seguir por Oxfam** (las acciones detalladas de seguimiento deben ser incluidas en la siguiente tabla)

Socialización de resultados con organización local;

Identificar con organización local las líneas de acciones para una siguiente fase;

Revisión de posibilidades de canales de seguimiento a las acciones iniciadas.

**3. Cualquier conclusión/recomendación con la que Oxfam no esté de acuerdo o no vaya a tomar acción** – y el porqué (*en esta reflexión se debe tomar en cuenta los resultados de la valoración de la calidad de la evaluación*)

**4. Reflexiones Adicionales** que hayan surgido del proceso de evaluación pero que no fueron el objeto de la evaluación

La ausencia de una línea de base, principalmente en lo referente a datos económicos de las familias, reduce la posibilidad de contar con un análisis más fino sobre el impacto posible de este tipo de acciones, tanto en las familias como en la misma organización local como interlocutora con los gobiernos y otros aliados estratégicos.

## Plan de acción detallado en relación a las recomendaciones principales – para uso exclusivamente interno

### A: Resumen de las recomendaciones viables de la evaluación

Por favor introduzca todas las recomendaciones que requieren acciones específicas según la respuesta de la dirección anterior.

No.	Recomendación de la Evaluación (cópelo de arriba)
RE 1	Debe ajustar los objetivos y expectativas, especialmente lo relacionado a las metas económicas y de ingreso por familia;
RE 2	Por su naturaleza, este tipo de acción debe pensarse a mayor plazo aunque el proyecto intervenga en un periodo menor, ya que lo que inicia debe consolidarse mediante proyectos o programas con los cuales fortalecer las capacidades de los socios productores/as

### B: Plan de acción detallado

Una acción puede abordar varias recomendaciones. En este caso enumere todas las recomendaciones que son abordadas

Acciones clave	En respuesta a la recomendación no.	Período de tiempo	Persona responsable/equipo	Valoraciones	
				Comentarios	Estado
1. Si la organización local no cuenta con la capacidad de proveer datos específicos, incluir dentro de las acciones del proyecto un análisis más detallado.	1	Próximas convocatorias	Programa DICA – Consultoría responsable	Esto dependerá de: las líneas de la convocatoria; del tiempo de implantación; del presupuesto disponible.	
2. Impulsar/Apoyar a la organización local a desarrollar un plan estratégico de mayor plazo, en el cual insertar este tipo de acciones.	2	A decisión de la organización local	Programa DICA – Oficial MEAL y de Influencia	La organización cuenta con un plan de desarrollo dentro del cual pretenden incluir datos más específicos	

<b>Firmado por:</b>	Laura Ortega, RP
<b>Fecha:</b> 13 agosto 2018	<b>País/Región/Campaña:</b> Paraguay