

# **EVALUACIÓN FINAL Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROYECTO ACTIVISMO JUVENIL PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO**

## ***RESUMEN EJECUTIVO***

El presente informe resume los indicadores alcanzados a través de la ejecución del *“Proyecto Activismo Juvenil para la Promoción de la Igualdad de Género”*. El mismo ha sido financiado por Junta Castilla la Mancha e implementado por Confederación Nacional de Mujeres del Campo (CONAMUCA) con el acompañamiento de OXFAM Intermon en las zonas de intervención: Yaguate (Semana Santa y Mana), San Cristóbal (Niza y Montaña), y San Gregorio de Nigua o Nigua (El Puente y Dios Dirá), de la Provincia de San Cristóbal, ejecutado en 12 meses con una subvención de 65,000 Euros.

Públicos y Estrategias como firma contratada para la evaluación y sistematización, enfocó la consultoría en levantar información que permita presentar en un orden lógico los principales hitos en el marco de la implementación del proyecto, así como desarrollar una evaluación cuantitativa y cualitativa luego de su ejecución tomando en cuenta los criterios establecidos de pertinencia, impacto, eficiencia, eficacia, valor agregado de OXFAM y la sostenibilidad. Además, se ofrecen de manera puntal lecciones aprendidas, buenas prácticas y recomendaciones que pueden aportar a la toma de decisiones frente a una segunda fase de gestión.

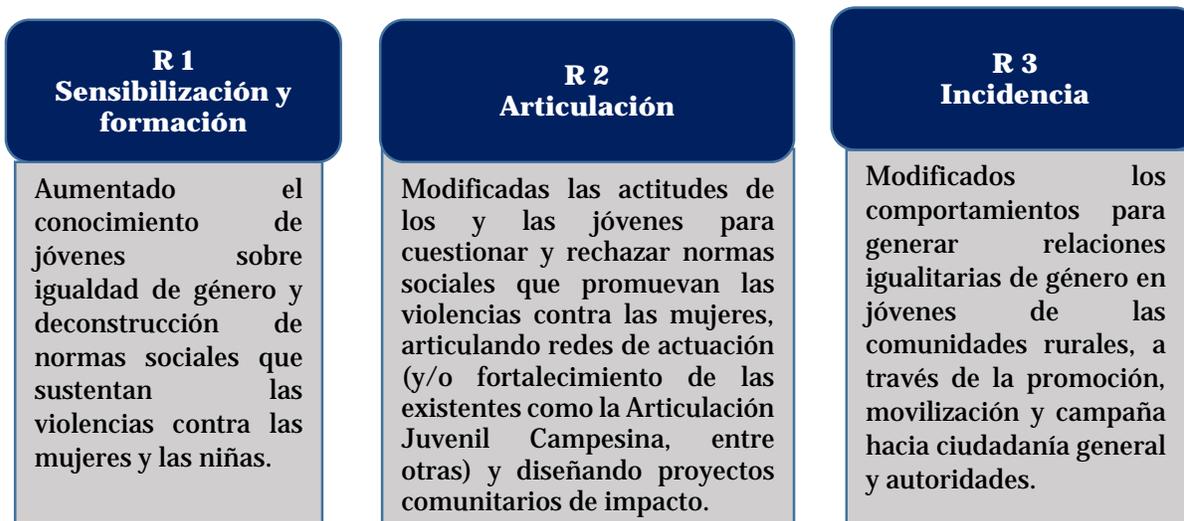
La iniciativa en cuestión, tuvo como principal propósito reducir las violencias de género en población joven y de zonas olvidadas por las autoridades gubernamentales y actores sociales. Asimismo, se enfocó en intervenir o modificar normas sociales en jóvenes y que a su vez estos sirvan de multiplicadores apostando al trabajo de pares.

Estas ejecuciones fueron definidas para abordar la normalización de las violencias contra las mujeres y las niñas en zonas rurales de la República Dominicana, en especial entre personas jóvenes, debido a insuficientes estrategias de prevención dirigidas a este colectivo poblacional.

La estrategia promueve el fortalecimiento de redes locales de jóvenes, en coordinación con el consorcio de organizaciones nacionales e internacionales que implementan la campaña global “¡Basta! Acabemos con las violencias contra las mujeres y niñas”, liderada por OXFAM.

## RESULTADOS ESPERADOS

Todos los esfuerzos técnicos e inversión de recursos buscaron materializar los propósitos trazados en tres resultados concretos:



**R.3.A.1** Campaña comunitaria promoviendo deconstrucción de normas que sustentan violencia contra las mujeres.

Tomando como referencias las acciones listadas anteriormente podemos resumir que el Proyecto se desarrolló en la siguiente línea de tiempo:



## **EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

Finalizada la implementación de todas las actividades programadas en el marco de esta iniciativa se procedió a realizar la evaluación con la realización de un levantamiento de información cuantitativa a través de la encuesta realizada en la línea de base con el objetivo de medir el nivel de avance porcentual de los indicadores del proyecto.

El levantamiento de información cualitativa se utilizó técnicas participativas como son las entrevistas a profundidad a actores claves involucrados en la implementación de las acciones y la realización de grupos focales con jóvenes, líderes y lideresas de las comunidades participantes. En este sentido, se diseñaron instrumentos con preguntas generadoras, que permitieron obtener insumos de calidad sobre los principales criterios evaluados.

## **DATOS DEMOGRÁFICOS DE LOS ENCUESTADOS**

Los datos demográficos de los/as jóvenes encuestados son:

- De los/as jóvenes encuestados/as el 75% corresponden a mujeres y solamente el 25% de los encuestados fueron hombres.
- El 10% de los/as encuestados/as son menores de 15 años y el 15% corresponden a mayores de 25 años, es decir que al sumar este resultado indica que el 25% del total de los/as encuestados/as está fuera del rango de edad definido. El 75% restante corresponde a 40% con edades entre 15 a 20 años y 35% entre 21 a 25 años.
- El 70% de los/as encuestados/as no tiene pareja sentimental y el 30% si tiene.

## **RESULTADOS ALCANZADOS LUEGO DE LA IMPLEMENTACIÓN**

### **Resultado Esperado 1: SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN:**

- *83% de jóvenes (75% mujeres – 25% hombres) identifican desigualdades de género.*
- *88% de jóvenes (77% mujeres – 23% hombres) reconocen distintos tipos de normas sociales que perpetúan la violencia contra las mujeres.*

### **Resultado Esperado 2: ARTICULACIÓN:**

- *74% de jóvenes (75% mujeres – 25% hombres) afirman haber tomado decisiones personales de rechazo a la violencia contra las mujeres.*
- *74% de jóvenes (75% mujeres – 25% hombres) presentan una actitud negativa hacia normas sociales que promueven la VCM.*
- *63% de jóvenes (70% mujeres – 30% hombres) asumen roles no estereotipados de género.*

### **Resultado Esperado 3: INCIDENCIA:**

- *90% de jóvenes (72% mujeres – 28% hombres) de beneficiarios/as del proyecto participan en acciones comunitarias contra la violencia de género.*

## **CONCLUSIONES**

Estos son algunos los principales puntos concluyentes:

- La estrategia del proyecto representa una oportunidad de intervención adecuada para la promoción de la igualdad de género.
- Los/as jóvenes reconocen el trabajo logrado y junto a la comunidad confirman que el proyecto permitió reducir la brecha de desigualdad de género en sus zonas. Asimismo, se expresan con mucha propiedad y demuestran que manejan conceptos y conocimientos del tema.

- Los comités entienden que deben continuar trabajando en sus comunidades y buscar mecanismos o conseguir proyectos para que se puedan intervenir los casos de personas que viven en situación de violencia. La creación de los núcleos representa una buena estrategia para que el proyecto continúe.
- Los miembros de la comunidad conocen la campaña porque las múltiples actividades desarrolladas contribuyeron a un cambio de visión, despertar el liderazgo y la participación activa de la población impactada. Esta atrae e involucra a los/as jóvenes, generando su identificación y apropiación, de una manera dinámica y divertida.

## **LECCIONES APRENDIDAS**

Dentro de las lecciones aprendidas, cabe resaltar:

- Las comunidades, sin importar su cercanía, tienen condiciones y responden a contextos distintos.
- Las actividades deportivas, culturales y artísticas son más efectivas para los/as jóvenes, así como manejar el lenguaje permite conectar y tener más efectividad para alcanzar los resultados.
- La estrategia permite generar sentido de pertenencia en los/as jóvenes y la identificación con la causa. Asimismo, aprovechar su activismo y energía para empoderarles y darles protagonismo en las comunidades, ya que favorece que sean identificados como líderes y lideresas.
- Los/as jóvenes han logrado incluirse en espacios de participación política.
- Contar con los gobiernos locales y el apoyo de la comunidad fue determinante para lograr el alcance en todas las comunidades.
- La flexibilidad de desarrollar otras actividades en el marco de la ejecución del proyecto, aunque no estaban contempladas, pero si podían generar impacto, facilitó la gestión de recursos lograda por los/as jóvenes.

## **RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

Ante lo expuesto anteriormente, se resaltan las siguientes recomendaciones claves:

- Aumentar el alcance del proyecto hasta otras comunidades y tomar en cuenta otro rango de edad.
- Fortalecer los temas que conforman la oferta formativa.
- Incluir como un público objetivo a líderes y lideresas comunitarios/as y religiosos/as.
- Asignar a los núcleos de jóvenes metas de cantidad de personas a las que tienen que multiplicar por comunidades e integrar actividades específicas para integrar a hombres.
- Contemplar encuentros, por ejemplo, charla, con personas que hayan sido víctimas de violencia. Integrar actividades específicas para integrar a hombres.
- Dentro de lo posible, contratar facilitadores jóvenes para los talleres.
- Que el proyecto en general asuma la línea gráfica de la campaña y se aumente la visibilidad el proyecto, especialmente en redes sociales, fortaleciendo el manejo de la difusión y la comunicación, así como tener un mayor involucramiento del equipo de comunicación de OXFAM para dar apoyo a los/as jóvenes con la campaña.
- Reforzar el monitoreo y evaluación, incluyendo la aplicación de evaluaciones de los talleres. Además de aportar a la mejora de capacidades para el manejo de la sistematización, diseñando y ejecutando un sistema de información digitalizado.
- Hacer un programa de formación que sea ofrecido por los/as mismos/as líderes/as en la comunidad.