

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rapport « tell » : la Suisse face aux opportunités et aux risques de la numérisation

Les Suisses ont des points de vue très divergents sur l'avenir du numérique et leurs attentes à cet égard sont mitigées : si 36 % disent l'attendre avec enthousiasme, 35 % ne cachent pas leurs appréhensions. Les hommes semblent beaucoup plus confiants que les femmes en la matière. Le public est particulièrement préoccupé par la question du traitement responsable des données personnelles: il existe une grande incertitude sur ce qu'il advient des données et qui a accès à celles-ci. En revanche, les personnes interrogées voient clairement les avantages de la numérisation dans des domaines tels que la formation et les villes connectées (Smart City). C'est ce qui ressort des premiers résultats d'une nouvelle étude réalisée par digitalswitzerland dans le cadre de la Journée du digital 2019.

Zurich, 13 février 2020 – Lors de la troisième Journée nationale du digital, un nouveau format de dialogue appelé « tell » a été mis en place. Il s'agit d'une série d'événements dont le but est d'offrir à la population suisse une plateforme pour partager ses craintes et ses attentes à l'heure de la numérisation. Plus de 1000 personnes, dans 18 « tells » différents, ont profité de cette opportunité pour parler de ce qui les préoccupait. Les opinions de la population suisse ont été exhaustivement enregistrées et analysées, ainsi que complétées par deux autres enquêtes quantitatives.

« La sensibilisation du public à la transition numérique constitue l'objectif principal de la Journée du digital. Avec les « tell », nous voulons aller plus loin et encourager la population à s'impliquer directement dans le processus de numérisation. Nous avons été très satisfaits de l'importante participation aux événements, qui ont été conçus précisément à cette fin. Afin de répondre au besoin croissant d'une population qui veut avoir son mot à dire, nous encourageons encore plus spécifiquement le dialogue pour la prochaine édition de la Journée du digital », explique Diana Engetschwiler, cheffe du projet.

« Le but des événements « tell » est d'aller au cœur de ce qui est vraiment important pour chacun et pour l'avenir de la société. Dès le début, notre but était de consigner les idées intéressantes qui se dégagent de ces groupes de discussion, puis de procéder à leur évaluation. De plus, ce rapport permet d'honorer l'engagement de la population suisse », explique Nicolas Bürer, directeur général de digitalswitzerland.

Traitement sécurisé des données personnelles

La plus grande incertitude porte sur les données personnelles. Face à cette question, les individus ont un sentiment d'impuissance. Une nette majorité (64 %) considère préoccupante la perte de confidentialité liée à la collecte des données numériques. À l'avenir, les données personnelles devraient être mieux protégées et gérées par un organisme indépendant. Le rôle central de l'État a été souligné à plusieurs reprises dans les discussions « tell », mais il est envisagé avec scepticisme.

En ce qui concerne les données relatives à la santé, les répondants acceptent le principe de la divulgation à des tiers sélectionnés : 63 % des personnes interrogées confieraient leurs données à des hôpitaux, médecins ou caisses d'assurance maladie en échange de services personnalisés. Cependant, des plateformes centrales et sécurisées sont attendues, non seulement pour les données relatives à la santé, mais également dans le domaine de la formation. Dans l'ensemble, les résultats de l'enquête présentent une volonté de davantage de réglementation et de responsabilité de l'État.

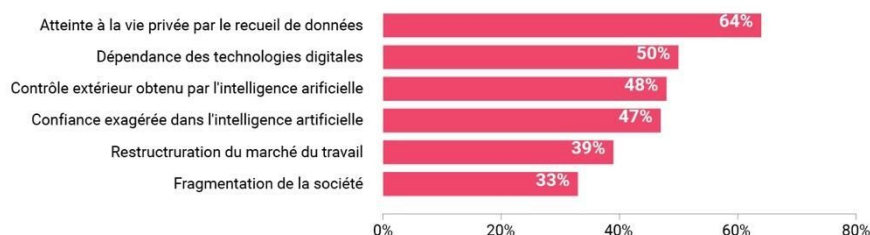
Digitalisation : ce qui nous attend / ce qui nous fait peur

N=2007 (100%)

Les aspects positifs



Les aspects négatifs



Source: © Oliver Wyman

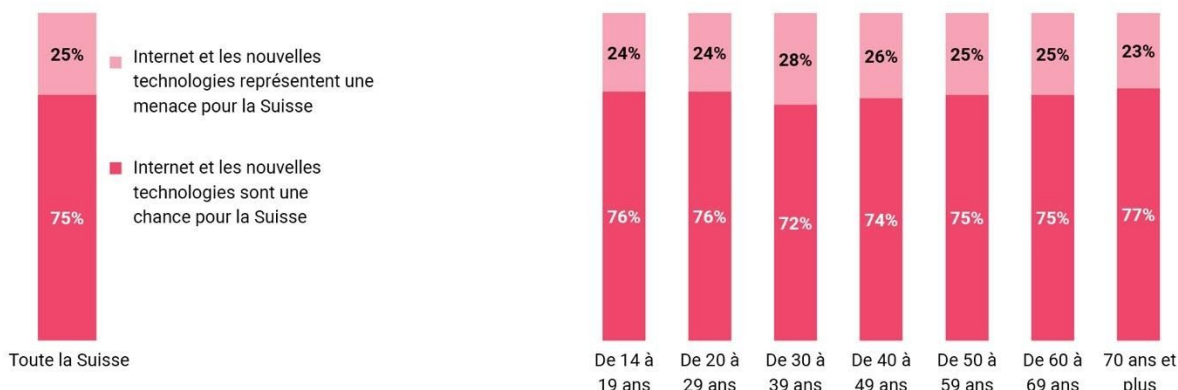
L'avenir du monde du travail

Les discussions ont également porté sur les changements dans le monde du travail : près de la moitié des Suisses pensent que la numérisation fera disparaître plus d'emplois qu'elle n'en créera de nouveaux. 48 % pensent qu'au moins une partie de leur travail pourrait à l'avenir être automatisée. Cependant, la plupart des répondants s'accordent à dire que les nouvelles technologies rendront leur travail plus rapide et plus efficace. L'apprentissage tout au long de la vie revêt ici une importance cruciale, car c'est le seul moyen pour les employés de s'adapter avec rapidité et flexibilité aux contraintes sans cesse changeantes imposées par les nouvelles technologies.

Dans l'ensemble, les nouvelles technologies semblent apporter de nombreux avantages et la plupart des participants aux « tell » se sont montrés ouverts et curieux face aux changements. Ce constat coïncide avec l'étude quantitative dans laquelle 75 % des personnes interrogées considèrent Internet et les nouvelles technologies comme une opportunité.

Pour 75 % des personnes interrogées, toutes tranches d'âge confondues, internet et les nouvelles technologies sont une chance

N=2007 (100%)



Informations sur le rapport

Le rapport « tell » 2019 est basé sur des enregistrements anonymisés des groupes de discussion qui se sont déroulés dans 18 lieux en Suisse, à l'occasion de la Journée du digital le 3 septembre. Environ 1000 personnes y ont participé. Les entretiens ont produit 30 heures d'enregistrement audio. En outre, les organisateurs ont utilisé les données de deux enquêtes en ligne quantitatives, menées auprès de plus de 6000 participants et réalisées par Oliver Wyman et le centre de recherche sotomo au cours de l'été 2019.

Plus de 40 partenaires ont été impliqués dans les 18 « tell » en 2019:

- Digital-liechtenstein.li, mis en œuvre par l'école privée formatio
- digitalswitzerland, economiesuisse, the world economic forum (WEF)
- EPFL Transportation Center, EPFL Habitat Research Center, le dhCenter UNIL-EPFL, les CFF, Vaudoise Assurances
- HEIG-VD
- Initiative for Media Innovation (IMI), l'Académie pour le journalisme et les médias (AJM) de l'Université de Neuchâtel, EPFL, Le Temps et la Radio Télévision Suisse (RTS)
- La haute école spécialisée de Berne, le Switzerland Innovation Park de Bienne et Gassmann Digital AG
- La république et canton de Genève, la haute école spécialisée de Suisse occidentale HES-SO, le Comité international de la Croix-Rouge (CICR), Initiatives of Change Suisse, l'Université de Genève
- La ville de Lausanne
- La ville de Saint-Gall, mise en œuvre par le Tagblatt
- Le département de l'économie et du tourisme du canton des Grisons, organisé par Viaduct et mis en œuvre par la haute école spécialisée des Grisons (l'ex HTW de Coire)
- Impact Hub de Berne, staatslabor
- Impact Hub de Genève
- Impact Hub de Lausanne
- Impact Hub de Lugano, Sketchin
- Impact Hub de Zurich
- Migros Aare, organisé par furrerhugi
- Personalized Health de Bâle et Impact Hub de Bâle, en collaboration avec DayOne et la fondation Mercator Suisse
- PwC Suisse

À propos de la [Journée du digital](#)

La Journée du digital a lieu chaque année depuis 2017 sous l'égide de digitalswitzerland. Le but de cette journée d'action nationale est de rendre la numérisation tangible et de promouvoir le dialogue autour de ce thème. La numérisation modifie tous les domaines de notre société. digitalswitzerland et les partenaires de la Journée du digital veulent façonner activement ce processus en Suisse et inclure de nombreuses parties prenantes dans la discussion. La Journée du digital est la plateforme idéale pour ce dialogue et présente au grand public les développements, les opportunités et les risques de la numérisation. Les partenaires principaux de la Journée du digital 2019 sont APG|SGA, les CFF, Google, Ringier, SRG et Swisscom. L'Agence suisse pour l'encouragement de l'innovation Innosuisse en était le partenaire stratégique. Ce concept à succès est également bien accueilli en dehors des frontières nationales. Des journées du digital s'inspirant de la Journée suisse du digital sont par exemple organisées en Pologne ou au Liechtenstein.

À propos de [digitalswitzerland](#)

digitalswitzerland est une initiative conjointe d'entreprises, du gouvernement et d'organisations scientifiques dont le but est de faire de la Suisse un pôle d'innovation numérique de renommée mondiale. Pour ce faire, digitalswitzerland joue un rôle actif dans des domaines tels que le transfert de connaissances, la formation, l'accompagnement des startups et l'environnement politique. L'association regroupe plus de 170 entreprises et organisations les plus renommées de Suisse ainsi que les sites les plus innovants. Cette initiative a débuté en 2015.

Contact

Stéphanie Schenk
Head of Marketing & Communications
digitalswitzerland
+41 78 795 73 78
stephanie.schenk@digitalswitzerland.com