



MARKESS by exaegis publie chaque année **des études sur la transformation digitale des entreprises et des administrations**. Elles reposent sur des milliers d'interviews de décideurs et d'offres basés en France et sur une méthodologie unique, le « **Canevas digital** ® ».

Ces études permettent de comprendre l'état de l'art du marché et d'**anticiper les grandes tendances** à court terme en délivrant des données sur : les usages et les besoins en solutions des décideurs métiers et informatiques, de l'innovation, du digital ou encore des données ; les approches par secteur et/ou taille d'entreprise ; les grandes tendances, opportunités et menaces ; l'environnement concurrentiel, le classement et le scoring des prestataires clés ; le poids du marché et son évolution à 2 ans.

THÉMATIQUES ET TITRES DES ÉTUDES	2018	2019*
----------------------------------	------	-------

Expérience Client & Stratégies Digitales – PROGRAMME CMO			
Attribution marketing & performance parcours client	Étude		
Commerce connecté intelligent : enjeux & stratégies clés avec le digital	Étude		
L'expérience client tirée par la donnée *	Étude		
Focus stratégies 2020 de 3 grands secteurs	Accès au portail		
Expérience client et stratégies autour des données	Accès au portail		
The customer data challenge	Accès au portail		
Tendances autour de l'expérience client 2018-2020	Accès au portail		
La donnée, poumon de l'expérience client ***	Accès au portail		
Contextualiser & personnaliser les échanges du parcours client */***	Accès au portail		
Données & statistiques de marché	Accès au portail	2015-2020	2016-2021
Environnement compétitif, classement de prestataires clés, mapping	Accès au portail	2017-2018	2018-2019
« Core Research » des analyses publiées de 2015 à 2019 **	Accès au portail		
Nouveau – Vendor Scoring Index – VSi © **** (données générales)	Accès au portail		

THÉMATIQUES ET TITRES DES ÉTUDES	2018	2019*
----------------------------------	------	-------

RH & Digital – PROGRAMME CHRO		
Les RH face aux défis de la gestion des données	Étude	
RH et nouveaux environnements de travail : vers « The Digital Workplace » *	Étude	
6 tendances clés au cœur des stratégies RH digitales d'ici 2020 ***	Accès au portail	
Besoins en solutions RH des entreprises	Accès au portail	
7 défis RH à relever avec le digital ***	Accès au portail	
Tendances RH et digital 2018-2020	Accès au portail	
Le digital au service de la relation collaborateur */***	Accès au portail	
Données & statistiques de marché	Accès au portail	2015-2020
Environnement compétitif, classement de prestataires clés, mapping	Accès au portail	2017-2018
« Core Research » des analyses publiées de 2015 à 2019 **	Accès au portail	
Nouveau – Vendor Scoring Index – VSi © ****	Accès au portail	

Digitalisation des Documents & Processus Métiers - PROGRAMME FLOW		
Améliorer les processus pour accroître les ventes et la satisfaction client	Étude	
L'automatisation intelligente des processus documentaires & métiers avec l'IA/RPA *	Étude	
Meilleures approches pour intégrer les usages mobiles et collaboratifs dans les processus documentaires ***	Accès au portail	
Protéger et fiabiliser les documents, les processus et flux associés */***	Accès au portail	
Tendances clés sur le marché de la digitalisation des documents et processus métiers 2018-2020	Accès au portail	
Données & statistiques de marché	Accès au portail	2015-2020
Environnement compétitif, classement de prestataires clés, mapping	Accès au portail	2017-2018
« Core Research » des analyses publiées de 2015 à 2019 **	Accès au portail	

THÉMATIQUES ET TITRES DES ÉTUDES	2018	2019*
----------------------------------	------	-------

Cloud Computing & Innovations Digitales - PROGRAMME OPE		
Cloud & objets connectés : perspectives 2020	Étude	
Multi-cloud, cloud hybride & services managés : approches, enjeux et tendances 2020 *	Étude	
Protéger et sécuriser les données hébergées dans le cloud ***	Accès au portail	
Tendances sur le marché du cloud computing 2018-2020	Accès au portail	
Sauvegarde de données dans le cloud, PRA & DraaS */***	Accès au portail	
Baromètre annuel des prestataires du cloud computing	Accès au portail	
Données & statistiques de marché	Accès au portail	2015-2020
Environnement compétitif IaaS/PaaS, classement de prestataires clés, mapping	Accès au portail	2017-2018
« Core Research » des analyses publiées de 2015 à 2019 **	Accès au portail	
Nouveau – Vendor Scoring Index – VSi © ****	Accès au portail	

Secteur Public & Digital - PROGRAMME EGOV		
Stratégies de maîtrise des données au service des territoires et villes intelligentes de demain	Étude	
Nouveaux modes de travail avec le digital au sein des collectivités : essor du "digital workplace"	Étude	
Observatoire de la maturité numérique des collectivités	Étude	
Plates-formes partagées de données dans le secteur public *	Étude	
Santé numérique 2021 : innovations & enjeux (analyse de la demande)*	Étude	
Clés pour améliorer l'expérience usager dans le secteur public * / ***	Accès au portail	
Besoins en solutions numériques des ministères et agences	Accès au portail	2018-2020
Besoins en solutions numériques des collectivités locales	Accès au portail	2018-2020
Tendances numériques au sein du secteur public	Accès au portail	2018-2020
Données & statistiques de marché et environnement des offreurs	Accès au portail	2015-2020
« Core Research » des analyses publiées de 2015 à 2019 **	Accès au portail	

THÉMATIQUES ET TITRES DES ÉTUDES	2018	2019*
----------------------------------	------	-------

Nouveau - Etudes Marchés et Verticaux (analyse de l'offre)		
Office Solutions	Étude	
Telecom, une étude de référence sur le marché des télécoms, auprès du mid market, et le financement de ses ventes	Étude	
Digital Workplace	Étude	
Banque Finance Assurance	Étude	
Retail - Distribution	Étude	
Santé numérique 2021 : innovations, enjeux et prestataires clés *	Étude	

A propos du portail MARKESS by exaegis

Le portail client MARKESS by exaegis est une plateforme « on demand » contenant l'ensemble des résultats des études de marché et analyses

Organisées selon les thématiques des programmes, ces analyses sont rassemblées dans un portail dont l'accès est réservé aux clients des programmes MARKESS.

Elles se présentent sous forme de diagrammes, graphiques, données chiffrées, analyse de positionnement de type mapping, analyses de concurrence, études des besoins et fonctionnalités,... autant de contenu disponible selon les grandes thématiques couvertes par le « Canevas digital[®] » avec la possibilité d'en extraire et d'en exploiter des éléments pour étayer réflexions et actions notamment en marketing opérationnel.

* Thèmes prévisionnels

** Le "Core Research" rassemble, pour chaque programme, toutes les études publiées depuis 2015 sur une thématique donnée

*** Analyse sous forme d'e-Book

**** Critères analysés dans le VSi © : CAST = Satisfaction générale de l'expérience avec la solution retenue – Notation de composantes générales, d'usage, techniques... de la solution – CES = Customer Effort Score pour les fonctionnalités de base – NPS (Net Promoter Score) = Probabilité à recommander la solution – Forces et faiblesses du prestataire sur son marché

MARKESS by exaegis | +33 (0)1 56 77 17 77 | www.markess.com/contact

www.markess.com - blog.markess.com