

# LA NOTATION EXÆGIS, POUR LES ENTREPRISES DU NUMÉRIQUE



LA NOTATION EXÆGIS DONNE UNE VISION CLAIRE ET OBJECTIVE, SUR LA PÉRENNITÉ FINANCIÈRE ET LA CAPACITÉ OPÉRATIONNELLE D'UNE ENTREPRISE.

Notations attribuées après des **audits sur site**, par des **consultants exægis**, en **2 étapes\*** :

## 1. Analyse financière

Évalue la **pérennité, la solvabilité et la solidité financière** à **3 ans** d'une entreprise.

## 2. Audit opérationnel

Étudie à **360 degrés les processus mis en place par l'entreprise** et établit son risque opérationnel.

LA NOTATION EXÆGIS PERMET DE SE POSITIONNER, PAR RAPPORT AUX MEILLEURES PRATIQUES DU MARCHÉ, ET D'IDENTIFIER LES PLANS D' ACTIONS À METTRE EN PLACE POUR AMÉLIORER SES OPÉRATIONS ET SA PERFORMANCE.

Calcul de la notation exægis :

**Le résultat de l'analyse financière** est représenté par une notation allant de « A » (risque financier très faible) à « c » (risque financier très élevé).

**Le résultat de l'audit opérationnel** est représenté par une notation allant de « 1 » (risque opérationnel très faible) à « 3 » (risque opérationnel très élevé).

**Le croisement de ces deux notations permet d'établir une notation finale**

RISQUE FINANCIER	C-c fort	c1 C1	c2 C2	c3 C3
	B-b modéré	b1 B1	b2 B2	b3 B3
	A-a faible	a1 A1	a2 A2	a3 A3
		1 faible	2 modéré	3 fort
		RISQUE OPÉRATIONNEL		

La restitution de la notation se fait à travers un **rapport d'audit détaillé** (d'une cinquantaine de pages), remis après chaque évaluation.

Si la notation se situe entre A1 et b2, l'entreprise est **éligible au label TRUXT**.

Exægis est **l'agence de notation et de garantie opérationnelle** référente du **secteur du numérique**.

Avec un **taux de fiabilité de 98 % à 3 ans**, les notations exægis sont régulièrement **consultées et exploitées par les financeurs** (plus grandes banques et leurs filiales, loueurs/bailleurs, fonds d'investissements) et **grands comptes, opérant sur le marché du numérique**.

*\*Sur la base de la signature d'un accord de confidentialité, d'une durée de 5 ans, avec le partenaire.*

POUR DISTINGUER LES ENTREPRISES OBTENANT LES MEILLEURES NOTATIONS ET LEUR APPORTER UNE RECONNAISSANCE IMMÉDIATE, EXÆGIS DÉLIVRE LE LABEL TRUXT.



Le label TRUXT permet **d'appuyer votre légitimité et votre visibilité** auprès de votre écosystème (clients, prospects, financeurs etc.). Il s'agit d'un véritable gage de confiance accordé pour 3 ans !

Pour garantir sa fiabilité, TRUXT bénéficie d'un **suivi régulier et de 2 révisions annuelles**.

Exaegis est reconnu comme un **tiers de confiance** par **l'ensemble du secteur du numérique**.

Le label TRUXT permet de **renforcer sa crédibilité auprès de vos parties prenantes**.

## Pourquoi obtenir le label TRUXT ?

- 1. Rempporter l'adhésion de vos prospects :** de manière indépendante, et sur la base du référentiel des meilleures pratiques de gestion des entreprises du numérique, le label TRUXT prouve votre capacité à délivrer vos services.
- 2. Convaincre vos investisseurs :** l'obtention du label TRUXT prouve la pérennité financière de votre entreprise, ainsi que sa bonne gestion opérationnelle.
- 3. Conforter vos partenaires financiers** (banques, bailleurs) : le label TRUXT prouve la pérennité de votre entreprise et son bon fonctionnement pour les 3 années à venir.
- 4. Vous benchmarker :** grâce au rapport délivré après chaque audit, la notation exaegis permet de réaliser un état des lieux à 360 degrés sur la gestion de votre entreprise et d'identifier ses axes d'amélioration.
- 5. Améliorer votre image de marque :** chaque labélisé reçoit un kit de communication TRUXT. En annonçant massivement l'obtention de votre label, vous valorisez le fait d'avoir été audité et labélisé par un tiers de confiance et prouvez votre fiabilité à votre écosystème.
- 6. Viser l'excellence opérationnelle :** le label TRUXT prouve que vous mettez en place les meilleurs processus de gestion pour pérenniser et développer votre entreprise.
- 7. Entrer dans une démarche d'amélioration continue de votre performance :** avec son suivi régulier et ses deux révisions annuelles, vous rentrez dans une démarche vertueuse qui vous permet de progresser et de vous surpasser.

« Grâce à TRUXT, nous avons décroché un contrat très prestigieux alors que nous étions en concurrence avec Microsoft. Ce label nous apporte la crédibilité nécessaire pour rassurer nos clients et prospects et leur prouver qu'ils peuvent nous faire confiance. » **Eric Deronzier, associé fondateur de Nuabee.**

« Pour certains de nos prospects, le passage au Cloud fait peur... Le label TRUXT est un élément indispensable pour les rassurer et prouver notre fiabilité » **Bertrand Dumenil, directeur marketing d'ALTICAP**