

Golden Bees automatise le sourcing de candidats sur le web

Paris, le XX juillet 2019,

Golden Bees offre une solution permettant d'automatiser la recherche d'emploi pour les candidats et de profils pour recruteurs. Dans un contexte où **30% des entreprises** de toutes tailles ont des difficultés à trouver les bons candidats, Golden Bees œuvre pour faciliter la rencontre entre l'offre et la demande sur le marché du recrutement de l'emploi en Europe.

Robot intelligent pour les recruteurs et les candidats

La plateforme de guichet unique, Golden Bees permet aux recruteurs de diffuser des offres d'emploi sur l'intégralité du web (via les sites d'emploi, les réseaux sociaux et tous les sites web monétisés) de manière ciblée et optimisée, et de générer des candidatures qualifiées sans aucun effort.

Comment marche le processus de sourcing ?

- 1/ Grâce à une base de données de plus d'1 million d'offres et plus de 10 million de profils de candidats-internautes, un algorithme de Deep learning permet de faire la correspondance entre le contenu sémantique d'une offre et le profil et les intérêts professionnels d'un internaute candidat et de les classer par catégorie professionnelle.
- 2/ Une offre d'emploi personnalisée pour chaque internaute-candidat est diffusée sous forme de publicité dynamique (contenu qui s'adapte en fonction du profil) sur tous les contextes médias du web dès lors qu'un internaute se connecte sur tous types d'outil.
- 3/ Le candidat est redirigé vers une page d'arrivée dynamique pour postuler, qui est optimisée pour la conversion (contenu qui s'adapte en fonction du profil).
- 4/ Le recruteur reçoit des candidatures qui sont « scorées » par un algorithme, selon la pertinence des candidatures.

Cette solution a permis à une centaine d'entreprises, telles que SNCF Réseau, Société générale, Korian, Vinci, l'armée de terre ou encore Manpower de générer des candidatures qualifiées (**+ 40% comparé aux méthodes de recrutement traditionnelles**), de réduire les coûts d'acquisition de 60% ou plus, et de recruter des collaborateurs. Par exemple, **34% des candidats ayant postulé via Golden Bees pour SNCF réseau, ont été recrutés pour un poste d'aiguilleur de train, alors qu'il s'agit d'un profil « pénurique »**.

Conscient de l'impact sociétal, Golden Bees développe également une solution **B to C** destinée aux candidats, appelée **Wan2bee**. Il s'agit d'un service en ligne gratuit, **qui permet aux internautes-candidats de recevoir des offres d'emploi personnalisées sous différentes formes sur leurs navigations web**, d'accéder à toutes les offres d'emploi les plus pertinentes pour leurs profils depuis une plateforme, de créer des CVs optimisés, d'enregistrer et suivre les candidatures ou encore d'accéder à des conseils pour augmenter ses chances d'obtenir l'emploi recherché. A cela s'ajoute la **possibilité d'automatiser l'acte de postuler à des offres, via un robot intelligent !**



GoldenBees

Golden Bees a des grandes ambitions, puisqu'avec le déploiement de sa plateforme SAS, ils visent le surdimensionnement de sa solution en équipant les entreprises, de toutes tailles, en passant par les ETI en France et en Europe. Côté candidat, Wan2bee deviendra l'outil de référence pour les internautes demandeurs d'emploi et dans ce sens, Golden Bees envisage une stratégie d'acquisition puissante pour **atteindre plus d'1 million d'utilisateurs d'ici 2020**.

À propos de Golden Bees

Créée en 2015 par Jonathan Bordereau et Fariha Shah, Golden Bees est la première solution de ciblage intelligent de candidats dans le processus de recrutement via la publicité programmatique. Basée sur une suite de technologies propriétaires d'Intelligence Artificielle, Golden Bees diffuse des annonces de recrutement, sous forme de publicité, de manière ciblée et automatisée sur l'intégralité des contextes médias pertinents et des supports connectés. Golden Bees, qui compte plus de cents entreprises clientes, dont Vinci, SNCF, Manpower, L'Armée de terre, Wurth, Korian ou encore Société Générale a été labelisé Pass French Tech en 2018.

Date de création : 2015

Effectif : 45 collaborateurs

Enseignes clientes : Bouygues, Korian, Société Générale, Vinci, FED, Mazars, SNCF, ING, Manpower, Assystem...

Site : <https://goldenbees.fr/>

RS: [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#)