



Golden Bees rejoint le programme StartupSelect de SAP

La solution innovante de Golden Bees va intégrer les solutions Cloud de gestion de capital humain SAP SuccessFactors.

Paris le février 2018 – [Golden Bees](#), première solution de ciblage de candidats via la publicité intelligente est sélectionnée par SAP pour intégrer son programme StartupSelect. Le leader du marché des applications d'entreprise accompagnera Golden Bees, entre autres, à l'intégration technique de sa solution à SAP SuccessFactors pour permettre aux entreprises d'utiliser la puissance de la technologie programmatique dans leurs processus de recrutement.

« Au cœur de la révolution technologique actuelle. SAP aide les entreprises à simplifier leurs processus métiers, à générer de nouvelles opportunités d'innovation et de croissance, et à renforcer leur compétitivité. Golden Bees a été sélectionnée pour son approche sur le recrutement et le sourcing de candidat, sous un angle original et unique : celui de la programmatique », complète Sébastien Gibier, Head of Startup, SAP France.

La plateforme de recrutement programmatique Golden Bees permet, en effet, de diffuser des offres d'emplois sur tous les contextes médias pertinents et sur tous les supports connectés auprès de candidats potentiels qui correspondent aux profils recherchés.

« Nous sommes heureux d'avoir été sélectionnés pour intégrer le programme de SAP. Ils font parti des leaders mondiaux du marché SIRH et sont implantés chez énormément de grands groupes internationaux. Le lien que l'on va créer avec eux est essentiel et fait pleinement partie de notre stratégie de croissance et de co-construction de nouvelles synergies », confirme Jonathan Bordereau, cofondateur de Golden Bees.

Pendant 3 mois, Golden Bees, comme les 12 startups sélectionnées par le programme, auront l'occasion d'échanger avec des équipes d'experts techniques et métiers afin de concrétiser un projet commun.

À propos de Golden Bees

Créée en 2015 par Jonathan Bordereau et Fariha Shah, Golden Bees est la première solution de ciblage intelligent de candidats dans le processus de recrutement via la publicité programmatique. Basée sur une suite de technologies propriétaires d'Intelligence Artificielle, Golden Bees diffuse des annonces de recrutement, sous forme de publicité, de manière ciblée et automatisée sur l'intégralité des contextes médias pertinents et des supports connectés. Golden Bees, qui compte plus de cents entreprises clientes, dont Vinci, SNCF, Manpower, L'Armée de terre, Würth, Korian ou encore Société Générale a été labellisé Pass French Tech en 2018.

Date de création : 2015

Effectif : 45 collaborateurs

Enseignes clientes : Bouygues, Korian, Société Générale, Vinci, FED, Mazars, SNCF, ING, Manpower, Assystem...

Site : <https://goldenbees.fr/>

RS: [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#)