

Ergalis s'associe avec Golden Bees pour optimiser la gestion des investissements

Paris, le XX juin 2019,

Spécialisée en ciblage intelligent et automatique de candidats dans le processus de recrutement via la publicité programmatique, la start-up parisienne Golden Bees s'associe à Ergalis. Avec 300 millions de chiffre d'affaires et ses 500 collaborateurs, le groupe Ergalis est l'un des acteurs clés du recrutement sur le territoire français.

La publicité programmatique au service du recrutement le plus complexe

Golden Bees diffuse des annonces de recrutement sous forme de publicité, de manière ciblée et automatisée sur l'intégralité des médias pertinents et des supports connectés. La start-up collabore **depuis 2016** avec Ergalis, expert dans l'accompagnement des entreprises et des candidats dans leurs projets RH.

Ergalis a un pôle digital dédié au développement de solutions innovantes : **Bankablepeople**, plateforme de mise en relation de candidats spécialisés en banque et des recruteurs, **Lektio**, la 1^{ère} solution de formation RH alliant online et workshop, bootcamp, **Myergalis**, solution de digitalisation des process RH en intérim, et bien d'autres projets en cours de développement.

Dans l'objectif de répondre efficacement aux besoins en candidatures, Ergalis s'appuie sur la technologie et l'expertise de Golden Bees à travers ses solutions de sourcing innovantes et détermine les cibles media afin d'attirer des profils qualifiés et recherchés.

Depuis le début de la collaboration, le retour sur investissement d'Ergalis a nettement augmenté avec Golden Bees car l'algorithme de ce dernier permet une gestion de fonds très fine. Ergalis a confié à Golden Bees le challenge de recruter à l'international pour un de ses client. L'objectif était de trouver des téléconseillers francophones pour travailler au Portugal. Pour cette campagne Golden Bees a réussi à attirer plus de 300 candidats dans un temps record.

Jean-Jacques DURIZY, Directeur Marketing & Communication Groupe Ergalis, Fondateur & Dirigeant Talentpeople, résume ainsi cette collaboration : « *La solution Golden Bees nous permet d'augmenter le retour sur investissement de nos achats d'annonces d'emploi, notamment sur les méta-moteurs.* »



Jean-Jacques DURIZY Directeur
Marketing et Communication
d'Ergalis

À propos d'Ergalis

Le groupe Ergalis, fondé par l'ancien directeur général de Randstad, Frédéric Noyer, développe depuis 2010 une expertise dans l'accompagnement des entreprises et des candidats dans leur projet RH. Son positionnement affirmé s'articule autour de solutions de staffing spécialisées à travers ses 3 marques : Ergalis France (Intérim et Recrutement), Talentpeople (Solutions de Talent Acquisition) et Transition : (Recrutement Cadres et Management de Transition).

Le Groupe s'appuie sur un réseau de plus de 130 agences et Sourcing Center en France et en Belgique. Il emploie 550 collaborateurs et réalise plus de 303 millions de chiffre d'affaire.

À propos de Golden Bees

Créée en 2015 par Jonathan Bordereau et Fariha Shah, Golden Bees est la première solution de ciblage intelligent de candidats dans le processus de recrutement via la publicité programmatique. Basée sur une suite de technologies propriétaires d'Intelligence Artificielle, Golden Bees diffuse des annonces de recrutement, sous forme de publicité, de manière ciblée et automatisée sur l'intégralité des contextes médias pertinents et des supports connectés. Golden Bees, qui compte plus de cents entreprises clientes, dont Vinci, SNCF, Manpower, L'Armée de terre, Würth, Korian ou encore Société Générale a été labelisé Pass French Tech en 2018.

Date de création : 2015

Effectif : 45 collaborateurs

Enseignes clientes : Bouygues, Korian, Société Générale, Vinci, FED, Mazars, SNCF, ING, Manpower, Assystem...

Site : <https://goldenbees.fr/>

RS: [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#)